**הודעה לתקשורת 16.5.2012**

**ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, מרץ 2012**

במסמך זה, ועדת מדרוג האינטרנט מציגה נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראליים. מחקר הוועדה מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובתIP מקומית. נתוני חודש מרץ 2012, מראים כי שיעור החדירה של אתרי הועדה הינו 90% (כ-4.5 מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסיה.

יתרונם המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדוייקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדוייקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסיה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, המסופקים לחברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים ובינהם פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני ותחומי עיניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדוייק ואפקטיבי ומבוסס קהלי מטרה , הדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסית תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

**תוכן הידיעה:**

1. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש מרץ 2012
2. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש מרץ 2012
3. דירוג רשתות פרסום החברות בוועדה נכון לחודש מרץ 2012

1. **דירוג האתרים באינטרנט הישראלי, חשיפה חודשית\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| זמן שהייה (Avg. time spent on site per visitor) hr:min:s | דפים נצפים (page views) באלפים | אחוז חשיפה (Reach) | גולשים (Real Users) באלפים | אתר |  |
| 10:05:44 | 575,275 | 48.3% | 2,466 | walla.co.il | 1 |
| 10:09:55 | 263,417 | 45.8% | 2,336 | ynet.co.il | 2 |
| 03:13:31 | 134,546 | 38.8% | 1,981 | mako.co.il | 3 |
| 01:30:05 | 57,010 | 30.6% | 1,561 | nana10.co.il | 4 |
| 00:43:32 | 41,257 | 28.5% | 1,456 | tapuz.co.il | 5 |
| 01:34:30 | 132,831 | 20.0% | 1,018 | yad2.co.il | 6 |
| 00:06:18 | 6,353 | 15.3% | 783 | d.co.il | 7 |
| 00:30:08 | 31,073 | 14.0% | 713 | zap.co.il | 8 |
| 01:19:15 | 24,682 | 12.4% | 634 | themarker.com | 9 |
| 00:58:13 | 17,016 | 11.9% | 605 | nrg.co.il | 10 |
| 01:01:01 | 8,430 | 11.2% | 571 | mouse.co.il | 11 |
| 01:04:06 | 9,685 | 11.1% | 565 | xnet.co.il | 12 |
| 06:55:04 | 57,483 | 10.8% | 553 | one.co.il | 13 |
| 03:25:05 | 28,234 | 10.5% | 534 | msn.co.il | 14 |
| 04:45:21 | 32,493 | 9.8% | 500 | globes.co.il | 15 |
| 03:42:36 | 21,152 | 9.7% | 496 | haaretz.co.il | 16 |
| 05:39:01 | 40,311 | 8.6% | 436 | sport5.co.il | 17 |
| 01:16:44 | 16,348 | 7.6% | 386 | net-games.co.il | 18 |
| 00:14:31 | 6,209 | 7.5% | 382 | wallashops.co.il | 19 |
| 00:07:05 | 2,160 | 6.3% | 323 | doctors.co.il | 20 |
| 00:34:19 | 2,997 | 6.0% | 308 | mynet.co.il | 21 |
| 01:59:05 | 28,693 | 5.7% | 293 | hotmail | 22 |
| 00:11:07 | 3,463 | 5.7% | 289 | rest.co.il | 23 |
| 00:48:52 | 9,572 | 5.6% | 284 | myfirsthomepage.co.il | 24 |
| 00:06:28 | 2,429 | 5.0% | 254 | kama.co.il | 25 |
| 00:49:10 | 8,632 | 4.5% | 229 | alljobs.co.il | 26 |
| 12:49:58 | 38,324 | 4.1% | 206 | wlmessenger | 27 |
| 00:10:51 | 2,776 | 4.0% | 205 | buy2.co.il | 28 |
| 00:35:23 | 3,460 | 3.3% | 166 | tipo.co.il | 29 |
| 00:05:52 | 911 | 2.3% | 118 | mazaltov.walla.co.il | 30 |
| 00:06:43 | 967 | 2.3% | 116 | bigdeal.co.il | 31 |
| 12:06:36 | 17,175 | 2.3% | 115 | zahav.ru | 32 |
| 00:13:13 | 2,211 | 2.2% | 114 | wallatours.co.il | 33 |
| 00:18:07 | 2,399 | 1.9% | 97 | mitchatnim.co.il | 34 |
| 00:14:03 | 1,313 | 1.8% | 90 | jobcity.co.il | 35 |
| 00:06:04 | 556 | 1.3% | 65 | ynet-shops.co.il | 36 |
| 00:07:23 | 420 | 1.2% | 62 | holesinthenet.co.il | 37 |
| 00:07:44 | 525 | 1.1% | 58 | wisebuy.co.il | 38 |
| 01:22:04 | 2,268 | 1.1% | 55 | haaretz.com | 39 |
| 00:08:58 | 700 | 1.0% | 53 | adira.co.il | 40 |
| 03:03:48 | 2,657 | 1.0% | 53 | ynetnews.com | 41 |
| 00:07:24 | 393 | 1.0% | 52 | ynettours.co.il | 42 |
| 00:06:43 | 422 | 0.9% | 46 | yoram.co.il | 43 |
| 00:03:25 | 177 | 0.7% | 38 | dday.co.il | 44 |
| 00:42:59 | 701 | 0.6% | 33 | vgames.co.il | 45 |
| 00:06:15 | 198 | 0.5% | 26 | madas.co.il | 46 |
| 00:07:36 | 127 | 0.3% | 16 | ilimudim.co.il | 47 |
| 03:14:17 | 1,338 | 0.3% | 14 | il.blogtv.com | 48 |
| 00:05:39 | 76.78 | 0.3% | 13 | mishpati.co.il | 49 |
| 00:14:42 | 54.815 | 0.2% | 10 | shavuz.co.il | 50 |
| 00:02:18 | 25.328 | 0.1% | 7 | kamash.co.il | 51 |

