



## פוקחים עין

### עזרו להציל את "העין השביעית"

### "העין השביעית" יוצא בקמפיין מימון המון לתמיכה ביציאתו לדרך

#### עצמאית

"העין השביעית" עולה היום (ראשון, 19.4.15) בקמפיין מימון המון כדי לגייס תמיכה ראשונית ליציאתו לדרך עצמאית, עם הפסקת מימונו מהמכון הישראלי לדמוקרטיה החל מתחילת החודש והקמת עמותה עצמאית על-ידי אנשי "העין השביעית".

קמפיין מימון ההמון נועד להציל את "העין השביעית" מסגירה מיידית ולאפשר לו לגייס בהמשך נותני חסות קבועים וקרנות תמיכה.

אם לא יימצא ל"העין השביעית" תקציב מיידית לחודשים הקרובים, האתר יפסיק את פעילותו בתוך זמן קצר.

קמפיין מימון ההמון יתקיים דרך האתר עצמו: [www.the7eye.org.il](http://www.the7eye.org.il)

זהו ניסיון ראשון עבור האתר להיעזר במימון של קוראיו ותומכיו כדי להמשיך להתקיים. הגולשים מוזמנים להיכנס לאתר ולתרום. שמות התורמים שיבקשו להיות גלויים יתפרסמו באתר, עם משפטי תמיכה שיבקשו לצרף.

לאתר "העין השביעית" תקציב רזה לגוף תקשורת משפיע: כמיליון שקל בשנה. ראשי העמותה עוסקים בימים אלה בחיפוש אחר מממנים קבועים לאתר, דרך תורמים פרטיים וקרנות.

\*\*\*\*\*

עוזי בנזימן, העורך המייסד של "העין השביעית": "העין השביעית" נוסד ב-1996 על-ידי קבוצה קטנה של עיתונאים פעילים שחשה שהתנהלותה האתית והמקצועית של התקשורת מחליקה במורד תלול ומתקרבת קרבה מסוכנת למצב שבו היא עלולה לאבד את סמכותה המוסרית להוסיף לשמש כלב השמירה של הדמוקרטיה הישראלית. היו אלה ימי האזנות הסתר במערכות העיתונאים והתחרות המסחרית הפרועה בין הנהלותיהן, שהגיעה עד לאולמות בית-המשפט ולתאי בתי-הסוהר. כתב-העת "העין השביעית", שחבר למכון הישראלי לדמוקרטיה, ביקש להיות סכר לתהליך המסוכן הזה על-ידי כך שישמש בימה פומבית שבה תבקר התקשורת את עצמה, בימה שתאפשר לזולת לשפוט את התנהלותה ותהיה אכסניה לדיון ולמידע על כל נושא חשוב הנוגע לתקשורת. הסכנה שהמפעל החיוני

העין השביעית - עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"ר)

כתובת רשומה: מנחם בגין 7, רמת גן (אצל עו"ד אלעד מן)

[contact@the7eye.org.il](mailto:contact@the7eye.org.il)



העין השביעית

העין השביעית - עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"ר)

הזה ייסגר, בעידן שבו העיוותים האתיים שהתגלו בתקשורת לפני 19 שנה נראים כמו משחק ילדים, היא בלתי נתפסת.

**חנוך מרמרי, עד לאחרונה העורך הראשי של "העין השביעית":** ביקורת התקשורת היא כלי חשוב בידי הציבור בכל מקום שבו יוצאים לאור עיתונים - מודפסים או דיגיטליים - והדבר נכון גם בימים טובים יותר. בימי שפל כמו הימים האלה, שבהם העיתונות אינה משרתת את ציבור קוראיה, אלא את האינטרסים של בעלי ההון וגורמי השלטון, חשובה ביקורת התקשורת במיוחד. "העין השביעית" הוא עיתון ביקורת התקשורת העצמאי, הוותיק והמקצועי בין אתרי הטורי המדיה. עצם נוכחותו היומיומית בזירה משפיעה על מערכות העיתונים ונותנת ביד הקוראים כלים לפענוח מפות האינטרסים הסמויים מעין העומדים מאחורי הפרסום העיתונאי. סגירת "העין השביעית" משמעותה כיבוי המגדלור האחרון.

**שוקי טאוסגי, עורך "העין השביעית":** בחודשים האחרונים עסקנו, אנשי "העין השביעית", בהקמת עמותה, ואנחנו יוצאים לדרך חדשה, עצמאית. באקלים התקשורת הנוכחי אני חש שהעבודה שאנחנו עושים חשובה מתמיד. כשעיתונאים מתקשים יותר ויותר לפעול בחופשיות, וכשאזרחי ישראל הולכים ומאבדים את האמון בתקשורת הישראלית, גוף ביקורת עצמאי באמת הוא חיוני. המתכונת העצמאית מרגשת ותאפשר לנו לחקור כיוונים חדשים ומעניינים, אבל היא תלויה כמובן בהצלחתנו לרתום את התמיכה שצבר "העין השביעית" ליצירת מודל כלכלי בר-קיימא.

