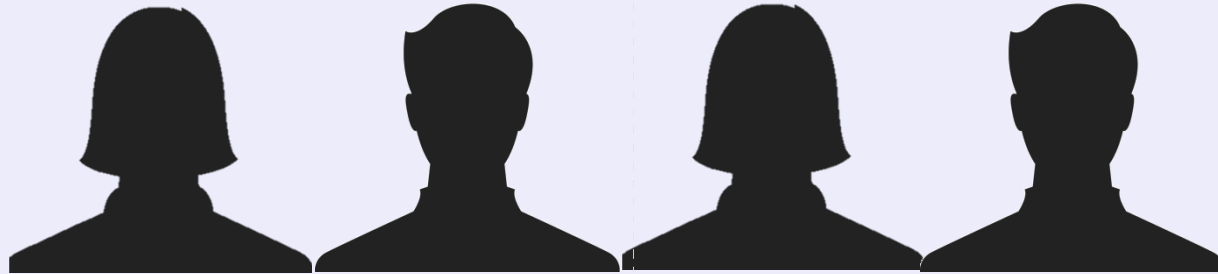


ייצוג מגדרי בשידורי חדשות ואקטואליה בערוצים 2 ו- 10

השוואה: אפריל-יוני 2014, אפריל-יוני 2015
וספטמבר, נובמבר, דצמבר 2016



הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו
מרץ 2017



יפעת) מחקרי מדיה

אדגם
יעוץ ומחקר בע"מ

תיאור המחקר

- בוצעה השוואה בין התקופות הבאות: אפריל-יוני 2014, אפריל-יוני 2015 וספטמבר, נובמבר, דצמבר 2016. תקופות זמן אלו נבחרו להשוואה משום שלא חלו בהן מבצע צבאי, בחירות, חגים או אירוע אחר שיכול להטות את הנתונים.
- בדיקה של הנושאים הבאים:
 - נראות – כמה נשים, באילו תפקידים
 - גילאים
 - זמן מסך
 - הקשר ונושאי עיסוק

הרשות השנייה
לטלוויזיה ולרדיו

* באוקטובר 2016 חלו חגים.

** באביב 2016 הוצג המחקר הקודם לתשומת ליבם של הערוצים והם התבקשו לפעול בהתאם.

מתודולוגיה

מסגרת הדגימה:

- במסגרת המחקר נכללו מהדורות חדשות בימי חול ובסופי שבוע ותכניות אקטואליה וכלכלה מובילות בערוצים 2 ו-10.
- תכניות האקטואליה שקודדו:
 - בערוץ 10: 'היום שהיה', 'לונדון את קירשנבאום', 'הכל כלול', 'שישי', 'לילה כלכלי', 'המגזין', 'המטה', 'המקור', 'עושות חשבון'.
 - בערוץ 2: 'שש עם', 'תכנית חסכון', 'חדשות הלילה', 'עובדה' ו'פגוש את העיתונות' של הזכיינית קשת, והתכניות 'רשת כלכלית', 'משעל השבוע', 'כידון ובן סימון', 'שי ושרון' ו'שיחת היום' של הזכיינית רשת.
- המדגם עליו יתבסס המחקר כולל תכניות אשר שודרו לאורך תקופת המחקר ושעלו אקראית על פי יחס בכלל השידורים מבין כל התכניות שצוינו לעיל (פירוט התכניות והכמות בשקף נפרד).
- התמקדות בשעות הפריים טיים והפרה-פריים.

המדגם

2016	2015	2014	
ספטמבר, נובמבר, דצמבר	אפריל - יוני	אפריל - יוני	תאריכי השידורים שנכללו במחקר
1506	1613	1249	כמות אייטמים
4225	4267	3123	כמות דמויות
5552	5767	4010	כמות דקות
2763	2764	2042	דקות לערוץ 2
2789	3003	1969	דקות לערוץ 10

פירוט התכניות שקודדו בשקף נפרד
פירוט התאריכים שקודדו בשקף נפרד

דמויות שקודדו בכל אייטם הן דמויות שנשמעות או נראות ונשמעות למשך 15 שניות לפחות.

שכיחות הדמויות

2016		2015		2014			
נשים	גברים	נשים	גברים	נשים	גברים		
1698	2527	1602	2665	1125	1998	סה"כ	
2338	3061	850	1159	634	847	חדשות	סוג התכנית
547	1127	163	444	205	357	לילה	
942	922	370	326	157	273	כלכלי	
59	114	40	70	4	5	תחקירים	
539	1966	179	666	125	516	אקטואליה כללי	
589	1097	523	1146	478	994	דיון / דיווח אולפן	
553	723	605	826	415	528	כתבת שטח	
393	508	321	490	148	343	משולב	
162	198	153	203	84	133	ריאיון / דיווח שטח	

נראות

"ספירת ראשים"

