

יום ראשון 21 בנובמבר

סודי, פנימי בין החברות

לכבוד: ג'קי בן זקן.

אייל בן שמחון

מאת: אבי בן טל

הנדון: שותפות ynet ו-winwin באפליקציית "נדל"ניסט"

שלום רב,

בהמשך לשיחות בין הצדדים, רצ"ב הצעתנו לקידום אפליקציית (שם זמני) "נדל"ניסט".
התרשמנו מאוד מהמוצר ואנו סמוכים ובטוחים כי עוצמת השיווק שלנו, יחד עם האפליקציה המנצחת שלכם, יהוו שילוב מושלם עבור הצרכן.

מיד לאחר שתלמדו את ההצעה נשמח להיפגש על מנת לדון בפרטיה לעומק.

יצוין כי כל האמול הוא בהנחה כי אין מניעה להצגת הפעילות בעקבות החסימה הצפויה של אתר רשות המיסים.

בברכה,

אבי בן טל, מנכ"ל

a. אודות ynet

1. האתר המקומי הגדול בישראל – למעלה מ-1.2 מיליון גולשים ביום.
2. ב-ynet מבקרים למעלה מ-4 מיליון גולשים מדי חודש מישראל (ועוד כ-3-2.5 מיליון גולשים לפחות מחו"ל).
3. יצרן התוכן הגדול בישראל – למעלה מ-350 ידיעות מדי יום.

b. אודות winwin

1. לוח החדל"ן המוביל בישראל.
2. למעלה מ-170 אלף יוניקים ביום.
3. למעלה מ-2 מיליון יוניקים מדי חודש.

c. מודל עסקי

1. ynet תרכוש 50% מהון המניות וזכויות ההצבעה בחברה שמפעילה את האפליקציה.
2. התמורה תינתן במדיה ב-ynet וב-winwin בשווי של 2 מיליון שקל.
3. הצדדים יחלקו שווה בשווה, לפי חלקם היחסי (50:50), את כלל ההכנסות וההוצאות של החברה.
4. כל צד ימנה שלושה דירקטורים לחברה (וסך הכל 6 דירקטורים, אחד מהם יו"ר).
5. דירקטוריון הפעילות יתכנס מדי רבעון, ועל פי הצורך, לדיון בהחלטות מוצריות.
6. שווי החשיפה
 1. אפליקציית החדל"ן ניסט תקודם מרחבי ynet במגוון של מיקומים נבחרים (ראו נספח א') בקמפיין שנתי בשווי של 700 אלף שקל. הקמפיין מחולק להשקה ולתחזוקה שוטפת ברמת באנרים במשך שנה.
 2. האפליקציה תוטמע ברחבי winwin במיקומים נבחרים (ראו נספח ב') בקמפיין שנתי בשווי של 300 אלף שקל.

3. במהלך השוטף, יבצעו ynet ו-winwin קידומים תוכניים מתחלפים ומפעם לפעם בשווי שנתי מוערך של מיליון שקל (ראו נספח ג' לדוגמאות). יובהר בזאת כי מדובר במיקומים על בסיס מקום פנוי ושיקולי המערכת.
4. שווי המדיה שיינתן כאמור במסגרת ynet ו-winwin – 2 מיליון שקל.
5. האפליקציה תקודם באתרים/פעילויות נוספות ברשת הישראלית לפי החלטה משותפת של שני הצדדים.

אני כאן בכל הבהרה,

אבי

נספח א' - הצעה לפריסת מדיה ב-ynet - 17.11.10

פריסת המדיה ב- ynet מופיעה בהצעה בהתאם ל"מיקום באתר", כלומר הערוץ או הערוצים בו מופיע הפרסום (במקרה וכתוב "חבילה..." נכתב בהערות באילו ערוצים החבילה פרוסה)

בכל ערוץ מצויין "מוצר הפרסום" בו יקודם הבאנר (הסברים אודות המוצרים בהמשך המסמך בהתאם למספור בסמוך למוצר), וכן אופן ה"רוטציה" של המוצר. בעבור מוצרים בהם רשום ברוטציה "בלעדי", הכוונה היא שהמפרסם נמצא במיקום הזה לבדו, ובעבור מוצרים אלו מצויין גם מס' הימים בהם המפרסם יקודם.

