דוח 2006

עורכת ראשית: אלונה אריאלי להב

עורכות בפועל: מירב באשר, אלינור זלטין אשרוביץ'

ייעוץ משפטי: עו"ד דורון אבני

עריכה לשונית: ראומה יצחקי

עיצוב: אירית פורמן, פרינטיב

הפקה ודפוס: דפוס פרינטיב, אוקטובר 2007

תוכן העניינים

מועצת הרשות השנייה 4
הנהלת הרשות השנייה 5
מבנה הרשות ובעלי הזיכיון 6
דבר יו"ר המועצה 7
דבר מנכ"ל הרשות 8

ערוץ 2

תכני השידור 13
הפרות בשידור 57
טכנולוגיה 62
כספים 64

ערוץ 10

תכני השידור 69
הפרות בשידור 84
טכנולוגיה 87
כספים 89

תחום טלוויזיה כללי

הפקות הרשות 93
פרסומות 100
סקרי צפייה 117
לשון 120

רדיו אזורי

מדיניות ובקרה 125
הפיקוח על ביצועי הזכיינים 130
תלונות ופניות הציבור 133
טכנולוגיה 148
כספים 149

מדיניות ופעילות פנים

הפעילות המשפטית 153
אסטרטגיה ומחקר 157
כספים 176
דוברות, פרסום ויחסי ציבור 178
טכנולוגיה 184
פניות ציבור 186
חוק חופש המידע 188
אתר האינטרנט 189
מינהל ומשאבי אנוש 191
ביקורת פנים 193
נציב תלונות הציבור 194

דבר הזכיין

ערוץ 2 199
ערוץ 10 211
תחנות הרדיו האזורי 216

מועצת הרשות השנייה

נורית דאבוש
יו"ר המועצה
מרצה לאסטרטגיה תקשורתית באונ' בר-אילן
ובמכללת עמק יזרעאל

דר' דוד אלכסנדר
ראש האקדמיה לעיצוב
ולחינוך ויצ"ו חיפה

אבי חפץ
סמנכ"ל שיווק רכבת ישראל לשעבר
ועורך חדשות גל"צ

איל בוחבוט
בימאי, מחזאי, מפיק, זמר
ושחקן תיאטרון

יפעת בן חי שגב
חוקרת טלוויזיה ומרצה לתקשורת
באוניברסיטת בר-אילן

דר' רווידה אבו-ראס
ראש החוג לאנגלית במכון
האקדמי הערבי להכשרת
מורים במכללת בית ברל

נועם סמל
מנכ"ל תיאטרון הקאמרי
של תל-אביב

עו"ד נורית אמיתי
עו"ד בתחום האזרחי, מסחרי
ותעבורה ועיתונאית לשעבר

רחל פרימור
נציבת תלונות הציבור
וזוברת חברת עמידר

יוסי צמח
בימאי ראשי,
מנהל חטיבת התכניות וסגן מנהל
הטלוויזיה הישראלית לשעבר

רחל תורג'מן
מנכ"לית חברת "חברים
ומרוויחים" - שוקי הון בע"מ

ליהיא גלמן
מחזאית ומתרגמת

עו"ד מוניר עזאם
בעל משרד פרטי
לעריכת דין

יוסי אליטוב
סופר, עיתונאי
סגן עורך העיתון "משפחה"
החל משנת 2007

מיכאל אבירם
בעל משרד פרטי
לעריכת דין בתחום
מקרקעין ומשפט אזרחי
החל משנת 2007

ירון רגב
מתאם פעולות המועצה
וועדותיה

הנהלת הרשות השנייה

מוטי שקלאר
מנכ"ל
עד יוני 2006

אילת מצגר
מנכ"ל בפועל מיולי 2006
סמנכ"ל טלוויזיה

עו"ד דורון אבני
יועץ משפטי

יעל בובליק
סמנכ"ל כספים וכלכלה

עו"ד ג'קי כהן
מ"מ היועץ המשפטי
עד אוגוסט 2006

ניר שוויקי
מ"מ סמנכ"ל
כלכלה וכספים
מיוני 2006

נחמה לאור
סמנכ"ל אסטרטגיה
ומחקר

אלונה אריאלי להב
ממונה על דוברות,
ויחסי ציבור

משה שוורץ
עוזר בכיר למנכ"ל

גיורא רוזן
נציב תלונות הציבור

דר' הרצל כהן
מבקר פנים

מבנה הרשות השנייה

בעלי הזכיון של הרשות השנייה

דבר יו"ר המועצה

יו"ר המועצה - גורית דאבוש

שנת 2006 הייתה שנה חשובה בחיי הערוצים הציבוריים-מסחריים בישראל. זכייני ערוץ 2 'קשת' 'ורשת' החלו לשדר את "שידורי המכרז"; ערוץ 10 בהרכב חדש נדרש לשדר ע"פ המחויבויות שנטל על עצמו ותחנות הרדיו האזורי שדרו בשנה האחרונה לתקופת זיכיונן. כל אלה הפכו את שנת 2006 לשנה שבה החלו הניצנים הראשונים לשינוי מהותי בשוק התקשורת הישראלית כולו.

מועצת הרשות השנייה שהחלה את דרכה בשנה זו חרטה על דגלה מספר הנחות עבודה בסיסיות שהיוו את הבסיס להחלטותיה לאורך כל השנה. הנחת היסוד הראשונה במעלה הינה כי השידור הציבורי מסחרי הינו חלק ממשאב מוגבל שבעלי מניותיו הם **הציבור** וחברי המועצה הם שליחיו. הנחת היסוד השנייה הינה כי על הזכות לשדר שנתנה לזכיינים נדרשת מהם **החובה והאחריות** לשידורים בעלי תכנים איכותיים שיעמידו במרכזם את היצירה הישראלית כולה.

זאת ועוד על הזכות לשדר שהוענקה לזכיינים נדרשת מהם החובה לעמוד במחויבויות שנטלו על עצמן. ראשית עליהן לעמוד **במחויבויות התוכן** שיעמידו במרכזם את **השידור האיכותי** המבוסס על יצירה ישראלית מגוונת הכוללת- סרטי תעודה, סדרות דרמה, סדרות תעודה עם תכניות בידור ותכניות מציאות בעלות אופי איכותי גבוה. שידור שבסופו של דבר יצור פה יצירה ישראלית מקורית.

יתרה מזו, הדגישה המועצה כי על הזכות לשדר חלה על הזכיינים החובה להדגיש את הגיוון התרבותי על המרקע ולתת ביטוי מהותי ואמיתי למגזרים השונים בחברה הישראלית כולה וזאת מתוך כוונה ש"הנעדרים" יהפכו להיות "נוכחים". נוכחות שתיתן ביטוי למציאות הישראלית העכשווית.

במקביל על הזכות לשדר שהוענקה לזכיינים נדרשת מהם החובה לעמוד **במחויבויות הכלכליות** שנטלו על עצמם כך שלמעשה שוק היצירה הישראלי ייהנה מרמת הכנסות משאבים ותקציבים הראויים לו.

שנת 2006 בשל מורכבותה חייבה את המועצה למספר פעולות משמעותיות מול הזכיינים. ראשית, על אף העובדה ששוק היצירה הישראלית נהנה מתקציבים ומשאבים הגבוהים יותר משנים קודמות עדין **לא** עמדו הזכיינים במלוא מחויבויות התוכן שנטלו על עצמן. השידור בשנת 2006 שכלל יותר תכניות בידור ומציאות ופחות סרטי תעודה, סדרות תעודה, סדרות דרמה מהסוגה העלית אינו השידור שהציבור הישראלי ראוי לו! חוב תמהיל השידור **האיכותי** מהווה מפתח לעמידת הזכיינים **במחויבויות התוכן** ועל כך ביקשה להקפיד מועצת הרשות השנייה.

לאור מציאות זו פעלה המועצה ושינתה את פניה של הרגולציה, לצד הרגולציה על תוכן וקביעת כללי משחק ברורים, שולבה רגולציה כלכלית שנועדה למקסם באופן מקצועי וללא פשרות את הוצאות הזכיינים על התוכן כך שהציבור יוכל להנות מטלוויזיה איכותית יותר. כמו כן, קבעה המועצה כללי אכיפה שבמרכזם מספר כלים שנתנו בידי המועצה על מנת לאכוף על הזכיינים את העמידה במחויבויות שנטלו על עצמם.

נאמנה לעקרון המשאב הציבורי נתנה המועצה השנה את הדעת על נושאים שונים ומגוונים שהינם במרכז סדר היום הציבורי. סוגיות שונות וחשובות בהן סקירת מלחמת לבנון השנייה, שידורי תכנים פוגעניים, העלאת נושא הווליום בפרסומות, שידורי המונדיאל, אי מתן ביטוי למגזרים השונים בתחומי החדשות ועוד הועלו לדיון וגובשו פתרונות לטובת הציבור.

יתרה מזו, מועצת הרשות השנייה החליטה לצאת למכרזים לתחנות הרדיו האזורי. תחנות הרדיו מהוות אמצעי משמעותי וייחודי בהעברת מסרים ותכנים בעלי ערך מוסף שלא מוצאים את מקומם בסדר היום הציבורי ולכן במסגרת המכרזים ניתן משקל מכריע לפעולותיהן של תחנות אלה לטובת הציבור בכללותו והמגזרים השונים וזאת תוך מתן ביטוי הולם לגווניה של החברה הישראלית.

לסיכום, שנת 2006 הייתה שנה ראשונה לפעולותיה של המועצה, חובת היושרה מחייבת לציין כי השנה הראשונה הייתה לצד היותה מורכבת וקשה. גם שנה של לימוד ואין ספק כי נעשו טעויות והופקו הלקחים וכל זאת מתוך **שליחות** אמיתית ליצירת חברה טובה יותר.

דבר מנכ"ל הרשות

מנכ"ל הרשות - אילת מצגר (עד יוני 2007)

שנת 2006 הייתה שנה מורכבת לשוק התקשורת, כפי שהייתה בכל אורחות החיים במדינה. בשנה זו פקדו את המדינה אירועים רבים ובלתי צפויים: מחלתו של ראש הממשלה לשעבר אריאל שרון, בחירות לכנסת ולראשות הממשלה, מלחמת לבנון השנייה, והתקפות קסאמים על אזורי עוטף חבל עזה. בשנת 2006 החלו עשר שנות זיכיון חדשות של ערוץ 2, וערוץ 10 המשיך לשנתו השישית. בשנה זו התקבלו החלטות כבדות משקל בכל הקשור לעתיד זיכיונן של תחנות הרדיו האזוריות, סלילת דרכן של תחנות רדיו אזוריות חדשות ועתידו של שידור הרדיו הספרתי במדינת ישראל.

במהלך השנה התמודדה הרשות עם אתגרים רבים בהיבט הרגולטורי. הסוגיות והקשיים שעלו בעקבות תקופת המלחמה היו רבים, והרבה דובר בתקשורת בעד ונגד התערבות רגולטורית באופי השידורים בזמן זה. האם הסיקור החדשותי בתקופת המלחמה בערוצי השידור המסחרי היה מאוזן במידה מספקת, האם המידע שנמסר לציבור היה מלא ואובייקטיבי במידה הנכונה, או שמא, היה מפורט יתר על המידה. כל אלו שאלות כבדות משקל שעמדו במרכזו של דיון ציבורי שהתנהל בתקופת המלחמה בתוך הרשות ומחוץ לה.

הרשות השנייה בחרה כמדיניות שלא להתערב בתכנים ובהיקפם של שידורי החדשות שהעבירו זכייניה. החלטה זו נובעת מכך שלרשות יש אמון בהחלטותיהם של העורכים הראשיים של הערוצים 2 ו - 10 ושל חברות החדשות של הערוצים הללו. ההוכחה לכך נראית בתפקוד הערוצים בזמן המלחמה והשירות המצוין שניתן לציבור הצופים, על ידי עדכון שוטף של אירועי המלחמה. יש מקום בהקשר זה לציין לשבח את תחנות הרדיו האזוריות, שחלקן עמלו לילות כימים כדי להעניק את השירות המיידי והטוב ביותר למאזיניהן בתקופת המלחמה. במיוחד בולטות בעניין זה תחנת רדיו חיפה, התחנות הצפוניות רדיו כל רגע וצפון ללא הפסקה, ורדיו דרום בהקשר למצב הביטחוני בדרום.

בשנת 2006 השקיעה הרשות השנייה משאבים רבים כדי לקדם את הקמת המערך לשידורי רדיו ספרתיים במדינת ישראל. לכשתקום המערכת האמורה, יוכלו אזרחי המדינה להאזין לתחנות רדיו רבות ומגוונות שחלקן תהיינה מיועדות לקהלי מטרה ייחודיים כגון: ילדים או קבוצות אוכלוסיה מהפריפריה. גם בפרויקט שידורי הרדיו הספרתי, שואפת הרשות לקדם את המטרות שלה ולתת מענה לציבור הרחב והמגוון ביותר, תוך קידום הטכנולוגיה המודרנית ושדרוג איכות השידור במדינה.

שנת 2006 עמדה גם בסימן של תחילת תקופת הזיכיון החדשה של ערוץ 2, ולרשות היה אתגר חשוב לעמוד על קיום המחויבויות שנטלו על עצמן זכייניות הערוץ במכרז. מכרז ערוץ 2 היה מכרז בעל שאיפות למצוינות בשידורי הטלוויזיה המסחריים-ציבוריים, ובו בשורות רבות וטובות בשינוי פני המרקע, גיוון התכנים, וקידום היצירה הטלוויזיונית המקורית בישראל. הרשות קיימה פעילות אינטנסיבית כדי להבטיח את קיומן של המחויבויות, וכדי שציבור הצופים יקבל את המוצר הטלוויזיוני המשובח ביותר. הרשות תמשיך לקדם את המגמות שנקבעו במכרז למרות הקשיים הכרוכים בכך.

השנה שאנו מסכמים הייתה שנה של פעילות אינטנסיבית גם בתוך הרשות. לראשונה מאז הקמתה, בוצע קיצוץ בתקציב הרשות, וננקטו צעדים לצמצום בכוח האדם שלה. הוצעה לעובדי הרשות תכנית לפרישה מרצון, ובסיומה יתבצע קיצוץ של כ - 10% בכוח האדם ברשות. תהליכי ההתייעלות הללו חיזקו את הרשות, ויצרו בסיס איתן להמשך דרכה בעתיד.

בשנת 2006 נשבה רוח של ביקורת כלפי המגזר הציבורי ואמות המידה המנחות את עובדיו. הרשות השנייה היא גוף רגולטורי האמון על הפיקוח הציבורי של גופים מסחריים. ככזו, נאלצת גם היא, כמו גופים ציבוריים אחרים וטובים, לעמוד על שלה, להוכיח את חשיבות קיומה ולייצג את האינטרס הציבורי במערכת המונחית על ידי שיקולים מסחריים. עוצמתה והצלחתה של הרשות נובעים מיכולתה לעמוד באופן איתן ובעקביות על תפקידה הציבורי. את מעמדה זה חיזקה הרשות בשנה שחלפה, ותמשיך לעשות כן גם בעתיד.

דבר מנכ"ל הרשות

מנכ"ל הרשות - מנשה סמירה (החל מיולי 2007)

הנני מתכבד להביא בפניכם את סיכום פעילותה של הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו לשנת 2006.

עם כניסתי לתפקיד מנכ"ל הרשות ביולי 2007 אחת ממשימותיי הראשונות הייתה השלמת העבודה על הדוח דנן לקראת הפצתו. בפרסום זה, אשר נועד לשקף במסמך אחד את פעילותה של הרשות השנייה ושל זכייניה בשנה החולפת, הושקעו שעות עבודה רבות ועל כך אני כמובן מודה לעוסקים במלאכה על טיפולם המסור ועל נכונותם לעשות לילות כימים.

שנת 2006 הייתה לכל הדעות שנה מורכבת. במישור הלאומי היינו עדים לאירועים בלתי צפויים, וביניהם מחלה של ראש ממשלה מכהן, מערכת בחירות בלתי מתוכננת ומלחמה, וכל זאת בפרק זמן של מספר חודשים בודדים. עניינים אלה השפיעו ללא ספק על שידורי הטלוויזיה והרדיו, על הסביבה הכלכלית של שוק התקשורת, וממילא גם על התנהלותה של הרשות השנייה. כמו כן, הייתה זו השנה הראשונה לתקופת הזיכיון החדש בערוץ 2 בטלוויזיה (שהחלה בנובמבר 2005). בתקופה זו השתנו הוראות הרגולציה החלות על השידורים בערוץ 2 וזאת בהתאם להוראות המכרז משנת 2004 ומחויבויות הזכיינים בהצעותיהם. בכך באו לידי ביטוי עקרונות ראשונים במעלה, כגון קידום היצירה המקורית, מתן ביטוי לנושאי פריפריה רב-תרבותיות, פלורליזם, עצמאות היוצרים ושידורי דרמה ותעודה איכותיים.

מלאכת הבדיקה והפיקוח על עמידת הזכיינים בהתחייבויותיהם כרוכה מניה וביה בבדיקה פרטנית של הוראות החוק, התקנות, הכללים של מועצת הרשות וכמובן הוראות הזיכיון, הנגזרות, בין היתר מהמחויבויות שהזכיינים קיבלו על עצמם בהצעותיהם למכרזים השונים שבהם הם זכו. הרשות השנייה מחויבת כמובן לבחון את "התמונה הכוללת" לשם השגת תמהיל שיאזן בין האינטרסים של הציבור הרחב, גופי השידור וקהילת היוצרים; אולם תמונה כללית זו מושתתת בראש ובראשונה על בחינה מקצועית ומדוקדקת של התנהלותם של גופי השידור ומידת עמידתם בכל הוראות הדין החלות עליהם. לפיכך, לצד הכרה בהישגי הזכיינים בכל הקשור לפיתוח היצירה והתרבות המקומיות וקידום אינטרסים ציבוריים חשובים אחרים, רואה עצמה הרשות מחויבת להצביע על כל אותן סוגיות, שבהן הזכיינים לא הצליחו בשנת הדוח למלא את כל התחייבויותיהם. לדעתי, רק הסתכלות נכוחה על מצב השידורים כמות שהוא ועל הפערים בינו לבין דרישות החוק וציפיות הציבור יאפשרו לרשות למלא את מלאכת הפיקוח המוטלת עליה ולהנחות את הזכיינים, כמתחייב, לשם השגת המטרות והיעדים הראויים.

בשנה הקרובה צפויים לרשות אתגרים רבים, וביניהם מכרזי רדיו, היערכות לטלוויזיה ולרדיו דיגיטאליים, ובדיקת מחצית תקופת הזיכיון בערוץ 10. בכל אלה תידרש הרשות השנייה לשקול בכובד ראש את החלטותיה על הגורמים העוסקים בשידורים ועל הציבור הרחב. העבודה מורכבת ואני מקווה שבאמצעות הקפדה על מקצועיות, הגינות ושקיפות בפעולות הרשות נצליח להגיע בסופו של יום להחלטות מאוזנות ונכונות.

אני מקווה כי דו"ח זה יסייע, כמדי שנה, לעוסקים במלאכה לקבל תמונה אודות אופן העמידה של זכייני השידור בהתחייבויות החוקיות המוטלות עליהם וכן להתמצא בפעילותה של הרשות השנייה. זאת, כחלק מתפיסת הרשות את המונח אחריותיות (accountability) ואת מחויבותה למסור לציבור הרחב דין וחשבון על פועלה ודרך התנהלותה.

ערוץ 2

תכני השידור

הפרות בשידור

טכנולוגיה

כספים

תכני השידור

מאת: אילת מצגר, סמנכ"ל טלוויזיה

שנת 2006 הייתה השנה הראשונה בתקופת הזיכיון החדשה של ערוץ 2, תקופת זיכיון שהחלה בנובמבר 2005 ועתידה להימשך עשר שנים. לתקופת הזיכיון החדשה של ערוץ 2 נקבעו מחויבויות תוכן מגוונות ולהן מספר מטרות עיקריות: לשפר את היצע השידורים בערוץ 2 וגיוונם, לספק לציבור הצופים תכנים איכותיים בנושאים חברתיים ותרבותיים מגוונים, להביא למרקע את פניהם וחייהם של הציבורים השונים בחברה הישראלית, ולקדם ולטפח את שוק היצירה הישראלי ואת היוצרים הפועלים בו.

המחויבויות שנבנו על המכרז, חלקן מעוגנות בכללים וחלקן בהתחייבויות שנטלו על עצמן הזכייניות "קשת" ו"רשת" בתחרות ובהתמודדות במכרז. בדוח של תחום טלוויזיה יפורטו הנושאים המרכזיים הקשורים למחויבויות המכרז, דוגמת ההפקה המקומית, שיעור ההפקה המקומית הקנויה, תכניות מסוגה עילית, תכניות "מועדפות", התחייבויות מגוונות שנטלו על עצמם הזכיינים, דוגמת הגיוון החברתי-תרבותי של השידורים ושל בעלי הזיכיון עצמם.

אחת מאבני היסוד של מכרז ערוץ 2 הן התכניות מסוגה עילית, אלו תכניות הדרמה והתעודה, סרטי התעודה המיוחדים ותכניות מהז'אנר המיוחד. אחד הפרמטרים המרכזיים של התחרות במכרז היה תכניות סוגה עילית, ושיעור ההשקעה שהתחייב כל מתמודד להשקיע בהפקה וברכישה של תכניות אלה. "קשת" ו"רשת" התחייבו להשקיע סכומים גבוהים בתכניות מסוגה עילית, נוסף למחויבות הקבועה בחוק ובכללים. בסך הכל, הוציאו זכייני ערוץ 2 למעלה מ- 100 מיליון ש"ח על תכניות מסוגה עילית, ושודרו כ- 340 שעות סוגה עילית במהלך השנה. כמו כן, הושקעו משאבים כספיים ומקצועיים רבים בפיתוח של תכניות שישודרו בשנים 2007 ו- 2008. בכך, הביאו הזכייניות לידי ביטוי חלק ניכר מהדגשים אשר הושמו במכרז, ובפועל התבטא הדבר בטלוויזיה איכותית ומקורית אשר הגיעה לכל בית בישראל.

מטבע הדברים, לאור שינוי מיבני של המחויבויות והדרישות מהזכיינים, נדרשה הרשות להערך לבדיקה מקיפה יותר אשר הותאמה למחוייבויות החדשות, בדיקה אשר הסתיימה רק בימים אלו.

עם זאת, ולצד הצלחות כאמור בתחום השידורים הנובעות מהמכרז, עולה מהדו"ח תמונה ברורה ולפיה זכייניות ערוץ 2 לא עמדו במחויבויות רבות שנטלו על עצמן. במיוחד יש לציין את החוסרים בהשקעה בהפקה וברכישה של תכניות מסוגה עילית, כפי שיפורטו בהמשך.

במכרז לערוץ 2 נקבע, בין היתר, כי על הזכיינים לשדר תכניות שיקדמו את מגמות הרשות ואת יעדיה הציבוריים. תכניות אלו הוגדרו כ"תכניות מועדפות", והן עוסקות בנושאים האלה: תכניות מורשת ותרבות יהודית, תכניות דעת ותרבות, תכניות פריפריה ותכניות שיח ציבורי. ניתן לציין מהתכניות המועדפות תכניות כמו "עץ הדעת", "זמן תרבות", "ישר ללב", "שישים, שבעים שמונים", "חכמי ספרד", "כנגד כל הסיכויים", "ערביזיון", "החדר" ועוד.

בהצעות שהוגשו במכרז, הוצגו לרשות לוחות שידורים ובהם פירוט של מגוון התכניות שמתכוונות הזכייניות לשדר בתקופת הזיכיון החדשה. הרשות בחנה לוחות אלו במהלך השנה, כדי לבדוק האם קיים פער בין התחייבויות הזכיינים לבין הביצוע בפועל ואם כן, מה שיעורו. בהקשר זה ראוי להרחיב את הדיבור על "תכניות הדגל", אלו התכניות הייחודיות ויוצאות הדופן שבלטו בהצעות הזכיינים במכרז, והוסיפו להצעותיהם איכות וייחוד.

דוגמאות ל"תכניות הדגל" ששודרו בשנת 2006: הסדרה התיעודית "שקופים" העוסקת באוכלוסיות פריפריאליות, תכניות התרבות "בא בלילה" בהנחיית איתי מאוטנר ו"מרגיש בבית" בהנחיית חמי רודנר, סרטי תעודה כמו "רשימת חיסול", "אזעקת אמת", "בדל", "לנצח פעמיים", "50-52" ותכניות כמו "משעל חם", "דרושה משטרה", "עשרת הדיברות", "משמר אזרחי", "פרשה לא סגורה", "מלנומה אהובתי" ו"מעורב ירושלמי". תכניות רבות אשר הובטחו במכרז לא עלו לשידור במהלך שנת 2006 אלא בשנת 2007, וחלקן אף יעלו לשידור בשנת 2008.

סוגיה נוספת שעמדה על הפרק השנה הייתה התייחסות זכייני ערוץ 2 בכל הקשור להפקות המקומיות הקנויות. אחת המגמות של המכרז הייתה להגדיל את שיעור ההפקות המקומיות המתבצעות על ידי חברות הפקה חיצוניות, וזאת

כדי להגדיל את המגוון וההיצע של ההפקות שעל המרקע, ולפתח את שוק היצירה המקומי. כדי לקדם מגמה זו נקבע שבהפקה קנויה לא יהיו מעורבים גורמים הקשורים לזכיין המשדר - מגישים ושחקנים (טאלנטים) של הזכיין, או אנשי מקצוע מתחום ההפקה (מפיקים, במאים ועוד).

מטבע הדברים, בדיקת הקשרים בין הזכיינים לחברות ההפקה הינה מורכבת ונשענת במידה רבה על דיווחי הזכיינים, ועל כן ניתן לעורכה רק בדיעבד.

כפי שניתן לראות מהנתונים המפורטים בגוף הדוח, הזכיינים לא עמדו בכלל האמור בשנת 2006. מבדיקת הרשות עולה, כי הזכיינים הפיקו תכניות רבות באמצעות חברות הפקה חיצוניות, אולם בתוך תכניות אלו, ישנן תכניות רבות אשר בהפקתן נעשה שימוש בעובדי זכיין, לרבות טאלנטים של הזכיין, או באמצעי הפקה של הזכיין. מכיוון שנעשה שימוש בהפקות אלו באמצעים של הזכיין, הרי שלפי הכללים לא ניתן להכיר בהפקות אלו כהפקות קנויות בהתאם לכללים.