גיל

תפקיד – מנחים כתבים ודמויות

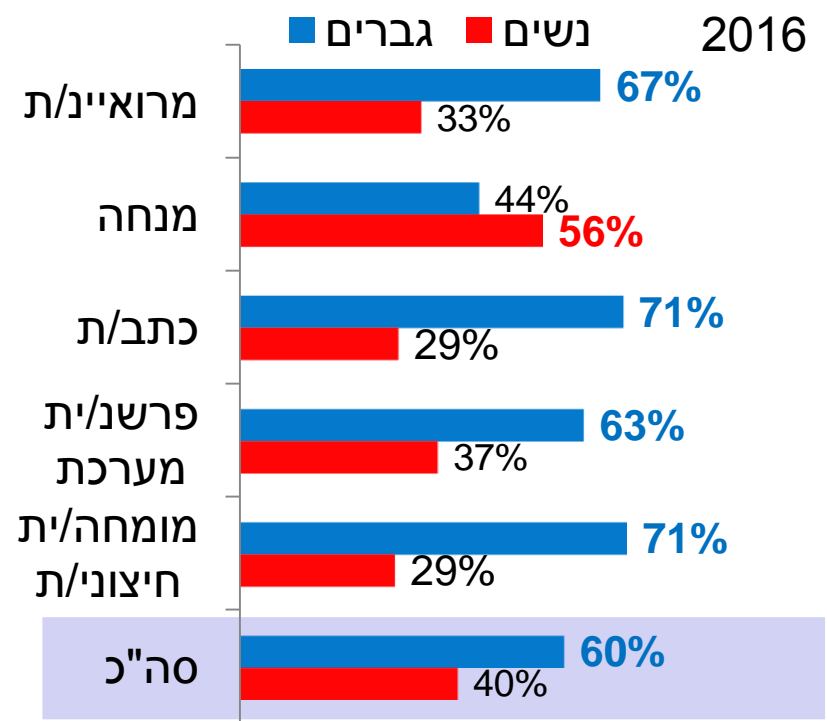
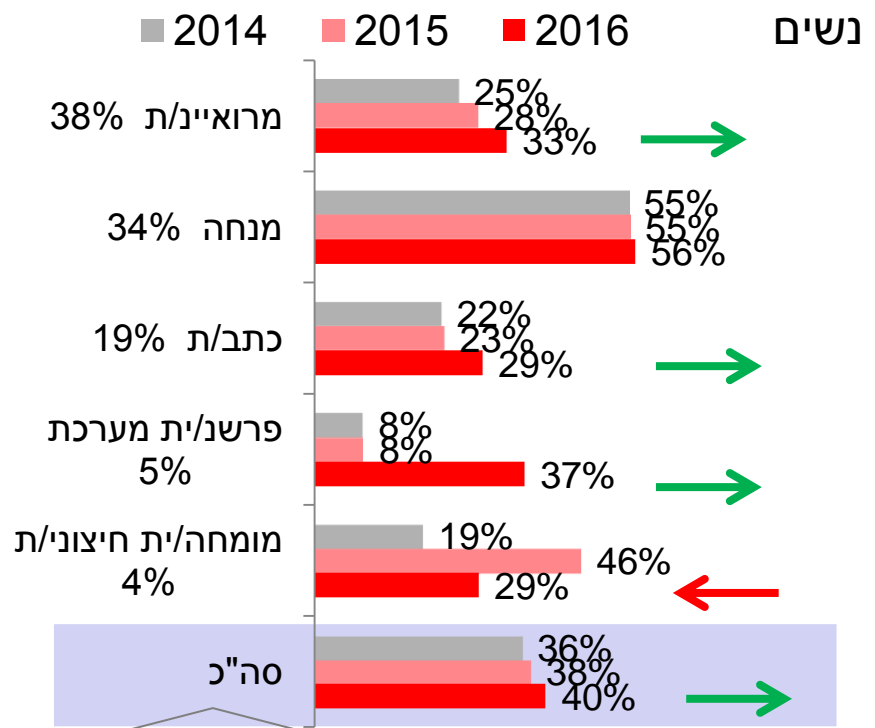
משך זמן ההופעה

נראות: שכיחות מגדרית

% הדמויות

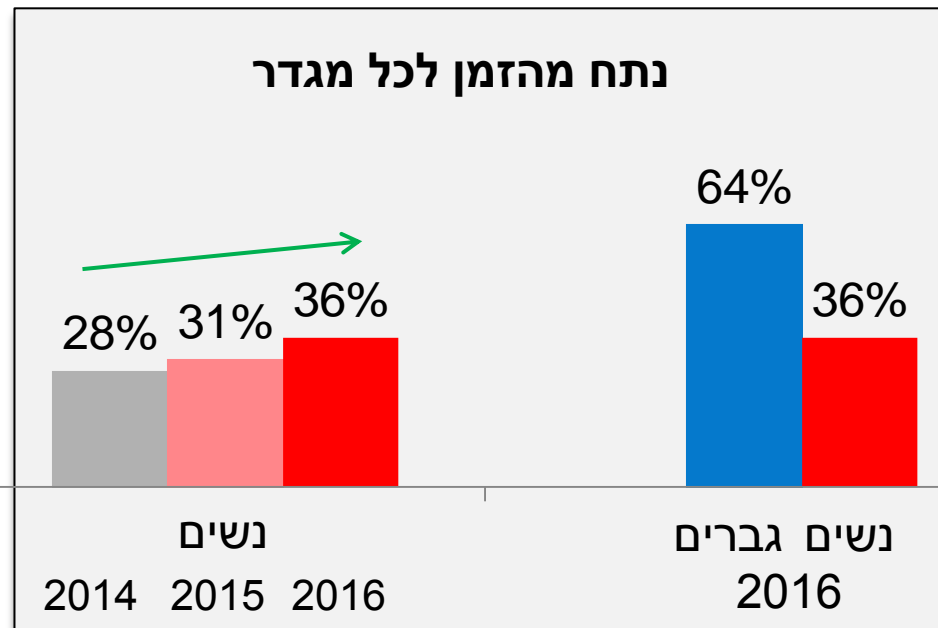
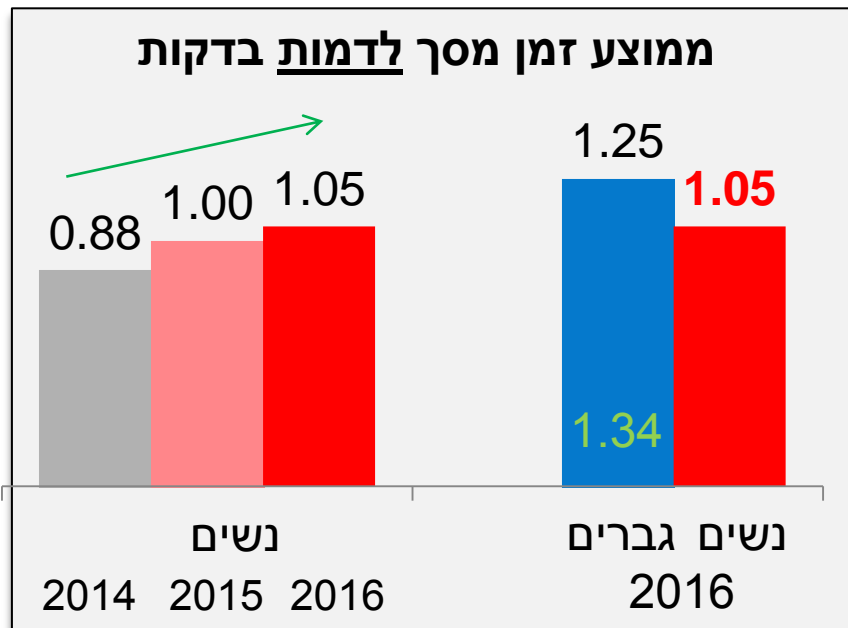
עליה כללית בהופעת נשים על המסך בהשוואה לאשתקד וכן בתפקידי כתבים ומרואיינים. עליה משמעותית להופעת פרשניות. בתפקידי הנחיה בדומה לשנים קודמות לנשים ייצוג רב מגברים. ירידה בהופעת מומחיות שהיתה גבוהה יחסית אשתקד.

