



## הודעה לתקשורת 17.4.2013

### ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, מרץ 2013

במסמך זה, ועדת המדרוג האינטרנט מציגה נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראליים. מחקר הוועדה, באמצעות **ספק המדידה גמיוס ישראל**, מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובת IP מקומית. נתוני הוועדה מראים כי שיעור החדירה של אתרים החברים בוועדה הינו 90.46% (כ- 4.734 מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

↩ נתוני הועדה מתפרסמים ב- 15 לכל חודש, אלא אם מועד זה חל בימים חמישי-שבת או בימי חג.



## תוכן הידיעה:

1. ניתוח השפעת חג הפסח על התנהגות הגולש הישראלי. (מצגת מצורפת במייל).
2. מדידת וידאו- מרץ 2013
  - א. דירוג מדידת הווידאו בוועדה נכון לחודש מרץ 2013.
3. מדידת אתרים- מרץ 2013
  - א. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש מרץ 2013.
  - ב. דירוג קבוצות הבעלות החברות בוועדה נכון לחודש מרץ 2013.
  - ג. דירוג רשתות הפרסום נכון לחודש מרץ 2013

## 2. א. דירוג מדידת הווידאו בוועדה נכון לחודש מרץ 2013

- המדידה מקיפה 8 אתרים, נכון לחודש מרץ 2013. נתוני 7 מהאתרים מפורסמים בהודעה זו.
- אתר ynet.co.il מפרסם החודש לראשונה את נתוני הווידאו של האתר.
- בסך המדידה כלולים גם נתוני וידאו של אתרים אשר אינם מתפרסמים באופן פרטני החודש, לפי בקשתם.
- בשלב זה נתוני צפיות הווידאו מתייחסים רק לצפייה באתרים ואינם כוללים צפייה באמצעות מכשירי סמארט-פונים או טאבלטים.
- נתון ה- **total viewers** (סך צופים במצטבר) מתייחס למספר הצופים הכולל, בניכוי חפיפות בין האתרים, שצפו בוידאו ממכשירים שונים במהלך החודש



| זמן צפייה ממוצע חודשי לגולש [hr:min:s] | צפיות (באלפים) | reach  | סך צופים במצטבר total viewers (באלפים) | סך צופים Real Users (באלפים) |        |   |
|--|----------------|--------|--|------------------------------|--------|---|
| 03:02:43                               | 14,234         | 12.79% | 1,683                                  | 669                          | Walla  | 1 |
| 00:52:36                               | 5,536          | 10.06% | 1,185                                  | 526                          | Ynet   | 2 |
| 01:48:39                               | 5,675          | 9.55%  | 1,100                                  | 500                          | mako   | 3 |
| 00:18:53                               | 5,307          | 6.84%  | 738                                    | 358                          | tapuz  | 4 |
| 02:17:57                               | 2,262          | 4.36%  | 514                                    | 228                          | nana10 | 5 |
| 01:28:48                               | 4,179          | 3.97%  | 509                                    | 208                          | sport5 | 6 |
| 02:34:24                               | 2,479          | 3.04%  | 319                                    | 159                          | reshet | 7 |
| 03:13:55                               | 40,882         | 29.15% | 4,062                                  | 1,525                        | סה"כ   |   |

**3. א. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש מרץ 2013**

| אחוז חשיפה (internet) (reach) | זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s] | דפים נצפים באלפים (Page) (Views) | גולשים באלפים (Real) (Users) | אתר          |    |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|--------------|----|
| 47.23%                        | 05:46:31                         | 406,076                          | 2,471                        | walla.co.il  | 1  |
| 40.81%                        | 08:40:41                         | 211,638                          | 2,135                        | ynet.co.il   | 2  |
| 31.37%                        | 02:03:43                         | 74,381                           | 1,641                        | mako.co.il   | 3  |
| 25.62%                        | 01:10:56                         | 43,413                           | 1,340                        | tapuz.co.il  | 4  |
| 22.76%                        | 01:22:06                         | 37,841                           | 1,191                        | nana10.co.il | 5  |
| 20.82%                        | 01:27:52                         | 158,203                          | 1,089                        | yad2.co.il   | 6  |
| 18.24%                        | 00:06:28                         | 8,158                            | 954                          | d.co.il      | 7  |
| 16.76%                        | 00:27:13                         | 32,707                           | 877                          | zap.co.il    | 8  |
| 14.94%                        | 01:01:17                         | 43,164                           | 782                          | fxp.co.il    | 9  |
| 11.90%                        | 00:47:17                         | 15,676                           | 623                          | nrg.co.il    | 10 |