בכוונת הרשות לדון בעניין זה ולקבל החלטות מתאימות.

נוסף למכסה של הפקות מקומיות קנויות, קבעה המועצה מכסה חדשה שלא הייתה קיימת קודם המכרז, להפקת תכניות בפריפריה הגיאוגרפית, ושהיוצרים המרכזיים המעורבים בה יהיו תושבי קבע בפריפריה. מכסה זו נועדה לפתח את מערכות ההפקה המקומיות באזורים הגיאוגרפיים המרוחקים מהמרכז. על ידי קביעת מכסה זו, הרשות שואפת לפתוח את שוק ההפקה המקומי, להרחיבו ולעודד ולטפח יוצרים צעירים וותיקים החיים בפריפריה. בתכניות שיפיקו יוצרים אלו יהיה עיסוק בנושאים הקשורים לפריפריה מזווית מקורית וייחודית של תושבי הפריפריה. מגמה זו חשובה ביותר בעיני הרשות השנייה, השואפת לייצר שידורים אשר יתנו מענה לכל תושבי המדינה, ואשר כל אחד יוכל למצוא בהם את מקומו.

הישג חשוב של הרשות בפעילות להסדרת שוק הפרסום בארץ הוא הטמעתו של מדריך האתיקה בפרסומות, אשר מטרתו ליישם רגולציה עצמית של הגורמים המשדרים וגורמי הפרסום בשוק הטלוויזיה. המדריך מפרש ומבהיר את כללי האתיקה בפרסומת, באופן שיהיה ברור ליוצרי הפרסומות ולמפיקיהן מה מותר ומה אסור בתחום זה. המדריך נכתב לאחר למעלה משנה של דיונים ועבודה אינטנסיבית של ועדה ציבורית שהוקמה לצורך העניין, בראשותו של פרופסור אסא כשר, ובהשתתפותם של עו"ד תלמה בירו מנכ"לית איגוד המפרסמים, מר יגאל בראון מנכ"ל איגוד הפרסומאים, הפרסומאים המובילים מר דוד טמיר ומר בני גאון, ד"ר יוסי יונה, ד"ר אורנה קופולוביץ ונציגים של הרשות השנייה.

על המדריך חתמו 19 משרדי פרסום ובהם משרדים מובילים כמו גלר נסיס, גליקמן נטלר סמסונוב, טמיר כהן JWT, באומן בר ריבנאי, ראובני פרידן וזרמון גולדמן. כמו כן חתמו על המדריך 48 מפרסמים, ובהם חברות גדולות דוגמת בנק הפועלים, מפעל הפיס, בזק בינ"ל, שופרסל, פלאפון, סלקום ועוד. מאז שהוטמע מדריך האתיקה בקרב המפרסמים המרכזיים ומשרדי הפרסום המובילים, ניתן לראות ירידה בשיעור ההפרות על רקע תכנים פוגעניים ומיניים בפרסומות. הרשות רואה בכך הצלחה של התהליך שהיא הניעה, ושבכוונתה להמשיך לקדם.

הרשות המשיכה להפיק תכניות ייחודיות במסגרת הפקות הרשות, ששודרו בשידורי הערוצים 2 ו- 10. בתוך כך הושלמה העבודה על הפקתה של סדרת סרטי תעודה המסקרים מאה שנים של אמנות ישראלית. נבחרו 11 זוכים במכרזים בנושאים מגוונים דוגמת דיוקנאות של אישים מפורסמים, ויום אחרי ההינתקות מחבל עזה. הרשות רואה בהפקותיה מיזם חשוב המקדם את מגמותיה ונותן שירות לציבור.

תכניות

תכני השידור - הקדמה

בפרק של תכני השידור מוצגים הנתונים שסוכמו לתקופה של 14 חודשים, נובמבר 2005 - דצמבר 2006. זו הייתה שנת הזיכיון הראשונה של זכייני ערוץ 2, לאחר שתקופת זיכיונם הקודמת הסתיימה בשנת 2005.

כל הנתונים הכספיים הינם בהתאם לבדיקת הכנסות הזכיינים לפני ביקורת.

המחויבות המפורטות בפרק זה מעוגנות בהוראות החוק, כללי הרשות וכתב הזיכיון.

ימי השידור נחלקו בין הזכיינים באופן הזה:

רשת שידרה בימים ראשון עד שלישי.

קשת שידרה בימים רביעי עד שבת.

הטלוויזיה החינוכית שידרה בכל ימי השבוע על פי השיבוץ הזה:

ימים א'-ה' 15:00-14:00 ו-18:00-17:30

יום ו' 12:30-10:00 ו-18:30-17:30

יום שבת 12:30-11:00

סה"כ שודרו בערוץ 2 במשך 14 חודשים בתקופה 1.11.05 - 31.12.06 - **10,073** שעות שידור.

הערה כללית: בטבלאות המופיעות בדוח צוין משך התכנית בשעות ובדקות. השניות נלקחו בחשבון בסך כל השעות.

1. עמידה במכסת ההפקה המקומית

מכסת ההפקה המקומית שבה חויבו הזכיינים בשנה זו היא 45% מכלל שידוריהם.

המכסה מחושבת מתוך כלל השידורים כולל שידורי חברת החדשות ובניכוי שידורי הטלוויזיה החינוכית ושידורי הרשות השניה. הטלוויזיה החינוכית מחויבת ל-50% הפקה מקומית.

להלן עמידת הזכיינים בדרישות אלו בתקופה הנבדקת:

הזכיין	אחוז הפקה מקומית
רשת	45%
קשת	41%
הטלוויזיה החינוכית	63%

בנתון מגולמות השעות, שבהן בוטלו שידורים מתוכננים ושודרו במקומן שידורי חדשות מיוחדים בשל הנחיית הרשות להימנע משידורים בעלי אופי בידורי בזמן פיגועים ואירועים ביטחוניים ולהתאים את לוח השידורים למצב.

2. הפקות מקומיות קנויות

65% מכלל ההפקות המקומיות חייבות להיות קנויות כהגדרתן בכללים. כלל 14 (ו) לכללי התכניות קובע כי:

"לא תוכר כהפקה מקומית קנויה הפקה שבה נעשה אחד מאלה:

1) שימוש באמצעי הפקה של בעל הזיכיון או של תאגיד שבעל הזיכיון הוא בעל עניין בו;

2) שימוש בתמורה העולה על 15 אחוזים מתקציב ההפקה באמצעי הפקה של אדם המחזיק אמצעי שליטה בבעל הזיכיון בשיעור של 20 אחוזים או יותר, או של תאגיד שאדם כאמור מחזיק בו אמצעי שליטה בשיעור של 20 אחוזים או יותר; הסכם הפקה לא יותנה בשימוש כאמור;

3) שימוש בעובדים של הגופים האמורים בפסקאות (1) ו- (2) שאינם בגדר אמצעי הפקה, לרבות מנחים, מגישים או שחקנים;"

50% מההפקות המקומיות שמשדרת הטלוויזיה החינוכית צריך שיהיו מהפקה מקומית קנויה.

להלן עמידת הזכיינים בדרישה זו:

הזכיין	אחוז הפקה מקומית קנויה
רשת	65%
קשת	62%
הטלוויזיה החינוכית	43%

יש לציין כי מבדיקת הרשות עלה במסגרת התכניות שהופקו ע"י גורמי הפקה חיצוניים, ישנן תכניות רבות אשר בהפקתן נעשה שימוש בעובדי זכיין, לרבות טאלנטים של הזכיין, ו/או באמצעי הפקה של הזכיין. מכיוון שנעשה שימוש בהפקות אלו באמצעים של הזכיין, לא ניתן להכיר בהפקות אלו כקנויות בהתאם לכלל 14 (ו) לכללי התכניות.

סה"כ, נמצא כי רשת הפיקה 87% מההתכניות ע"י חברות הפקה חיצוניות, אולם רק 65% מהתכניות עומדות בהגדרת הכלל כהפקות קנויות.

סה"כ, נמצא כי קשת הפיקה 73% מהתכניות ע"י חברות הפקה חיצוניות, אולם רק 62% מהתכניות עומדות בהגדרת הכלל כהפקות קנויות.

3. הפקות מקומיות קנויות מהפריפריה

10% מזמן השידור של מכסת ההפקות הקנויות **יופקו בירושלים או באיזורי פריפריה.** כל בעלי תפקידי המפתח בהפקות האמורות יהיו מי שמתגוררים בירושלים או באזורי הפריפריה ועובדים בהם דרך קבע.

הזכיין	אחוז הפקה מקומית קנויה מהפריפריה
רשת	32%
קשת	8.4%

4. הפקה קנויה מגורם אחד

לפי כללי התכניות לא ישדר בעל זיכיון בכל שנה הפקות קנויות שלמעלה מ-30% מהן נרכשו מגורם אחד, אלא אם כן אישרה זאת המועצה.

רשת - **עמדה בדרישה**

קשת - **עמדה בדרישה**

5. שידורים חוזרים

הכלל קובע, כי בעל הזיכיון רשאי לשדר שידורים חוזרים בשיעור שלא יעלה על 20% מכלל זמן השידורים שביחידת השידור המוקצית לו בניכוי זמן השידור של הטלוויזיה החינוכית. עוד נקבע כי בעל הזיכיון רשאי לשדר בין השעות 1:30 ו-5:30 שידורים חוזרים, מעבר למגבלה האמורה.

זכיין	שידור חוזר מקור	שידור חוזר רכש	סה"כ
רשת	14%	6%	20%
קשת	20%	5%	25%

קשת התחיבה כי 90% לפחות מהתכניות אשר ישודרו בין השעות 20:00-23:00 יהיו שידורים ראשונים ולא שידורים חוזרים, התחיבות שכלולה בכתב הזיכיון של הזכיין. הזכיין עמד במחויבות ושידר בשעות אלו תכניות בשידור ראשון בשיעור של 93%. עם זאת, שידרה קשת שידורים חוזרים בשיעור של 5% מעבר לשיעור המרבי הקבוע לכך.

רשת התחיבה לשדר רק 10% שידורים חוזרים, את 10% הנותרים המותרים תנצל במקרים ומטעמים מיוחדים בלבד. בעקבות אירועי השנה והאילוצים לשידורי חדשות מורחבים שודר היקף נרחב יותר של שעות שידורים חוזרים ללא חריגה מהכלל.

6. עמידה במכסות לתכניות מסוגה עילית

במסגרת המכסות לתכניות מסוגה עילית נכללות תכניות הדרמה, התעודה והתכניות המיוחדות. בעל הזיכיון מחויב למכסה כוללת לכלל התכניות מסוגה עילית לצד מכסות פרטניות לתתי הסוגות השונים.

הזכיינים מחויבים להוצאה לסוגה עילית כנגזרת של הכנסותיהן. המחויבות נחלקת לשלוש מדרגות:

1. **המדרגה הראשונה:** הזכיינים מחויבים לשדר בכל שנה תכניות מסוגה עילית בהיקף של 180 שעות שלהפקתן יוציאו 50 מיליון ש"ח, בחלוקה לתתי סוגות שקבעה הרשות. מחויבותו של כל זכיין נגזרת מגודל יחידת השידור שהוקצתה לו (3 או 4 ימים).
2. **המדרגה השניה:** אם בשנה מסוימת סכום השווה ל- 17% מההוצאה על השידורים בה מחויב זכיין היה גדול מ-50 מיליון ש"ח, ישקיע הזכיין את ההפרש בתכניות מסוגה עילית, בחלוקה למכסות שקבעה הרשות בכללים. יצויין כי זכייני הערוץ מחויבים להוצאה לשידורים העומדת על 60% מההכנסות של הערוץ, בחלוקה בין הזכיינים לפי היקף השידור של כל אחד.
3. **המדרגה השלישית:** זכייני ערוץ 2 התחייבו במסגרת המכרז להוציא להפקת תכניות מסוגה עילית סכום העולה על 17% מההוצאה לשידורים. את הסכום האמור ישקיעו הזכיינים כאמור, בהתאם להוראות זיכיונם.

נאותות הפקה

הכללים מחייבים את בעל הזיכיון להפיק כל אחת מהשעות בתקציב מינימלי של 70% מהתקציב לשעה לסוגה (הסכום המתקבל מחלוקת ההוצאה הכוללת שנקבעה במדרגה א' לכל סוגה במספר השעות שנקבעו לה במדרגה זו), ובלבד שסך ההוצאה לאותה סוגה תעמוד בהוראת הכללים.

עם זאת, רשאי המנהל להתיר לבעל הזיכיון להפיק בכל שנה עד 6 שעות סוגה עילית, בתקציב של 60% לפחות מהתקציב לשעה לסוגה, ובלבד שלדעת המנהל התכנית היא תכנית מועדפת או שיש בתכנית ערך מוסף והיא עוסקת באחד או יותר מנושאים אלה: טיפוח אזרחות טובה וחיזוק ערכי הדמוקרטיה וההומניזם, מתן ביטוי למורשת היהודית וערכיה ולערכי הציונות, מתן ביטוי מתאים למגוון התרבותי של החברה הישראלית מאזורי הארץ השונים ובצורות ההתיישבות השונות ולהשקפות השונות הרווחות בציבור.

שיתופי פעולה

כללי התכניות מתירים לבעלי הזיכיונות להפיק, בתנאים מסוימים, תכניות בשיתוף פעולה עם גורמים שנמנו בכללים. ההוצאה שהוציאו הגופים שעמם שיתף בעל הזיכיון פעולה, אינה מוכרת לו במסגרת מחויבויותיו על פי הכללים. התנאים לשיתוף פעולה הם:

(1) שיתוף הפעולה הוא עם גורם משדר (כמפורט בכללים), עם קרן הזכאית לתמיכה על פי חוק הקולנוע, עם מוסד ממשלתי או עם מלכ"ר;

(2) בתחילת התכנית ובסיומה מופיע גילוי נאות בדבר שיתוף הפעולה;

(3) ניתן אישור בכתב ומראש של המנהל לשיתוף הפעולה (שיתוף פעולה עם מלכ"ר או משרד ממשלתי דורש את אישור המועצה);

(4) התקציב לשעה של התכנית אינו נופל מהתקציב לשעה לסוגה (ללא האפשרות להוציא רק 70% מתקציב זה כמפורט לעיל);

(5) בעל הזיכיון עצמו הוציא לפחות 60% מתקציב הפקתה בפועל של התכנית.עוד נקבע בכללים, כי המנהל לא יאשר שיתופי פעולה ליותר ממחצית ממכסת תכניות הדרמה וליותר ממחצית ממכסות סרטי התעודה המיוחדים ותכניות התעודה, הנזכרות לעיל.

נוסף על כך, תכנית שהופקה בשיתוף פעולה כאמור תוכר למכסה גם אם שודרה פעם אחת בערוץ נישה לפני שידורה בידי בעל הזיכיון. זאת, בהתאם לתפישת "חלונות השידור" המקובלת בשיתופי פעולה בעולם, ולפיה ערוץ הנישה זוכה לחלון השידור הראשון והערוץ המרכזי לחלון השני.

6.1 סוגה עילית - רשת

רשת שידרה סך של 119.5 שעות מסוגה עילית, ומתוכן הוכרו 115.5 למכסות, על פי הפירוט הבא:

א. דרמה

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
החיים זה לא הכול	14	00:33	07:55	11/09/06 - 19/12/06
מילואים	10	00:52	08:40	11/07/06 - 24/12/06
מלנומה אהובתי	4	01:03	04:13	08/11/05 - 06/12/05
עד החתונה*	-	-	04:00	-
סה"כ: 24:48:25 שעות **הוצאה מוכרת: 14.2 מל"ש**				

* הוכרו 4 שעות שטרם שודרו על ידי הזכיין. השעות והכסף לא יוכרו במועד השידור.

ב. תכניות מיוחדות

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
גומרות הולכות	7	00:33	03:51	30/10/06 - 11/12/06
גריל	1	01:19	01:19	08/05/06 - 08/05/06
היכל התרבות	7	00:58	06:51	06/11/05 - 25/12/05
משחק מכור	14	00:49	11:26	21/11/05 - 03/04/06
משחק מכור - ליום העצמאות	1	01:53	01:53	02/05/06 - 02/05/06
קצרים	8	00:29	03:57	17/01/06 - 23/05/06
סה"כ: 29:19:12 שעות **הוצאה מוכרת: 8.8 מל"ש**				

ג. סרטי תעודה

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אזעקת אמת *	1	01:05	01:05	16/10/06 - 16/10/06
אחד ברגל אחד בלב	1	01:05	01:05	25/04/06 - 25/04/06
דיווה לנצח	1	00:59	00:59	18/09/06 - 18/09/06
השאראס של המדינה	1	01:12	01:12	08/05/06 - 08/05/06
חכמי ספרד **	3	01:02	03:06	24/09/06 - 08/10/06
מונדיאל סיפור אהבה *	1	01:09	01:09	06/06/06 - 06/06/06
ספיישל: רשימת חיסול	1	01:03	01:03	05/02/06 - 05/02/06
שקופים	4	00:59	03:58	07/11/05 - 05/12/06
תעשיית היופי	5	00:52	04:23	18/09/06 - 23/10/06
סה"כ: 18:04:46 שעות **הוצאה מוכרת: 5.3 מל"ש**				

ד. תכניות תעודה

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אנטי אנטיביוטיקה (תכנית תחקיר)	3	00:41	02:05	29/01/06 - 15/01/06
אנטי וירוס (תכנית תחקיר)	1	00:37	00:37	26/12/06 - 26/12/06
בא בלילה	12	00:29	05:49	14/02/06 - 06/11/05
דרושה: משטרה (תכנית תחקיר)	1	00:52	00:52	12/12/06 - 12/12/06
הורי החלומות	3	00:47	02:21	17/09/06 - 04/09/06
המרדף אחרי בני סלע (תכנית תחקיר)	1	00:45	00:45	26/11/06 - 26/11/06
ככה לא מתנהגים	6	00:40	04:02	11/12/05 - 01/11/05
כלבוטק (תכנית תחקיר)	27	00:45	20:21	31/12/06 - 17/01/06
מלח הארץ	5	00:29	02:29	24/04/06- 18/04/06
משחק מלוכלך	1	00:48	00:48	10/04/06 - 10/04/06
משפחה חורגת	6	01:00	06:05	19/12/06 - 07/11/06
סידנא	1	00:33	00:33	02/10/06 - 02/10/06
רוקדים עם כוכבים 2 - 24 שעות לפני הגמר	1	00:44	00:44	10/09/06 - 10/09/06
סה"כ: 47:36:11 שעות **הוצאה מוכרת: 16.8 מל"ש**				

* תכניות שהופקו בתקציב של 60% לפחות מהתקציב לשעת סוגה עילית.

** תכניות שהופקו בשיתוף פעולה ומהוות 4.7% (3:06 שעות) ממכסת התעודה, בהתאם לכללים.

ה. סיכום ההוצאה הכספית להפקה של תכניות מסוגה עילית ולרכישתן - רשת

רשת הוציאה להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית בסך של 45.1 מל"ש. לזכיין חוסר של 19.1 מל"ש. מתוך סכום זה, לזכיין חוסר של לפחות 8.7 מל"ש לדרמה, לפחות 0.4 מל"ש לסרטי התעודה וסכום נוסף של 10 מל"ש שעל הזכיין להוציא להפקת דרמה, סרטי תעודה או תוכניות תעודה.

הזכיין הוציא להפקה ורכישה של סוגה עלית 50.1 מל"ש. לא ניתן היה להכיר ב-5 מל"ש בכפוף למגבלות הכללים.

להלן טבלה המרכזת את הנתונים:

מדרגות/סוגה		דרמה	סרטי תעודה	תכניות תעודה	תכניות מיוחדות
מדרגה א'	מחויבת	25 שעות ב- 12.7	12 שעות ב- 4.1	28 שעות ב- 3.8	25 שעות ב- 4.8
	ביצוע הוצאה מוכרת	24:48 שעות ב- 12.7	12 שעות ב- 3.7	28 שעות ב- 3.8	25 שעות ב- 4.8
מדרגה ב'	מחויבות	2.3	1.6	0.7	----
	הוצאה מוכרת	1.5	1.6	0.7	----
מדרגה ג'	מחויבות	7.9	7.9		4
		הוצאה נוספת בסך 14.4 מל"ש על שלוש הסוגות			
	הוצאה מוכרת	----	7.9		----
		4.4			
סה"כ מחויבות		22.9	5.7	4.5	8.8
			7.9		
		הוצאה נוספת בסך 14.4 מל"ש על שלוש הסוגות			
סה"כ הוצאה מחויבת לסוגה עילית 64.2 מל"ש					
סה"כ הוצאה מוכרת		14.2	5.3	16.8	
סה"כ הוצאה מוכרת לסוגה עילית 45.1 מל"ש					8.8

כל הנתונים במיליוני ש"ח.

ו. פירוט לאופן חישוב המחויבות להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית

המחויבות להוצאה ולהפקה של תכניות מסוגה עילית נקבעת על ידי חישוב של אחוז ההוצאה לה התחיבו הזכיינים, כנגזרת מהכנסות הזכיינים מההוצאה המחיבת אותם להפקה ורכישה של כלל תכניותיהם.

במהלך שנת 2006, התקבלו מספר החלטות ע"י הרשות לשנות את המחויבות בהתאם לפרמטרים מסויימים שיפורטו להלן:

מלחמת לבנון השנייה

בתקופה של מלחמת לבנון השנייה (13.7.06-15.8.06), התבקשו שידורי חדשות נרחבים על מנת לתת מענה לצורך הציבורי להעביר לידיעת הציבור בכל עת את אירועי המלחמה. כמו כן, נדרשו לעיתים קרובות שינויים מרחיקי לכת בלוח השידורים המתוכנן, ונמנע שידורן של תכניות שתוכננו. בעקבות כך, החליטה מועצת הרשות השנייה להפחית את המחויבות השנתית להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית, ושל תכניות מועדפות. ההפחתה חושבה באופן יחסי לתקופת המלחמה. לפי 1/12 מההוצאה לסוגה ולמועדפות בשנה זו.

ל"רשת" הופחתו 5.5 מל"ש מהמחויבות להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית.

מונדיאל

משחקי המונדיאל שודרו בערוץ 2 למרות עלותם הגבוהה, וזאת על מנת לתת מענה לציבור הצופים אשר אין ביכולתו לשלם תשלום מיוחד עבור הצפייה במשחקים, ובערוץ 2 יוכל לצפות בהם ללא תמורה. לפיכך, החליטה מועצת הרשות השנייה לדחות לשנת 2007 את השעות של התכניות מסוגה עילית שלא היה ניתן לשדרן במהלך תקופת שידורי המונדיאל.

ל"רשת" נדחתה לשנת 2007 הוצאה בסך 6.9 מל"ש להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית.

כמו כן החליטה המועצה להכיר בהוצאה להפקת מגזין המונדיאל במסגרת המחויבות להוצאה על תכניות מועדפות, עד לסכום של 8 מל"ש.

תכניות מהז'אנר מיוחד

המועצה החליטה לתת הכרה נוספת להוצאה ולרכישה של התכניות מהז'אנר המיוחד, בכפוף להתחיבות הזכין לשדר בשידור חוזר בימי חול תכנית מיוחדת שתשודר בשבת, לכשיעבור לשדר ביחידת שידור בימי רביעי עד שבת (בשנת 2008). לפיכך ההוצאה המחיבת של רשת להפקת תכניות מהז'אנר המיוחד הוגדלה ועומדת על 8.8 מל"ש, במקום 4 מל"ש נוספים למכסה זו כנגד הפחתה של 2 מל"ש ממכסת הדרמה ו-2 מל"ש ממכסת תכניות התעודה, מהסכומים המחייבים במכסות אלו במדרגה השלישית.

6.2 סוגה עילית - קשת

קשת שידרה סך של 222 שעות מסוגה עילית, ומתוכן הוכרו 193 שעות למכסות, על פי הפירוט הבא:

א. דרמה

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אלביס - עונה 2	9	00:41	06:09	16/11/06 - 14/09/06
אמאל'ה	10	00:39	06:35	08/03/06 - 21/12/05
בשורות טובות	4	00:39	02:39	27/12/06 - 29/11/06
מעורב ירושלמי *	13	00:51	11:09	16/03/06 - 10/11/05
סה"כ: 26:34:23 שעות **הוצאה מוכרת: 14.4 מל"ש**				

* תכנית שהופקה בשיתוף פעולהה ומהווה 42% (11:09 שעות) ממכסת הדרמה, בהתאם לכללים.

