

14.3.2012**מעודכן 25.7.2012****מעודכן 9.8.2012****מעודכן 12.8.2012**

לכבוד:
אלונה שפר-מנכ"לית
המשרד לאיכות הסביבה

הנדון : פרויקט "המשפחה הירוקה של המדינה" 2012 הסכם שת"פ

אלכס שלום,

בהמשך לשיחתנו הטלפונית מתאריך מהיום להלן פרטי ההסכם כפי שאושר בשנת 2011 וממשיך גם בשנת 2012 לשיתוף פעולה אסטרטגי בפרויקט "המשפחה הירוקה של המדינה".

פרויקט אותו יוזם "ידיעות אחרונות" לקוראי העיתון בשיתוף "המשרד לאיכות הסביבה" ושיקבל ביטוי גם ב-YNET.

מהות הפרויקט:

הפרויקט יזמין את הקוראים והגולשים להשתתף בתחרות "המשפחה הירוקה של המדינה" באמצעות קמפיין בעיתון, ב-Y NET ובמגזינים. ויאתר את המשפחה של המדינה אשר ביתם מתנהל כבית ירוק ומנהלים פעילות לשיפור איכות הסביבה במסגרת המשפחתית שלהם.

הקטגוריות למשפחה ירוקה הינם :

חיסכון במשאבים, אנרגיה, צרכנות אחראית, ניקיון ברשות הרבים, פעילות בטבע, מעורבות קהילתית סביבתית.

הפרסים:

המשפחה שתיבחר במקום ה-1 תקבל 50,000 ₪ צ'יק מתנת "המשרד להגנת הסביבה". ובנוסף:

המשפחה שתיבחר תצולם בביתה ותמונתה תפורסם בעיתון וב-Y NET.

פרסים נוספים: ל-9 משפחות שעלו לשלב הסופי-אופניים, כל משפחה תקבל שובר ע"ס 3500 ₪ לרכישת אופניים ברשת מצמן מרוץ-מתנת המשרד להגנת הסביבה

מערכת העיתון תלווה ותתמוך בפרויקט.

ביטוי לפרויקט יינתן גם ב-YNET במסגרת ה"ערץ הירוק", בדף הבית בקמפיין מסחרי וברחבי Y NET.

מועד הפעילות :

משך הפרויקט כ-6 שבועות.

פתיחת שיא ביום ו' : 12.10.2012

סיום : יום ו' 16.11.2012 או 23.11.2012

הנהלה והמערכת:

רח מוזס 2, ת.ד. 109

תל אביב 61000

טל 03-6082222

פקס 03-6953950

Management &

Editorial:

2 Mozes st.

P.O.B. 109

Tel Aviv 61000 Israel

Tel 03-6082222

Fax 03-6953950

הנהלה והמערכת:
רח מוזס 2, ת.ד. 109
תל אביב 61000
טל 03-6082222
פקס 03-6953950

Management &
Editorial:
2 Mozes st.
P.O.B. 109
Tel Aviv 61000 Israel
Tel 03-6082222
Fax 03-6953950

שילבי הפעילות והחשיפה :

שלב 1 : 12.10.2012- 26.12.2012 פתיחת שיא ביום ו' +השקה בעיתון + YNET.

א. **קמפיין מודעות משותף בעיתון-** המזמין את הקוראים להשתתף בתחרות ולשלוח תמונה + פירוט הפעילות הירוקה שהמשפחה מקיימת בביתה, טיפים, רעיונות ...

פריסה עקרונית לקמפיין:

מספר	גודל	כמות
7 ימים	עמוד	2
שעות 24	עמוד	5
מסלול	עמוד	3
חדשות יום ו'	עמוד	1
חדשות חול	עמוד	2
סה"כ חשיפות		13

בש"פיים מיקומי המודעות יכולים להשתנות עפ"י אילוצי "ידיעות אחרונות" מיקומי המודעות – אחרי אמצע.