נראות גבוהה יותר לגברים, קרוב לשני שלישי מהמופיעים על המסך הם גברים. עם זאת, בתפקיד המנחה המגמה מתהפכת ולנשים ייצוג של יותר ממחצית.



זמן מסך

- נתח הזמן בו מופיעות נשים על המסך הוא מעט יותר משליש.
- ממוצע הזמן המוקדש לאשה המופיעה על המסך נמוך מממוצע הזמן המוקדש לגבר.
- עם זאת, גם השנה חלה עליה בזמן המוקדש לנשים בשני המדדים.
- בניגוד לעליה לנשים, זמן המסך לגבר באייטם פחת השנה.

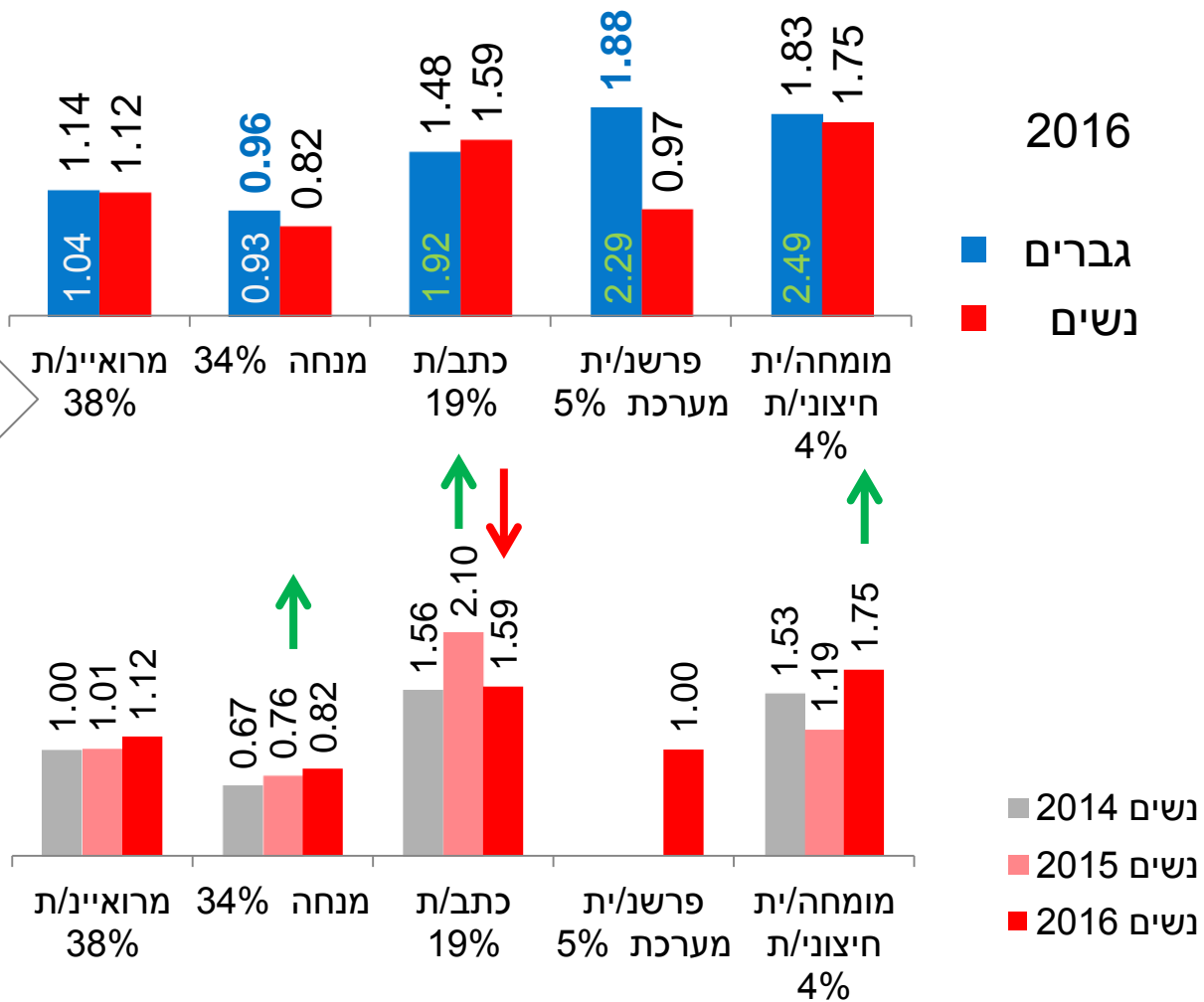


נראות:

ממוצע זמן מסך לדמות באייטם לפי תפקיד



נתח
התפקיד
מסך
הדמויות



זמן המסך המוקדש באייטם לפרשניות מערכת נמוך משמעותית מזה המוקדש לפרשנים.

השנה פחת זמן המסך באייטם לגברים כתבים, פרשנים ומומחים.

עליה בזמן המסך המוקדש באייטם למומחיות חיצונית, אך חלה ירידה בזמן המוקדש לכתבות.

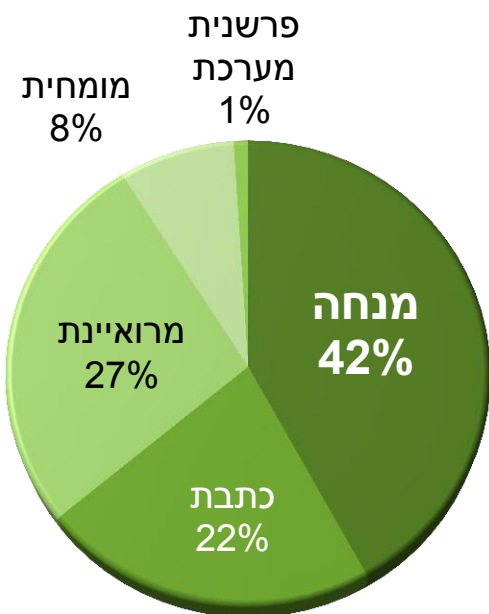
* הנתונים לגבי פרשניות מערכת בשנים קודמות אינם מוצגים בשל שכיחות נמוכה.
 ** ממוצע זמן המסך לדמות בדקות לגברים ב-2015 מצוין בתוך העמודה.