ב. תכניות מיוחדות

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
ארץ נהדרת 3	21	01:07	23:47	28/07/06 - 04/11/05
ארץ נהדרת 4	4	01:13	04:52	22/12/06 - 01/12/06
מועדון לילה עם ארז טל	28	00:48	22:43	30/12/06 - 03/05/06
מה זה השטויות האלו	7	00:43	05:02	23/12/05 - 04/11/05
מה זה השטויות האלו - עונה 2	9	00:46	06:56	01/11/06 - 07/06/06
סה"כ: 63:21:44 שעות **הוצאה מוכרת: 12.5 מל"ש**				

ג. סרטי תעודה

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
52-50 **	1	01:03	01:03	12/10/06 - 12/10/06
איך לתקן את ישראל	1	00:58	00:58	11/11/06 - 11/11/06
בדל **	1	01:08	01:08	12/11/05 - 12/11/05
הקרב על הבית *	2	01:00	02:00	16/03/06 - 09/03/06

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
חטופים**	1	01:27	01:27	25/02/06 - 25/02/06
יותר מאלף מילים*	1	01:08	01:08	05/10/06 - 05/10/06
להיות אורי גלר	1	01:01	01:01	17/11/06 - 17/11/06
לפעמים נולד כוכב	1	00:59	00:59	12/05/06 - 12/05/06
מדובר בתופעה	2	01:19	02:39	30/08/06 - 23/08/06
מחדרה למדריד - סיפורו של אור כחלון	1	00:54	00:54	20/10/06 - 20/10/06
נמוך**	1	01:04	01:04	30/03/06 - 30/03/06
עובדה 2006 - אשפוז שרון*	1	01:11	01:11	26/04/06 - 26/04/06
עובדה 2006 - נקמת לרנר*	1	01:13	01:13	28/09/06 - 28/09/06
קשר התאומים	1	00:59	00:59	09/09/06 - 09/09/06
שדות אדומים**	1	01:14	01:14	21/09/06 - 21/09/06
שמועות	1	00:58	00:58	22/03/06 - 22/03/06
תיק לא סגור? - 10 שנים לרצח רבין**	1	01:04	01:04	03/11/05 - 03/11/05
תיקון הכללי - יהודה סעדו*	1	00:59	00:59	29/04/06 - 29/04/06
סה"כ: 22:09:50 שעות **הוצאה מוכרת: 6 מל"ש**				

ד. תכניות תעודה

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אמא מחליפה	13	01:09	15:06	09/11/06 - 09/11/05
בולדוזר עם מיקי רוזנטל (תכנית תחקיר)	6	00:34	03:28	14/12/05 - 02/11/05
בין גבר לאשה	6	00:44	04:27	17/03/06 - 20/01/06
גברים בשחור	8	00:36	04:50	06/05/06 - 13/01/06
דרך האוכל בעולם	2	00:47	01:34	30/03/06 - 23/03/06
הקרב על הבית עם חיים הכט	1	00:52	00:52	23/03/06 - 23/03/06
ילדים יוצרים עם קשת	2	00:37	01:14	13/10/06 - 11/10/06
יצאת צדיק 2	12	00:39	07:50	23/02/06 - 10/11/05
ישראל רוקדת (2006)	1	00:46	00:46	22/11/06 - 22/11/06
כוכב נולד 4 - האודישנים	4	01:09	04:38	26/05/06 - 18/05/06
כנגד כל הסיכויים	1	00:30	00:30	21/12/06 - 21/12/06
לנצח פעמיים	1	00:51	00:51	09/08/06 - 09/08/06
מרגיש בבית	2	00:46	01:33	21/12/06 - 14/12/06
נולד לרקוד - האודישנים	4	01:01	04:04	03/12/05 - 05/11/05
נולד לרקוד 2 - האודישנים	3	01:09	03:29	29/11/06 - 22/11/06
נראה אותך במקומי**	6	00:49	04:56	11/11/06 - 07/10/06
סודי ביותר - היחידות המובחרות של צה"ל	1	01:23	01:23	04/11/06 - 04/11/06
סופר נני	1	01:04	01:04	15/11/06 - 15/11/06
סיפורי ילדים**	4	00:29	01:58	29/10/05 - 05/11/05
עובדה	30	01:05	32:43	28/12/06 - 21/12/05
עובדה ישראל נלחמת	1	01:33	01:33	19/07/06 - 19/07/06

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
עשר הכי	1	01:38	01:38	27/09/06 - 27/09/06
עשרת הדיברות עם רונאל פישר	3	00:54	02:44	28/12/06 - 07/12/06
צו בישול	10	00:29	05:00	30/12/06 - 29/09/06
שלא יעבדו עליכם	2	00:46	01:32	26/04/06 - 19/04/06
סה"כ: 109:53:22 שעות **הוצאה מוכרת: 33.1 מל"ש**				

* תכניות שהופקו בתקציב של 60% לפחות מתקציב לשעת סוגה עילית.

** תכניות שהופקו בשיתוף פעולה ומהוות 10.5% (13:54 שעות) ממכסת התעודה, בהתאם לכללים.

ה. סיכום ההוצאה הכספית להפקה של תכניות מסוגה עילית ולרכישתן - קשת

קשת הוציאה להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית בסך של 66 מל"ש. לזכיין חוסר של 23.4 מל"ש. מתוך סכום זה, לזכיין חוסר של לפחות 18.4 מל"ש לדרמה, לפחות 2.6 מל"ש לסרטי התעודה וסכום נוסף של 2.4 מל"ש שעל הזכיין להוציא להפקת דרמה, סרטי תעודה או תוכניות תעודה.

הזכיין הוציא 87.3 מליון ₪ על הפקה ורכישה של תוכניות מסוגה עילית. 21.3 מליון ₪ לא ניתן להכיר בכפוף למגבלות הכללים.

מדרגות/סוגה		דרמה	סרטי תעודה	תכניות תעודה	תכניות מיוחדות
מדרגה א'	מחויבת	34 שעות ב - 17.1	16 שעות ב - 5.5	38 שעות ב - 5.1	34 שעות ב -6.5
	ביצוע הוצאה מוכרת	26:34 שעות 14.4	16 שעות 4 + (1.3)	38 שעות 5.1	34 שעות 6.5
מדרגה ב'	מחויבות	4.4	3.1	1.3	----
	הוצאה מוכרת	----	2	1.3	----
מדרגה ג'	מחויבות	11.3	10.5		6
		בהוצאה נוספת בסך 18.6 על שלוש הסוגות			
	הוצאה מוכרת	----	10.5		----
		16.2			
סה"כ מחויבות		32.8	8.6	6.4	12.5
			10.5		
			18.6		
סה"כ הוצאה מחויבת לסוגה עילית 89.4 מל"ש					
סה"כ הוצאה מוכרת		14.4	6	33.1	12.5
סה"כ הוצאה מוכרת לסוגה עילית 66 מל"ש					

כל הנתונים במיליוני ש"ח

* חלק משעות אלו הופקו בשיתוף פעולה בהתאם לכללים. גורמים חיצוניים השקיעו בהפקתו 1.3 מל"ש מעבר להשקעת הזכיין.

ו. פירוט לאופן חישוב המחויבות להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית

המחויבות להוצאה ולהפקה של תכניות מסוגה עילית נקבעת על ידי חישוב של אחוז ההוצאה לה התחיבו הזכיינים, כנגזרת מהכנסות הזכיינים מההוצאה המחיבת אותם להפקה ורכישה של כלל תכניותיהם.

במהלך שנת 2006, התקבלו מספר החלטות ע"י הרשות לשנות את המחויבות בהתאם לפרמטרים מסויימים שיפורטו להלן:

מלחמת לבנון השנייה

בתקופה של מלחמת לבנון השנייה (13.7.06-15.8.06), התבקשו שידורי חדשות נרחבים על מנת לתת מענה לצורך הציבורי להעביר לידיעת הציבור בכל עת את אירועי המלחמה. כמו כן, נדרשו לעיתים קרובות שינויים מרחיקי לכת בלוח השידורים המתוכנן, ונמנע שידורן של תכניות שתוכננו. בעקבות כך, החליטה מועצת הרשות השנייה להפחית את המחויבות השנתית להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית, ושל תכניות מועדפות. ההפחתה חושבה באופן יחסי לתקופת המלחמה. לפי 1/12 מההוצאה לסוגה ולמועדפות בשנה זו.

ל"קשת" הופחתו 7.4 מל"ש מהמחויבות להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית.

מונדיאל

משחקי המונדיאל שודרו בערוץ 2 למרות עלותם הגבוהה, וזאת על מנת לתת מענה לציבור הצופים אשר אין ביכולתו לשלם תשלום מיוחד עבור הצפייה במשחקים, ובערוץ 2 יוכל לצפות בהם ללא תמורה. לפיכך, החליטה מועצת הרשות השנייה לדחות לשנת 2007 את השעות של התכניות מסוגה עילית שלא היה ניתן לשדרן במהלך תקופת שידורי המונדיאל.

ל"קשת" נדחתה לשנת 2007 הוצאה בסך 7.6 מל"ש להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית.

כמו כן החליטה המועצה להכיר בהוצאה להפקת מגזין המונדיאל במסגרת המחויבות להוצאה על תכניות מועדפות, עד לסכום של 8 מל"ש.

תכניות מהז'אנר מיוחד

המועצה החליטה לתת הכרה נוספת להוצאה להפקה ורכישה של התכניות מהז'אנר המיוחד, בשל כך, התכנית "ארץ נהדרת" ששידורה הראשון היה בשבת שודרה בשידור חוזר ביום רביעי, לטובת קהל הצופים שומר המסורת. לפיכך, ההוצאה המחיבת של קשת להפקת תכניות מהז'אנר המיוחד הוגדלה ועומדת על 12.5 מל"ש, במקום 6.5 מל"ש.

6 מל"ש נוספים למכסה זו כנגד הפחתה של 3 מל"ש ממכסת הדרמה ו-3 מל"ש ממכסת תכניות התעודה, מהסכומים המחיבים במכסות אלו במדרגה השלישית.

ד. הפקות קנויות מסוגה עילית

א. מכסת השעות

בהתאם לכללים ישדר בעל זיכיון במכסה לתכניות סוגה עילית, שבה הוא מחויב, הפקות מקומיות קנויות בשיעור שלא יפחת מ-65% ממכסה זו.

הזכיין	אחוז ההפקות הקנויות של תכניות מסוגה עילית
רשת	32%
קשת	26%

יש לציין כי מבדיקת הרשות עלה במסגרת התכניות מסוגה עילית שהופקו ע"י גורמי הפקה חיצוניים, ישנן תכניות רבות אשר בהפקתן נעשה שימוש בעובדי זכיין, לרבות טאלנטים של הזכיין, ו/או באמצעי הפקה של הזכיין. מכיוון שנעשה שימוש בהפקות אלו באמצעים של הזכיין, לא ניתן להכיר בהפקות אלו כקנויות בהתאם לכלל 14 (ו) לכללי התכניות.

סה"כ, נמצא כי רשת הפיקה 91% מתכניות סוגה עילית ע"י חברות הפקה חיצוניות, אולם רק 32% מתכניות סוגה עילית עומדות בהגדרת הכלל כהפקות קנויות.

סה"כ, נמצא כי קשת הפיקה 51% מתכניות סוגה עילית ע"י חברות הפקה חיצוניות, אולם רק 26% מתכניות סוגה עילית עומדות בהגדרת הכלל כהפקות קנויות.

ב. ההוצאה הכספית המחויבת

בהתאם לכללים, בעל הזיכיון יוציא בעבור הפקות מקומיות קנויות שהן מסוגה עילית סכום שלא יפחת מ - 65% מסך ההוצאה הכוללת לתכניות סוגה עילית שבהן הוא מחויב.

הזכיין	אחוז ההפקות הקנויות של תכניות מסוגה עילית
רשת	28%
קשת	26%

נמצא כי רשת הוציאה 93% מההוצאה לסוגה עילית לחברות הפקה חיצוניות, אולם במסגרת הפקות אלו שולבו אמצעי הפקה של הזכיין, לפיכך רק 28% מההוצאה מוכרת בהתאם לכללים.

נמצא כי קשת הוציאה 52% מההוצאה לסוגה עילית לחברות הפקה חיצוניות, אולם במסגרת הפקות אלו שולבו אמצעי הפקה של הזכיין, לפיכך רק 26% מההוצאה מוכרת בהתאם לכללים.

8. תכניות מועדפות מסוגה עילית

כללי התכניות מחיבים ש - 15% מתכניות סוגה עילית יהיו תכניות מועדפות.

במסגרת המכרז התחייבו הזכיינים להפקה של תכניות מועדפות מסוגה עילית, מעבר למכסה הקבועה בכללים.

רשת - התחייבה כי 72% מכלל שעות הסוגה העילית שישודרו על ידה בכל שנה יהיו שעות של תכניות מועדפות מסוגה עילית. - רשת עמדה בדרישה ושידרה 72% תכניות מועדפות מסוגה עילית.

שם התכנית	סוג המועדף
אזעקת אמת	מורשת ותרבות יהודית
אחד ברגל אחד בלב	דעת ותרבות
אנטי אנטיביוטיקה	דעת ותרבות
אנטי וירוס	דעת ותרבות
בא בלילה	דעת ותרבות
גומרות הולכות	פריפריה
גריל	דעת ותרבות
דיווה לנצח	פריפריה
דרושה: משטרה	דעת ותרבות
הורי החלומות	דעת ותרבות
המרדף אחרי בני סלע	דעת ותרבות
השאראס של המדינה	דעת ותרבות
חכמי ספרד	מורשת ותרבות יהודית
ככה לא מתנהגים	דעת ותרבות

שם התוכנית	סוג המועדף
כלבוטק	דעת ותרבות
מונדיאל סיפור אהבה	דעת ותרבות
מילואים	פריפריה
מלח הארץ - לחגים	מורשת ותרבות יהודית
מלנומה אהובתי	דעת ותרבות
משחק מכור ליום העצמאות	מורשת ותרבות יהודית
משפחה חורגת	פריפריה
סידנא	מורשת ותרבות יהודית
ספיישל: רשימת חיסול	מורשת ותרבות יהודית
רוקדים עם כוכבים 2 - 24 שעות לפני הגמר	דעת ותרבות
שקופים	פריפריה
תעשיית היופי	דעת ותרבות

קשת - התחייבה כי 78% מכלל שעות הסוגה העילית שישודרו על ידה בכל שנה יהיו שעות של תכניות מועדפות מסוגה עילית. - קשת עמדה בדרישה ושידרה 78% תכניות מועדפות מסוגה עילית.

שם התכנית	סוג המועדף
50-52	פריפריה
איך לתקן את ישראל	דעת ותרבות
אמא מחליפה	פריפריה
אמאל'ה	פריפריה
ארץ נהדרת	דעת ותרבות
בדל	פריפריה
בולדוזר עם מיקי רוזנטל	דעת ותרבות
בין גבר לאשה	דעת ותרבות
גברים בשחור	דעת ותרבות
דרך האוכל בעולם	דעת ותרבות
המפצחים (גאיידמק)	דעת ותרבות
הקרב על הבית עם חיים הכט	דעת ותרבות
חטופים	מורשת ותרבות יהודית
יותר מאלף מילים - זיו קורן	דעת ותרבות
ילדים יוצרים עם קשת	פריפריה
יצאת צדיק 2	דעת ותרבות

שם התוכנית	סוג המועדף
ישראל רוקדת	דעת ותרבות
כוכב נולד 4 - האודישנים	פריפריה
כנגד כל הסיכויים- תעודה	פריפריה
להיות אורי גלר	דעת ותרבות
לנצח פעמיים	פריפריה
לפעמים נולד כוכב	דעת ותרבות
מדובר בתופעה - אשרת קוטלר	דעת ותרבות
מחדרה למדריד - סיפורו של אור כחלון	דעת ותרבות
מעורב ירושלמי	מורשת ותרבות יהודית
מרגיש בבית	דעת ותרבות
נמוך	פריפריה
נראה אותך במקומי	דעת ותרבות
סודי ביותר - היחידות המובחרות של צה"ל	מורשת ותרבות יהודית
סופר נני	דעת ותרבות
סיפורי ילדים	פריפריה
עובדה	דעת ותרבות
עובדה - אישפוז שרון	דעת ותרבות
עובדה - ישראל נלחמת	דעת ותרבות
עובדה - נקמת לרנר	מורשת ותרבות יהודית
עשר הכי	דעת ותרבות
עשרת הדיברות עם רונאל פישר	מורשת ותרבות יהודית
צו בישול	פריפריה
קשר התאומים - המלחמה הבאה	דעת ותרבות
שלא יעבדו עליכם	דעת ותרבות
שמועות	דעת ותרבות
תיק לא סגור? - 10 שנים לרצח רבין	מורשת ותרבות יהודית
תיקון הכללי - יהודה סעדו	מורשת ותרבות יהודית

רשימה מלאה של התכניות המועדפות ששודרו נמצאת בפרק תכניות מועדפות.

9. שידור רצועת תעודה קבועה

כללי התכניות קובעים כי על הזכיינים לשדר במועד קבוע בכל שבוע בין השעות 19:00-24:00 סרט תעודה מיוחד או תכנית תעודה.

במהלך השנה שודרו סרטי ותכניות התעודה בפריסה מגוונת, חלקם ברצועה קבועה, וחלקם לא. לדוגמה, התכניות "עובדה" ו"כלבוטק" שודרו ברצועה קבועה, וכן סדרות תעודה מגוונות ששודרו במועד קבוע מדי שבוע. בסה"כ, שידרה קשת 133 שעות של סרטי ותכניות תעודה בשעות אלו. ורשת שידרה 65:40 שעות של סרטי ותכניות תעודה בשעות אלו. **מענה חלקי**

הזכיינים לא שידרו במהלך שנת 2006 סרטי תעודה שהופקו על ידי הרשות.

10. הטלוויזיה החינוכית - תכניות נבחרות

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אינטרמצו עם אריק	3	01:31	14/10/06 - 24/09/06
אל תיקח את אבא שלי	1	00:30	25/04/06 - 25/04/06
באו מאהבה - משדר מיוחד ליום זכויות הילד	1	01:01	26/11/06 - 26/11/05
ביקור בית	9	04:51	28/12/05 - 02/11/05
בנעלי בית	54	25:48	29/12/06 - 11/11/05
בקריאה ראשונה	20	08:24	29/07/06 - 25/02/06
ברית עם מילה	17	09:16	17/05/06 - 14/11/05
דואט ישראלי	26	12:00	30/12/06 - 13/01/06
דרך העיניים שלנו	55	27:15	29/12/06 - 04/11/05
הזירה הכלכלית	46	25:29	31/12/06 - 06/11/05
המועדון	55	24:42	29/12/06 - 04/11/05
זומביט און ליין	31	17:21	27/06/06 - 01/11/05
חוצה ישראל - עם רינו צרור	16	09:05	26/12/06 - 07/11/06
חטף פתח	12	05:45	24/07/06 - 24/04/06
טעמים	45	20:34	22/12/06 - 11/11/05
יתוש בראש	1	00:25	05/11/05 - 05/11/05
כדי שלא יאבד	1	00:26	02/05/06 - 02/05/06
כמה כמה	14	06:44	12/02/06 - 13/11/05
מבט בשניים	38	16:59	30/12/06 - 05/11/05
מבשלים ראיון	12	07:33	03/11/06 - 18/08/06
מוגדור עיר יהודית	1	00:55	12/04/06 - 12/04/06
מוזיקה היום	8	04:15	28/09/06 - 13/04/06
מוסף המוספים	47	25:49	29/12/06 - 11/11/05
מחווה לאומן בקאמרי	3	02:43	14/10/06 - 23/09/06
נוסטלגיה: כשהיינו ילדים	1	00:28	08/06/06 - 08/06/06
סברס - אחלה ג'וב	14	06:20	22/08/06 - 04/06/06
ספורטי. וי	30	14:05	27/12/06 - 09/11/05
פורטרט	31	15:38	11/11/06 - 09/06/06
צלילים מן ההיכל	1	00:56	01/10/06 - 01/10/06
רק בריאות	16	09:03	25/12/06 - 04/09/06
שוונג	11	05:04	07/09/06 - 15/06/06
תיק שיווק	30	16:33	26/06/06 - 07/11/05
תיק תקשורת	43	23:50	28/12/06 - 10/11/05
סה"כ: 351:37:03 שעות			

11. פירוט התחיבויות נוספות במכרז ערוץ 2

במסגרת המכרז לערוץ 2, התחיבו הזכיינים "רשת" ו"קשת" לשורה של התחייבויות הנוגעות לתחומים שונים של השידור. ברשימות הבאות מפורטות התחיבויות במיוחד בתחום הגיוון התרבותי-חברתי של השידורים ושל הזכיינים עצמם, תכניות מיוחדות לחגים ומועדים מיוחדים, ועוד:

11.1 גיוון חברתי ותרבותי בשידורים ובכח אדם - רשת

1. "רשת" התחיבה לשלב את האחר בכל תכניותיה ולא להשאיר את העיסוק ב"אחר" לגטאות מגזריים. שילוב זה ייעשה לאורך כל היום ובתכניות מכל הז'אנרים.
בעל זיכיון ישלב אנשי פריפריה גאוגרפית וחברתית (דוגמת: מזרחיים, דתיים) כמגישים וכאורחים בתכניותיו. כמו כן תשדר "רשת" רצועת שיח פנים מגזרית יומית, מגזין פריפריאלי המיועד לנשים ומוגש ע"י נשים , תכנית המיועדת לגיל השלישי, תכנית העוסקת בפרשת השבוע ומוגשת ע"י קבוצת דתיים וחילוניים ורצועת לייט נייט יומית שבה נפגשים מגזרים שונים לשיחה בענייני תרבות זהות וכו' - הזכיין מביא לידי ביטוי את הפריפריה החברתית והגאוגרפית באמצעות שידור תכנית לגיל השלישי, ובמספר תכניות אחרות כגון : "יאיר לפיד", "כלבוטק", "רוקדים עם כוכבים", "מומחים עם סגנון" ותכניות הבוקר, ישנם נושאים הקשורים לפריפריה ולמגזרים אחרים בחברה הישראלית. כמו כן, במהלך שידוריה משלבת רשת מנחים מהפריפריה החברתית כדוגמת: גיל קופטש, ניסים משעל, ואפרת רוזנברג. לא שודר מגזין פנים מגזרי, תכנית העוסקת בפרשת השבוע ורצועת לייט נייט יומית למפגש מגזרי לשיחה בענייני תרבות, אך שודר מגזין לנשים בהנחיית ג'ודי ניר מוזס שלום. **מענה חלקי**

2. "רשת" התחיבה, כי בתכנית השיח הציבורי שתשדר, ישולב תרגום סימולטני בשפה הרוסית - תכניות השיח הציבורי ששידרה "רשת" לא לוו בתרגום סימולטני לרוסית. **אין מענה**

3. "רשת" התחיבה להכין "מאגר" מגזרי של אנשים מהפריפריה הגאוגרפית והחברתית, שישמש באופן שוטף לצורך הזמנת אורחים לתכניות שישדר על ידה - קיים מאגר של אנשי מקצוע מהפריפריה שנשלח לרשות. **מענה מלא**

4. "רשת" תכין מחקר מקיף שיתבסס על בדיקה כמותית וערכית של ייצוג מיעוטים על המרקע בכלל ובערוץ 2 בפרט ותגישו לרשות - התבצע מחקר בנושא ואף מחקרים נוספים. **מענה מלא**

5. "רשת" ההתחיבה לשתף פעולה עם בתי ספר לטלוויזיה ולקולנוע בכל רחבי הארץ, ולחנוך תלמידים מצטיינים שייקלטו כעובדים אצלה לאחר תקופת לימודיהם - רשת עומדת בקשר קבוע ורציף עם מכללות ספיר, עמק יזרעאל ועם מרכזי התקשורת בדימונה ובנתיבות. כמו כן, הקים הזכיין בית ספר לתקשורת אשר נותן עדיפות ועוזר לסטודנטים מהפריפריה. **מענה מלא**

6. "רשת" תקים פרלמנט רב תרבותי שיציג משוב מהפריפריה לתכניותיו ויגיש את ממצאיו לרשות - רשת הודיעה לרשות כי קיים "פרלמנט רב תרבותי" המתכנס מעת לעת ומייעץ למחלקה הרב תרבותית לאורך השנה בעניין אנשי מקצוע ורעיונות לנושאים בכל התכניות של הזכיין. בפרלמנט משתתפים נציגים מהמגזרים האלה: דתיים, ערבים ועולים. **מענה חלקי**

7. "רשת" התחיבה לצלם את המפגשים שתארגן הרשות השנייה עם הפריפריה ולשדרם- נציגי הזכיין השתתפו בפאנלים שהתקיימו במפגשים של הרשות בפריפריה, אולם האירועים לא צולמו ולא שודרו. **אין מענה**

8. "רשת" תקים את שני מרכזי ההפקה המרכזיים שלה להפקות עצמיות בפריפריה הגאוגרפית, בבאר שבע ובמגדל העמק, ומתחיבת שעם הקמת שני מרכזי ההפקה בפריפריה יתבצע גיוס של עובדים מהפריפריה ויכלול עובדים מקומיים בלבד - הזכיין דיווח שהוא מחזיק שני רכזי אזור (אחד בצפון ואחד בדרום) העוסקים בפעילות פריפריאלית על המרקע ומחוץ לו, אך כרגע לא מוקמים מרכזי הפקות כמובטח. **אין מענה**

9. "רשת" התחיבה, כי 10% לכל הפחות מיוצרי תכניות הדרמה והתעודה, שתושדרנה במהלך תקופת הזיכיון, יהיו בני מגזרים שאינם במעגל הראשון של העשייה הטלוויזיונית. **אין מענה**

10. בעל הזיכיון יגדיל את הייצוג החברתי - תרבותי בקרב עובדיו ב-3 שנים הראשונות לזיכיון באופן שיעסיק לפחות את השיעורים שלהלן:

דתיים - 10%

פריפריה גאוגרפית וחברתית - 30%

עולים חדשים - 5%

ערבים - 5%

וזאת מתוך מנהליו הבכירים ועובדי אגף התכניות- מנתונים שהתקבלו מהזכיין עולה, כי נכון לשנת 2007 מועסקים בתחום התכניות ובהנהלת הזכיין 31% אנשי פריפריה מתוכם 44% נשים ו- 10.5% דתיים.