קמפיין השקה מסחרי ב- YNET בשלב זה:

פריסה עקרונית לקמפיין:

מיקום באתר	מוצר פרסום	רוטציה	גודל ומשקל	חשיפות
פרימיום עמוד הבית	אוזן	רנדומלי	120/600+ 160/600 K15	10,000,000
חדשות	ג'מבו	רנדומלי	728/90 K18	1,400,000
חבילת נשים	מטרו	רנדומלי	300/250 K12	600,000
חבילת גברים	ג'מבו	רנדומלי	728/90 K18	600,000
חבילת נשים	ספוט TV	רנדומלי	250/250 K20	600,000
חבילת הורים	ג'מבו	רנדומלי	728/90 K18	1,000,000
ירוק	ג'מבו	רנדומלי	728/90 18K	1,000,000
כלכלה	ג'מבו	רנדומלי	728/90 K18	500,000

סה"כ הערכה של 15,700,000 מליון חשיפות

*הקמפיין יעוצב ויישא אופי משותף לשני השותפים ויאושר לשביעות שני הצדדים.

ב. **במערכת העיתון:** השקת הפרויקט בידיעות אחרונות עם אייטם פתיחה בחדשות יום ו' 12.10.2012.
מערכת העיתון תפרסם אייטמים שונים בכמות של 1-2 לשבוע בנושאים הקשורים לפרויקט.

במערכת Y NET :השקת הפרויקט ב- Y NET ביום א' 14.10.2012.

הערוץ הירוק יארח את הפרויקט :

הסבר על הפרויקט, טופס מובנה וביצוע ההרשמה באתר עם אפשרות לשליחת תמונות וקטעי וידאו.

שלב שני: 28.10.2012-1.11.2012 ועדת שיפוט וסינון לבחירת 10 המשפחות + המשפחה הזוכה.

בוועדה נציגים מהמשרד לאיכות הסביבה, גלית כהן, אלכס קפלן וליאת צבי, מידיעות אחרונות ומ- Y NET ותיבחר את 10 המשפחות שענו על הכי הרבה קריטריונים+ המשפחה הזוכה. **הועדה תתקיים בתאריך 1.11.2012 , משעה 10:00 – 14:00 בידיעות אחרונות.**

שלב שלישי: 4.11.2012-15.11.2012 חשיפת 10 המשפחות שעלו לשלב הגמר:

במערכת העיתון:

א. מידי יום תתפרסם בעיתון משפחה אחת- החשיפה המערכתית לשיקול דעתה הבלעדי של מערכת העיתון
החשיפה המערכתית תכלול:
תמונת המשפחה, טור על חיי המשפחה, הפעילות הירוקה שהמשפחה מקיימת בביתה והמיישמת את מירב התחומים בביתה, וטיפים .

המשפחות שיעלו לשלב הזה יזכו בפרס.

ביטוי ל"משרד לאיכות הסביבה" בשלב זה:

א. במערכת :

"המשפחה הירוקה של המדינה" - "מתחילים לחשוב ירוק"

בשיתוף "המשרד לאיכות הסביבה". (בלוג)

ב. שילוב יומי בטור המערכת בכפולה .

ג. אזכור "המשרד לאיכות הסביבה" כנותן הפרס ותיאור הפרס .

ד. חשיפה ב- Y NET.

עמוד מיוחד המארח את הפרויקט בערוץ הירוק של האתר ומציג את 10 המשפחות. עם שילוב קטעי וידאו ותמונות.

שלב רביעי: 23.11.2012 יום ו' סיום שיא לפרויקט – חשיפת המשפחה הזוכה - במערכת העיתון וב- Y NET .

סיום שיא בפרויקט מיוחד בעיתון באייטם בחדשות.

ביטוי ל"משרד לאיכות הסביבה" בשלב זה :

א. אזכור הפרס מתנת המשרד .

ב. ביטוי בשם הפרויקט .

• מערכת "ידיעות אחרונות" ו Y NET יהינם האחראים הבלעדיים לתכני הפרויקט בשלביו השונים.