נראות: נתח זמן מסך לפי תפקיד

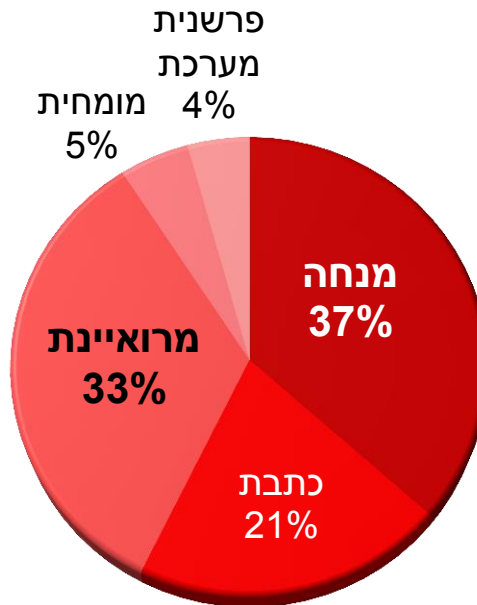
(אחוז מסך הדקות)

אשתקד מנחות היו את הייצוג העיקרי של נשים, קרוב למחצית הזמן בו הן נראו על המסך. השנה נשים נראו באופן ניכר במגוון תפקידים, מנחות, מרואיינות או כתבות, באופן דומה יותר לפיזור התפקידים בקרב גברים.

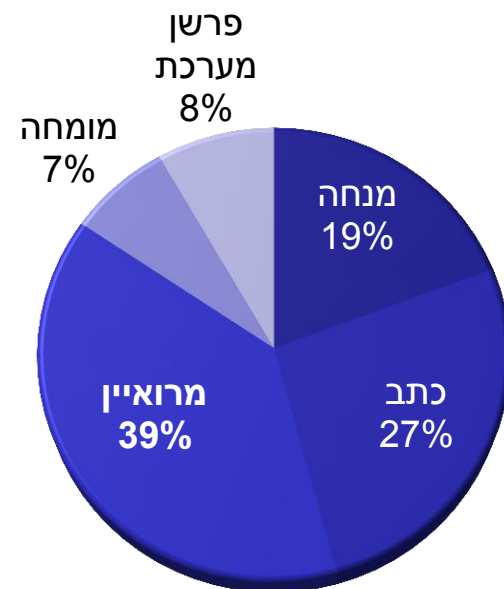
נשים 2015



נשים 2016



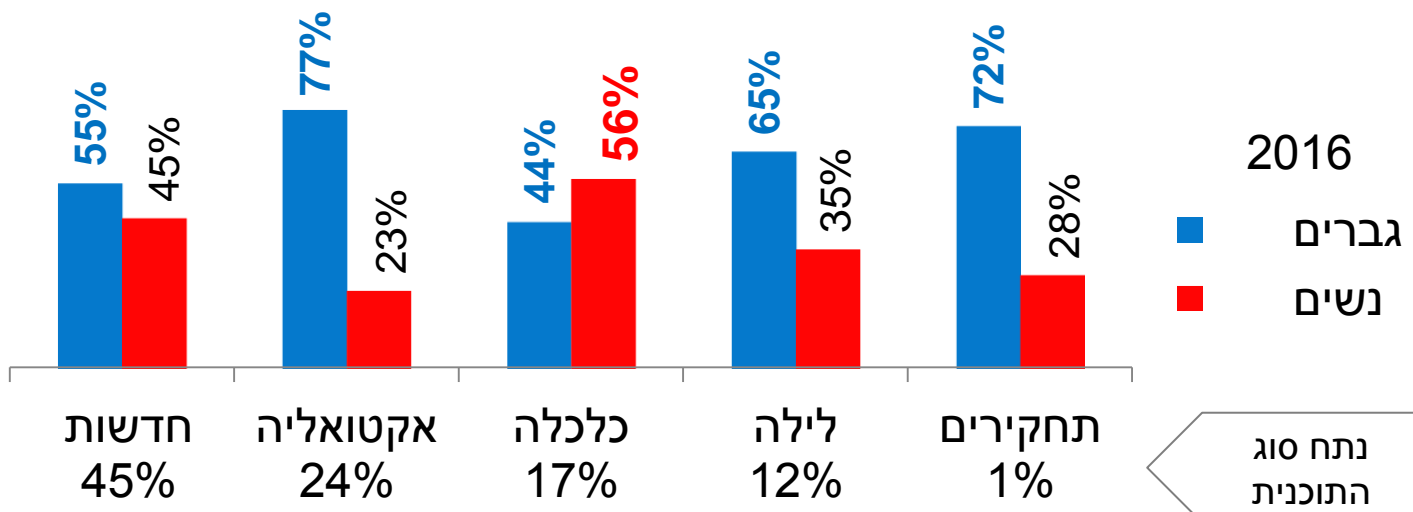
גברים 2016



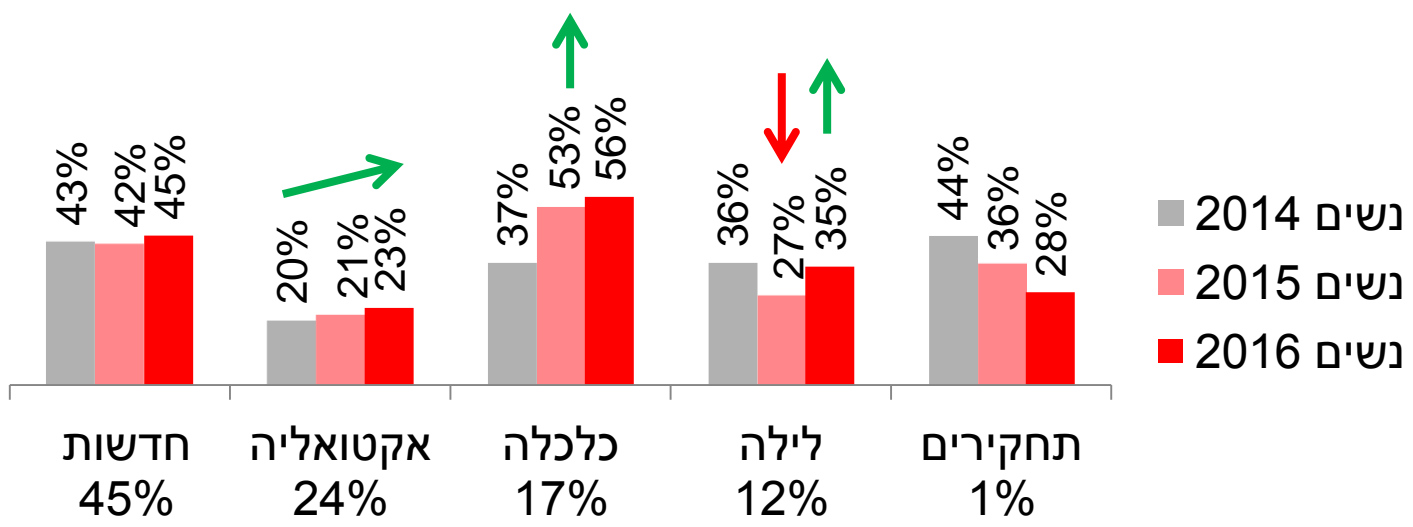
נראות לפי סוג התכנית

% הדמויות

טיוטה



בולטות לגברים, למעט בתכניות הכלכלה, ששכיחותן נמוכה.