לרשות נמסר כי, הזכיין מצר על כך, שכרגע לא מועסקים בחברה עובדים ערבים או יוצאי אתיופיה (למעט רפיק חלבי ־רכז האיזור הצפוני של רשת), אך הם עושים מאמצים רבים לשלב אנשי מקצוע ממגזרים אלו גם כן. רשת מקווה מאוד שבשנה הקרובה תקלוט אנשי מקצוע מהמגזר הערבי והאתיופי וכן חניכי ביה"ס למקצועות הטלוויזיה של רשת שיבואו מהפריפריות השונות כולל עולים חדשים. **מענה חלקי**

11. בעל הזיכיון ישלב במערך התכניות שלו בכל שנה לפחות 5 סטודנטים מצטיינים מבוגרי המכללות האזוריות הפרוסות בכל הארץ, שהם תושבי פריפריה, אשר יתחייבו לעבוד באזור מגוריהם במשך 3 שנים לפחות מתוך תקופת התמחותם אצל הזכיין - בשנה האחרונה העסיקה רשת סטודנטיות מהחוג לתקשורת במכללת אריאל שבשומרון . כמו כן, התחייבה רשת לשלב בתוכה חניכים מצטיינים בוגרי ביה"ס למקצועות הטלוויזיה שפתחה ־ וכמובן, העדיפות היא לאנשי פריפריה. **מענה חלקי**

12. בעל הזיכיון ידאג לכך שחברות ההפקה שאיתן הוא עובד יעסיקו כ"א שישקף באופן הקרוב ביותר את הרכב האוכלוסייה במדינה, ובהתייחסות בתוכן הפקותיהן ל"אחר". **אין מענה**

13. בעל הזיכיון יקלוט לשורותיו 2 בוגרים מהקורס להכשרת אתיופים שמקיימת חברת החדשות של ערוץ 2. **אין מענה**

2.11 שידורים בימי חג ומועד - רשת

1. בעל הזיכיון ימנה את האחראי על הגיוון התרבותי חברתי ותכניות מועדפות כאחראי לנושאי חג ומועד - אורי אורבך הוא אחראי לתחום. **מענה מלא**

2. בעל הזיכיון מתחייב כי במסגרת חג ומועד ייתן התייחסות וביטויי לחג במשך כל יום השידור ולא רק בתכנית אחת. כמו כן, תכנית הבוקר שישדר הזכיין תוקדש לחג ולזוויות שונות שלו, וגם תכניות הערב (פריים) ישתלבו במארג החג המיוחד ־ מבדיקות שערכה הרשות עולה כי ניתן ביטוי לחגים במהלכם שידר הזכיין מספר תכניות לאורך יום השידורים. **מענה מלא**

3. בעל הזיכיון מתחייב לתת ביטוי לחג בכל האלמנטים שישודרו באותו יום. כמו כן, הוא מתחייב כי במהלך יום החג ישודרו מעברונים ופינות מידע מיוחדות לחג, וכן קדימונים ואותות שידור המתאימים לחג. בנוסף, התחיב לעודד ולתת מקום מיוחד ביום החג לפרסומות שידברו אל הקהל ברוח החג, בין היתר באמצעות קיום תחרות בין המפרסמים לענין זה. **מענה חלקי**

4. בעל הזיכיון מתחייב לעסוק בחג בפריזמה רחבה, לא בהכרח דתית, ולהרחיב את משמעות החגים לנושאים בעלי חשיבות לאומית יהודית ישראלית ולהדגיש את המאחד בחברה הישראלית - הזכיין עמד בהתחייבויותיו באופן חלקי. שודרו תכניות כגון: "חכמי ספרד", "סידנא", "מי רוצה להיות יהודי" ותכניות מיוחדות ליום השואה וליום הזיכרון. **מענה חלקי**

5. בעל הזיכיון מתחייב לציין את החג ואת המועד בסדרות המשודרות על ידו, שאינן משודרות ביום החג עצמו. לדוגמא: בכל סדרת דרמה שתשודר על ידו יהיה פרק חג מיוחד. **אין מענה**

11.3. גיוון חברתי ותרבותי בשידורים ובכח אדם - קשת

1. בעל הזיכיון התחייב למנות חבר הנהלה שיהיה אחראי לנושא הגיוון החברתי וידאג כי בשידוריו, בשנה הראשונה ולאחר מכן, יהיה ביטוי הולם לפריפריה החברתית והגאוגרפית לגווניה השונים אם בסיפורים ואם בדמויות - מונה אודי לאון להיות אחראי לתחום. הזכיין דואג שיהיה ייצוג בתכניות המובילות, דוגמת: "אלביס", "אמאל'ה", "מעורב ירושלמי", "אמא מחליפה", "סופר ניני", "כוכב נולד" ומבחר של סרטי תעודה ותכניות תעודה. **מענה מלא**

2. בעל הזיכיון מתחייב כי בתכניות הבידור והאירוח ישולבו מנחים / משתתפים המייצגים קהילות מגוונות, ויינתנו להם תפקידים מרכזיים בתכנית (כגון: שופטים, מנחים וכ"ו) - הזכיין מביא זאת לידי ביטוי בתכניות כגון: תכניותיו של חיים הכט, תכנית הבוקר (סיוון רהב מאיר), "המהפכנים" ו"פרשה לא סגורה" (קובי אריאלי) ובמגוון הרחב של המתמודדים בתכניות: "השגריר", "אורי גלר מחפש את היורש", "כוכב נולד" ו"נולד לרקוד". **מענה מלא**

3. נוסף על כך, מתחייב בעל הזיכיון לדאוג לקידום הרב תרבותיות בשידורי החדשות של ערוץ 2 - גם בכ"א וגם בתכנים- שלושה בוגרים של קורס הכתבים האתיופים של חברת החדשות הועסקו ע"י הזכיין בתכנית הבוקר ובתכנית "מסע לילי עם אהרל'ה ברנע".
כמו כן, ישנם בחברת החדשות מנחים וכתבים המשתייכים לפריפריה הגאוגרפית והחברתית כגון: דני קושמרו, מנחם הורביץ, שרה בק וסיוון רהב-מאיר. **מענה חלקי**

4. בעל הזיכיון יקים מאגר של אנשי מקצוע מהפריפריה הגאוגרפית והחברתית וידאג לכך שמפיקים ועורכים העובדים איתו ישתמשו במאגר זה בתכניותיהם. בכך יבטיח בעל הזיכיון העדפה מתקנת לאנשי מקצוע מגוונים בהפקותיו. הרשות מצפה, כי בעל הזיכיון ינקוט מדיניות העדפה כלפי חברות הפקה ויוצרים מהפריפריה, וזאת כדי לשמוע ולהביא קול אחר, אותנטי, למרקע ערוץ 2 - קיים מאגר של אנשי מקצוע מהפריפריה שנשלח לרשות. כמו כן, קשת מציינת את העבודה עם טופליין הפקות , וכן המפיקים דני סיטון ,דני פארן ועלי עבאסי. **מענה חלקי**

5. בעל הזכיון התחיב להמשיך ולהשקיע מאמצים רבים, הן כספיים והן בתכנון ואספקת אמצעים ואנשי מקצוע בפרויקט "הקשת הישראלית"- הכוונה היא לפרויקט המבורך "יוצרים עם קשת", שבו השתתפו עד כה 2000 בני נוער המייצגים את כל הקשת החברתית בישראל: בני נוער אתיופים מאשקלון, אמהות קשות יום מרמלה, בנות הוסטל חרדי בירושלים נוער עבריין , בני נוער ערבים מיפו, טמרה, מרר ושפרעם וכ"ו. בנוסף, הוקם פרוייקט "חממה" במסגרתו מעניקה "קשת" תקציבי פיתוח ליוצרים רב תרבותיים בתחילת דרכם. **מענה מלא**

6. בעל הזיכיון מתחייב לתת ייעוץ מקצועי והכוונה למכללות ולבתי ספר לקולנוע ולטלוויזיה - קשת תומכת ומדריכה מקצועית באופן רציף במכללת ספיר, מכללת אלמנאר בטייבה, מכללת עמק הירדן ובית הספר הערבי לקולנוע בנצרת. **מענה מלא**

7. בעל הזיכיון מצהיר, כי יפעל כשלנגד עיניו חזון של מחויבות תרבותית , וכי יבחן את תכניותיו על פי מידת משמעותן מבחינת הזהות הישראלית - בא לידי ביטוי בדרמות "אמאל'ה" ו"מעורב ירושלמי" ובתכניות כגון "אמא מחליפה" ,"עשרת הדיברות","החדר", תכניותיו של קובי אריאלי, "הבמה האחורית" ו"המשמר האזרחי". **מענה מלא**

8. בנוגע לגיוון החברתי של בעל הזיכיון בכל הנוגע לכוח האדם, התחייבה "קשת" לכך ש- 25% מהעובדים החדשים בחברה יהיו מייצגים את מגוון החברה והתרבות הישראלית, היא תשתמש במאגר אנשי המקצוע הפריפריאליים שבנתה למטרות גיוס עובדים חדשים ומדי שנה תעסיק כ-10 בוגרי מכללות מהפריפריה כמתמחים – קיים מאגר של אנשי מקצוע פריפריאליים שהועבר לרשות. כ- 30% מכלל העובדים החדשים בקשת הם מקבוצות פריפריה חברתית וגאוגרפית וישנו ייצוג הולם לכל המגזרים בחברה הישראלית. כיום מועסקים בקשת 6 מתמחים פריפריאליים מהמגזר הערבי ועל פי דיווח הזכיין בימים אלה נערכים ראיונות ל-10 נוספים. **מענה מלא**

11.4 שידורים בימי חג ומועד - קשת

1. בעל הזיכיון התחייב להפוך את השידורים בימי חג ומועד לאטרקטיביים בעבור צופים מכל שכבות הציבור ולבטא את תכני החג בדרך מגוונת,רלוונטית וחדשנית היוצרת חגיגה משותפת - השידורים של הזכיין לחגים ומועדים אכן פונים לכל שכבות הגיל ולקהלים השונים בחברה הישראלית, ומטפלים בערכי החג בהיבטים שונים הקשורים לתרבות הישראלית , ניתן לתת דוגמאות בתכניות כגון: "אלוהים שלי", "החדר", בתכניות הדרכה פנאי ובישול ואף בתכניות הבוקר. **מענה חלקי**
2. בעל הזיכיון התחייב, כי התכניות לחג ומועד לא יבודדו, אלא ישולבו בתכניות הקיימות בלוח המרכזי - יש פיזור של תכניות החג בכל שעות היום. **מענה מלא**
3. בעל הזיכיון התחייב לכך שכמה ימים לפני החג עצמו יחלו התכניות המרכזיות והקדימונים להתחבר לאווירת החג המתקרב. **אין מענה**
4. בעל הזיכיון התחייב, כי התכניות המרכזיות לחג ישודרו בשידור חוזר ביום חול בעבור הקהל הדתי. **מענה חלקי**
5. בעל הזיכיון התחייב לשדר בימי חג פינות קצרות בין התכניות או בצמוד למקבצי הפרסומות. **אין מענה**
6. בעל הזיכיון התחייב לשדר תכניות הנותנות התייחסות לחגי המוסלמים הנוצרים ובני העדות השונות. **אין מענה**

12. תכניות מועדפות

במכרז ערוץ 2 נקבע כי על הזכיינים לשדר תכניות אשר יעסקו בתוכן שלהן בנושאים שמקדמים את מגמות הרשות, ואת היעדים הציבוריים של הטלוויזיה. תכניות אלו הוגדרו כ"תכניות מועדפות", והן עוסקות בנושאים הבאים: תכניות מורשת ותרבות יהודית, תכניות דעת ותרבות, תכניות פריפריה ותכניות שיח ציבורי.

תכנית מורשת ותרבות יהודית - תכנית מהפקה מקומית העוסקת בנושאי תרבות והגות מהמורשת היהודית,מתוך גישה היסטורית,תרבותית או עכשווית, תוך מתן ערך מוסף והרחבת ידיעת הציבור ותודעתו.

תכנית דעת ותרבות - תכנית מהפקה מקומית המיועדת להעשיר, להרחיב ולהעמיק ידע והבנה בתחומי דעת ותרבות שונים, ואשר אינה תכנית בדור ואינה תכנית פנאי והדרכה.

תכנית פריפריה - תכנית מהפקה מקומית, המתמקדת בקבוצת אוכלוסייה שייצוגה במוקדי ההשפעה הציבורית, הכלכלית, החברתית או התרבותית אינו ניכר ושיש לה נגישות נמוכה למרכז ההוויה הישראלית בכלל ולתקשורת בפרט. תכנית העוסקת במתן ביטוי לקהילה או לצורת התיישבות, בהכרת מאפייניה, במתרחש בקרבה, בתרבותה ובקידום מעמדה בחברה הישראלית בתחומי ההשפעה האמורים; לעניין זה, "קבוצת אוכלוסייה" - קבוצה בעלת אפיון אתני, לאומי, עדתי, דתי, חברתי או גאוגרפי.

תכנית שיח ציבורי - תכנית מהפקה ישראלית ובה כתבות מעמיקות מחוץ לאולפן או כתבות תחקיר ובהן פרשנות הנגזרת מאירועים ציבוריים עכשוויים והתורמת להעלאת סוגיות בתחומי הפוליטיקה,החברה והכלכלה,בארץ ובעולם,ולדיון מעמיק בהן.

בהתאם לכללים, זכייני ערוץ 2 מחוייבים לשדר, בחלוקה יחסית בינהם, 223:12 שעות של תכניות העוסקות בנושאים מועדפים באופן מובהק, בין השעות 17:00-24:00. מכסת השעות בתכניות אלו נגזרת מההכנסות השנתיות של הזכיינים.

כלל 7(ג) לכללי תכניות קובע: "שודרו בין השעות 17:00 ו-24:00 שידורי רשות שהם תכניות מועדפות מסוג כלשהו, רשאי בעל הזכיון להקטין את היקף השעות שבהן ישדר אותו סוג של תכנית באותן שעות לפי מספר שעות שידורי הרשות כאמור, ולשדרן בשעות אחרות של היממה, לפי בחירתו."
בכפוף לכלל זה, שודרו בקשת בשעות האמורות סרטי הרשות השנייה אשר חלקם עסקו בדעת ותרבות ("האשכנזים", "חילוני אורתודוקסי", "חצאית דמעות", "מורה נבוכים", ו"שפת אב") וחלקם עסקו בפריפריה ("אל ג'יסר", "אשבל", "גברים על הקצה", "כובעים בירושלים", "מועדון הקרב הקווקזי", "קירות לבנים" ו"קרב האהבה"). על כן שידורם הפחית

את המכסה המחיבת את הזכיין לשידור תכניות דעת ותרבות ותכניות פריפריה בין השעות 17:00-24:00 שעות אלה שודרו בשעות אחרות ביממה.

התכניות המועדפות מתחלקות לשתי קטגוריות: תכניות העוסקות בנושאים מועדפים באופן מובהק, וכאלו שאינן מובהקות, אולם משלבות בתוכן תכנים ונושאים מועדפים. תכניות מועדפות שאינן מובהקות ומשודרות באוף פריים מקבלות הכרה ב - 80% מזמן השידור. תכניות שאינן מועדפות מובהקות שישודרו בפריים ויהיה בהן ייצוג ניכר על המרקע של קבוצות אוכלוסייה, או נושאים מועדפים כפי שמוגדרים בכללים, יקבלו הכרה של 100% מזמן השידור שלהן.

עמידה בתכניות מועדפות נבחנת במספר השעות ששידר הזכיין ובהוצאה הכספית אליה התחייבו בכל שנה.

בטבלאות שלהלן יש תכניות שמופיעות פעמיים, זאת בגלל חיתוך השעות, עפ"י הכלל.

12.1 רשת - תכניות מועדפות

רשת מחויבת, לשדר 100 שעות של תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00. בנוסף, התחיבה רשת במכרז לשדר שעות רבות של תכניות מועדפות מעבר למכסות הקבועות בכללים.

שעות מועדפות ששודרו	
שעות תכניות מועדפות מובהקות	468:00 שעות
שעות תכניות מועדפות לא מובהקות	495:32 שעות
סה"כ שעות תכניות מועדפות	**963:32 שעות**

א. דעת ותרבות

שם התכנית	מספר פרקים	אורך כולל	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה: 28 שעות**	
אחרי הכל עם טל ברמן	31	18:44	06/02/06 - 05/06/06
אנטי וירוס	1	00:44	26/12/06 - 26/12/06
הורי החלומות	3	02:37	04/09/06 - 17/09/06
חברים מספרים על שושנה דאמרי	1	01:00	14/02/06 - 14/02/06
מומחים ברשת	1	01:01	17/09/06 - 17/09/06
מלנומה אהובתי	4	04:23	08/11/05 - 06/12/05
רוקדים עם כוכבים 2 - 24 שעות לפני הגמר	1	00:49	10/09/06 - 10/09/06
סה"כ: 29:20:36 שעות			
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
זמן תרבות	3	01:30	06/11/05 - 20/11/05
חברים מספרים על שושנה דאמרי	1	00:58	14/02/06 - 14/02/06
מומחים ברשת	90	90:02	13/02/06 - 17/09/06
עץ הדעת	69	60:19	06/11/05 - 05/12/06
פסטיבל מספרי סיפורים	40	37:51	06/12/05 - 18/04/06
פסטיבל שוני	13	11:28	23/04/06 - 24/09/06
קו פתוח	1	00:52	01/11/05 - 01/11/05
תחרות רובינשטיין 2005	3	02:28	20/11/05 - 04/12/05
סה"כ: 205:33:18 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 234:53:54 שעות			
תכניות מועדפות שאינן מובהקות בכל שעות היום			
יאיר לפיד *	35	36:55	07/11/05 - 25/12/06
לפני שרוקדים עם כוכבים 2 *	5	02:18	22/05/06 - 19/06/06
סיגליות *	28	21:37	01/11/05 - 07/02/06
רוקדים עם כוכבים	26	42:47	01/11/05 - 17/09/06
רשת על הבוקר *	43	81:13	01/11/05 - 07/02/06
סה"כ תכניות מועדפות שאינן מובהקות: 184:52:02 שעות			

* תכנית לא מובהקת אשר קיבלה הכרה ל- 80% מזמן שידורה.

ב. פריפריה

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה: 28 שעות**	
ג'ודי 2006	2	00:56	18/04/06 - 12/09/06
הוידוי	3	01:16	06/12/05 - 12/12/05
ישר ללב	13	06:05	26/03/06 - 02/07/06
ללכת עד הסוף	5	05:38	05/03/06 - 09/04/06
מומחים ברשת	1	01:01	17/09/06 - 17/09/06
מעבר לקשת בענן	1	00:58	18/04/06 - 18/04/06
ספיישל וראייטי 2006	1	03:01	14/05/06 - 14/05/06
תכנית מיוחדת עם הצפון - ספיישל פיספוסים	1	01:12	08/08/06 - 08/08/06
קרוב לאמא	1	01:05	15/08/06 - 15/08/06
סה"כ: 21:15:41 שעות			
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
ארבע אחר הצהריים	3	02:47	21/11/05 - 27/11/05
ג'ודי 2006	40	18:47	15/01/06 - 28/05/06
טקס בחירת מלכת היופי הערבייה	1	00:58	25/12/05 - 25/12/05
מיי בלוג	41	40:24	03/09/06 - 12/12/06
עאלם א-שבאב	43	24:26	07/11/05 - 25/12/06
רפיק חלבי בשטח	22	11:55	06/11/06 - 05/11/06
שישים שבעים שמונים	74	47:51	06/11/05 - 31/12/06
סה"כ: 147:10:38 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 168:26:19 שעות			
תכניות מועדפות שאינן מובהקות בכל שעות היום			
הכל זז עם דודו טופז	49	47:09	01/11/05 - 30/04/06
כוכבים עם הצפון	1	01:53	01/08/06 - 01/08/06
העולם הבוקר *	120	227:14	12/02/06 - 31/12/06
מומחים ליופי *	14	11:18	18/09/06 - 24/10/06
מומחים עם סגנון *	24	19:21	29/10/06 - 19/12/06
סה"כ תכניות מועדפות שאינן מובהקות: 306:57:11 שעות			

* תכנית לא מובהקת אשר קיבלה הכרה ל - 80% מזמן שידורה.

ג. מורשת ותרבות יהודית

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה: 22 שעות**	
אזעקת אמת	1	01:13	16/10/06 - 16/10/06
בכאב הזיכרון ומאימת השכחה	1	00:40	01/05/06 - 01/05/06
חכמי ספרד	3	03:17	08/10/06 - 24/09/06
לזכור באהבה	4	01:52	02/05/06 - 01/05/06
מי רוצה להיות יהודי	13	07:38	24/09/06 - 12/12/05
מלח הארץ - ספיישלים לחגים	5	02:40	24/09/06 - 08/10/06
משחק מכור ליום העצמאות	1	01:30	02/05/06 - 02/05/06
נזכור - דור שני ושלישי לשואה	1	00:40	24/04/06 - 24/04/06
סידנא	1	00:38	02/10/06 - 02/10/06
ספיישל: רשימת חיסול	1	01:06	05/02/06 - 05/02/06
עכשיו או לעולם לא	1	01:53	29/11/05 - 29/11/05
סה"כ: 23:12:17 שעות			
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
ג'ודי 2006 - ליום הזיכרון	2	01:29	02/05/06 - 01/05/06
ג'ודי 2006 ליום השואה	1	00:29	24/04/06 - 24/04/06
גרסת הלוחמים	1	00:59	01/10/06 - 01/10/06
לזכור באהבה	5	02:29	02/05/06 - 02/05/06
עץ הדעת - ליום השואה	1	00:48	25/04/06 - 25/04/06
שישים שבעים שמונים - ליום השואה	1	00:55	25/04/06 - 25/04/06
סה"כ: 7:12:43 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 30:25:00 שעות			
תכניות מועדפות שאינן מובהקות בכל שעות היום			
העולם הבוקר- ליום השואה*	1	01:50	25/04/06 - 25/04/06
העולם הבוקר - ליום הזיכרון*	1	01:52	02/05/06 - 02/05/06
סה"כ תכניות מועדפות שאינן מובהקות: 3:42:49 שעות			

* תכנית לא מובהקת אשר קיבלה הכרה ל - 80% מזמן שידורה.

ד. שיח ציבורי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה: 22 שעות**	
משעל חם	12	09:10	08/01/06 - 11/04/06
סה"כ 9:10:32 שעות			
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
העולם הבוקר - ישראל נלחמת	12	25:05	23/07/06 - 15/08/06
סה"כ 25:05:09 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 34:15:31 שעות			

12.2 קשת - תכניות מועדפות

קשת מחויבת, לשדר 123:12 שעות של תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00. בנוסף, התחיבה קשת במכרז לשדר שעות רבות של תכניות מועדפות מעבר למכסות הקבועות בכללים.

שעות מועדפות ששודרו	
שעות תכניות מועדפות מובהקות	437:30 שעות
שעות תכניות מועדפות לא מובהקות	362:33 שעות
סה"כ שעות תכניות מועדפות	**800:03 שעות**

א. דעת ותרבות

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה: 32:52 שעות**	
ארץ נהדרת	10	11:06	02/12/05 - 15/12/06
טקס פרס ספיר לספרות	1	00:59	07/06/06 - 07/06/06
טקס פרסי האקדמיה לקולנוע 2006	1	02:23	15/09/06 - 15/09/06
טקס פרסי הטלוויזיה 2006	1	02:36	13/09/06 - 13/09/06
טקס פרסי התיאטרון 2006	1	02:36	13/04/06 - 13/04/06
סופר נני	1	01:11	15/11/06 - 15/11/06
עושים צחוק	17	09:32	31/03/06 - 27/12/06
פסטיבל השירים של ישראל 2006	1	02:00	04/05/06 - 04/05/06
שרים ירושלים	1	00:53	24/05/06 - 24/05/06
סה"כ: 33:19:26 שעות			
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
70 שנה לפילהרמונית	1	01:52	23/11/06 - 23/11/06
אינדי סשן	2	01:04	11/11/05 - 26/05/06
דופק תרבות עכשיו	2	01:41	08/03/06 - 22/03/06
דרך נשים - דפנה ערוד	1	00:53	25/01/06 - 25/01/06
הכי קרוב לאמא - 8 צלמות מצלמות אימהות	1	00:48	31/12/05 - 31/12/05
הפורום עם אבישי מתיה	2	01:47	25/11/05 - 26/11/05
הפסטיבל הבינלאומי השמיני למוסיקה קאמרית	13	05:38	15/02/06 - 13/05/06
התזמורת האנדלוסית	2	01:42	05/01/06 - 07/01/06
ישראל גוריון וחברים	2	02:18	16/02/06 - 23/02/06
מי שחלם-מחווה לדידי מנוסי	2	01:52	13/04/06 - 19/04/06
נקמת הטרקטור - מטבח אקוסטי	2	01:57	07/01/06 - 13/01/06
על החיים ועל הסרט	1	01:02	10/06/06 - 10/06/06
פסטיבל ג'אז בים האדום	1	00:51	20/04/06 - 20/04/06
פסטיבל הפסנתר מארח	21	18:09	25/02/06 - 05/05/06
פסטיבל קול המוסיקה בגליל העליון	4	02:33	27/04/06 - 12/05/06
פרידת המלח	1	01:00	06/05/06 - 06/05/06
קידת הבובנאי	2	00:42	12/08/06 - 12/08/06
קצת תרבות	13	07:03	05/10/06 - 28/12/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
רבקה מיכאלי - גלריית המומחים	1	01:01	02/11/05 - 02/11/05
תרבות ישראלית	76	65:13	02/11/05 - 15/12/06
סה"כ: 119:14:34 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 152:34:00שעות			
תכניות מועדפות שאינן מובהקות בכל שעות היום			
השטיח האדום של מסך הזהב *	1	00:47	08/12/05 - 08/12/05
אהרוני מבשל לחברים *	7	04:51	19/11/05 - 31/12/05
אסי וגורי - הפרידה	1	01:04	01/06/06 - 01/06/06
השיבה מהודו *	3	02:33	10/05/06 - 03/06/06
יום חדש *	137	228:36	15/02/06 - 29/12/06
כוכב נולד 4	22	32:19	22/06/06 - 07/09/06
לקראת פסטיבל השירים של ישראל 2006 *	1	00:44	04/05/06 - 04/05/06
מאחורי הקלעים - המפיקים *	1	00:27	08/04/06 - 08/04/06
מאחורי הקלעים - ימים קפואים *	1	00:20	15/09/06 - 15/09/06
מאחורי הקלעים - כמו בסרט *	1	00:41	18/03/06 - 18/03/06
מאחורי הקלעים - לרקוד *	1	00:27	09/08/06 - 09/08/06
מאחורי הקלעים - מחילות *	1	00:24	14/09/06 - 14/09/06
מסך הזהב 2005 *	1	02:01	08/12/05 - 08/12/05
נולד לרקוד	15	20:00	09/12/05 - 27/12/06
ערב טוב ישראל *	43	39:13	04/11/05 - 16/11/06
שעת אושר *	51	14:18	10/03/06 - 15/06/06
סה"כ תכניות מועדפות שאינן מובהקות: 348:52:23 שעות			

* תכנית לא מובהקת אשר קיבלה הכרה ל - 80% מזמן שידורה.