\*\*\*\*\*

### על אודות "העין השביעית"

"העין השביעית", כתב-עת העוסק בביקורת התקשורת, פועל מאז 1996. בשנת 2008 הפך לאתר אינטרנט המתעדכן יומית. **האתר מושך כיום כ-160 אלף מבקרים מדי חודש ו-450 אלף דפים נצפים, והוא אחד האתרים העצמאיים הגדולים בעברית.** האתר במתכונתו הדיגיטלית משגשג: נתוני הגלישה מראים על צמיחה מתמדת בקהל הקוראים של "העין השביעית" בשבע השנים האחרונות.

"העין השביעית" יש קהל אוהדים גדול ונאמן, ובהם עיתונאים, פוליטיקאים, קובעי מדיניות וחוקרים, כמו גם הציבור הרחב. הוא זוכה להתייחסות תכופה בכלי התקשורת האחרים, הסתמכות רבה במחקר, ופרסומיו משפיעים על מובילי דעה בישראל, על תהליכי חקיקה ועל סדר היום הציבורי.

**"העין השביעית" ממלא תפקיד מרכזי וחיוני בנוף הדמוקרטי בישראל: הוא כלב השמירה של כלבי השמירה, ואם ייסגר - לא יהיה גוף אחר שיעשה זאת במקומו.**

האתר עוסק בנושאים שכלי התקשורת בישראל אינם מסוגלים לעסוק בהם, או שאינם מעוניינים בכך: חשיפת קשרי הון-שלטון ותקשורת וההטיות שנוצרות כתוצאה מאלו בהצגת מידע לציבור. העיתונאים החוקרים של "העין השביעית" חושפים באומץ את האינטרסים הפוליטיים והכלכליים של בעלי גופי התקשורת המרכזיים, למשל "ידיעות אחרונות", "ישראל היום" ו"מעריב", ואת האופן שבו הם רומסים את האתיקה העיתונאית ואת החופש של העיתונאים.

העין השביעית - עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"ר)

כתובת רשומה: מנחם בגין 7, רמת גן (אצל עו"ד אלעד מן)

contact@the7eye.org.il



כותבי "העין השביעית" עוסקים בלחצים פוליטיים בשידור הציבורי (ערוץ 1 וקול-ישראל), וכן בסוגיית הפרסום הסמוי שאוכלת כל חלקה טובה בתקשורת המסחרית. הם נוגעים בבעיות שהתקשורת אינה מסוגלת לגעת בהן – אלו שלה עצמה – ומגלים לקוראים שלהם, באמצעות סקירות יומיות, מיהם המושכים בחוטים ואיך הדברים עובדים באמת.

**מי שעוקב אחר "העין השביעית" מבין טוב יותר את המסרים שהוא מקבל דרך כלי התקשורת האחרים, וכתוצאה מכך – את העולם שבו אנו חיים.**

### הישגי "העין השביעית"

קו העריכה העצמאי, האיכותי וחסר הפשרות של "העין השביעית" הביא את כתב-העת המקוון לשורה של הישגים עיתונאיים, חשיפות בלעדיות ופרסומים בולטים בשנים האחרונות:

- "העין השביעית" מציג מדי יום **ניתוח ביקורתי, ידעני ומושחז** של דיווחי כלי התקשורת המרכזיים.
- "העין השביעית" הוא הגוף היחיד שעסק ביסודיות ב**סיקור הבחירות המוטה ב"ישראל היום" ובקבוצת "ידיעות אחרונות"**.
- "העין השביעית" חשף בסדרת תחקירים **כיצד פועל "ישראל היום" כדי לשבור את שוק הפרסום בעיתונות הכתובה**. הפרסומים הניחו תשתית לדין הציבורי סביב "ישראל היום", כמו גם למהלכי חקיקה ומאבק משפטי בפרקטיקות הפוליטיות והעסקיות שמפעיל בעל העיתון, המיליארדר האמריקאי שלדון אדלסון.
- **הוויכוח הציבורי על אודות החקיקה נגד "ישראל היום"** התנהל באופן מרכזי מעל הבימה של "העין השביעית".
- "העין השביעית" חשף בשורה של כתבות כי **משרדי ממשלה ערכו קמפיינים של פרסום סמוי בכלי התקשורת מקבוצת "ידיעות אחרונות"** בהיקף של מיליוני שקלים.
- "העין השביעית" יצר את **מדד הפרסום הסמוי**, החושף ומדרג את תופעת הפרסום הסמוי באתרי החדשות בעברית.
- "העין השביעית" הוביל סיקור מעמיק ושורה של חשיפות על אודות **תהליך הסיאוב שהנהיגו בעלי "מעריב"** (עופר נמרודי, נוחי דנקנר), שהביא לבסוף לקריסתו.
- "העין השביעית" עקב מקרוב אחר פרשת ההתנצלות המבישה של ערוץ 10 בפני איל הקזינו שלדון אדלסון ו**חקר את התנהלות הרשות השנייה** בפרשה.
- "העין השביעית" עוקב מקרוב אחר **הכאוס בשידור הציבורי** בעקבות ההחלטה על הקמת גוף שידור חדש.
- "העין השביעית" הוא הגוף היחיד המפרסם מדי שנה את **מפת הבעלויות בתקשורת הישראלית**.
- "העין השביעית" סיפק מעקב בלעדי אחר מהלכי לובי של המו"לים, שניסו להכשיל את המאמצים הממשלתיים **לאסור פרסום של מוצרי עישון** בעיתונים (כפי שאכן קרה בסופו של דבר).
- "העין השביעית" עוקב מקרוב אחרי **מקרי מוות של עיתונאים פלסטינים** בידי צה"ל.