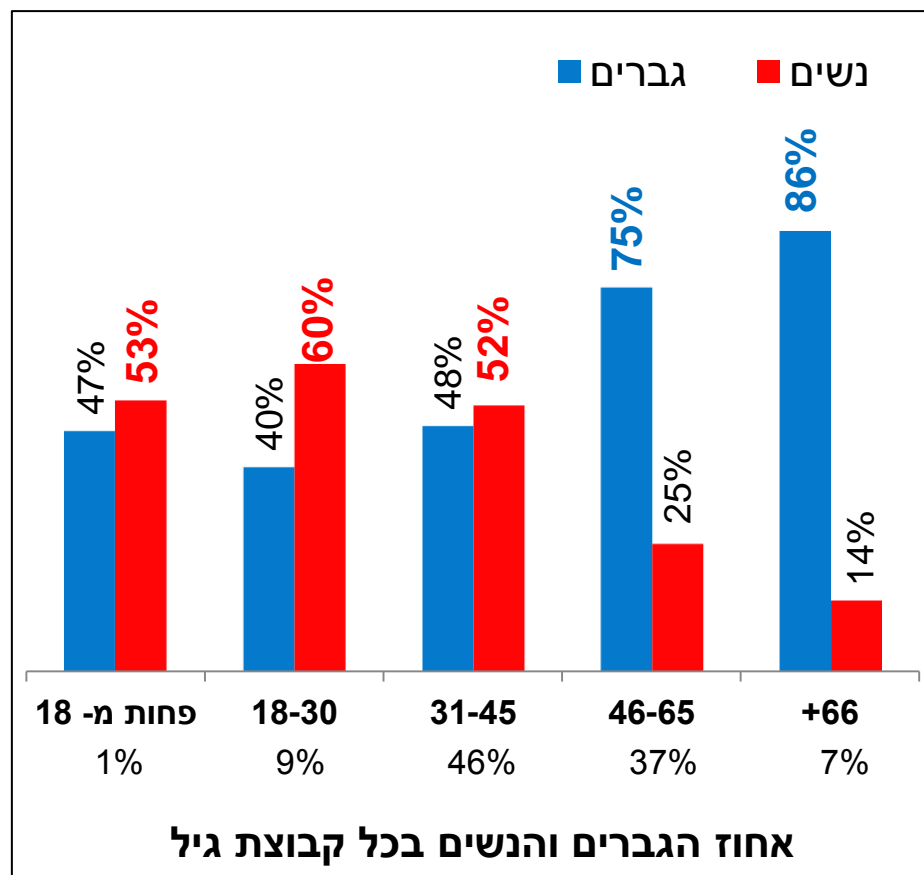
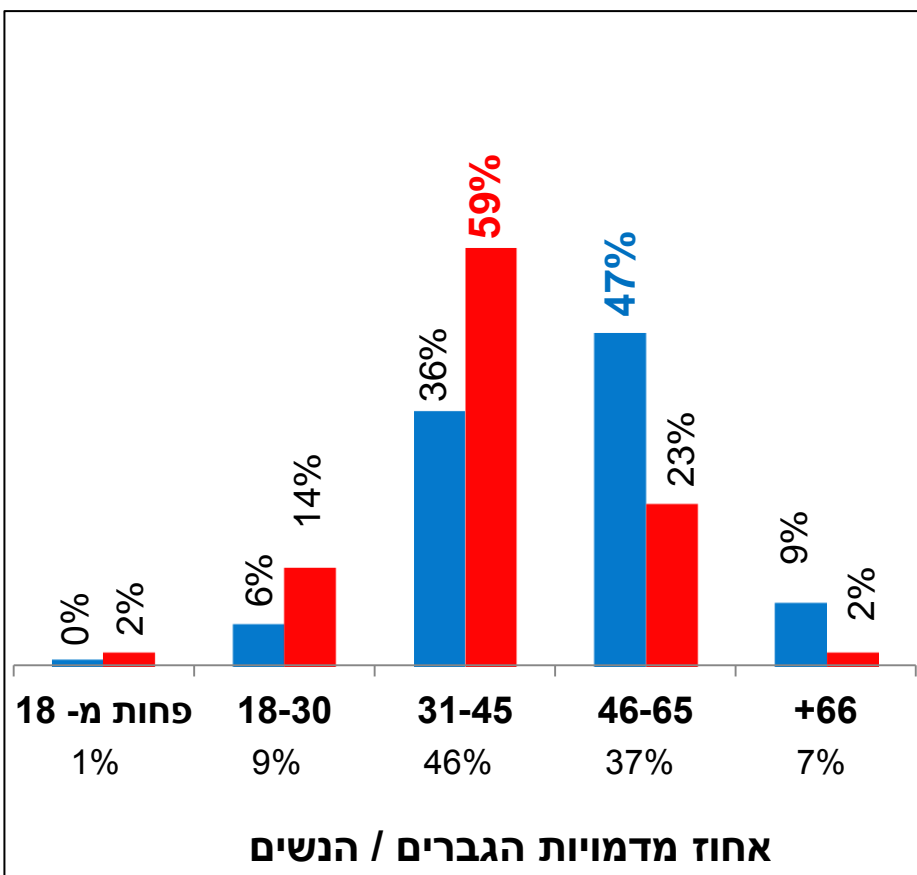
עליה או המשך מגמת עליה בהופעת נשים בתכניות האקטואליה, הכלכלה והלילה.