ב. פריפריה

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה: 30:21 שעות**	
אמא מחליפה	3	03:27	09/11/05 - 08/11/06
אמאל'ה	9	05:51	21/12/05 - 08/03/06
אנשי השנה לתת באהבה 2006	1	02:22	20/09/06 - 20/09/06
המופע הגדול למען הצפון	1	02:42	16/08/06 - 16/08/06
יומטוב 2006	1	02:50	27/04/06 - 27/04/06
כנגד כל הסיכויים	13	06:20	19/01/06 - 07/06/06
סרט קולנוע - לילה אפל	1	00:30	30/11/06 - 30/11/06
סרט קולנוע - מתנה משמיים	1	02:17	31/05/06 - 31/05/06
סרט קולנוע - סוף העולם שמאלה	1	02:20	02/03/06 - 02/03/06
סרט קולנוע - צעד קטן	1	02:02	13/10/06 - 13/10/06
ערביזיון 2006	1	01:44	13/05/06 - 13/05/06
צו בישול	3	01:27	29/09/06 - 30/12/06
שירותרום 2006	1	01:57	29/12/05 - 29/12/05
שירותרום 2007	1	02:16	21/12/06 - 21/12/06
סה"כ: 38:08:16 שעות			

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
גלריה	18	09:40	04/11/05 - 24/11/06
הבמה האחורית	51	30:48	14/12/05 - 19/10/06
החוג של רומה	5	02:09	21/01/06 - 18/02/06
משולש ישראלי	17	09:07	02/11/05 - 09/12/05
ערביזיון	2	01:28	08/09/06 - 15/09/06
פנורמה	18	09:43	04/11/05 - 24/11/06
רחוב שמש 22	27	10:02	16/08/06 - 29/09/06
רייכר למבוגרים בלבד	40	60:24	22/02/06 - 20/12/06
שירים ודיבורים	18	15:58	13/01/06 - 19/05/06
סה"כ: 149:21:59 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 187:30:15 שעות			
תכניות מועדפות שאינן מובהקות בכל שעות היום			
סרט קולנוע - סימה וקנין מכשפה *	1	01:35	17/06/06 - 17/06/06
קדם השירותרום 2006 *	1	00:49	29/12/05 - 29/12/05
קדם שירותרום 2007 *	1	00:44	21/12/06 - 21/12/06
סה"כ תכניות מועדפות שאינן מובהקות: 3:09:16 שעות			

* תכנית לא מובהקת אשר קיבלה הכרה ל - 80% מזמן שידורה.

ג. מורשת ותרבות יהודית

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה: 30 שעות**	
3 ימים בנובמבר - משדר לזכרו של יצחק רבין	1	01:41	02/11/06 - 02/11/06
אהרוני מבשל לחברים (חגים)	3	01:27	08/04/06 - 01/06/06
אלוהים שלי עם מירב מיכאלי	5	02:54	12/04/06 - 07/10/06
חפש את המטמון	3	04:15	05/04/06 - 08/04/06
ירושלים שבלב	1	01:26	24/05/06 - 24/05/06
כולנו אור אחד	1	01:20	30/12/05 - 30/12/05
מעורב ירושלמי	13	11:09	10/11/05 - 16/03/06
סרט ישראלי - האושפיזין	1	01:57	30/09/06 - 30/09/06
שיחות על עשרת הדיברות	2	01:39	07/12/06 - 28/12/06
תיק לא סגור- השאלות עם אושרת קוטלר	1	01:10	03/11/05 - 03/11/05
תיקון הכללי - יהודה סעדו	1	00:59	29/04/06 - 29/04/06
סה"כ: 30:00:10 שעות			
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
אלוהים שלי עם מירב מיכאלי	1	00:24	03/08/06 - 03/08/06
החדר	13	06:58	17/02/06 - 19/05/06
המהפכנים עם קובי אריאלי	28	16:12	16/12/05 - 14/07/06
חפש את המטמון	7	00:37	08/04/06 - 08/04/06
לילה בעלמא - תיקון ליל שבועות	3	03:48	01/06/06 - 03/06/06
פרשה לא סגורה	12	05:55	09/12/05 - 09/06/06
שיחות על עשרת הדיברות	1	00:44	14/12/06 - 14/12/06
סה"כ: 34:40:08 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 53:25:28 שעות			

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות שאינן מובהקות בכל שעות היום			
הרצועה לפורים *	1	01:44	15/03/06 - 15/03/06
השגריר 2-חמש יבשות *	12	07:12	04/03/06 - 27/05/06
עולמו של רנו פסקאל - ספיישל ליום העצמאות*	1	01:35	03/05/06 - 03/05/06
סה"כ תכניות מועדפות שאינן מובהקות: 10:32:19 שעות			

* תכנית לא מובהקת אשר קיבלה הכרה ל - 80% מזמן שידורה.

ד. שיח ציבורי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
תכניות מועדפות מובהקות בין השעות 17:00-24:00		**מכסה:30 שעות**	
אולפן פתוח עם יאיר לפיד ואילנה דיין-רה"מ בבי"ח	1	02:03	05/01/06 - 05/01/06
המשמר האזרחי	12	11:56	28/09/06 - 08/11/06
הקו הצפוני-אורלי וגיא	1	00:57	27/07/06 - 27/07/06
מסע לילי עם אהרל"ה ברנע	4	03:31	18/01/06 - 08/02/06
עובדה פרקי מעקב	2	02:15	05/07/06 - 09/09/06
סה"כ : 20:45:17 שעות			
תכניות מועדפות מובהקות ביתר שעות היום			
שיח לוחמים	1	01:58	05/01/06 - 05/01/06
יום חדש - ישראל נלחמת	6	21:16	19/07/06 - 11/08/06
סה"כ 23:15:15 שעות			
סה"כ תכניות מועדפות מובהקות: 44:00:32 שעות			

13. הפקה מקומית שאינה קנויה

להלן פירוט של תכניות שאינן הפקות קנויות.

13.1 רשת

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
רשת על הבוקר	43	101:32	01/11/05 - 07/02/06
אולפן מונדיאל 2006	15	37:46	11/06/06 - 11/07/06
אחרי הכל עם טל ברמן	31	18:44	06/02/06 - 05/06/06
אחרי הכל עם טל ברמן ליום העצמאות	1	00:51	02/05/06 - 02/05/06
אנטי אנטיביוטיקה	3	02:23	15/01/06 - 29/01/06
אנטי וירוס	1	00:44	26/12/06 - 26/12/06
בכאב הזיכרון ומאימת השכחה	1	00:44	01/05/06 - 01/05/06
בכאב הזיכרון ומאימת השכחה ש.ח.	2	00:51	02/05/06 - 02/05/06
ג'ודי	3	01:22	04/12/05 - 18/12/05
ג'ודי ש.ח.	4	01:56	31/01/06 - 21/02/06
גריל	1	01:22	08/05/06 - 08/05/06
דרושה: משטרה	1	00:56	12/12/06 - 12/12/06
הורי החלומות	3	02:37	04/09/06 - 17/09/06
החיים זה לא הכל	14	08:35	11/09/06 - 19/12/06
החיים זה לא הכל לקט	1	00:44	26/12/06 - 26/12/06
היכל התרבות	7	07:45	06/11/05 - 25/12/05
היכל התרבות-לקט	2	02:12	20/11/05 - 01/01/06
היכל התרבות ש.ח	28	24:55	19/02/06 - 08/08/06
המרדף אחרי בני סלע	1	00:47	26/11/06 - 26/11/06
העולם הבוקר	240	284:03	12/02/06 - 31/12/06
העולם הבוקר - ישראל נלחמת	12	25:05	23/07/06 - 15/08/06
העולם הבוקר - ליום הזיכרון	1	02:20	02/05/06 - 02/05/06
העולם הבוקר - ליום השואה	1	02:17	25/04/06 - 25/04/06
השאראס של המדינה	1	01:15	08/05/06 - 08/05/06
יאיר לפיד	35	46:09	07/11/05 - 25/12/06
יצחק רבין שאהבנו ש.ח.	1	01:04	14/11/05 - 14/11/05
כוכבים עם הצפון	1	01:53	01/08/06 - 01/08/06
ככה לא מתנהגים	6	04:36	01/11/05 - 11/12/05
ככה לא מתנהגים לקט	1	00:38	25/12/05 - 25/12/05
ככה לא מתנהגים ש.ח.	7	05:16	07/11/06 - 19/12/06
כלבוטק	27	23:45	17/01/06 - 31/12/06
לזכור באהבה	8	04:16	01/05/06 - 02/05/06
לזכור באהבה ש.ח	4	01:33	01/05/06 - 01/05/06
לחיות בתוך שיר ש.ח	1	00:39	19/09/06 - 19/09/06
ללכת עד הסוף	5	04:32	05/03/06 - 09/04/06
ללכת עד הסוף-המופע	4	01:05	05/03/06 - 02/04/06
לפני שרוקדים עם כוכבים 2	5	02:53	22/05/06 - 19/06/06
מיי בלוג	41	40:24	03/09/06 - 12/12/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
מיי בלוג לקט	1	00:29	16/10/06 - 16/10/06
מיי בלוג ש.ח	46	41:38	25/12/06 - 03/09/06
מילואים	10	08:19	24/12/06 - 11/07/06
מכתבים לרבין	2	01:22	14/11/05 - 13/11/05
משחק מכור	14	12:31	03/04/06 - 21/11/05
משחק מכור - לקט	4	03:58	15/05/06 - 26/12/05
משחק מכור ליום העצמאות	1	01:30	02/05/06 - 02/05/06
משחק מלוכלך	1	00:54	10/04/06 - 10/04/06
משפחה חורגת	6	06:21	19/12/06 - 07/11/06
נזכור - דור שני ושלישי לשואה	1	00:40	24/04/06 - 24/04/06
פסטיבל בראשית ש.ח.	2	01:37	07/08/06 - 06/08/06
רוקדים עם כוכבים	32	49:39	24/09/06 - 01/11/05
רוקדים עם כוכבים ש.ח	2	01:14	11/09/06 - 18/04/06
רצועת ביטחון	5	02:59	30/07/06 - 23/07/06
רצועת ביטחון ש.ח.	1	00:48	31/07/06 - 31/07/06
תעשיית היופי	5	04:48	23/10/06 - 18/09/06
סה"כ: 810:16:14 שעות			

13.2 קשת

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
3 ימים בנובמבר משדר לזכרו של יצחק רבין	1	01:41	02/11/06 - 02/11/06
אבא, קובה ובת מוטסומה ש.ח.	2	01:54	19/04/06 - 13/04/06
אולפן פתוח עם יאיר לפיד ואילנה דיין-רה"מ בבי"ח	1	02:03	05/01/06 - 05/01/06
אולפן פתוח עם יאיר לפיד ואילנה דיין -רה"מ בבי"ח ש.ח.	1	01:41	06/01/06 - 06/01/06
אולפן פתוח עם יהורם גאון-רה"מ בבי"החח	1	00:59	05/01/06 - 05/01/06
אורי גלר מחפש את היורש	12	11:01	30/12/06 - 18/11/06
אורי גלר מחפש את היורש - לקט	2	01:07	01/12/06 - 24/11/06
אורי גלר מחפש את היורש ש.ח.	4	01:40	29/12/06 - 08/12/06
איך להציל את החיים שלך ש.ח.	1	01:00	06/04/06 - 06/04/06
איך לתקן את ישראל	1	01:06	11/11/06 - 11/11/06
איך לתקן את ישראל ש.ח.	1	01:01	25/11/06 - 25/11/06
אמא מחליפה	12	14:55	08/11/06 - 09/11/05
אמא מחליפה ליום האישה	1	01:18	08/03/06 - 08/03/06
אמאל'ה	10	07:06	08/03/06 - 21/12/05
אמאל'ה ש.ח.	13	09:19	29/11/06 - 23/12/05
אנשי השנה לתת באהבה 2006	1	02:22	20/09/06 - 20/09/06
ארץ נהדרת 3	21	26:00	28/07/06 - 04/11/05
ארץ נהדרת 3 - מערכון נבחר	12	01:17	13/05/06 - 16/11/05
ארץ נהדרת 3 - 30 המערכונים ש.ח.	5	03:08	08/07/06 - 17/06/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
ארץ נהדרת 3 לקט	5	05:19	09/12/05 - 19/04/06
ארץ נהדרת 3 ש.ח.	17	17:09	14/12/05 - 29/07/06
ארץ נהדרת 4	4	05:08	01/12/06 - 22/12/06
ארץ נהדרת 4 - לקט	1	01:15	29/12/06 - 29/12/06
ארץ נהדרת 4 ש.ח.	4	04:46	09/12/06 - 30/12/06
בולדוזר עם מיקי רוזנטל	6	03:52	02/11/05 - 14/12/05
בין גבר לאשה	6	04:54	20/01/06 - 17/03/06
גברים בשחור	8	05:13	15/02/06 - 30/08/06
דרך האוכל בעולם	2	01:43	23/03/06 - 30/03/06
דרך האוכל בעולם ש.ח.	1	00:48	11/11/06 - 11/11/06
היום בו נולד המשיח ש.ח	1	01:00	02/08/06 - 02/08/06
הינשופים ש.ח.	3	02:57	14/12/06 - 28/12/06
המאסטרו	10	06:46	05/11/05 - 28/01/06
המאסטרו לקט	1	00:30	04/02/06 - 04/02/06
המפצחים (גאיידמק)	1	00:41	13/01/06 - 13/01/06
המפצחים (גאיידמק) ש.ח.	1	00:42	30/08/06 - 30/08/06
המשמר האזרחי	12	11:56	28/09/06 - 08/11/06
המשמר האזרחי - לקט	3	03:01	09/11/06 - 16/11/06
המשמר האזרחי ש.ח.	13	09:50	28/09/06 - 15/11/06
הקרב על הבית עם חיים הכט	3	03:34	09/03/06 - 23/03/06
הרצועה לפורים	1	02:10	15/03/06 - 15/03/06
השטיח האדום של מסך הזהב	1	00:59	08/12/05 - 08/12/05
השמן עם הסוני ש.ח.	6	03:29	03/06/06 - 15/07/06
ורדה רזיאל ז'קונט ש.ח.	22	09:14	18/05/06 - 28/12/06
חדשות מסך הזהב 2005	3	01:03	19/11/05 - 03/12/05
חדשות מסך הזהב 2005 ש.ח.	2	00:23	23/11/05 - 30/11/05
יום חדש	68	161:10	10/05/06 - 29/12/06
יום חדש - ישראל נלחמת	6	21:16	19/07/06 - 11/08/06
יום חדש - לקט	3	04:33	01/07/06 - 14/10/06
יום חדש ש.ח.	22	38:47	13/05/06 - 30/12/06
יומטוב 2006	1	02:50	27/04/06 - 27/04/06
יומטוב ישראל	1	01:05	27/04/06 - 27/04/06
ילדים יוצרים עם קשת	2	01:10	11/10/06 - 13/10/06
יצאת צדיק 2	12	09:22	10/11/05 - 23/02/06
כיכר המדינה ש.ח.	19	25:21	12/05/06 - 15/09/06
ככה וככה ש.ח.	13	09:44	18/05/06 - 27/12/06
להיות אורי גלר	1	01:09	17/11/06 - 17/11/06
להיות אורי גלר ש.ח.	1	01:03	23/11/06 - 23/11/06
לנצח פעמיים	1	00:53	09/08/06 - 09/08/06
לקראת אנשי השנה לתת באהבה 2006	2	01:57	16/09/06 - 20/09/06
לקראת אנשי השנה ש.ח.	1	00:50	20/09/06 - 20/09/06
לקראת יומטוב 2006	1	00:49	27/04/06 - 27/04/06
לקראת פסטיבל השירים של ישראל 2006	1	00:55	04/05/06 - 04/05/06
לשבת לקום ש.ח.	79	86:23	15/02/06 - 28/12/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
לתת בראש	1	00:30	20/09/06 - 20/09/06
מדובר בתופעה - אשרת קוטלר	2	02:48	23/08/06 - 30/08/06
מדובר בתופעה - אשרת קוטלר ש.ח.	1	01:07	09/11/06 - 09/11/06
מדריך קושניר ש.ח.	7	03:29	08/04/06 - 03/05/06
מועדון לילה - ספיישל יום העצמאות	1	00:51	03/05/06 - 03/05/06
מועדון לילה עם ארז טל	27	23:58	18/05/06 - 30/12/06
מועדון לילה עם ארז טל לקט	5	04:07	22/06/06 - 29/12/06
מחדרה למדריד - סיפורו של אור כחלון	1	01:01	20/10/06 - 20/10/06
מחדרה למדריד - סיפורו של אור כחלון ש.ח.	1	01:01	11/11/06 - 11/11/06
מסע לילי עם אהרל"ה ברנע	4	03:31	18/01/06 - 08/02/06
נולד לרקוד האודישינים	4	04:13	05/11/05 - 03/12/05
נמוך	1	01:05	10/11/05 - 16/03/06
נמוך ש.ח.	1	01:08	30/03/06 - 30/03/06
נראה אותך במקומי	6	05:26	31/08/06 - 31/08/06
סודי ביותר - היחידות המובחרות של צה"ל	1	01:29	07/10/06 - 11/11/06
סופר נני	1	01:11	04/11/06 - 04/11/06
סיפורי מישמיש ש.ח.	130	81:23	15/11/06 - 15/11/06
ספי ש.ח.	35	14:55	02/11/05 - 30/12/06
עדי אשכנזי - מה זה השטויות האלו	7	05:49	21/01/06 - 05/08/06
עדי אשכנזי - מה זה השטויות האלו-לקט	3	02:39	04/11/05 - 23/12/05
עדי אשכנזי - מה זה השטויות האלו עונה 2	9	07:29	18/02/06 - 23/11/06
עדי אשכנזי - מה זה השטויות האלו ש.ח.	4	03:14	07/06/06 - 01/11/06
עובדה	31	36:04	02/09/06 - 06/12/06
עובדה - אישפוז שרון	1	01:17	21/12/05 - 28/12/06
עובדה - ישראל נלחמת	1	01:40	26/04/06 - 26/04/06
עובדה - נקמת לרנר	1	01:18	19/07/06 - 19/07/06
עובדה - פרק מעקב	1	01:10	28/09/06 - 28/09/06
עולמו של רנו פסקאל - ספיישל ליום העצמאות	1	01:59	09/09/06 - 09/09/06
עפרה חזה - חייה ומותה ש.ח.	1	01:46	03/05/06 - 03/05/06
ערב טוב ישראל	6	08:56	23/11/06 - 23/11/06
עשר הכי	1	01:43	04/11/05 - 09/12/05
עשרת הדיברות עם רונאל פישר	3	03:00	27/09/06 - 27/09/06
עשרת הדיברות עם רונאל פישר ש.ח.	5	04:17	07/12/06 - 28/12/06
שיח לוחמים	1	01:58	21/09/06 - 21/09/06
שיח לוחמים ש.ח.	1	01:41	05/01/06 - 05/01/06
שיחה בעלמא ש.ח.	10	07:05	07/01/06 - 07/01/06
תעשו מקום לחנה לסלאו	4	03:46	02/11/05 - 04/01/06
סה"כ: 819:07:36 שעות			

13.3 הטלוויזיה החינוכית

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אינטרמצו עם אריק	3	01:31	24/09/06 - 14/10/06
ארץ קטנה גדולה - ש.ח.	1	00:21	18/04/06 - 18/04/06
באו מאהבה - משדר מיוחד ליום זכויות הילד	1	01:01	26/11/05 - 26/11/05
ביאליק בתל אביב ש.ח.	1	00:30	12/04/06 - 12/04/06
ביקור בית	9	04:51	02/11/05 - 28/12/05
בנעלי בית	54	25:48	11/11/05 - 29/12/06
בנעלי בית ש.ח	15	07:32	23/01/06 - 20/10/06
בקריאה ראשונה	20	08:24	25/02/06 - 29/07/06
בקריאה ראשונה ש.ח.	15	06:17	05/11/05 - 04/11/06
ברית עם מילה	17	09:16	14/11/05 - 17/05/06
ברית עם מילה ש.ח.	4	01:55	29/03/06 - 31/05/06
בשביל הזיכרון ש.ח.	1	00:26	02/05/06 - 02/05/06
דואט ישראלי	26	12:00	13/01/06 - 30/12/06
דז'יגאן ושומאכר לנצח ש.ח.	2	01:55	12/04/06 - 18/04/06
האיש שלמד לרקוד - ש.ח.	1	00:59	12/11/05 - 12/11/05
ההפסקה הגדולה ש.ח.	9	04:26	02/08/06 - 27/09/06
הכול אנשים ש.ח.	3	01:19	12/04/06 - 02/06/06
העולם על פי גיא ותם ש.ח.	8	04:10	04/10/06 - 22/11/06
זהו זה	1	00:29	03/05/06 - 03/05/06
זומביט און ליין	31	17:21	01/11/05 - 27/06/06
זיכרונות מהקופסה - מעורב ישראלי ש.ח.	1	00:22	18/04/06 - 18/04/06
זמן הורים ש.ח.	1	00:24	04/11/05 - 04/11/05
חוצה ישראל	16	09:05	24/09/06 - 26/12/06
חוצה ישראל ש.ח.	2	00:58	03/11/05 - 26/08/06
חטף פתח	12	05:45	24/04/06 - 24/07/06
חטף פתח ש.ח.	41	19:36	07/11/05 - 25/12/06
ימים של חול וכוכבים ש.ח.	1	00:54	18/04/06 - 18/04/06
יתוש בראש	1	00:25	05/11/05 - 05/11/05
יתוש בראש לקט	1	00:30	03/05/06 - 03/05/06
כדי שלא יאבד	1	00:26	02/05/06 - 02/05/06
כמה כמה	14	06:44	13/11/05 - 12/02/06
כמה כמה ש.ח.	16	07:08	06/11/05 - 28/05/06
להתפלל עם עבריינים ש.ח.	1	00:29	01/10/06 - 01/10/06
מבט בשניים	38	16:59	05/11/05 - 30/12/06
מבט בשניים ש.ח.	35	17:00	11/02/06 - 11/11/06
מהפכן בן 98 - יצחק בן אהרון ש.ח.	1	00:52	20/05/06 - 20/05/06
מוגדור עיר יהודית	1	00:55	12/04/06 - 12/04/06
מוזיקה היום	8	04:15	13/04/06 - 28/09/06
מוזיקה היום ש.ח.	2	01:07	05/10/06 - 12/10/06
מוסף המוספים	46	25:49	11/11/05 - 29/12/06
מוסף המוספים ש.ח.	14	06:39	04/11/05 - 15/04/06
נביאים ש.ח.	1	00:56	01/10/06 - 01/10/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
נוסטלגיה: כשהיינו ילדים	1	00:28	08/06/06 - 08/06/06
סברס - תקרא תצליח ש.ח.	3	01:27	01/11/05 - 08/11/05
סברס - אחלה ג'וב	14	06:20	04/06/06 - 22/08/06
סברס - אחלה ג'וב ש.ח	19	08:47	02/07/06 - 10/10/06
סברס ש.ח.	25	12:13	15/11/05 - 30/05/06
ספורטי. וי	30	14:05	09/11/05 - 27/12/06
ספורטי. וי לקט	4	01:51	21/12/05 - 21/06/06
פורטרט	31	15:38	04/11/05 - 07/07/06
פורטרט ש.ח.	28	13:54	05/05/06 - 29/12/06
צלילים מן ההיכל	1	00:56	01/10/06 - 01/10/06
שוונג	11	05:04	15/06/06 - 07/09/06
שוונג ש.ח.	40	18:56	02/11/05 - 30/11/06
תיק תקשורת	43	23:50	10/11/05 - 28/12/06
תיק תקשורת ש.ח	40	20:16	19/11/05 - 30/12/06
סה"כ: 382:04:36 שעות			

14. עמידה בדרישות לתרגום לערבית ולרוסית

לפי הכללים בעל זיכיון ישדר תכניות מגוונות בסוגיהן ובנושאיהן, דוברות ערבית או רוסית, או מתורגמות לערבית או לרוסית רהוטה באמצעות כתוביות תרגום או דיבוב, בשיעור שלא יפחת מ-5% מכלל זמן השידור שלו בפריסה שבועית, בשפה הערבית, ובהיקף שלא יפחת מ-5% מכלל זמן השידור שלו בפריסה שבועית, בשפה הרוסית.

עוד נקבע, בעל זיכיון ישדר תכנית מהפקה מקומית הדוברת בשפה הערבית בת חצי שעה בשבוע - אם הוא משדר שלושה ימים בשבוע, ותכנית כאמור בת שעה או שתי תכניות בנות חצי שעה בשבוע - אם הוא משדר ארבעה ימים או יותר בשבוע; התכניות האמורות יופקו על ידי צוות שרוב היוצרים והמבצעים שבו הם ערבים אזרחי ישראל, והן יעסקו בשאלות הנוגעות לחברה הערבית בישראל.

14.1 תרגום לערבית

הרשות בחנה את עמידת הזכיינים בשיעור התרגום לערבית בפריסה שבועית, ומצאה כי הזכיינים עמדו במחויבות ואף שידרו תכניות מלוות בתרגום מעבר לנדרש.

