

2 בספטמבר 2012

לכבוד

ועדת מכרזים

הנדון: בקשה לאישור ועדת מכרזים לביצוע מיזם משותף עם "ידיעות אחרונות" לבחירת "המשפחה הירוקה של ישראל" (בשנה שעברה אושר המיזם תחת השם "בית ירוק")

בימים אלו מוביל המשרד מהלך של שינוי באורח החיים ברמת הבית והמשפחה, המלווה בקמפיין "מתחילים לחשוב ירוק". כחיזוק לפעולות אלו מבקש האגף מועדת מכרזים לאשר ביצוע מיזם משותף עם ידיעות אחרונות שבמסגרתו תתבצע תחרות "המשפחה הירוקה של המדינה", התחרות תלווה בקמפיין בעיתון ידיעות אחרונות, ב YNET ובמגזינים.

במסגרת התחרות תאוטר "המשפחה של המדינה" אשר ביתם מתנהל כבית ירוק והם מנהלים פעילות לשיפור איכות הסביבה במסגרת המשפחתית שלהם.

התחרות תתמוך בפעילות שמוביל האגף להטמעת מדיניות המשרד במערכת החינוך הפורמלית והבלתי פורמלית לשינוי הרגלי החיים בתחומים: ניהול חומרים, הפרדת פסולת, אריזות, חיסכון במשאבים, צמצום צריכה, הפחתת פליטות גזי חממה, ניקיון ברשות הרבים, אזרחות פעילה למען הסביבה, ופיתוח זיקה וקשר לטבע.

עיתון ידיעות אחרונות הוא העיתון הנפוץ ביותר במדינה ומגיע למספר הגדול ביותר של בתי אב.

עיתון מעריב שהציע למשרד בעבר שיתוף פעולה סביב נושא של גינות ירוקות בחברות עסקיות (לחלוטין לא מדובר על פניה למשפחות שבאורח החיים שלהם מעוניין המשרד לייצר שינוי) משנה בימים אלו את פניו והופך להיות עיתון אינטרנטי, כך שהוא לא יכול להוות אופציה שמציעה למשרד את אותו היקף פעילות.

מדובר על פעילות בהיקף תקציבי של 3,200,000 עד 3,700,000 ₪ + מע"מ שמתוכם חלקו של המשרד 700,000 ₪ + מע"מ בלבד, קרי פחות מ 30%.

הפעילות כוללת קמפיין מודעות בעיתון המזמין להשתתף בתחרות, קמפיין השקה מסחרי ב YNET, השקת הפרוייקט בעיתון יום ו', פרסום אייטמים 1-2 לשבוע בנושאים הקשורים לפרוייקט, ועדה משותפת לבחירת 10

המשפחות שעולות לשלב הגמר, חשיפת 10 המשפחות מידי יום (כל יום משפחה אחרת), סיום שיא בעיתון יום ו' וב YNET הכרזה על המשפחה הזוכה.

הבחירה של המשפחה הזוכה תעשה במשותף ע"י צוות שבו נציגי המשרד ונציגי העיתון.

המשפחה הזוכה תזכה בפרס מתנת המשרד (היקף הפרסים המוצע איננו סופי), והדבר יפורסם בעת ההודעה על המשפחה הזוכה.

מדובר על הזדמנות איכותית ורחבה ביותר (כ 15,700,000 חשיפות) לקדם את מדיניות המשרד תוך קבלת תמורה מצויינת להשקעה של המשרד, כולל עיסוק מקצועי ונרחב (במשך 6 שבועות) בתקשורת לנושאים אותם אנו מעוניינים לקדם.

מצ"ב חו"ד של עו"ד לימור גתי שניתנה בשנה שעברה בהתייחס להתקשרות עם ידיעות אחרונות, ופרוטוקול ועדת מכרזים שאישר את ההתקשרות בשנה שעברה.

בשנה שעברה התנהל הפרוייקט בהובלת אלכס קפלן, ולהבנתי המשרד היה מאוד שבע רצון מההתקשרות, ושיתוף הפעולה הוביל לעליה במודעות הציבור לנושא.

התקציב לביצוע ההתקשרות (700,000 ₪ + מע"מ) ולפרסים (100,000 ₪) אושר ע"י המנכ"לית, שירלי ברנע-שריקי אישרה לי טלפונית כי הוקצה לכך תקציב.

בברכה

זיוית לינדר

ראש אגף חינוך וקהילה

העתק:

יורם הורביץ, סמנכ"ל בכיר שלטון מקומי, חינוך וקהילה