נתח סוג התוכנית

נשים 2014
נשים 2015
נשים 2016

גילאים של דמויות

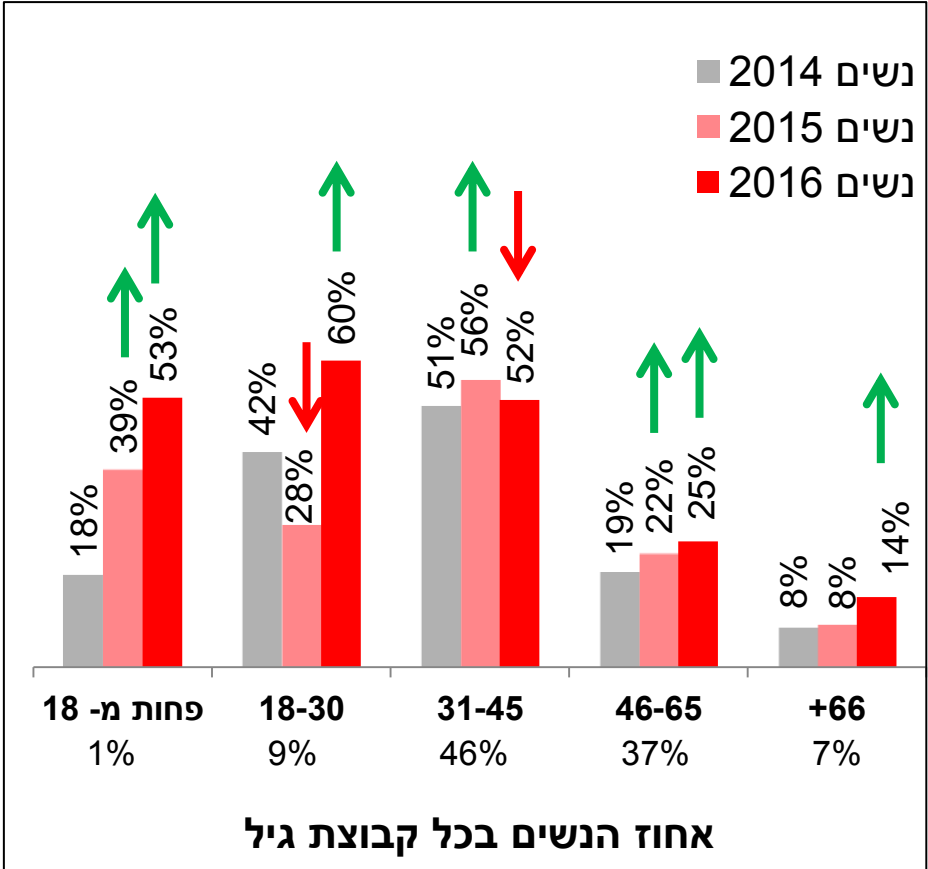
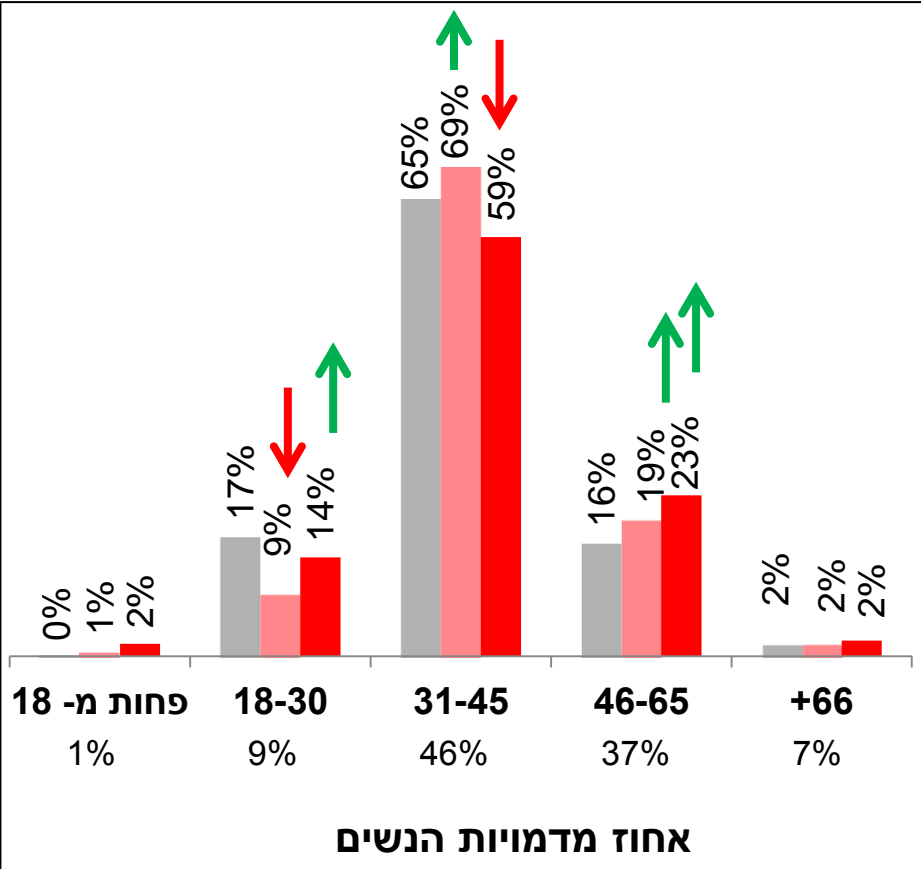
פיזור הנשים בין קבוצות הגיל שונה מפיזור הגברים. מרבית הגברים המופיעים על המסך הם בני 46 ומעלה ואחוז הנשים בגילאים אלו נמוך. לנשים יתרון עד גיל 45, אם כי בפערים לא גדולים. יותר ממחצית הנשים המופיעות על המסך הן בנות 31-45. מעל גיל 66 נראות הנשים מצטמצמת משמעותית.



גילאים של דמויות

לאורך זמן

עליה בחלקן של הנשים במרבית קבוצת גיל בהשוואה לשנים קודמות. השנה הופיעו יותר נשים צעירות ויותר מבוגרות יחד עם זאת, חלק הארי בהופעת נשים במסך הוא עדיין בגיל 31-45.