|        |          |        |     |                       |    |
|--------|----------|--------|-----|-----------------------|----|
| 11.43% | 00:51:41 | 17,597 | 598 | themarker.com         | 11 |
| 11.38% | 02:44:45 | 28,534 | 595 | globes.co.il          | 12 |
| 10.50% | 01:16:07 | 10,121 | 549 | xnet.co.il            | 13 |
| 10.32% | 01:07:06 | 11,001 | 540 | calcalist.co.il       | 14 |
| 9.92%  | 02:06:54 | 26,624 | 519 | haaretz.co.il         | 15 |
| 9.72%  | 05:31:04 | 42,300 | 508 | one.co.il             | 16 |
| 9.60%  | 03:15:57 | 25,973 | 502 | msn.co.il             | 17 |
| 8.97%  | 00:53:06 | 6,513  | 469 | mouse.co.il           | 18 |
| 8.52%  | 02:21:13 | 23,412 | 446 | skype                 | 19 |
| 7.96%  | 02:34:54 | 27,289 | 416 | sport5.co.il          | 20 |
| 7.80%  | 00:16:48 | 9,127  | 408 | wallashops.co.il      | 21 |
| 7.69%  | 00:20:37 | 5,690  | 402 | reshet.tv             | 22 |
| 6.44%  | 01:02:25 | 12,371 | 337 | net-games.co.il       | 23 |
| 5.02%  | 00:28:09 | 2,304  | 263 | mynet.co.il           | 24 |
| 4.99%  | 00:13:59 | 4,139  | 261 | buy2.co.il            | 25 |
| 4.72%  | 00:08:53 | 2,326  | 247 | rest.co.il            | 26 |
| 4.70%  | 00:07:05 | 1,588  | 246 | doctors.co.il         | 27 |
| 4.33%  | 00:55:15 | 3,358  | 227 | allmag.co.il          | 28 |
| 4.25%  | 00:36:03 | 5,640  | 222 | alljobs.co.il         | 29 |
| 3.86%  | 00:33:15 | 4,730  | 202 | myfirsthomepage.co.il | 30 |
| 3.78%  | 04:28:22 | 20,084 | 198 | netex.mako.co.il      | 31 |
| 3.06%  | 04:03:50 | 12,287 | 160 | bizportal.co.il       | 32 |
| 2.54%  | 00:10:03 | 1,050  | 133 | takdin.co.il          | 33 |
| 2.50%  | 00:08:13 | 1,010  | 131 | holesinthenet.co.il   | 34 |
| 2.14%  | 00:05:12 | 947    | 112 | kama.co.il            | 35 |
| 2.11%  | 00:07:58 | 991    | 110 | bigdeal.co.il         | 36 |
| 2.09%  | 01:07:25 | 3,140  | 109 | yaz.co.il             | 37 |
| 2.07%  | 07:42:27 | 12,837 | 108 | zahav.ru              | 38 |



|       |          |        |     |                      |    |
|-------|----------|--------|-----|----------------------|----|
| 2.06% | 00:13:28 | 2,188  | 108 | wallatours.co.il     | 39 |
| 2.01% | 00:06:59 | 959    | 105 | mazaltov.walla.co.il | 40 |
| 2.01% | 00:05:39 | 716    | 105 | feeder.co.il         | 41 |
| 2.00% | 00:25:53 | 1,913  | 105 | tipo.co.il           | 42 |
| 1.82% | 00:18:59 | 1,601  | 95  | hometheater.co.il    | 43 |
| 1.70% | 02:07:29 | 13,267 | 89  | mogobe.walla.co.il   | 44 |
| 1.67% | 00:13:31 | 1,619  | 87  | mitchatnim.co.il     | 45 |
| 1.21% | 00:10:08 | 877    | 63  | adira.co.il          | 46 |
| 1.07% | 00:05:20 | 428    | 56  | yoram.co.il          | 47 |
| 1.02% | 01:24:42 | 1,454  | 53  | haaretz.com          | 48 |
| 1.01% | 00:08:56 | 484    | 53  | games.co.il          | 49 |
| 0.96% | 00:06:38 | 418    | 50  | wisebuy.co.il        | 50 |
| 0.91% | 02:40:12 | 2,384  | 48  | ynetnews.com         | 51 |
| 0.70% | 00:18:11 | 446    | 37  | ice.co.il            | 52 |
| 0.57% | 00:03:58 | 155    | 30  | mishpati.co.il       | 53 |
| 0.50% | 00:19:17 | 194    | 26  | shavuz.co.il         | 54 |
| 0.47% | 00:11:02 | 274    | 25  | jobcity.co.il        | 55 |
| 0.45% | 00:09:48 | 228    | 24  | ynettours.co.il      | 56 |
| 0.45% | 00:41:54 | 347    | 23  | vgames.co.il         | 57 |
| 0.29% | 00:05:46 | 111    | 15  | madas.co.il          | 58 |
| 0.26% | 00:06:39 | 99     | 14  | ilimudim.co.il       | 59 |
| 0.17% | 04:45:22 | 1,192  | 9   | il.blogtv.com        | 60 |

\*יש לצפות שנתוני המדרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים

הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזמות על ידי האתר.

