**הודעה לתקשורת 15.8.2012**

**ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, יולי 2012**

במסמך זה, ועדת מדרוג האינטרנט מציגה נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראליים. מחקר הוועדה מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובתIP מקומית. נתוני הוועדה מראים כי שיעור החדירה של אתרים החברים בוועדה הינו 90% (כ-4.5 מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

**תוכן הידיעה:**

1. ייצוגיות (Affinity) קהלי מטרה בקטגוריות גלישה שונות באינטרנט –
נתוני יולי 2012.
2. סך זמן הגלישה וחלוקתו לפי פרופילים דמוגרפים שונים של הגולשים באינטרנט – נתוני יולי 2012
3. דירוג אתרים החברים בוועדה נכון לחודש יולי 2012
4. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש יולי 2012

**1.** ייצוגיות קהלי מטרה בקטגוריות גלישה שונות באינטרנט – נתוני יולי 2012.

**נשים מול גברים**

\*קו ה 0 מייצג את אחוז קהל המטרה מסך אוכלוסיית הגולשים.

 ככול שהנתונים מעל קו ה 0 כך ייצוג הקהל בתחום הגלישה הספציפי הינו גבוה יותר.

 ככול שהנתונים מתחת לקו ה 0 כך ייצוג הקהל בתחום הגלישה הספציפי הינו נמוך יותר.

**רווקים מול בעלי משפחות**

\*בגילאי 18 ומעלה

1. חלוקת זמן הגלישה לפי פרופילים דמוגרפים שונים של הגולשים באינטרנט – נתוני יולי 2012

**נשים בגילאי 25-45**

מבלות בממוצע 18:14 שעות בחודש באתרי אינטרנט החברים בוועדה.

את שעות הגלישה שלהן הן מחלקות בין תחומים שונים בצורה הבאה:

**גברים בגילאי 25-45**

מבלים 19:49 שעות בממוצע בחודש בגלישה באתרי אינטרנט החברים בוועדה.

את שעות הגלישה שלהם הם מחלקים בין תחומים שונים בצורה הבאה:

**ילדים בגילאי 7-11**

מבלים 7:37 שעות בממוצע בחודש בגלישה באתרי אינטרנט החברים בוועדה.

את שעות הגלישה שלהם הם מחלקים בין תחומים שונים בצורה הבאה:

**נוער בגילאי 12-17**

מבלים 10:02 שעות בממוצע בחודש בגלישה באתרי אינטרנט החברים בוועדה.

את שעות הגלישה שלהם הם מחלקים בין תחומים שונים בצורה הבאה:

2. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש יולי 2012

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| זמן שהייה(Avg. time spent on site per visitor) hr :min:s | דפים נצפים (page views) באלפים | אחוז חשיפה (Reach) | גולשים (Real Users) באלפים | אתר |   |
| 08:05:20 | 457,265 | 49.24% | 2,513 | walla.co.il | 1 |
| 09:45:33 | 250,985 | 42.05% | 2,146 | ynet.co.il | 2 |
| 02:15:31 | 89,161 | 33.08% | 1,688 | mako.co.il | 3 |
| 00:58:03 | 48,034 | 28.75% | 1,467 | tapuz.co.il | 4 |
| 01:31:11 | 53,967 | 28.12% | 1,435 | nana10.co.il | 5 |
| 01:32:11 | 155,682 | 22.75% | 1,161 | yad2.co.il | 6 |
| 00:23:34 | 35,781 | 19.87% | 1,014 | zap.co.il | 7 |
| 00:06:28 | 8,641 | 19.44% | 992 | d.co.il | 8 |
| 01:09:44 | 52,070 | 16.53% | 843 | fxp.co.il | 9 |
| 01:07:51 | 24,976 | 12.37% | 631 | themarker.com | 10 |
| 00:57:22 | 18,736 | 11.92% | 608 | nrg.co.il | 11 |
| 03:40:43 | 34,005 | 11.05% | 564 | globes.co.il | 12 |
| 01:48:43 | 14,110 | 11.04% | 563 | calcalist.co.il | 13 |
| 00:52:35 | 7,935 | 11.04% | 563 | mouse.co.il | 14 |
| 01:02:23 | 10,185 | 10.79% | 551 | xnet.co.il | 15 |
| 02:33:38 | 23,075 | 10.17% | 519 | haaretz.co.il | 16 |
| 05:44:49 | 45,092 | 9.65% | 492 | one.co.il | 17 |
| 00:15:37 | 8,774 | 8.77% | 447 | wallashops.co.il | 18 |
| 01:15:21 | 15,446 | 7.26% | 370 | net-games.co.il | 19 |
| 02:38:52 | 26,696 | 7.20% | 367 | sport5.co.il | 20 |
| 00:33:34 | 3,417 | 6.82% | 348 | mynet.co.il | 21 |
| 00:06:46 | 2,407 | 6.65% | 339 | doctors.co.il | 22 |
| 00:13:24 | 3,655 | 6.11% | 312 | reshet.tv | 23 |
| 00:13:01 | 4,422 | 5.77% | 294 | buy2.co.il | 24 |
| 00:09:50 | 2,993 | 5.58% | 285 | rest.co.il | 25 |
| 00:41:10 | 8,547 | 5.40% | 275 | alljobs.co.il | 26 |
| 04:50:46 | 27,193 | 4.96% | 253 | netex.mako.co.il | 27 |
| 00:47:08 | 7,695 | 4.64% | 237 | myfirsthomepage.co.il | 28 |
| 00:15:52 | 4,230 | 3.42% | 175 | wallatours.co.il | 29 |
| 04:33:22 | 15,662 | 3.25% | 166 | bizportal.co.il | 30 |
| 00:35:11 | 3,560 | 3.07% | 157 | tipo.co.il | 31 |
| 00:05:27 | 1,289 | 2.97% | 152 | kama.co.il | 32 |
| 00:11:56 | 1,166 | 2.80% | 143 | takdin.co.il | 33 |
| 00:05:27 | 928 | 2.39% | 122 | mazaltov.walla.co.il | 34 |
| 00:09:04 | 1,191 | 2.29% | 117 | bigdeal.co.il | 35 |
| 09:57:35 | 15,406 | 2.14% | 109 | zahav.ru | 36 |
| 00:14:04 | 1,649 | 2.13% | 109 | jobcity.co.il | 37 |
| 04:07:26 | 31,485 | 2.08% | 106 | mogobe.walla.co.il | 38 |
| 00:14:25 | 1,885 | 1.80% | 92 | mitchatnim.co.il | 39 |
| 00:06:58 | 624 | 1.78% | 91 | holesinthenet.co.il | 40 |
| 00:06:00 | 755 | 1.71% | 87 | ynet-shops.co.il | 41 |
| 00:09:49 | 1,013 | 1.34% | 68 | adira.co.il | 42 |
| 00:07:06 | 607 | 1.29% | 66 | wisebuy.co.il | 43 |
| 00:09:01 | 506 | 1.07% | 54 | ynettours.co.il | 44 |
| 01:02:32 | 1,854 | 1.03% | 53 | haaretz.com | 45 |
| 00:06:02 | 402 | 1.00% | 51 | yoram.co.il | 46 |
| 02:43:09 | 2,355 | 0.89% | 46 | ynetnews.com | 47 |
| 00:25:06 | 685 | 0.86% | 44 | ice.co.il | 48 |
| 00:03:22 | 190 | 0.76% | 39 | dday.co.il | 49 |
| 00:48:37 | 559 | 0.70% | 36 | games.co.il | 50 |
| 00:39:56 | 779 | 0.70% | 35 | vgames.co.il | 51 |
| 00:05:56 | 235 | 0.61% | 31 | madas.co.il | 52 |
| 00:06:15 | 150 | 0.40% | 20 | ilimudim.co.il | 53 |
| 03:20:08 | 1,640 | 0.32% | 16 | il.blogtv.com | 54 |
| 00:10:55 | 54 | 0.20% | 10 | shavuz.co.il | 55 |
| 00:02:09 | 33 | 0.17% | 9 | kamash.co.il | 56 |

\*יש לצפות שנתוני המדרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר

דרוג האתרים מכיל אתרים שאישרו את הפצת נתוניהם, בהמשך יצטרפו אתרים נוספים לדרוג.

3. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש יוני 2012

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | קבוצת בעלות |  גולשים (Real Users) באלפים | אחוז חשיפה (Reach) | דפים נצפים (page views) באלפים | זמן שהייה (Avg. time spenton site per visitor) hr:min:s |
| 1 | קבוצת וואלה! | 3,130 | 61% | 675,929 | 07:38:17 |
| 2 | קבוצת וינט | 2,569 | 50% | 308,055 | 09:10:32 |
| 3 | קבוצת מאקו | 1,928 | 38% | 120,776 | 02:38:46 |
| 4 | קבוצת זאפ | 1,826 | 36% | 53,989 | 00:21:03 |
| 5 | קבוצת תפוז | 1,559 | 31% | 57,369 | 01:03:54 |
| 6 | קבוצת דה מרקר - הארץ | 1218 | 24% | 57,839 | 02:07:41 |
| 7 | קבוצת קו מנחה | 326 | 6% | 17,513 | 02:27:56 |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

*1קבוצת וואלה! כוללת את האתרים*:walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il, mogobe.walla.co.il

*2קבוצת וינט כוללת את האתרים:*ynet.co.il, cacalist.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, mynet.co.il, ynet-shops.co.il, ynetttours.co.il,

*3קבוצת מאקו כוללת את האתרים:*mako.co.il, buy2.co.il,netex.co.il, shironet.co.il

*4קבוצת זאפ כוללת את האתרים:*d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

*5קבוצת תפוז כוללת את האתרים:*tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

*6קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים:*themarker.com, mouse.co.il, haaretz.co.il, haaretz.com

*7 קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים*: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il