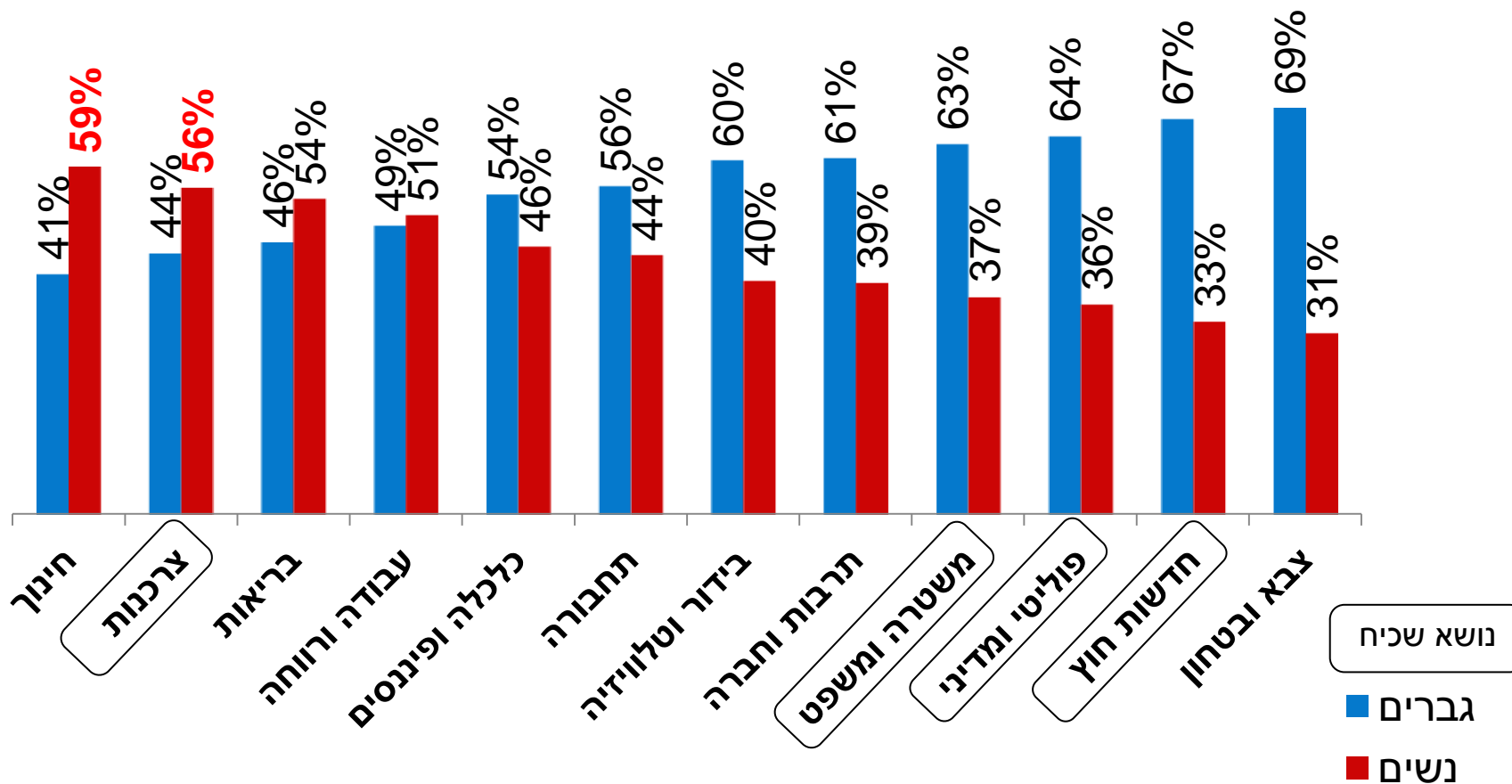
הקשר ההופעה

סוג האייטם
נושא האייטם
עיסוק הדמות

נראות הנשים והגברים לפי נושא האייטם

נראות גבוהה יותר של נשים באייטמים בנושאי חינוך וצרכנות. יתרון לגברים בנושאי האייטמים השכיחים יותר כמו חדשות חוץ, משטרה ומשפט ופוליטיקה.

אחוז הגברים / נשים בכל נושא



נושא שכיח

גברים

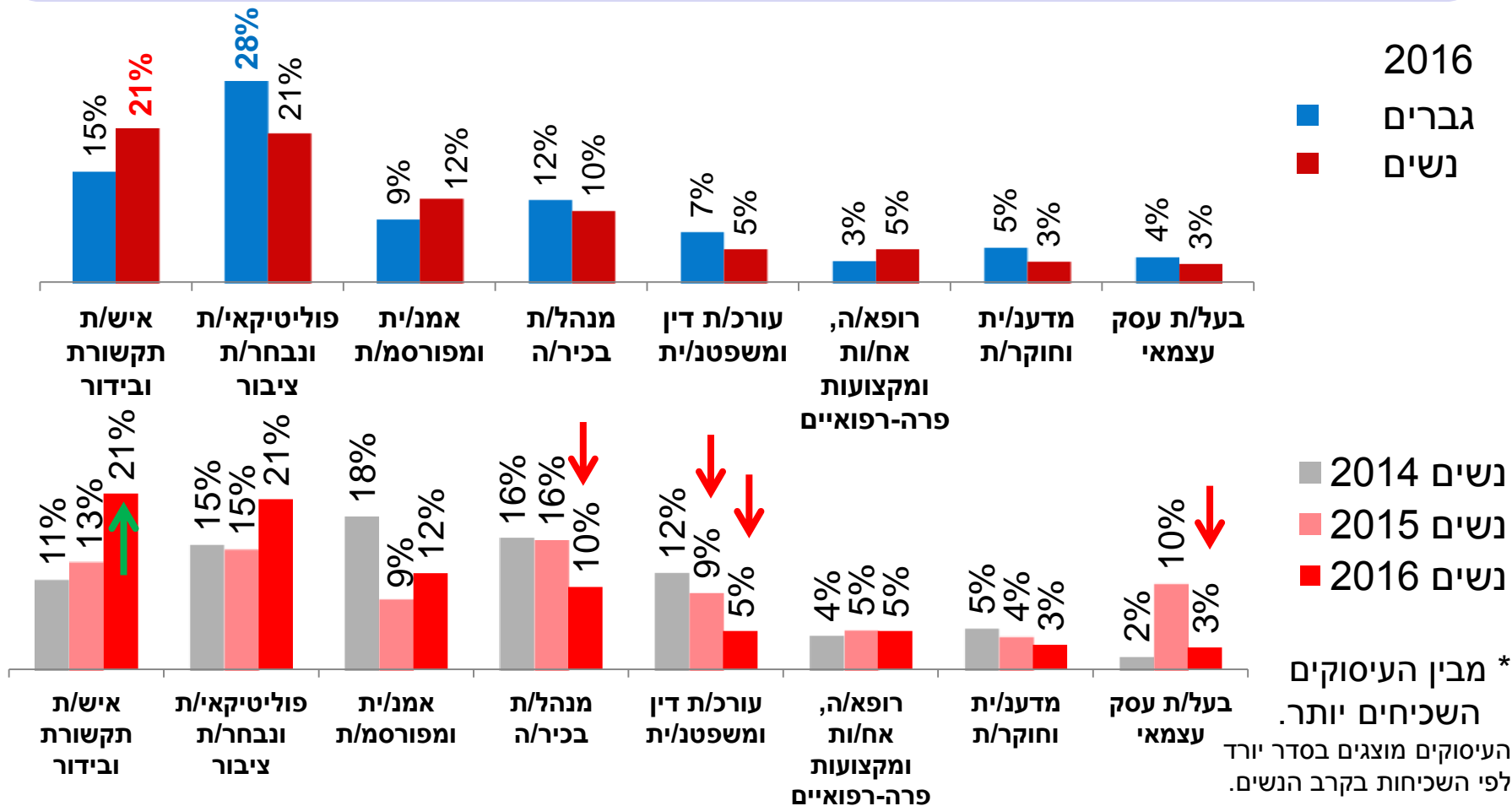
נשים

נראות הנשים והגברים

על פי עיסוק (% מכל מגדר)