א. רשת

5% תרגום בפריסה שבועית מסתכמים ב - 201 שעות שנתי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אהלן וסהלן ש.ח.	63	29:09	01/11/05 - 26/12/06
הזדמנות שנייה	66	30:50	12/02/06 - 17/10/06
היפים והאמיצים	129	59:48	01/11/05 - 19/12/06
היפים והאמיצים - נבחרת הזהב ש.ח	34	16:29	04/06/06 - 29/08/06
הישראלים - ערבים במערכות ישראל ש.ח	1	01:00	02/05/06 - 02/05/06
המשפט של אייימי	21	18:52	14/05/06 - 29/08/06
המשפט של אייימי ש.ח.	27	19:29	01/11/05 - 22/08/06
חלום עליכם ש.ח.	4	18:19	23/07/06 - 07/11/06
טקס בחירת מלכת היופי הערבייה	1	00:58	25/12/05 - 25/12/05
סודות אפלים במשפחה	1	01:52	31/01/06 - 31/01/06
סרט ילדים-הוורד של נטלי ש.ח.	2	02:53	27/12/05 - 10/07/06
סרט ילדים - הדרך הארוכה הביתה ש.ח.	1	01:30	11/07/06 - 11/07/06
סרט ילדים - החבורה - סוד הר האוצר	1	01:29	02/01/06 - 02/01/06
סרט ילדים - החבורה - סוד הר האוצר ש.ח.	1	01:27	03/07/06 - 03/07/06
סרט ילדים - החבורה ש.ח.	2	03:16	01/01/06 - 02/07/06
סרט ילדים - להישאר ביחד ש.ח.	1	01:29	09/07/06 - 09/07/06
סרט ילדים - מקום לגדול בו ש.ח	1	01:34	04/07/06 - 04/07/06
סרט ילדים - עניין של עדיפויות	1	01:39	27/08/06 - 27/08/06
סרט ילדים - קאסל רוק	1	01:29	13/03/06 - 13/03/06
סרט ילדים - קאסל רוק ש.ח	1	01:24	23/07/06 - 23/07/06
סרט ילדים ונוער - אין מקום כמו הבית	1	01:28	20/08/06 - 20/08/06
סרט ילדים ונוער - כלבי פלא ש.ח.	1	01:35	04/04/06 - 04/04/06
סרט ילדים ונוער - לרקוד ברוח ש.ח	2	02:55	16/04/06 - 13/08/06
סרט ילדים ונוער - מלב אל לב ש.ח.	2	02:37	18/07/06 - 28/08/06
סרט ילדים ונוער - סוד התליון האבוד ש.ח.	1	01:24	17/07/06 - 17/07/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
סרט ילדים ונוער - שמים וארץ	2	03:10	17/04/06 - 21/08/06
סרט ילדים ונוער כלבי פלא	1	01:34	29/08/06 - 29/08/06
סרט לילה - אשמת שווא ש.ח.	1	01:30	19/12/06 - 19/12/06
סרט לילה - בין אהבה לכבוד ש.ח.	1	01:26	24/12/06 - 24/12/06
סרט לילה - דיוויד וליסה ש.ח.	1	01:26	25/12/06 - 25/12/06
סרט לילה - האימה שבפנים ש.ח.	1	01:30	31/10/06 - 31/10/06
סרט לילה - האישה והחטא ש.ח.	1	01:30	07/11/06 - 07/11/06
סרט לילה - המעלית ש.ח.	1	01:31	03/12/06 - 03/12/06
סרט לילה - התרסקות מסתורית ש.ח.	1	01:30	19/11/06 - 19/11/06
סרט לילה - והמנגינה נמשכת ש.ח.	1	01:28	31/12/06 - 31/12/06
סרט לילה - זר בבית ש.ח.	1	01:30	17/12/06 - 17/12/06
סרט לילה - חוזה לרצח ש.ח.	1	02:09	26/12/06 - 26/12/06
סרט לילה - יום שחור, לילה כחול ש.ח.	1	01:33	21/11/06 - 21/11/06
סרט לילה - לבבות בודדים ש.ח.	1	01:44	11/12/06 - 11/12/06
סרט לילה - לכוד ש.ח.	1	01:31	28/11/06 - 28/11/06
סרט לילה - מאבקים קטנים ש.ח.	1	01:25	05/11/06 - 05/11/06
סרט לילה - נשים עם כנפיים ש.ח.	1	01:28	14/11/06 - 14/11/06
סרט לילה - סודות כואבים ש.ח.	1	01:28	12/11/06 - 12/11/06
סרט לילה - פיתוי מתוק ש.ח.	1	01:30	29/10/06 - 29/10/06
סרט לילה - צילום משחית ש.ח.	1	01:33	10/12/06 - 10/12/06
סרט לילה - רומן סודי ש.ח.	1	01:49	14/02/06 - 14/02/06
סרט לילה - שבירת הדממה ש.ח.	1	01:32	07/08/06 - 07/08/06
סרט לילה - שחר חדש ש.ח.	1	01:35	12/12/06 - 12/12/06
סרט לילה - שיחה אחרונה	1	01:26	18/12/06 - 18/12/06
סרט לילה - תרגיל בהגנה ש.ח.	1	01:33	05/12/06 - 05/12/06
סרט משפחה - ריקי נלסון	1	01:38	24/09/06 - 24/09/06
סרט קולנוע-אב לא נשוי	1	01:48	06/02/06 - 06/02/06
סרט קולנוע - השנה האחרונה ש.ח.	1	01:40	08/08/06 - 08/08/06
סרט קולנוע - חג בלתי נשכח	1	01:34	28/03/06 - 28/03/06
סרט קולנוע - עת להחליט	1	01:32	06/08/06 - 06/08/06
סרט קולנוע - צילום חשאי ש.ח.	1	01:33	26/11/06 - 26/11/06
סרט קולנוע - שני צדדים לאהבה ש.ח.	1	01:37	25/07/06 - 25/07/06
עאלם א-שבאב	43	24:26	07/11/05 - 25/12/06
עאלם א-שבאב ש.ח.	24	11:20	29/05/06 - 25/12/06
עד קצות תבל	26	10:41	13/02/06 - 13/06/06
קניות מסביב לעולם	26	12:50	13/02/06 - 13/06/06
רפיק חלבי בשטח	22	11:55	06/11/05 - 05/11/06
רפיק חלבי בשטח ש.ח	56	24:54	18/12/05 - 31/12/06
שישים שבעים שמונים	75	48:47	06/11/05 - 31/12/06
שישים שבעים שמונים ש.ח.	61	47:16	06/11/05 - 31/12/06
סה"כ: 464:38:37 שעות			

הדרישה לתכנית שהופקה במקורה בערבית-

זכיין המשדר 3 ימים בשבוע, ישדר חצי שעה שבועית תכנית הדוברת ערבית ומתוך מכסה זו יובאו במניין עד שיעור של 12% שידורים חוזרים. התכנית האמורה תופק על ידי צוות שרוב היוצרים והמבצעים שבו הם ערבים אזרחי ישראל, והן ותעסוק בשאלות הנוגעות לחברה הערבית בישראל.

המחויבות: 30:30 שעות שמתוכן 3:36 שעות בשידור חוזר.

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אחד ברגל אחד בלב	1	01:08	25/04/06 - 25/04/06
טקס בחירת מלכת היופי הערבייה	1	00:58	25/12/05 - 25/12/05
עאלם א-שבאב	43	24:26	25/12/06 - 07/11/05
רפיק חלבי בשטח	22	11:55	05/11/06 - 06/11/05
רפיק חלבי בשטח ש.ח.	8	03:36	31/12/06 - 18/12/05
סה"כ: 42:05:48 שעות			

סה"כ שידר הזכיין 38:29 שעות בשידור ראשון, שרוב צוות ההפקה היו מהמגזר הערבי, הזכיין עמד במחויבות.

ב. קשת

5% תרגום בפריסה שבועית מסתכמים ב - 263:47 שעות שנתי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אבא חורג אמא חורגת	46	20:37	22/04/06 - 02/11/05
אבא חורג אמא חורגת ש.ח	81	44:22	31/08/06 - 04/03/06
גלריה	18	09:40	24/11/06 - 04/11/05
גלריה ש.ח.	40	17:52	29/12/06 - 11/01/06
החיים שלנו ש.ח.	17	12:16	18/11/06 - 22/07/06
החשוד העיקרי - סדרת מתח	7	04:12	07/12/05 - 09/11/05
היו ימים - דניאל בן סימון ש.ח.	2	00:59	25/11/06 - 25/10/06
הינשופים ש.ח.	3	02:57	28/12/06 - 14/12/06
היפים והאמיצים	134	56:55	29/12/06 - 02/11/05
היפים והאמיצים - נבחרת הזהב ש.ח	22	08:47	31/08/06 - 07/06/06
המהפך המושלם	42	32:41	30/09/06 - 19/11/05
המהפך המושלם ש.ח	10	07:33	04/11/06 - 09/08/06
הסעודה של נייג'לה	5	03:08	30/12/06 - 02/12/06
השמן עם הסוני ש.ח.	6	03:29	15/07/06 - 03/06/06
ורדה רזיאל ז'קונט ש.ח.	15	06:52	28/12/06 - 27/07/06
יום חדש ש.ח.	1	01:29	19/08/06 - 19/08/06
ככה וככה ש.ח.	4	02:58	20/12/06 - 13/07/06
מיתרים ש.ח.	54	22:50	07/07/06 - 02/11/05
ערביזיון 2006	1	01:44	13/05/06 - 13/05/06
פנורמה	18	09:43	24/11/06 - 04/11/05
פנורמה ש.ח.	8	03:37	29/12/06 - 08/11/06
רבקה מיכאלי - גלריית המומחים ש.ח.	5	04:12	14/09/06 - 19/01/06
שירים ודיבורים	18	15:58	19/05/06 - 13/01/06
שירים ודיבורים ש.ח	16	11:38	03/11/06 - 07/07/06
סה"כ: 306:40:05 שעות			

בשבוע שבין 5.11.06-30.10.05 שידרה קשת 4:12 שעות במקום 5:24 שעות

בשבוע שבין 24.6.06-18.6.06 שידרה קשת 2:47 שעות במקום 4:18 שעות

בשבוע שבין 9.9.06-3.9.06 שידרה קשת 1:43 שעות במקום 4:14 שעות

בשבוע שבין 23.9.06-17.9.06 שידרה קשת 3:03 שעות במקום 4:16 שעות

הדרישה לתכנית שהופקה במקורה בערבית

זכיין המשדר 4 ימים בשבוע, ישדר שעה שבועית תכנית הדוברת ערבית ומתוך מכסה זו יובאו במניין עד שיעור של 12% שידורים חוזרים. התכנית האמורה תופק על ידי צוות שרוב היוצרים והמבצעים שבו הם ערבים אזרחי ישראל, ותעסוק בשאלות הנוגעות לחברה הערבית בישראל.

המחויבות: 61 שעות שמתוכן 7:18 שעות בשידור חוזר.

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
בדל	1	01:06	12/11/05 - 12/11/05
גלריה	18	09:40	04/11/05 - 24/11/06
ערביזיון	3	03:13	13/05/06 - 15/09/06
פנורמה	18	09:43	04/11/05 - 24/11/06
שירים ודיבורים	18	15:58	13/01/06 - 19/05/06
שירים ודיבורים ש.ח.	10	07:18	07/07/06 - 05/11/06
סה"כ: 46:58:00 שעות			

סה"כ שידר הזכיין 39:40 שעות בשידור ראשון, שרוב צוות ההפקה היו מהמגזר הערבי, אך הזכיין לא עמד במחויבות השעות.

ג. הטלוויזיה החינוכית

תכניות שהופקו במקורן בערבית (לא קיימת מחויבות)

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
פורטרט	31	15:38	04/11/05 - 07/07/06
פורטרט ש.ח.	28	13:54	05/05/06 - 29/12/06
סה"כ: 29:32:40 שעות			

14.2 תרגום לרוסית

הרשות בחנה את עמידת הזכיינים בשיעור התרגום לרוסית בפריסה שבועית, ומצאה כי הזכיינים עמדו במחויבות ואף שידרו תכניות מלוות בתרגום מעבר לנדרש.

א. רשת

5% תרגום בפריסה שבועית מסתכמים ב - 201 שעות שנתי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אלבום משפחתי מאת דניאל סטיל ש.ח.	2	02:55	16/07/06 - 17/07/06
ג'ודי 2006 ש.ח.	6	02:24	05/11/06 - 14/11/06
הטבעת מאת דניאל סטיל ש.ח.	2	02:54	18/07/06 - 18/07/06
הרעיונות של דונה	26	12:37	01/11/05 - 07/02/06
הרעיונות של דונה ש.ח.	25	11:53	05/11/06 - 31/12/06
זויה מאת דניאל סטיל ש.ח.	2	02:56	24/07/06 - 24/07/06
ילדה עשירה ואומללה ש.ח.	4	03:56	24/12/06 - 31/12/06
ילדי השואה	1	00:52	25/04/06 - 25/04/06
כרמנסיטה ש.ח.	28	40:33	29/10/06 - 31/12/06
סיפורה של ניצולת שואה	1	00:39	25/04/06 - 25/04/06
סרט ילדים ונוער - אבודה ביער ש.ח.	3	04:28	09/04/06 - 08/10/06
סרט ילדים ונוער - אגדת זאב ההרים ש.ח.	2	01:46	06/08/06 - 09/10/06
סרט ילדים ונוער - גיבורים קטנים ש.ח.	3	04:12	10/04/06 - 10/10/06
סרט ילדים ונוער - הזדמנות שנייה ש.ח.	2	03:46	11/04/06 - 24/09/06
עיצוב בע"מ	27	12:26	01/11/05 - 07/02/06
עיצוב בע"מ ש.ח	22	08:02	19/06/06 - 31/10/06
עץ הדעת	68	60:15	06/11/05 - 05/12/06
עץ הדעת ש.ח	101	85:36	13/11/05 - 31/12/06
פלומינו מאת דניאל סטיל ש.ח.	1	01:31	23/07/06 - 23/07/06
פלוריסיינטה	76	72:24	01/11/05 - 09/05/06
פעם בחיים מאת דניאל סטיל ש.ח.	1	01:50	01/08/06 - 01/08/06
פרשת דרכים ש.ח.	56	46:04	27/02/06 - 04/12/06
ציפורים מתות בסתר ש.ח.	8	10:47	20/08/06 - 28/08/06
קליידסקופ מאת דניאל סטיל ש.ח.	1	01:29	31/07/06 - 31/07/06
תחרה ש.ח.	5	07:17	13/08/06 - 15/08/06
סה"כ: 403:44:12 שעות			

רשת לא עמדה בשבועות הבאים:

בשבוע שבין 2.7.06-8.7.06 שידרה רשת 50 דקות במקום 3:15 שעות

בשבוע שבין 3.9.06-9.9.06 שידרה רשת 1:41 שעות במקום 3:19 שעות

ב. קשת

5% תרגום בפריסה שבועית מסתכמים ב - 263:47 שעות שנתי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אהבה מעבר לפינה	3	02:43	02/11/05 - 05/11/05
בת הגנן	29	23:53	02/11/05 - 15/12/05
בת הגנן ש.ח	161	137:05	15/12/05 - 13/12/06
הבלש ועקרת הבית ש.ח.	67	51:53	23/12/05 - 17/05/06
הבמה האחורית ש.ח.	30	16:06	15/02/06 - 08/12/06
החוג של רומה	5	02:09	21/01/06 - 18/02/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
הרפתקאות בהזארד ש.ח	61	47:55	18/02/06 - 30/06/06
השיר שלנו - עונה 2	74	70:26	23/08/06 - 30/12/06
השיר שלנו - עונה 2 ש.ח.	60	47:32	20/07/06 - 30/12/06
יום חדש ש.ח.	1	01:24	26/08/06 - 26/08/06
למענך	8	06:42	04/10/06 - 28/12/06
למענך ש.ח.	4	03:43	14/12/06 - 27/12/06
מנה מנה	8	03:47	22/07/06 - 07/10/06
מנה מנה ש.ח.	6	02:48	25/11/06 - 30/12/06
סרט ישראלי - אדון ליאון ש.ח.	1	01:59	10/08/06 - 10/08/06
סרט קולנוע - המלאך	1	02:24	15/04/06 - 15/04/06
סרט קולנוע - ילד הזהב	1	01:55	01/06/06 - 01/06/06
סרט קולנוע - יפה בוורוד	1	02:01	23/09/06 - 23/09/06
סרט קולנוע - נישואים פיקטיביים ש.ח.	1	01:33	07/01/06 - 07/01/06
סרט קולנוע - קונילמל בקהיר ש.ח.	1	01:29	10/12/05 - 10/12/05
סרט קולנוע - תנאים של חיבה	1	02:45	22/09/06 - 22/09/06
שיחה בעלמא ש.ח.	1	00:43	28/12/05 - 28/12/05
תייר מזדמן	8	04:15	04/02/06 - 25/11/06
תייר מזדמן ש.ח.	11	05:17	02/06/06 - 30/12/06
סה"כ: 442:40:50 שעות			

רשת לא עמדה בשבועות הבאים:

בשבוע שבין 26.11.05-20.11.05 שידרה קשת 3:08 שעות במקום 4:18 שעות

בשבוע שבין 3.12.05-27.11.05 שידרה קשת 3:00 שעות במקום 4:15 שעות

בשבוע שבין 17.12.05-11.12.05 שידרה קשת 3:22 שעות במקום 4:15 שעות

15. הקלות לכבדי שמיעה

דיווח בנושא הקלות לכבדי שמיעה ימסר בדו"ח נפרד

16. השקעה בקולנוע ישראלי

זכייניות ערוץ 2 מחוייבות להוציא בכל שנה סכום של 8 מליון ש"ח, בחלוקה שווה ביניהן, להפקה של סרטי קולנוע ישראליים. אמנם הזכייניות לא הוציאו בפועל את מלוא הסכום הנדרש בשנת 2006, אך כל אחת מהן התחייבה להשקיע, במסגרת חוזי התקשרות עם מפיקי הסרטים השונים, את הסכומים המפורטים להלן.

הפקת סרט קולנוע הינו תהליך שאורך בין שנתיים לשלוש שנים. הוצאת הכספים להפקת הסרט נעשה במהלך תקופת ההפקה. בנסיבות אלה וכיוון שהמדובר בשנת הזיכיון הראשונה, הוחלט לאפשר לזכיין אשר חתם על חוזים בהם התחייב להשקיע לפחות סך של 4 מליון ₪ וכן ביצע הוצאה משמעותית בפועל עד מועד בדיקתה של הרשות, להשלים את ההוצאה בפועל בגין הפקות אלה עד סוף שנת 2008.

רשת

במסגרת המחוייבות להשקעה בקולנוע ישראלי, מחויבת רשת להשקיע בסרטי קולנוע ישראליים סכום העומד על 4,095,000 ש"ח בשנת 2006. רשת התחייבה במסגרת המכרז לערוץ 2 להשקיע בקולנוע הישראלי בהיקפים גדולים יותר מהנדרש על פי הכללים. רשת לא הציגה בפני הרשות את מלוא ההוצאה להפקת סרטי קולנוע ישראלי עד לסוף שנת 2006. לאור כך, קיבלה רשת אורכה מהמועצה לצורך השלמת מלוא ההתחייבות, עד ליוני 2007.

"רשת" הציגה במועד הנדרש התחייבות להשקיע בקולנוע ישראלי בסך של 4.3 מליון ש"ח, העולה על סכום ההוצאה הנדרש במסגרת הכללים. אמנם, "רשת" הוציאה בפועל עד לאותו מועד סך של כ - 1.7 מליון ש"ח בלבד, אך מהטעמים שתוארו לעיל הוחלט לאפשר לה להשלים את ההוצאה בפועל בה היא מחויבת עד סוף שנת 2008. בפועל, הוציאה "רשת" למעלה משליש מהסכום אותו התחייבה להשקיע.

להלן פירוט הסרטים בהם התחייבה רשת להשקיע:

הסרט	יוצרים
"סיפור חצי רוסי"	במאי: איתן ענר, מפיק: אילון רצ'קובסקי, הפקה: יולי אוגוסט הפקות.
"החוב"	במאי: אסף ברנשטיין, מפיק: איתן אבן, הפקה: אבנסטון הפקות.
"היו לילות"	במאי: רוני ניניו, מפיק: דיקלה ברקאי, הפקה: מימד טליסמה.
"איים אבודים"	במאי: רשף לוי, הפקה: מוש דנון ודודי זילבר.
"סיפור גדול"	במאים: שרון מיימון וארז תדמור, הפקה: חיליק מיכאלי ותמי ליאון.
"אבידות ומציאות"	במאי: שבי גביזון, מפיקים: ענת אסולין ושבי גביזון.

קשת

במסגרת המחוייבות להשקעה בקולנוע ישראלי, מחויבת קשת להשקיע בסרטי קולנוע ישראליים סכום של 4,275,000 ₪ בשנת 2006. "קשת" הציגה בשנת 2006 התחייבות להוצאה להפקת סרטים ישראלים בסך של 4,361,000 ₪. אמנם, "קשת" הוציאה בפועל עד לסוף שנת 2006 סך של 3,900,000 ₪ בלבד. עם זאת, מהטעמים שתוארו לעיל הוחלט לאפשר לה להשלים את ההוצאה בפועל בה היא מחויבת עד סוף שנת 2008.

במסגרת המכרז לערוץ 2 התחייבה קשת להשקיע בכל שנת זיכיון בסרט קולנוע רב תרבותי אחד לפחות - מבדיקה שערכה הרשות עולה כי 6 סרטים של קשת הינם רב תרבותיים ועונים על מחוייבות זו, ולפיכך עמדה קשת במחויבותה זו מעל ומעבר לנדרש.

להלן פירוט הסרטים בהם התחייבה קשת להשקיע:

הסרט	יוצרים
"ימים של אהבה"	במאי: מנחם גולן, הפקה: יונייטד קינג בע"מ.
"סודות"	בימוי: אבי נשר, תסריט: אבי נשר, הדר גלרון. מפיקים: אבי נשר, דודי זילבר.
"ביקור התזמורת"	תסריט ובימוי: ערן קולירין, מפיקים: אילון רצ'קובסקי, אהוד בלייברג, יוסי עוזרד, קובי גל-רדאי, "יולי אוגוסט הפקות".
"מכתבים לאמריקה"	תסריט ובימוי: חנן פלד, הפקה: תמונה תקשורת בע"מ.
"נודל"	הפקה: נורמה הפקות, במאית: איילת מנחמי.
"הכל מתחיל בים"	במאי: איתן גרין, הפקה: אילון רצ'קובסקי, יוסי אוזרד.
"בודדים"	הפקה: נורמה הפקות בע"מ, במאי: רנן שור.
"אלוהים של מלכה"	הפקה: מרק רוזנבאום, במאי: ינקול גולדווסר
"נימפות בערפל"	הפקה: שי ורקה, במאי: יורם זקס

החלטות הרשות בנושא ההפרות שפורטו בדוח זה

כפי שפורט לעיל, דו"ח הרשות לשנת 2006 מעלה תמונה של הפרות שונות של תנאי הדין והזכיון של בעלי הזכיון בערוץ 2.

המועצה ההחליטה כי בעלי הזכיון יחויבו להשלים את כל המחויבויות בהן לא עמדו בשנת הזכיון הרלוונטית. מנכ"ל הרשות יקבע מסגרת זמנים ומערך בקרה למעקב אחר השלמת כל המחויבויות של בעלי הזכיון.

לאור היקף ההפרות, המליץ מנכ"ל הרשות למועצה לקיים דיון בענין ולהטיל סנקציות על בעלי הזכיונות עקב ההפרות שפורטו בדו"ח זה. המועצה תקיים דיון בהמלצת המנהל ותתגבש החלטתה בנושא.

הפרות בשידור

כחלק מהפיקוח על השידורים, מבררת הרשות עם כל זכיין, אירועים הנראים הפרה לכאורה של החוק, הכללים או הנחיות הרשות, לדוגמא, שיבוץ פרסומות בניגוד לכללים, פרסומת אגב אסורה ונושאים תכניתיים ואתיים נוספים.

אם לאחר הליך הבירור עם הזכיין מתקבלת החלטה, כי אכן בוצעה הפרה בשידור, רשאית הרשות לנקוט סנקציה נגד הזכיין. הסנקציה שרשאית הרשות להפעיל היא נטילת זמן פרסומת, העומד לרשות הזכיין. על החלטה זו עומדת לזכיין זכות ערר בפני ועדה של מועצת הרשות.

להלן מפורטות ההפרות שבגינן הוחלט לנקוט סנקציות נגד הזכיין.

יצוין, כי מועצת הרשות עדיין לא דנה במספר נושאים, ולפיכך מעמדם הסופי טרם נקבע והם סומנו בכוכבית.

ערוץ 2

טבלת סיכום הפרות ונטילות שקבעה הרשות - שנת 2006

זכיין	מ ס פ ר ההפרות	הפרות בתחום שיבוץ פרסומות או חסויות	הפרות בתחום האתיקה ופרסומת אגב	הפרות בתחום התכניות	הפרות בתחום עוצמת השמע	התראה	נטילת זמן שידור	הפרות שנמצאות בהליך ערר
קשת	15	3	7	4	1	8	7	1
רשת	21	5	11	2	3	8	13	21
הטלוויזיה החינוכית	2	2	--	--	--	1	1	--

להלן יפורטו ההפרות על פי חלוקה לזכיינים:

הפרות שמעמדן הסופי טרם נקבע יסומנו בכוכבית *

קשת

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
13.1.06	ב"תכנית הבוקר" בהנחיית מני פאר ואפרת רייטן שודר תשדיר פרסומת לחברת "פאנטן" בהשתתפות אפרת רייטן, בניגוד לכלל 32(א) לכללי שיבוץ פרסומות.	התראה.
25.1.06	בתכנית "עובדה" שודרה כתבה בשעה 21:38, שעסקה בצעירות המתפרנסות מזנות במועדון חשפנות. תכני הכתבה היו מיועדים למבוגרים בלבד, ושידורה לפני השעה 22:00 הוא בניגוד לכלל 9 (ב) 1 לכללי התכניות החדשים. התכנית והקדימונים לא סווגו לגילאי 14 ומעלה, כמתחייב מתקנות "סיווג, סימון ואיסור שידורים מזיקים".	נטילת 1:30 דקות של פרסומת.

* טרם נקבע מעמד סופי. נמצא בהליך ערר.