הנהלה והמערכת:

רח מוזס 2, ת.ד. 109

תל אביב 61000

טל 03-6082222

פקס 03-6953950

Management &

Editorial:

2 Mozes st.

P.O.B. 109

Tel Aviv 61000 Israel

Tel 03-6082222

Fax 03-6953950

הנהלה והמערכת:
רח מוזס 2, ת.ד. 109
תל אביב 61000
טל 03-6082222
פקס 03-6953950

**Management &
Editorial:**
2 Mozes st.
P.O.B. 109
Tel Aviv 61000 Israel
Tel 03-6082222
Fax 03-6953950

חלוקת תפקידים :

ידיעות אחרונות :

- מערכת ותוכן.
- השתתפות בעלות הקמפיין המקדים.
- ועדה משותפת לסינון הסיפורים שיגיעו מהקוראים ובחירת 10 המשפחות+המשפחה הזוכה.
- עיצוב הקמפיין
- מעקב השתתפות
- הכנת תקנון מבצע לפרויקט
- תיאום מיקום ותאריך הועדה.

Y NET

- מערכת ותוכן.
- השתתפות בעלות הקמפיין המקדים.
- הפקת עמוד מיוחד הערוץ הירוק עם הסבר על הפרויקט, טופס מובנה וביצוע ההרשמה באתר עם אפשרות לשליחת תמונות וקטעי וידיאו.
- ועדה משותפת לסינון הסיפורים שיגיעו מהקוראים ובחירת 10 המשפחות+המשפחה הזוכה.

המשרד לאיכות הסביבה- שותף מסחרי :

- השתתפות בעלות קמפיין מקדים בעיתון.
- ועדה משותפת לסינון הסיפורים שיגיעו מהקוראים ובחירת 10 המשפחות+המשפחה הזוכה .
- מימון הפרסים.
- פרס ראשון – צ'יק ע"ס 50,000 ₪ כולל מע"מ – כמות: 1
- פרסים למשפחות שנבחרו בבחירת הוועדה המשותפת – כמות: 9- אופניים . מימוש באמצעות שובר ע"ס 3500 ₪ כולל מע"מ למשפחה. לרכישת אופניים ברשת מצמן מרוץ .

כללי:

- המשרד לא יקיים פעילות זהה בתקופה שלפני השת"פ וכשלושה חודשים מסיומו.
 - במידה ותחליטו לתקשר את השת"פ במדיה נוספת, החשיפה הנוספת תיעשה בתיאום ובהסכמה מראש של "ידיעות אחרונות". ותישא אופי ונראות משותפת כפי שיהיה בעיתון.
 - כל החומרים לחשיפה הנוספת יעשו בתיאום ובאישור מראש עם מח' השיווק של "ידיעות אחרונות" לפני ביצוע והפקה סופית.
 - הפרסים הינם מתנת המשרד לאיכות הסביבה ובמימונם, בנוסף להסכם זה.
- את תקנון המבצע ניתן למצוא באתר Y NET .**

עלות המשרד לאיכות הסביבה במתכונת שת"פ מיוחדת הינה 700,000 ש"ח נטו+ מע"מ.

- תנאי תשלום: תשלום מראש לשוטף + 30 כמקובל ב"ידיעות אחרונות".
- המחיר אינו כולל מע"מ .
- המחירים הינם נטו לתשלום.
- העלות כוללת את סך כל החשיפה המצוינת במסמך זה בעיתון וב-YNET .

נא אשרו בחתימה וחותמת החברה עיקרי שת"פ זה והחזירו לפקס 03-6082525

הנהלה והמערכת:

רח מוזס 2, ת.ד. 109

תל אביב 61000

טל 03-6082222

פקס 03-6953950

בברכה
ליאת לייבה
מנהלת פיתוח עסקי .

Management &

Editorial:

2 Mozes st.

P.O.B. 109

Tel Aviv 61000 Israel

Tel 03-6082222

Fax 03-6953950

העתק:
ציון פרץ- משנה למנכ"ל
סיגל בן יוסף-סמנכ"ל שיווק
גלי גוטליב-מנהל מסחרי
ענבל סימנטוב - מנהלת מחלקת מודעות
צחי כרמלי-מנהל לקוחות
רותם בציר- מנהלת שיווק עיסקי
הדס קליין כהן-מנהלת שיווק פרטי
אורית שמעונוב-מנהלת פרויקטים שיווקיים
מירב מילשטיין-מתאמת שיווק
גילי אבירם - מנהלת אגף גביה
אראלה /יחזקאל- הנה"ח
ידיעות אחרונות