הנשים הנראות על המסך הן בעיקר נשות תקשורת ובידור, נבחרות ציבור, אמניות ומנהלות בכירות. השנה לעומת שנים קודמות הופיעו פחות מנהלות בכירות או בעלות עסק עצמאי, פחות משפטניות, ויותר נשות תקשורת ובידור.

אחוז המקצוע בכל מגדר



סיכום (1)

נראות גבוהה יותר לגברים בהשוואה לנשים, הן מבחינת שיעור הדמויות המופיעות על המסך, הן מבחינת הזמן הממוצע לדמות באייטם והן מבחינת נתח הזמן בו הם נראים על המסך. עם זאת, חל שיפור, אם כי מתון, בכל אחד מהמדדים בהשוואה לאשתקד.

תפקיד

לגברים יתרון בנראות ברוב התפקידים (מרואיין, כתב, פרשן מערכת ומומחה חיצוני), לעומת יתרון קטן לנשים בתפקידי ההנחיה המהווים כשליש מהדמויות בלבד. יחד עם זאת, בהשוואה לאשתקד חלה עליה בנראות נשים בתפקידי מרואיינות, כתבות ופרשניות מערכת. כמו כן, בניגוד לשנה שעברה בה הייצוג הבולט לנשים היה בתפקידי הנחיה, השנה נשים נראות באופן ניכר במגוון תפקידים, באופן הדומה יותר לפיזור התפקידים בקרב גברים.

זמן המסך הממוצע לדמות באייטם גבוה יותר לדמויות גבריות בהשוואה לדמויות נשיות, וגבוה באופן משמעותי לפרשן מערכת בהשוואה לפרשניות מערכת, אם כי חלקם מהכלל קטן מאד. בהשוואה לאשתקד חלה עליה בזמן המסך הממוצע למומחית חיצונית, אך בירידה לכתבת. במקביל לעליה בזמן המסך הממוצע באייטם לדמות נשית פחת זמן המסך הממוצע באייטם לדמות גברית באופן כללי וכן פחת לגברים כתבים, פרשנים ומומחים.

סוג התכנית

בתוכניות הכלכלה, ששכיחותן נמוכה, לנשים יתרון קטן על הגברים בשיעור הדמויות הנראות. זאת לעומת תוכניות האקטואליה והתחקירים, החדשות והלילה בהם קיימת בולטות לגברים. עם זאת, ביחס לשנה שעברה בחלק מסוגי התוכניות חלה עליה או שמירה על העליה שהושגה בשנה שעברה בשיעור הדמויות הנשיות הנראות (לילה, אקטואליה וכלכלה).

סיכום (2)

הפיזור בין קבוצות הגיל שונה בין גברים לנשים: לנשים יתרון בנראות עד גיל 45, אם כי בפערים קטנים. בגילאים מבוגרים יותר, המהווים קרוב למחצית מסך הדמויות, דומיננטיות לגברים. חלה עליה בנראות נשים בכל קבוצת גיל והשנה נראו הן יותר נשים צעירות והן יותר נשים מבוגרות על המסך.

מומחים

למרות הירידה בשיעור המומחיות החיצונית, זמן המסך שהוקדש למומחיות בממוצע לאיטם, ארוך השנה יותר באופן משמעותי, באופן כללי ובתוכניות אקטואליה או כלכלה. זאת בעוד זמן המסך הממוצע למומחה פחת משמעותית וכעת הם אינם נבדלים. בנוסף, נשמרה העליה שהושגה אשתקד בנתח הזמן לנשים מומחיות מתוך כלל המומחים הנראים. עם זאת, משום שרוב המומחים הנראים הם גברים, למרות הדמיון בזמן המסך למומחה או מומחית, עדיין מתוך הזמן בו נראים מומחים על המסך, למומחיות נתח קטן, מעט יותר מרבע ובירידה בהשוואה לשנה קודמת. יש לציין כי המומחים מהווים אחוזים בודדים מתוך כלל הנראים על המסך.

מרואיינים

ביחס למרואיינים אין הבדל בין הזמן המוקדש בממוצע באיטם לגבר או לאשה. אך נתח הזמן למרואיינים גברים כפול מזה של נשים מרואיינות. כמו כן, נתח הזמן לנשים מרואיינות במגמת עליה ובתוכניות הכלכלה, הצטמצם יתרון הגברים על הנשים, אך תוכניות אלו מהוות נתח קטן מזמן המסך של מרואיינים. כלל המרואיינים מהווים יותר משליש מסך הנראים על המסך.

סיכום (3)

הקשר ההופעה

- נראות גבוהה של נשים באייטמים בנושאי חינוך וצרכנות, בריאות ועבודה ורווחה. יתרון לגברים בנושאי האייטמים השכיחים יותר כמו חדשות חוץ, משטרה ומשפט ופוליטיקה.
- באייטמים בנושאי חינוך, צרכנות, בריאות ועבודה ורווחה, שאינם בין הרווחים ביותר, נראה כי חלה עליה או שמירה על עליה שהושגה אשתקד בנראות נשים ביחס לגברים. אך בנושאי כלכלה חלה ירידה בנראות נשים ביחס לגברים.
- הנשים הנראות על המסך הן בעיקר נשות תקשורת ובידור, נבחרות ציבור, אמניות ומנהלות בכירות. השנה לעומת שנים קודמות הופיעו פחות מנהלות בכירות או בעלות עסק עצמאי, פחות משפטניות, ויותר נשות תקשורת ובידור.
- למיעוט מהדמויות הנראות הוצמד תואר (כגון ח"כ, שר, עו"ד, ד"ר, פרופ', מנכ"ל, יו"ר). מתוך כלל הדמויות שהוצמד להם תואר הרוב הגדול הם גברים, ללא שינוי בהשוואה לשנה שעברה.

תודה רבה!



אדגם
יעוץ ומחקר בע"מ