בעבור מוצרים בהם נרשם ברוטציה "רנדומלי", המפרסם נמצא במיקום במקביל למפרסמים נוספים וההתחייבות הינה בעבור כמות ה"חשיפות" שישננו למפרסם במיקום בתקופת הקמפיין כולה (חשיפות הינה כמות הפעמים בהם הבאנר נחשף לגולשי האתר)

* בטבלא מצויין בעבור כל באנר הגודל והמשקל בהם צריך להיות

קמפיין השקה בשווי 250,000 ₪, למשך שבועיים

אתר	מיקום הבאנר	מוצר פרסום	רוטציה	גודל ושקל	מחיר יומי	כמות / ימים	הערות
ynet	מיקום שער הבית	פרסום 5	1	745/182 40K	1,180,000	7	
ynet	שער הבית	סגורית חום	2	398/70 K15	5,000,000		
חדשות ynet	חשיפה	קמפיין	3	118/116 + 180/150 K10	1,000,000		
ynet	שער הבית	ללא	4	398/200 K20	5,000,000		
ynet	שער הבית	קמפיין	5	194/82 K16	5,500,000		
ynet	שער הבית	ללא	6	770/80 K20	2,000,000		
ynet	שער הבית	שם 1	7	510/80 K15	2,000,000		
חדשות ynet	חשיפה	ללא	8	728/80 K18	1,000,000		
ynet Finest	כלילה	קמפיין		116/116 + 190/150 K10	400,000		
ynet Finest	כלילה	ללא		728/80 K16	400,000		
ynet MC	שער הבית	ללא		728/80 K18	500,000		בערוץ כלילה, ממוצע, חשיפה מרבית ללא חשיפה מרבית לערוץ
ynet MC	שער הבית	סגור	10	300/250 K12	300,000		בערוץ כלילה, ממוצע, חשיפה מרבית ללא חשיפה מרבית לערוץ
ynet Finest	כלילה	מבטוח עד ערוץ	11	699/390 1024 699/230 גירסאות 800/800 + 728/80	345,000	7	שם ביום לייק בנות 3
ynet Finest	ממוצע	ללא		728/80 18K	200,000		
ynet	שער הבית	ROHP	12	770/80 + 510/80 + 398/70 + 590/200 + 194/82 15K	5,000,000		רובי מוצרי ללא החייבת למיקום או חשיפה מס

קמפיין שוטף, למפרסם ינתנו 4 גלים של קמפיין "שוטף" במהלך כל שנת התקשרות, כל גל בשווי 112,000 ₪ למשך שבוע

אתר	סיווג באזור	מספר פרסומים	הצגות	מחיר / ימים	מספר
ynet	פרסומים ועמוד הבית	פרסומים 5	בלעדי	7	1,190,000
ynet	עמוד הבית	סגירת חסות	רדומה	1500	1,500,000
ynet חדשות	חדשות	קמפיין	רדומה	500	500,000
ynet	עמוד הבית	כלאומה	רדומה	1500	1,500,000
ynet	עמוד הבית	קמפיין	רדומה	2000	2,000,000
ynet חדשות	חדשות	ג'מב	רדומה	500	500,000
ynet Final4	כלכלה	קמפיין	רדומה	300	300,000
ynet MC	צ'ק הבילוי הישן	ג'מב	רדומה	500	500,000

הערות:

- הפריסה הינה לצורך הדגמה בלבד. בסמיכות למועד העלייה לאוויר תופק פריסה בהתאם למוצרי המדיה הזמינים באותה העת. הפריסה תהיה שוות ערך ובכפוף לאישור הלקוח וחתמתו עליה.
- הפקת הבאנרים בהתאם להוראות סגירת הבאנרים של ynet, הינם באחריות הלקוח

4. פלאזמה בעמוד הבית

5. קומפוננטה בעמוד הבית + 6. ג'מבו בעמוד הבית



7. טופס בעמוד הבית



10. מטרו בערוץ פנימי

(07.06.10)

1. עכשיו לפרסם בכל הרשתות וזוהו! "צדיקי ענה בפעולה"
 תמי ירושלים (07.06.10)
 לכל יפי הנפש בעולם עזיבתו שגורמתם על ידו הצלחת בעזה שיושב ומתכנן פעולות
 טרור נגד ישראל. הוכחה חותכת שתל"ם הם נהג כשורה במסע ומתנהג לכלים
 נחשודים בטרור. הם בעצמם מכבדים את החשדות נגדם והיום כשנתפסו בדרכם
 לישראל הניחו לכלים שאינם חכמים בשלות ורק רוצים לראות דם.