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
26.1.06	התכנית "כנגד כל הסיכויים" שהופקה בשיתוף פעולה עם "הקרן החדשה לישראל", שודרה ללא קבלת אישור המועצה מראש ובכתב, כנדרש ע"פ כלל 13 לכללי התכניות החדשים.	התראה.
18.2.06	בתכנית "נולד לרקוד" ניתן פרס של חברת "מי עדן", המעניקה חסות לתכנית. בניגוד להנחיית המועצה הקובעת, כי גורם המעניק חסות לתכנית לא יבוא לידי ביטוי בדרך כלשהי בתכנית עצמה.	התראה.
2.3.06	שידור הסרט "סוף העולם שמאלה" מהשעה 20:45, וסיווגו לגילאי 8 ומעלה. בסרט סצנה של פעילות מינית מפורטת ,שבגינה יש לסווג את הסרט לגילאי 14 ומעלה, ולשדרו לאחר השעה 22:00. השידור עמד בניגוד לכלל 9 (ב) לכללי התכניות החדשים ולתקנות "סיווג, סימון ואיסור שידורים מזיקים".	נטילת 5:00 דקות של פרסומת.
18.3.06	במהלך התכנית "השגריר", ניתנה פרסומת אגב לחברת "קווי זהב- 012", המעניקה חסות לתכנית. בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת, ובניגוד להנחיית המועצה הקובעת, כי גורם המעניק חסות לתכנית לא יבוא לידי ביטוי במהלכה.	נטילת 1:00 דקה של פרסומת.
18.3.06	במהלך התכנית "השגריר" הוצג פרס של חברת "קווי זהב - 012" הכולל סיסמא פרסומית ("סתם כי בא לי לדבר") תוך שילוב הסאונד מתוך תשדיר הפרסומת. הדבר מהווה פרסומת אגב אסורה ועומד בניגוד לכלל 9 א' לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 30 שניות של פרסומת.
13.5.06	במהלך המופע "ערביזיון" ניתנה חשיפה חורגת וממושכת לחברת "סלקום", המעניקה חסות לתכנית. בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת, ובניגוד להנחיית המועצה.	התראה.
7.7.06	בתכנית "מועדון לילה" שודר תשדיר פרסומת ל"במבה" בכיכובו ובקריינותו של השחקן עופר שכטר, שהוא חבר קבוע בפאנל התכנית. השידור עומד בניגוד לכללים 31 ו - 32 לכללי שיבוץ פרסומות	התראה.
בחודשים אוגוסט - ספטמבר 2006	בחודשים אוגוסט - ספטמבר נתוני המדידה בשידור העלו 5 חריגות מרמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע, בניגוד להנחיית הרשות מתאריך 17.7.06, הקובעת, כי רמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע תהיה DB 28 - תוך אפשרות לסטיות רגעיות של DB 2+ בהתאם לאופי התוכן המשודר.	התראה.*
11.10.06	בתכנית "יופי של יום" ניתנה חשיפה מוגזמת ל"קניוני עזריאלי" , המעניקים חסות לתכנית. בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומות ובניגוד להנחיית המועצה.	נטילת 1:00 דקה של פרסומת.
21.10.06 27.10.06 3.11.06 4.11.06 10.11.06	בכל אחת מתכניות "המהפך" זכה המכון "רונית רפאל" לחשיפה פרסומית ממושכת ומצטברת החורגת מגדר הסביר לאורך התכנית כולה. בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת ובניגוד להנחיית הרשות הקובעת, כי יש לשמור על איזון וגיוון במהלך כל תכנית ותכנית של המהפך בנפרד ובכל התוכניות.	נטילת 30 שניות בגין כל תכנית. בגין 5 תוכניות, נטילת 2:30 דקות של פרסומת.
2.11.06	התשדיר "נטוויז'ן - 1.90 ₪" שודר ללא תיקון בשעות 16:26, 18:32, למרות דרישת הרשות, כי יתוקן בהתאם לכללים עד השעה 16:00 ביום זה. בניגוד לסעיף 4 א' לכללי אישור מוקדם.	התראה.
24.11.06	בתכנית "יום חדש", ניתנה חשיפה מעבר לגבולות הסביר לחברת NISSAN בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 30 שניות של פרסומת.

* טרם נקבע מעמד סופי. נמצא בהליך ערר.

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
8.12.06	בתאריך 8.12.06 שודר מערכון בתכנית "ארץ נהדרת" שעשה שימוש בתמונותיהם של שלושת החטופים שליט, גולדווסר ורגב. בניגוד לסעיף 19 במדריך האתיקה של הרשות השנייה הקובע כי :"בעל זיכיון ימנע ככל שניתן שהשידור לא יפגע פגיעה הכרחית ברגשות כלל הציבור... או אדם מסוים".	התראה.

רשת

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
1-3.1.06	שודרה חסות מזג אוויר של חברת "פלאפון", שהיא נגזרת מתוך תשדיר הפרסומת של חברת "פלאפון". החסות עומדת בניגוד להנחיית הרשות לעניין הבחנה בין תשדיר פרסומת לבין הודעת חסות.	נטילת 30 שניות של פרסומת.*
3.1.06	לאורך היום שודר מעברון למקבצי פרסומת, אשר שילב בתוכו אלמנטים גרפים הקשורים לתכנית "רוקדים עם כוכבים", בלי שהוגשה בקשה מראש, בהתאם לקבוע בכלל 10 לכללי התכניות החדשים.	התראה.*
8.1.06	התכנית "שישים, שבעים שמונים" שהופקה בשיתוף פעולה עם אש"ל והג'וינט שודרה ללא בקשה או קבלת אישור המועצה על כך מראש, כמחויב ע"פ כלל 13 (ח) לכללי התכניות החדשים.	התראה.*
29.1.06	בתכנית "פספוסים" חשיפה ממושכת ומוגזמת לחברת "מתאים לי". בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 1:30 דקות של פרסומת.*
6-7.2.06 14.2.06 21.2.06 26.2.06	שידור הודעות חסות ב-5 תכניות של "אחרי הכול עם טל ברמן" ללא קבלת אישור מהרשות, בניגוד לקבוע בכלל 4א' לכללי שיבוץ פרסומות ולהנחיות הרשות בנושא .	נטילת 1:00 דקה של פרסומת.*
12.2.06	התשדיר "הישיר הראשון - בונוס 600 ₪" שודר כאשר תנאים מרכזיים ומהותיים למימוש המבצע, מופיעים בכתובית מילוט ולא בקריינות, ובתשדיר לא מצוין תאריך סיום המבצע, זאת בניגוד להנחיית הרשות בנושא ובניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה בפרסומת.	התראה*
30.4.06	בתכנית "מלח הארץ", הוענקה חשיפה מוגזמת וחורגת מגבול הסביר לחברת המזון "טירת צבי". בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 1:30 דקות של פרסומת.*
מאי 2006	בימים שקדמו ליום ההתרמה "למען ילדי וראייטי" ניתנה חשיפה פרסומית מצטברת וממושכת לחברת הביטוח "9 מיליון", לצד קידום אירוע ההתרמה. החשיפה חרגה מההיתר שניתן לחשיפה פרסומית בגוף אירועי התרמה בכלל 9 (ה1) לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 2:00 דקות של פרסומת.*
22.5.06 29.5.06 5.6.06	בתכנית "לפני שרוקדים עם כוכבים" ובגבולותיה, שובצו הודעות חסות ללא אישור הרשות. החסות שודרה בניגוד לקבוע בכלל 4א' לכללי שיבוץ פרסומות ולהנחיות הרשות בנושא.	נטילת 1:00 דקה של פרסומת.*

* טרם נקבע מעמד סופי. נמצא בהליך ערר.

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
11.6.06 12.6.06 13.6.06 18.6.06 19.6.06 20.6.06	בשידורי המונדיאל , שודרו הודעות חסות לחברת "אינטרנט זהב - 012", הכוללות הפניה למבצע, בניגוד לכלל 4 א' לכללי שיבוץ פרסומות .	נטילת 3 שניות בגין כל שידור חסות מעבר לזמן הפרסומות המותר. בגין 120 פעמים שידורים בהפרה, סה"כ נטילת 6 דקות של פרסומת.*
12-13.6.06 18-20.6.06	במגזינים של שידורי המונדיאל, שודרו "קרולים" המציינים עדכונים ותוצאות משחקי המונדיאל, המלווים בלוגו של גורם מסחרי. בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 3:00 דקות של פרסומת.*
18.6.06	במגזינים של שידורי המונדיאל, שודרו פינות תוכן בחסות חברת "טושיבה". יש בשידור פרסומת אגב אסורה, בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 2:00 דקות של פרסומת.*
3.9.06	בתכנית "רוקדים עם כוכבים" ובמהלך השעה שקדמה לה שודרו חריגות ממכסת הזמן הלא תכניתי המותר. זאת בניגוד לכלל 3 (א) לכללי שיבוץ פרסומות.	התראה.*
17-19.9.06	בתכנית "המומחים ליופי" ניתנה חשיפה חורגת לרשת ה"סופר פארם" שהיא אחת ממעניקי החסות לתכנית. בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת, בניגוד להנחיית המועצה הקובעת, כי גורם המעניק חסות לתכנית, לא יבוא לידי ביטוי במהלכה.	נטילה של 3:00 דקות פרסומת.*
25-26.9.06 8-10.10.06	בתוכנית "המומחים ליופי" זכו החברות "פקטורי 54", "דן קסידי" ו"מגנוליה", לחשיפה פרסומית ממושכת החורגת מגדר הסביר, הדבר מהווה פרסומת אגב אסורה ועומד בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	התראה*
29.9.06	בתכנית "המומחים ליופי" ניתנה חשיפה לחברת "סופר פארם", המעניקה חסות לתכנית. בניגוד להחלטת המועצה הקובעת, כי גורם המעניק חסות לתכנית, לא יבוא לידי ביטוי במהלכה.	נטילת 1:00 דקה של פרסומת.*
10.10.06	בתכנית "הכי קרוב לאנגליה" יש לכל אורכה חשיפה פרסומית העוברת את גבול הסביר לחברת האופנה "פוקס" . התכנית כולה היא פרסומת אגב אסורה בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת ולסעיף 83 לחוק הרשות השנייה.	נטילת 7:00 דקות של פרסומת.*
בחודשים אוגוסט-ספטמבר 2006	נתוני המדידה בשידור העלו 96 חריגות מרמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע. כל זאת בניגוד להנחיית הרשות מתאריך 17.7.06, הקובעת, כי רמת ה-Dialnorm בשידור אות השמע תהיה DB 28 - תוך אפשרות לסטיות רגעיות של DB 2 ± בהתאם לאופי התוכן משודר.	התראה.*
27.11.06	בתאריך 27.11.06 בתכנית "המומחים ליופי" ניתנה חשיפה לחברת "סופר פארם", המעניקה חסות לתכנית. בניגוד להחלטת המועצה הקובעת, כי גורם המעניק חסות לתכנית, לא יבוא לידי ביטוי במהלכה.	נטילת 1:30 דקות של פרסומת.*

* טרם נקבע מעמד סופי. נמצא בהליך ערר.

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
בחודשים אוקטובר-נובמבר 2006	נתוני המדידה בשידור העלו 45 חריגות מרמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע. כל זאת בניגוד להנחיית הרשות מתאריך 17.7.06, הקובעת, כי רמת ה-Dialnorm בשידור אות השמע תהיה 28 DB - תוך אפשרות לסטיות רגעיות של 2 DB ± בהתאם לאופי התוכן המשודר.	התראה*
חודש דצמבר 2006	נתוני מדידה בשידור העלו 20 חריגות מרמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע, כפי שנקבעה, קרי 28 DB - תוך אפשרות לסטיות רגעיות של 2 DB ±. יש בחריגה בעוצמת השמע הפרה של הנחיית הרשות מיום 17.7.06.	התראה*

הטלוויזיה החינוכית

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
19.1.06	תשדיר הפרסומת "קינדר ־ הממלכה הקסומה" שודר בלי שהועבר לאישור מוקדם של הרשות השנייה. בניגוד לכלל 2 לכללי האישור המוקדם ולהנחיות הרשות-לעניין תשדירים/תסריטים אשר משתתפים בהם ילדים או המיועדים לילדים.	התראה.
3.8.06	ביום תשעה באב שודר בשעה 14:30 מקבץ פרסומות. בניגוד לכלל 9 לכללי שיבוץ פרסומות, הקובע, כי לא ישדרו פרסומות ביום זה.	נטילת 1:30 דקות של פרסומת.

* טרם נקבע מעמד סופי. נמצא בהליך ערר.

הפרות בתחום "הקלות לחירש" יפורטו בדו"ח נפרד.

הפרות משנת 2005, שהטיפול בהם לא הסתיים בעת הוצאת הדו"ח השנתי לשנת 2005, מעמדן הסופי מעודכן ומדווח באתר האינטרנט של הרשות השנייה.

טכנולוגיה

מאת: ניסים טל, ראש אגף שידורים ובקרה.

הרשות השנייה מפיצה את שידורי ערוץ 2 לקליטה חופשית לציבור הרחב בדרכים הבאות:

1. הפצה קרקעית בשיטה האנלוגית.
2. באמצעות הלוויין הן בשיטה האנלוגית והן בשיטה הספרתית.
3. העברת שידורי הערוץ למוקדי חברות הכבלים והלוויין, אנלוגית ודיגיטלית, להפצה למנויים.

הפצת שידורים קרקעית:

ההפצה הקרקעית נעשית באמצעות 15 משדרים הפרוסים ברחבי הארץ. עקב התיישנותם של המשדרים והבלאי הגדול שלהם, לצד בעיות עם החברה המייצרת באספקת חלקי חילוף, הרשות נערכת לקראת שדרוגם ו/או החלפתם.

את תחנות השידור מתחזקת בשביל הרשות חברת "בזק" - החברה המבצעת:

1. תיקון תקלות שוטפות - כוננות 24 שעות ביממה.
2. תחזוקה מונעת.
3. שדרוגים.

חברת "בזק", מפעילה שני מרכזי תחזוקה, בתחנת "איתנים" ליד ירושלים, ובתחנת ה"רדאר" על הר הכרמל. בכל אחד מהם מוקד בקרה, מעבדת תיקון ומחסן חלפים.

ארבע מתחנות השידור נמצאות באתרים של "בזק", שלוש נמצאות באתרים של הרשות, והשאר באתרים בבעלות צד ג'. כל תחנות השידור מבוקרות ונשלטות מרחוק באמצעות מערכת בקרה ממוחשבת ותקשורת נתונים מול המש"ב (מרכז שידור ובקרה) ברשות השנייה בירושלים.

במסגרת שדרוג התחנות, נרכשו והותקנו בכל התחנות מקלטים לוויינים ספרתיים אשר ישמשו גיבוי למערכת הקליטה הנמצאת כיום בכל תחנה ותחנה.

הוכן ופורסם מכרז לרכישת משדרים קרקעיים עבור ערוץ 2, אשר יחליפו חלק מהמשדרים הישנים של שידורי ערוץ 2.

הוכנה תוכנית והחל מימושה לשדרוג מערך השידור הקרקעי של ערוץ 2 -הכולל החלפת מערכות תומכות וחידוש חלפים למשדרים.

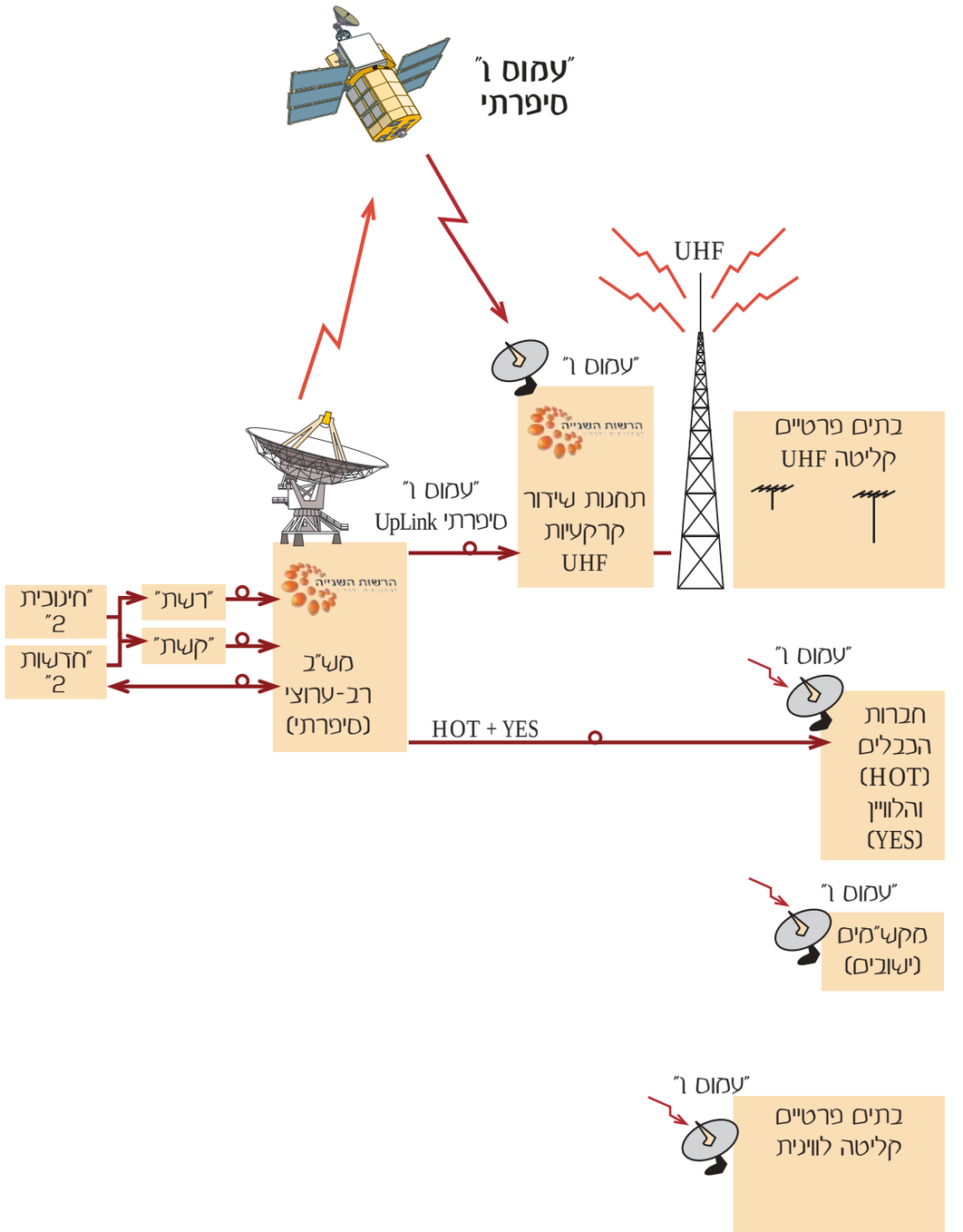
הפצת השידורים הלווינית:

השידורים הדיגיטליים של ערוץ 2 מופצים באמצעות "עמוס-1".

בחודש אוקטובר 2006 הופסקו השידורים האנלוגיים של שידורי ערוץ 2 מהלוויין "עמוס-2" וכיום שידורים אלו מופצים דיגיטאלית דרך הלוויין "עמוס-1" יחד עם שידורי ערוץ 10.

מרשם הפצת שידורי ערוץ 2

שידור אנלוגי וספרתי



: סיב אופטי

כספים

מאת: יעל בובליק, סמנכ"ל כספים וכלכלה.

הוצאה להפקה ורכישה של תכניות

(שנת הזיכיון הראשונה 1.11.05-31.12.06)

ביום 1.11.05 החלה שנת הזיכיון הראשונה בתקופת הזיכיון החדשה. להלן נתוני מחויבות הזכיינים להוצאה להפקה ורכישה של תכניות בתקופה זו ומידת עמידתם במחויבות זו (כל הסכומים במיליוני ₪):

מחויבויות ועמידה - קשת

	קשת	עמידה
מחויבות להוצאה להפקה ולרכישה של תכניות	277	✔
מחויבות להוצאה להפקה ישראלית כחלק מכלל המחויבות להוצאה לתכניות	181	✔
להוצאה לתוכניות מועדפות כחלק מכלל המחויבות להוצאה לתכניות	87	✔

מחויבויות ועמידה - רשת

	רשת	עמידה
מחויבות להוצאה להפקה ולרכישה של תכניות	216	✔
מחויבות להוצאה להפקה ישראלית כחלק מכלל המחויבות להוצאה לתכניות	115	✔
מחויבות להוצאה לתוכניות מועדפות כחלק מכלל המחויבות להוצאה לתכניות	35	✔

שיתופי פעולה עם גורמי חוץ

הזכיינים התחייבו בזיכיון החדש להפיק תכניות בהיקפים המצוינים להלן במסגרת שיתופי פעולה עם גורמי חוץ. במידה ולא יגויסו הכספים החיצוניים, התחייבו הזכיינים להעמיד סכומים אלו ממקורות עצמיים לשם עמידה במחויבות.

הרשות בחנה את עמידת הזכיינים במחויבות שבמסגרת שיתופי הפעולה ומצאה את הממצאים הבאים:

מחויבות נוספת ממקורות הזכיין או ממקורות חיצוניים - קשת

	קשת	עמידה
מחויבות להוצאה במסגרת שיתופי פעולה	8.2	✔
תוספת מחויבות להוצאה לתכניות מועדפות מתוך ההוצאה במסגרת שת"פ	3.8	✔

מחויבות נוספת ממקורות הזכיין או ממקורות חיצוניים - רשת

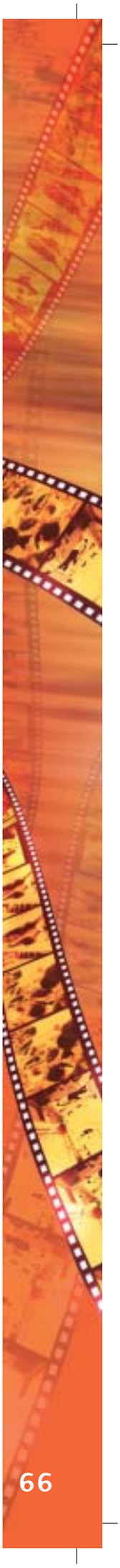
	רשת	עמידה
מחויבות להוצאה במסגרת שיתופי פעולה	7.6	✔
תוספת מחויבות להוצאה לתכניות מועדפות מתוך ההוצאה במסגרת שת"פ	3.5	✔

סכומי המחויבויות נגזרו מסכום ההכנסה החייבת בתמלוגים כפי שדווח ע"י הזכיינים. הדוח הסופי יימסר לאחר סיום הביקורת הנעשית ע"י רו"ח חיצוני.

התקופה אליה מתייחסים הנתונים לעיל הינה שנת הזיכיון הראשונה של המכרז החדש של הערוץ השני. בשנה זו היו מחויבים הזכיינים להוצאה כוללת לשידורים בהיקפים הגבוהים מהקבוע בחוק בהתאם להתחייבויותיהם במכרז. בתקופת הזיכיון החדשה התווספה מחויבות לזכיינים של תכניות מועדפות שבהן נכללות תכניות מסוג: מורשת ותרבות יהודית, תכניות דעת ותרבות, תכניות פריפריה ותכניות שיח ציבורי.

מהנתונים עולה כי סה"כ הוציאו רשת וקשת בתקופה הנבדקת למעלה מ-509 מיליון ש"ח לשנת הזיכיון הראשונה להפקה ולרכישה של תוכניות (כולל באמצעות שיתופי פעולה).

ראוי לציין כי ההוצאה להפקה ורכישה של תכניות לשנת 2006 היתה גבוהה בעשרות מיליוני ₪ מההוצאה בשנה שקדמה למכרז החדש.



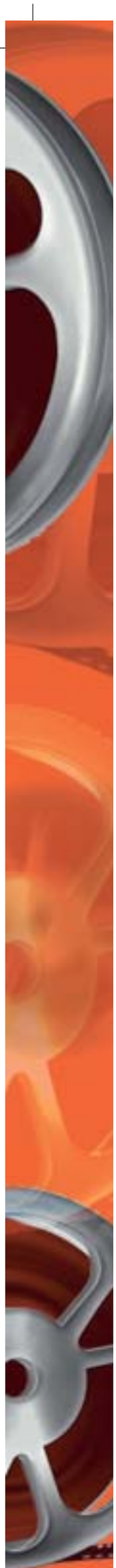
ערוץ 10

תכני השידור

הפרות בשידור

טכנולוגיה

כספים



תכני השידור

מאת: אילת מצגר, סמנכ"ל טלוויזיה

בשנה השישית לקיומו, המשיך ערוץ 10 במגמה החיובית של מיצובו כאופציית צפייה ראויה, הן אל מול ערוץ 2 והן מול הערוצים האחרים המשדרים בארץ. הערוץ המשיך לטפס ולמקם את עצמו בטבלאות שיעורי הצפייה (הרייטינג) ולצבור קהל צופים רחב ומגוון. נראה כי לאחר שנים של קשיים, תקופה של הקפאת הליכים ויציאה איטית ממצב זה, ערוץ 10 מתחיל לראות ימים טובים יותר.

ערוץ 10 ממשיך לתרום לנוף שידורי הטלוזיה במדינה, ולתרום לגיוון ולפלורליזם הרצוי בשידורי הטלוויזיה המסחריים-ציבוריים במדינה. מערכת החדשות המקצועית והצעירה של הערוץ מייצרת אתגרים ותחרות למערכות הקיימות של הערוצים הותיקים יותר 2 ו־1, וכל זאת לטובת הציבור. במהלך מלחמת לבנון השנייה, בא לידי ביטוי נושא זה באופן בולט, כשניתן להבחין בהבדלים ובכיוונים השונים שבין דיווחי החדשות של כל אחד מהערוצים הללו. קיומה של חלופה בסיקור החדשותי הוא מאבני היסוד בתקשורת במדינה דמוקרטית, על אחת כמה וכמה כשהאלטרנטיבה איכותית, חדשנית ומקצועית.

עם התכניות הבולטות שמשדר הערוץ, ראוי לציין את תכנית האירוח היומית "לונדון וקירשנבאום", תכנית העוסקת באקטואליה ובסוגיות מגוונות שעל סדר יומה של החברה הישראלית. התכנית היומית לענייני היום, "היום שהיה", גם היא תכנית המביאה את אירועי היום באופן מיוחד ושונה מהרגיל, ולה קהל צופים קבוע ונאמן. כמו כן משדר הערוץ שידורי ספורט רבים בשידור חי, משחקי כדורגל וכדורסל לאומיים, וכן משחקי חוץ מרכזיים. ערוץ 10 הוא למעשה הערוץ הציבורי היחיד המשדר את שידורי הספורט הללו, ובכך נותן אלטרנטיבה לצופים החפצים לצפות בשידורי ספורט, ללא תשלום.

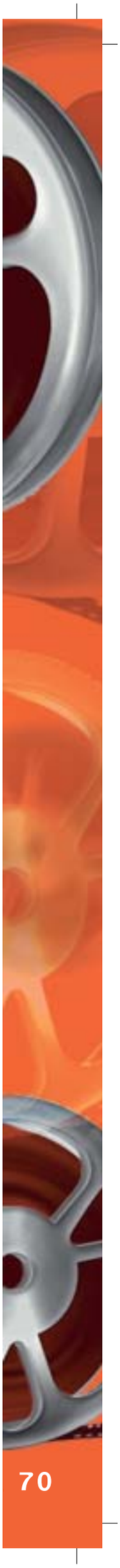
גם בתחום התיעודי יכול הערוץ לרשום לזכותו כמה פרויקטים מעניינים ומושקעים. סדרת סרטי התעודה של היוצרת אורנה בן דור "אשם במותו", היא סדרה חשובה ומעוררת שאלות ומחשבות. הסרט "החטופים", משדר מיוחד שחשף לראשונה צילומים של הנווט הנעדר רון ארד, והסרט "כל אנשי הקמפיין" שחשף את פניה של הפוליטיקה הישראלית מאחורי דלתות סגורות.