3. ב. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה, נכון לחודש מרץ 2013

| אחוז חשיפה<br>(reach )<br>(internet) | זמן שהייה<br>ממוצע לגולש<br>[hr:min:s] | דפים נצפים באלפים<br>(Views Page) | גולשים באלפים<br>(Real Users) | קבוצה                   |   |
|--------------------------------------|--|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---|
| 58.35%                               | 05:35:50                               | 603,430                           | 3,052                         | קבוצת וואלה             | 1 |
| 49.87%                               | 07:56:20                               | 260,301                           | 2,609                         | קבוצת וינט              | 2 |
| 35.48%                               | 02:19:58                               | 98,604                            | 1,856                         | קבוצת מאקו              | 3 |
| 32.65%                               | 00:21:37                               | 48,253                            | 1,708                         | קבוצת זאפ               | 4 |
| 27.26%                               | 01:13:11                               | 49,335                            | 1,426                         | קבוצת תפוז              | 5 |
| 21.98%                               | 01:49:44                               | 52,187                            | 1,150                         | קבוצת דה מרקר<br>- הארץ | 6 |
| 11.89%                               | 02:38:42                               | 29,250                            | 622                           | קבוצת גלובס             | 7 |
| 5.68%                                | 02:18:03                               | 13,782                            | 297                           | קבוצת קו מנחה           | 8 |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדירוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתונים.

<sup>1</sup>קבוצת וואלה! כוללת את האתרים: walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il, mogobe.walla.co.il

<sup>2</sup>קבוצת וינט כוללת את האתרים: ynet.co.il, cacalist.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, mynet.co.il, ynet-shops.co.il, ynetttours.co.il

<sup>3</sup>קבוצת מאקו כוללת את האתרים: shironet.co.il, netex.co.il, buy2.co.il, mako.co.il



<sup>4</sup>קבוצת זאפ כוללת את האתרים: d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

<sup>5</sup>קבוצת תפוז כוללת את האתרים: tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

<sup>6</sup>קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים: haaretz.co.il, themarker.com, mouse.co.il, haaretz.com

<sup>7</sup>קבוצת גלובס כוללת את האתרים: www.globes.co.il, [www.feeder.co.il](http://www.feeder.co.il)

<sup>8</sup>קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il

### 3. ג. דירוג רשתות אתרים באינטרנט הישראלי, נכון לחודש מרץ 2013

| אחוז חשיפה (internet reach) | זמן שהייה ממוצע לגולש [hr:min:s] | דפים נצפים באלפים (Page Views) | גולשים באלפים (Real Users) | רשת               |   |
|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------|---|
| 52.91%                      | 05:44:52                         | 432,049                        | 2,768                      | אתרים             | 1 |
| 8.52%                       | 02:21:13                         | 23,412                         | 446                        | אפליקציות (skype) |   |
| 16.40%                      | 00:57:05                         | 44,174                         | 858                        | web 3.0           | 2 |

<sup>1</sup>רשת וואלה כוללת את האתרים: walla.co.il, msn.co.il

ואת התוכנה: skype,

<sup>2</sup>רשת web 3.0 כוללת את האתרים: holesinthenet.co.il, fxp.co.il



רשת אתרים: התארגנות של גוף היכול למכור יותר מאתר אחד ובלבד שיעמוד בעקרונות הבאים:

- שני אתרים או יותר היושבים על דומיין נפרד
- האתרים מנוהלים על ידי אותה מערכת פרסום וניתן לעשות אופטימיזציה ביניהם
- אין חשיבות לבעלות עסקית משותפת
- כל אתר שמתבצעת בו מכירה על בסיס אקסקלוסיבי ומעל לשלושה חודשים על ידי מי מחברי הוועדה
- פעילות האתר הנה ל-IP ישראל ברובה (מעל 80%).
- למעלה מ-80% מהמלאי של האתר בדיספליי נמכרים על ידי חבר הוועדה, אם מול משרדים אם מול ישירים
- הצהרה רשמית של האתר כי הוא מאשר את השתייכותו לרשת האתרים של חבר הוועדה
- המכירה מתבצעת על ידי אותה מחלקת פרסום
- לא ניתן לבחור היכן יופיע הבאנר במדויק למעט:
  - חבילות - כגון חבילת גברים – בקטגוריות חוצות אתרים
  - פריים – עמוד בית – בכלום בו זמנית
  - חסות מדור – ניתן יהיה לקנות חסות על מדור שלם באחד מהאתרים
  - כתבות תוכן שיווקי – ניתן יהיה לקנות חסות על כתבות במדור מסויים.