ביטוחnet
מבצע חסר תקדים
למהים טובים

באגד טוקיון
 234X60

המליץ: 14

מנובת חדשה הגיע למנובת

< תיקון שעות
 שי: רמתי (07.06.10)

< גם צדק לא ממש קשור אליהם (לח)
 משה (07.06.10)

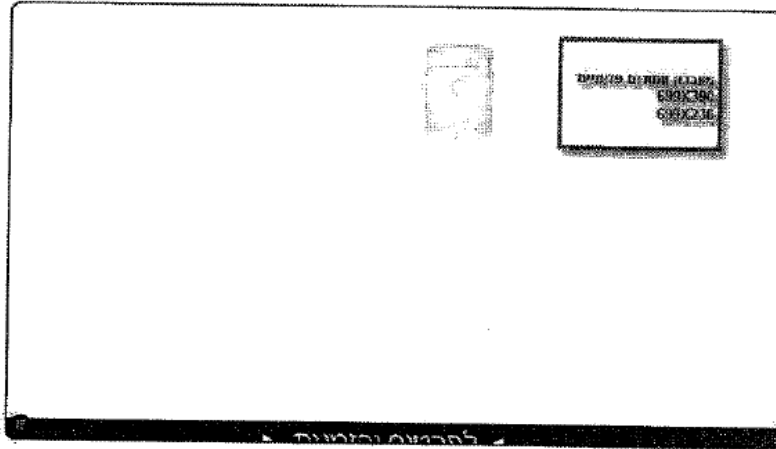
כל המנובות ללחמה השיטה חיסלה אנבעה ממבלים בחופי עזה

עכשיו במבצע
מדפסת ליזור צבענית
ב- 399 ש"ח בלבד!!!

מחר, המבצע
 ל-200
 המתקשרים
 הראשונים

מטרו
 300X250

11. מעברון פר ערוץ



דלג

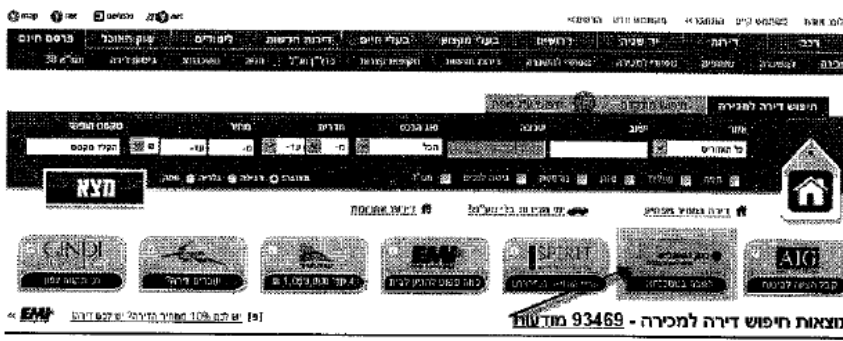
12. ROHP, באגרים ברחבי עמוד הבית << זו חטציה בין כל המוצרים בעמוד הבית: ג'מבו + סופ 1 + סופ 2 + פלזמה + סטריפ תוכן + קומפוננטה

נספח א' - הצעה לפריסת מדיה ב-winwin-17.11.10

הפנייה קבועה מעמוד הבית:



כפתור קבוע:



הפנייה מתוך לב מודעה (מטורגט ע"פ נכס ספציפי):

פרטי חוץ	פרטי חוץ
סוג הנכס:	דירה
תח אזור:	אשדוד - אשקלון
עיר/שוב:	אשדוד
שכונה:	חבע"ד
רחוב:	קני השדה
חדרים:	4
קומה:	5 מתוך 9
מצב:	חדשה
כניסה:	גמיש
שטח:	140 מ"ר

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

הפנייה מתוך מדור דירות חדשות ע"פ האזור הרלוונטי:
12

ynet האתר של המדינה

יגאל אלון 127, תל אביב 67443 | טל': 03-6932424 | פקס: 03-6932466 | פקס מערכת: 03-6932433 | דוא"ל: service@y-i.co.il

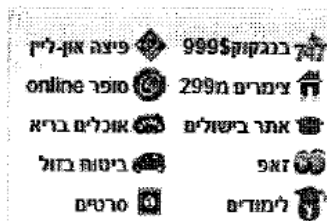
בנוסף: חבילת באנרים רוחבית במדור נדל"ן.

נספח ג' – דוגמאות לחשיפות תוכניות

1. סטריפ winwin



2. שימושון



3. סטריפון



יובהר בזאת כי מדובר בדוגמאות בלבד; החשיפה תהיה על בסיס מקום פנוי ושיקולי מערכת.