\*יש לצפות שנתוני המידרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר

דרוג האתרים מכיל אתרים שאישרו את הפצת נתוניהם, בהמשך יצטרפו אתרים נוספים לדרוג.

**2. דירוג קבוצות בעלות באינטרנט הישראלי, חשיפה חודשית\***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| זמן שהייה (Avg. time spent on site per visitor) hr:min:s | דפים נצפים (page views) באלפים | אחוז חשיפה (Reach) | גולשים (Real Users) באלפים | קבוצת בעלות |  |
| 09:22:30 | 738,297 | 59% | 3,002 | קבוצת וואלה | 1 |
| 09:36:07 | 305,651 | 52% | 2,645 | קבוצת וינט | 2 |
| 03:08:54 | 137,321 | 40% | 2,041 | קבוצת מאקו | 3 |
| 00:51:46 | 52,167 | 30% | 1,546 | קבוצת תפוז | 4 |
| 00:22:47 | 47,342 | 30% | 1,546 | קבוצת זאפ | 5 |
| 02:44:00 | 56,533 | 24% | 1,219 | קבוצת הארץ-דה מרקר | 6 |

\*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

*1קבוצת וואלה! כוללת את האתרים*:walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il

*2קבוצת וינט כוללת את האתרים:*ynet.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, yedioth.co.il, ybook.co.il, mynet.co.il

*3קבוצת מאקו כוללת את האתרים:*mako.co.il, buy2.co.il

*4קבוצת תפוז כוללת את האתרים:*tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

*5קבוצת זאפ כוללת את האתרים:*d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

*6קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים:*themarker.com, mouse.co.il, haaretz.co.il, haaretz.com

**3. דירוג רשתות אתרים באינטרנט הישראלי, חשיפה חודשית\***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **זמן שהייה (Avg. time spent per visitor)**  **hr:min:s** | **דפים נצפים**  **(page views)** | **אחוז חשיפה (Reach)** | **גולשים**  **(Real Users)** | **רשת אתרים** |
| 03:37:11 | 152,261 | 40.07% | 2,045 | רשת מסה |

רשת אתרים: התארגנות של גוף היכול למכור יותר מאתר אחד ובלבד שיעמוד בעקרונות הבאים:

* שני אתרים או יותר היושבים על דומיין נפרד
* האתרים מנוהלים על ידי אותה מערכת פרסום וניתן לעשות אופטימיזציה בינהם
* אין חשיבות לבעלות עסקית משותפת
* כל אתר שמתבצעת בו מכירה על בסיס אקסקלוסיבי ומעל לשלושה חודשים על ידי מי מחברי הוועדה
* פעילות האתר הנה ל-IP ישראל ברובה (מעל 80%).
* למעלה מ-80% מהמלאי של האתר בדיספליי נמכרים על ידי חבר הוועדה, אם מול משרדים אם מול ישירים
* הצהרה רשמית של האתר כי הוא מאשר את השתייכותו לרשת האתרים של חבר הוועדה
* המכירה מתבצעת על ידי אותה מחלקת פרסום
* לא ניתן לבחור היכן יופיע הבאנר במדויק למעט:
  + חבילות - כגון חבילת גברים – בקטגוריות חוצות אתרים
  + פריים – עמוד בית – בכולם בו זמנית
  + חסות מדור – ניתן יהיה לקנות חסות על מדור שלם באחד מהאתרים
  + כתבות תוכן שיווקי – ניתן יהיה לקנות חסות על כתבות במדור מסויים

*1קבוצת מסה כוללת*: ,nana10.co.il, msn.co.il ,hotmail, wlmessenger