העין השביעית - עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"ר)

כתובת רשומה: מנחם בגין 7, רמת גן (אצל עו"ד אלעד מן)



- "העין השביעית" עוסק באופן קבוע בסיקור ביקורתי של המידע שמופץ על-ידי **דובר צה"ל**.
- "העין השביעית" מפרסם **טור שבועי העוסק בביקורת עיתונות הספורט** ("עומדים בשער"), שזוכה לפופולריות עצומה.
- "העין השביעית" מציע **טורי ניתוח ופרשנות משפטית** לנעשה בתקשורת.
- וגם: "העין השביעית" אינו מהסס לעסוק **בהתנהלות בעייתית ומסואבת של השחקנים בדירה התקשורתית**, ועסק באופן אינטנסיבי בסיקור התנהלותם הבעייתית של **עמנואל רזון, שרון גל, דני נישליס** (איל תקשורת מקומית בצפון) **ועקב שחם** (העורך הראשי של "ידיעות חיפה" ובעבר חבר מועצת הרשות השנייה).

### האנשים מאחורי "העין השביעית"

"העין השביעית" נוסד ב-1996 על-ידי העיתונאי עוזי בנזימן, יחד עם שורה של עיתונאים בכירים, ובהם רפי מן, נחום ברנע וכרמית גיא. הוא זכה לתמיכה של פרופ' ירון אזרחי ופרופ' מרדכי קרמניצר מהמכון הישראלי לדמוקרטיה. המכון היה המו"ל של "העין השביעית" עד סוף מרץ 2015. עורכו הראשי בשלוש השנים האחרונות היה חנוך מרמרי, עורך "הארץ" לשעבר.

עם היציאה לדרך עצמאית הקימו אנשי "העין השביעית" – עורך האתר שוקי טאוסיג, עורכיו בעבר עוזי בנזימן וחנוך מרמרי, הכתבים אורן פרסיקו ואיתמר ב"ז, העיתונאי אבנר הופשטיין, חוקרת התקשורת ענת באליוט ועו"ד אלעד מן – עמותה רשומה האמונה על הפעלתו. אלעד מן הוא יו"ר העמותה. ענת באליוט ואבנר הופשטיין מכהנים לצדו כחברי הוועד המנהל. עמותת "העין השביעית" מחפשת בימים אלו תומכים קבועים, באמצעות תורמים פרטיים, מוסדות ציבוריים וקרנות בארץ ובחו"ל.

"העין השביעית" הוא בימה למיטב העיתונאים החוקרים, הפרשנים וחוקרי התקשורת בישראל כיום, ובהם אורן פרסיקו ואיתמר ב"ז, כתבי "העין השביעית"; שורה של כתבים קבועים, ובהם עוזי בנזימן (מייסד "העין השביעית" ועורכו הראשון), חנוך מרמרי (עורך "הארץ" לשעבר ועד לאחרונה העורך הראשי של "העין השביעית"), ד"ר יובל דרור (דיקן בית-הספר לתקשורת במכללה למינהל), ד"ר רפי מן (החוג לתקשורת, אוניברסיטת אריאל), עו"ד אלעד מן, העיתונאי אבנר הופשטיין, חוקרת התקשורת ענת באליוט, העיתונאים ציפה קמפינסקי, איתי זיו ושלמה מן, וכן שורה של אנשי אקדמיה ועיתונאים התורמים לאתר, ובהם ד"ר אורן מאירס, עידו קינן, פרופ' משה נגבי, ענת סרגוסטי, נעה ידלין ואחרים. האתר נערך לשונית מאז היווסדו על-ידי רחל פרץ.

התקציב השנתי של "העין השביעית" הוא כמיליון שקל. הוא נועד לממן את העסקתם של שלושה עיתונאים במשרה, כתבים תורמים, החזקת האתר והוצאות שוטפות.

אנשי "העין השביעית" זמינים לראיונות לרגל עליית הקמפיין.

לפרטים: ענת באליוט [anatbalint@gmail.com](mailto:anatbalint@gmail.com) 050-6652184

העין השביעית – עיתונות עצמאית, חוקרת וחופשית (ע"ר)

כתובת רשומה: מנחם בגין 7, רמת גן (אצל עו"ד אלעד מן)