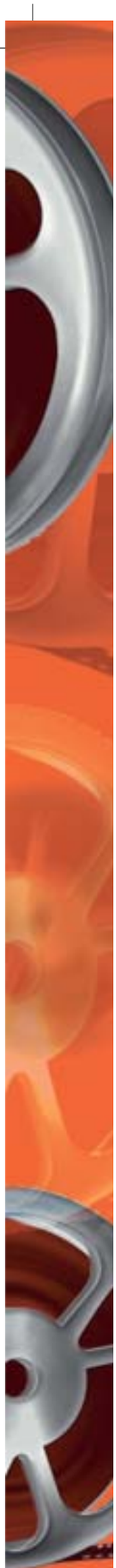
כמו כן המשיך ערוץ 10 בשנת 2006 בשידורן של תכניות התעודה "זה הזמן עם עמנואל רוזן", "שעות אמיתיות עם צופית גרנט", והביא את התכנית הוותיקה והאהודה "שומר מסך עם אמנון לוי". כפי שניתן לראות, בתחום האקטואליה והתחקיר ממשיך הערוץ לתת לצופיו אפשרויות צפייה מעניינות וראויות.

עם זאת ולמרות מגמת השיפור בתפקודו, קיימים לערוץ 10 חוסרים ניכרים במכסות הקבועות בחוק ובכללים לשידור ולהפקה של תוכניות מסוגה עילית, בפרט תכניות הדרמה וסרטי התעודה. בהקשר זה יש לציין שבשנת 2005 לא שידר ערוץ 10 אף תוכנית דרמה, ובשנת 2006 חל שיפור ניכר בתחום זה בכך ששודרו כ-15 שעות דרמה, אולם גם היקף זה נמוך בהרבה מהמחויבות בעניין. לא ניתן להשלים עם מצב זה, והעובדה כי קיומו של הערוץ חשוב לתחרות בין הערוצים ולקיומה של טלוויזיה איכותית אינה יכולה להצדיק השלמה עם פערים גדולים בין מחויבות לבין ביצוע.

לאור זאת, לרשות התלבטויות רבות בעניין המשך דרכו של ערוץ 10 אם לא יחול שינוי מהותי בנוגע לעמידה במכסות השונות. הערוץ אינו עומד במכסות מחויבויות התוכן הקבועות לו בחוק ובכללים. אמנם לגבי רוב רובה של התקופה נתן המחוקק לערוץ 10 הקלות ודחיות שונות, אולם גם לאחר אלו הערוץ אינו עומד במכסות להן הוא מחוייב. מצבו הכלכלי הקשה, מבנה שוק הפרסום בטלוויזיה ונתח השוק הגדול של ערוץ 2 מקשים על הערוץ להתרומם. בכוונת הרשות לדון בעניין זה ולקבל החלטות מתאימות.

עלינו לקוות שמגמת השיפור בתפקוד הערוץ תימשך ותתגבר. הרשות השנייה מעוניינת בקיומה של תחרות בין הערוצים כדי ליצור את הגיוון המרבי בתכנים וכדי לפתח ולקדם את שוק היצירה הישראלי, לטובת בציבור. קיומו של ערוץ 10 חזק, מצליח ועומד במחויבויותיו, הוא תנאי הכרחי לקיום התחרות הזו.





תכניות

סה"כ שודרו בערוץ 10 במשך 12 חודשים בתקופה 28.1.06 - 27.1.07 **8,156** שעות שידור.

המחויבויות המפורטות בפרק זה מעוגנות בהוראות החוק, כללי הרשות וכתב הזיכיון.

1. עמידה במכסת ההפקה המקומית:

ערוץ 10 מחויב לשדר הפקות מקומיות בהיקף של 40% מכלל השידורים. המכסה מחושבת לפי כלל השידורים, ובהם שידורי חברת החדשות.

להלן עמידת ערוץ 10 בדרישות אלו בתקופה הנבדקת:

הזכיין	אחוז הפקה מקומית
ערוץ 10	39%

3% מכלל שידורי הערוץ היו תכניות ששודרו כבר בערוצים אחרים, ולפיכך אינן נכללות במכסת ההפקה המקומית הבסיסית של הערוץ. מכאן כי **הערוץ לא עמד במחויבותו** וקיים חוסר של 82 שעות במכסת ההפקה המקומית בשנה זו.

* בנתון מגולמות השעות, שבהן בוטלו שידורים מתוכננים ושודרו במקומם שידורי חדשות מיוחדים בשל הנחיית הרשות להימנע משידורים בעלי אופי בידורי בזמן פיגועים ואירועים ביטחוניים ולהתאים את לוח השידורים למצב.

2. הפקות מקומיות קנויות

60% מכלל ההפקות המקומיות חייבות להיות קנויות, כלומר, הפקה מקומית שאינה מהפקה עצמית ואינה הפקה של אחד מאלה: מוסד ממשלתי, מי שרשאי לשדר לציבור על פי דין, ותאגיד שהשליטה בו היא בידי תאגיד הרשאי לשדר כאמור או בידי בעלי ענין בו, במישרין או בעקיפין.

הזכיין	אחוז הפקה מקומית
ערוץ 10	49%

הערוץ לא עמד במחויבותו.

3. הפקה קנויה מגורם אחד

לפי כללי התכניות לא ישדר בעל זיכיון בכל שנה הפקות קנויות שלמעלה מ-30% מהן נרכשו מגורם אחד, אלא אם כן אישרה זאת המועצה.

הערוץ שידר בתקופה הנבדקת **41.3%** הפקות קנויות מגורם אחד - מחברת "ענני תקשורת". סך כל השעות מחברה זו הן 822:30 שעות (מתוכן 513 שעות היו בשידור חוזר). לאחר לקיחה בחשבון של שעות השידורים החוזרים כאמור, **הערוץ לא עמד במחויבות.**

נוסף לכך, שידר הערוץ, בתקופה הנבדקת 31.3% הפקות קנויות מגורם אחד - מחברת אולפני הרצליה. סך כל השעות מחברה זו הן 623:37 שעות (מתוכן 285 שעות היו בשידור חוזר). לאחר לקיחה בחשבון של שעות השידורים החוזרים כאמור, **הערוץ לא עמד במחויבות**.

4. שידורים חוזרים

הכלל קובע, כי בעל הזיכיון רשאי לשדר שידורים חוזרים בשיעור שלא יעלה על 20% מכלל זמן השידורים שביחידת השידור המוקצית לו. עוד נקבע כי בעל הזיכיון רשאי לשדר בין השעות 01:30 ו-05:30 שידורים חוזרים, מעבר למגבלה האמורה.

שידור חוזר מקור	שידור חוזר רכש	סה"כ
14.6%	11.8%	26.4%

ערוץ 10 חרג ב - 6.4% במכסת השידורים החוזרים.

5. עמידה במכסות הסוגות

המכסה וההוצאה המחויבת לכל תת סוגה

לפי כללי התכניות מחויב ערוץ 10 בהוצאה ובשידור של תכניות מסוגה עילית כדלקמן:

סכום של 50,000,000 ש"ח בחלוקה הזו:

(1) **תכנית דרמה - 50 שעות** (מתוכן 3 סרטי טלוויזיה) בהוצאה כוללת שלא תפחת מ - **25,000,000 ש"ח**.

(2) **סרטי תעודה מיוחדים - 24 שעות** בהוצאה כוללת שלא תפחת **מ-8,000,000 ש"ח**, **ותכניות תעודה - 56 שעות** (מתוכן 12 שעות תכניות תחקיר) בהוצאה כוללת שלא תפחת **מ-7,500,000 ש"ח**.

(3) **תכניות מיוחדות - 50 שעות** בהוצאה כוללת שלא תפחת **מ-9,500,000 ש"ח**.

נוסף על כך, מחויב בעל הזיכיון להוציא סכום נוסף בגין תכניות מסוגה עילית, שהוא ההפרש בין 17% מההוצאה השנתית המזערית של בעל הזיכיון (60% מהכנסותיו נטו) לבין חלקו היחסי בהוצאה של 50,000,000 ש"ח.

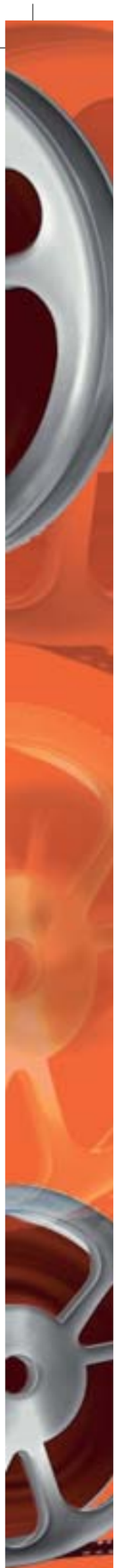
הוצאה נוספת זו נחלקת באופן הזה:

(1) 20 אחוזים לפחות - לתכניות דרמה.

(2) 20 אחוזים לפחות - לסרטי תעודה מיוחדים.

נאותות הפקה

הכללים מחייבים את בעל הזיכיון להפיק כל אחת מהשעות בתקציב מינימלי של 70% מהתקציב לשעה לסוגה (סכום המתקבל מחלוקת ההוצאה הכוללת לכל סוגה במספר השעות שנקבעה לה), ובתנאי שההוצאה לאותה סוגה תעמוד בהוראת הכללים. עם זאת, המנהל רשאי להתיר לבעל הזיכיון להפיק בכל שנה עד 6 שעות הפקה מקומית מסוגה עילית, בתקציב של 60% לפחות מהתקציב לשעה לסוגה, וזאת אם לדעת המנהל יש בתכנית ערך מוסף, והיא עוסקת באחד או יותר מנושאים אלה: טיפוח אזרחות טובה וחיזוק ערכי הדמוקרטיה וההומניזם, מתן ביטוי למורשת היהודית ולערכיה ולערכי הציונות, מתן ביטוי מתאים למגוון התרבותי של החברה הישראלית מאזורי הארץ השונים ובצורות ההתיישבות השונות ולהשקפות השונות הרווחות בציבור.



5.1. מכסת השעות של ההפקות הקנויות מסוגה עילית

בהתאם לכללים ישדר בעל זיכיון במכסה לתכניות סוגה עילית שבה הוא מחויב, הפקות מקומיות קנויות בשיעור שלא יפחת מ-60 אחוזים ממכסה זו.

87% מהתכניות מסוגה עילית היו מהפקה מקומית קנויה. בשנה זו השלים הזכיין חוסר במחויבות זו משנת 2004 וחלק מהחוסר בשנת 2005.

5.2. ההוצאה הכספית המחויבת בגין הפקות הקנויות מסוגה עילית

עוד נקבע, כי בעל הזיכיון יוציא 60% מההוצאה הכוללת לתכניות מסוגה עילית בה הוא מחויב בעבור הפקות מקומיות קנויות.

85% מההוצאה לתכניות מסוגה עילית היו מהפקה מקומית קנויה.

בשנה זו השלים הזכיין חוסר במחויבות זו משנת 2005.

5.3. סוגה עילית - ערוץ 10

ערוץ 10 שידר 123 שעות סוגה עילית, שמתוכן הוכרו למכסות 89.5 שעות.

א. דרמה

מכסה - 50 שעות

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אגדת דשא	8	00:40	05:23	07/12/06 - 25/01/07
החברים של נאור	11	00:31	05:43	14/11/06 - 23/01/07
קרוב לוודאי	10	00:43	06:34	24/05/06 - 06/09/06
סה"כ: 17:41:08 שעות				

קיים חוסר של 32:18 שעות

- הוצאה מחויבת : 25.6 מל"ש

  הוצאה מוכרת: 7 מל"ש

ב. תכניות מיוחדות

מכסה - 50 שעות

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
של מי השורה הזאת	14	00:36	08:34	13/09/06 - 25/01/07
סה"כ: 08:34:48 שעות				

קיים חוסר של 41:26 שעות

- הוצאה מחויבת: 9.7 מל"ש

  הוצאה מוכרת: 2.5 מל"ש

ג. סרטי תעודה

מכסה - 24 שעות

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
אשם במותו	2	01:00	02:01	16/01/07 - 23/01/07
בכל זאת סרט טבע: מסע לטנזניה	1	00:59	00:59	30/11/06 - 30/11/06
גשמי קיץ	1	01:24	01:24	19/08/06 - 19/08/06
החטופים	1	01:08	01:08	16/10/06 - 16/10/06
כל אנשי הקמפיין	1	01:36	01:36	22/05/06 - 22/05/06
סה"כ: 07:11:20 שעות				

קיים חוסר של 16:49 שעות

- הוצאה מחויבת: 8.2 מל"ש

הוצאה מוכרת: 2.2 מל"ש

ד. תכניות תעודה

מכסה - 56 שעות (הערוץ מחויב לכלול במכסה זו תכניות תחקיר)

שם התכנית	מספר פרקים	משך ממוצע לפרק	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
בלתי נתפס-נמרוד הראל	23	00:33	12:39	01/02/06 - 22/01/07
דוח מלחמה	1	02:18	02:18	14/09/06 - 14/09/06
הבטחנו זה לזו	5	00:43	03:35	31/01/06 - 28/02/06
הבית השלישי	1	01:10	01:10	02/08/06 - 02/08/06
המראה עם אורנה דץ	10	00:33	05:35	21/09/06 - 30/11/06
זה הזמן עם עמנואל רוזן (תכנית תחקיר)	16	00:45	12:06	31/01/06 - 29/06/06
לרדת בגדול	8	00:40	05:27	24/05/06 - 28/06/06
מסביב לעולם ב - $80	11	00:30	05:33	02/02/06 - 20/04/06
מסע עולמי	14	00:41	09:35	10/06/06 - 30/11/06
פלאפל	1	01:03	01:03	02/05/06 - 02/05/06
שומר מסך עם אמנון לוי (תכנית תחקיר)	28	00:45	21:01	30/01/06 - 02/01/07
שורה וחצי	1	01:13	01:13	01/05/06 - 01/05/06
שעות אמיתיות עם צופית גרנט	12	00:42	08:27	30/01/06 - 08/05/06
סה"כ: 89:47:35 שעות				

הזכיין עמד במכסה ואף עבר.

- הוצאה מחויבת: 7.7 מל"ש

הוצאה בפועל : 22.2 מל"ש

ה. סיכום ההוצאה הכספית להפקה של תכניות מסוגה עילית ולרכישתן

לערוץ 10 הוכרה הוצאה להפקה ורכישה של תכניות מסוגה עילית בסך של 19.4 מל"ש.

במכסת הדרמה חסרה הוצאה של 18.6 מל"ש, במכסת התכניות המיוחדות חסרה הוצאה בסך 7.2 מל"ש ובמכסת סרטי התעודה חסרה הוצאה של 6 מל"ש. סה"כ חוסר בהוצאה לרכישה והפקה של תכניות מסוגה עילית 31.8 מל"ש ו- 90:33 שעות. לפיכך הזכיין לא עמד בהיקף השעות הנדרש ובהוצאה המחייבת לסוגה עילית.

הערוץ הוציא להפקה ורכישה של תוכניות מסוגה עלית סך של 33.9 מל"ש.

לא ניתן היה להכיר ב -14.5 מל"ש בכפוף למגבלות בכללים.

6. מורשת ותרבות יהודית-ישראלית

לפי הכללים על בעל הזיכיון לשדר תכניות מורשת ותרבות יהודית-ישראלית בהיקף של **39 שעות** לפחות. **הזכיין עמד במחויבות זו.**

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
והרשות נתונה *	61	34:03	03/02/06 - 26/01/07
הבית השלישי	1	00:56	02/08/06 - 02/08/06
הסיפור שלי לפסח	2	01:59	12/04/06 - 18/04/06
שעה לחג עם שהרה בלאו	1	00:59	01/06/06 - 01/06/06
שעה לתשעה באב עם שהרה בלאו	1	00:54	03/08/06 - 03/08/06
שעה עם הרב גפני	1	00:59	19/04/06 - 19/04/06
סה"כ: 39.53.17 שעות			

* התכנית שודרה בשישי ובערבי חג.

ק. תכניות פריפריה

לפי הכללים, בעל הזיכיון ישדר בכל שנה 54 תכניות לפחות באורך של 24 דקות לפחות, העוסקות בעניינים הנוגעים במישרין ובאופן ממוקד לאזורים שונים של הארץ, שאינם במרכז הארץ, או לקבוצות אוכלוסייה שונות, ובהן קשישים. **הזכיין עמד במחויבות זו.**

שם התכנית	מספר תכניות	מתאריך - עד תאריך
אתגרים	1	13/04/06 - 13/04/06
לא פראיירית יא חביבתי	1	15/04/06 - 15/04/06
הסיפור שלי	20	28/01/06 - 27/01/07
נקודת מבט	30	03/02/06 - 26/01/07
צליל וטעם	19	26/05/06 - 20/10/06
שנוי במחלוקת	48	03/02/06 - 26/01/07
סה"כ: 119 תכניות		

8. שיח ציבורי או ענייני היום

על בעל הזיכיון בכל שנה 45 תכניות לפחות בענייני היום או תכניות שיח ציבורי באורך של 24 דקות לפחות כל אחת. הזכיין עמד במחויבות זו.

שם התכנית	מספר תכניות	מתאריך - עד תאריך
היום שהיה – ענייני היום	118	10/08/06 - 25/01/07
סה"כ: 118 תכניות		

בשנה זו השלים הזכיין חוסר של 45 תכניות משנת 2005 וחוסר של 19 תכניות משנת 2004.

9. הפקה מקומית שאינה קנויה

להלן פירוט התכניות שאינן הפקות קנויות:

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
10 בכיכר - כל הבוקר	2	04:59	27/03/06 - 28/03/06
אוטובוס החלומות של אביב גפן ש.ח.	1	01:35	24/09/06 - 24/09/06
בכל זאת סרט טבע: מסע לטנזניה	1	00:53	30/11/06 - 30/11/06
בעקבות הגביע האבוד ש.ח.	3	02:00	12/04/06 - 22/04/06
בשם הבן ש.ח.	1	00:43	02/05/06 - 02/05/06
גן עדן אחרון: סיפורה של קוקי גלמן ש.ח.	1	00:56	14/10/06 - 14/10/06
דוח מלחמה	1	02:20	14/09/06 - 14/09/06
דוח מלחמה ש.ח.	1	02:14	02/10/06 - 02/10/06
הדוגמניות 2	9	11:45	01/02/06 - 26/04/06
הדוגמניות 2 ש.ח.	13	13:50	21/09/06 - 14/12/06
הדוגמניות 2 - לא מצונזרות	1	01:02	22/02/06 - 22/02/06
הדוגמניות 2 - לא מצונזרות ש.ח.	1	01:09	24/02/06 - 24/02/06
הזירה	8	04:09	03/02/06 - 24/03/06
הזירה ש.ח.	9	04:32	28/01/06 - 25/03/06
המרדף-מסע בארץ העפיפונים ש.ח.	1	01:01	16/11/06 - 16/11/06
הנסיך הקטן ש.ח	4	01:03	02/05/06 - 02/05/06
הסיפור שלי	234	134:31	29/01/06 - 25/01/07
הסיפור שלי ש.ח.	271	175:16	29/01/06 - 26/01/07
העולם האמיתי מאחורי המודעות ש.ח.	3	03:30	17/03/06 - 08/04/06
זה הזמן עם עמנואל רוזן	16	12:26	31/01/06 - 29/06/06
כל אנשי הקמפיין	1	01:35	22/05/06 - 22/05/06
כל אנשי הקמפיין ש.ח	1	01:32	13/06/06 - 13/06/06
לונדון את קירשנבאום	54	53:23	12/11/06 - 25/01/07
לונדון את קירשנבאום ש.ח.	54	49:21	12/11/06 - 25/01/07
מדברים שואה	1	01:15	25/04/06 - 25/04/06
מועצת חכמים	37	35:27	01/04/06 - 27/01/07
מועצת חכמים ש.ח.	25	22:39	10/06/06 - 27/01/07
מיקי שיק - מגזין אופנה	8	03:55	28/01/06 - 31/03/06
מיקי שיק - מגזין אופנה לקט	1	00:27	25/02/06 - 25/02/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
מיקי שיק - מגזין אופנה ש.ח.	7	03:26	03/02/06 - 18/03/06
משחק מקדים עם גלית גוטמן ש.ח.	24	19:28	03/02/06 - 14/07/06
נקודת מבט	30	14:24	03/02/06 - 26/01/07
סינדרלה - סיפורה של מורן אטיאס ש.ח.	1	00:42	02/06/06 - 02/06/06
על האש עם לאון אלקלעי ש.ח.	1	00:45	03/05/06 - 03/05/06
ענה לי ש.ח.	1	00:40	01/11/06 - 01/11/06
פופוליטיקה: האיחוד	1	00:58	27/03/06 - 27/03/06
צלקת 4.11 ש.ח.	1	01:26	04/11/06 - 04/11/06
קו פתוח - לחימה בצפון	3	02:22	18/07/06 - 20/07/06
רלף ש.ח	1	00:59	03/05/06 - 03/05/06
שבועות עם לאון אלקלעי ש.ח.	1	400:4	01/06/06 - 01/06/06
תיק סגור ש.ח.	13	13:29	03/12/06 - 21/12/06
תכנית הבוקר	299	746:54	29/01/06 - 26/01/07
סה"כ: 1355:59:27 שעות			

10. עמידה בדרישות לתרגום לערבית ולרוסית:

לפי הכללים, ישדר בעל זיכיון תכניות מגוונות בסוגיהן ובנושאיהן, הדוברות בשפה הערבית או הרוסית, או המתורגמות לערבית או לרוסית רהוטה בכתוביות תרגום או דיבוב, בשיעור שלא יפחת מ-5% מכלל זמן השידור שלו בפריסה שבועית, בשפה הערבית, ובשיעור שלא יפחת מ-7% מכלל זמן השידור שלו בפריסה שבועית, בשפה הרוסית, ובלבד שבמכסה זו בשפה הרוסית יהיו תכניות בענייני היום שאינן בשידור חי.

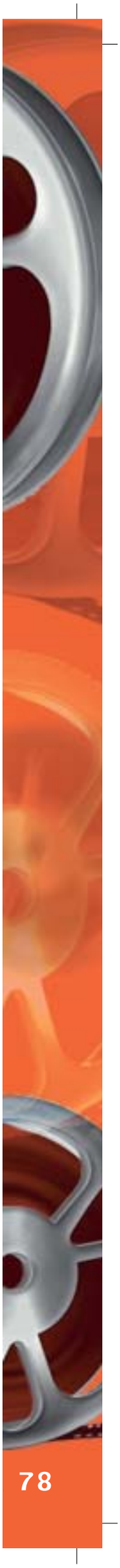
עוד נקבע, כי לפחות חצי שעה בשבוע תהיה תכנית שהופקה במקורה בשפה הערבית. מכלל התכניות האמורות בשנה ישדר בעל הזיכיון 22 שעות בשידור שאינו שידור חוזר.

10.1. תרגום לערבית:

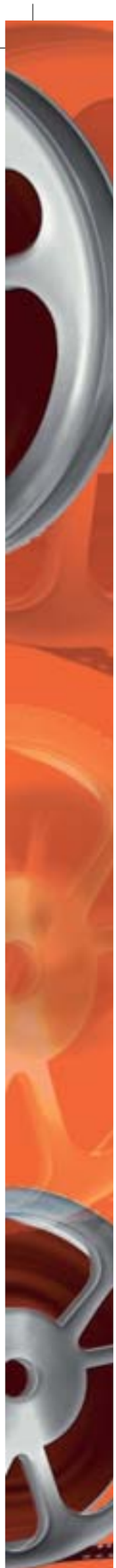
הרשות בחנה את עמידת הערוץ בשיעור התרגום בערבית בפריסה שבועית, ומצאה כי **הערוץ עמד במחויבות ואף שידר תכניות מלוות בתרגום יותר מהנדרש**.

5% תרגום בפריסה שבועית מסתכמים ב- 407:48 שעות שנתי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
דינוטופיה ש.ח	4	04:24	13/04/06 - 19/04/06
האהבות שלנו - עונה 2	126	99:03	05/05/06 - 26/01/07
היורש	57	44:03	28/01/06 - 22/04/06
היורש ש.ח.	152	115:52	01/03/06 - 18/10/06
הסיפור שלי	221	126:45	29/01/06 - 25/01/07
הסיפור שלי ש.ח.	268	173:26	29/01/06 - 26/01/07
זהות דרוזית ש.ח	10	04:50	01/04/06 - 03/06/06
נולדו מחדש ש.ח.	1	00:45	02/05/06 - 02/05/06
נקודת מבט	30	14:24	03/02/06 - 26/01/07
סרט קולנוע - אגדה ש.ח	1	01:37	27/05/06 - 27/05/06
סרט קולנוע - אהבה בחודש נובמבר ש.ח	1	02:15	27/05/06 - 27/05/06
סרט קולנוע - אהבה וקליע	1	01:51	06/01/07 - 06/01/07
סרט קולנוע - אינסטינקט בסיסי	1	02:27	06/10/06 - 06/10/06



שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
סרט קולנוע - אישה טובה	1	01:46	03/11/06 - 03/11/06
סרט קולנוע - אלוויס והפרסלים ש.ח.	1	01:46	19/04/06 - 19/04/06
סרט קולנוע - אני והחבר'ה	1	01:36	07/10/06 - 07/10/06
סרט קולנוע - בזמן שגנבת ש.ח	1	01:51	21/04/06 - 21/04/06
סרט קולנוע - בחזקת חף מפשע ש.ח.	1	02:22	07/10/06 - 07/10/06
סרט קולנוע - בייב 2 ש.ח.	1	01:28	15/07/06 - 15/07/06
סרט קולנוע - בשיא האושר ש.ח	1	01:51	28/03/06 - 28/03/06
סרט קולנוע - גנגסטר מספר 1	1	01:47	30/12/06 - 30/12/06
סרט קולנוע - דרגונפליי ש.ח.	2	03:48	26/01/07 - 23/12/06
סרט קולנוע - ההימור האחרון	1	02:06	04/03/06 - 04/03/06
סרט קולנוע - ההימור האחרון ש.ח.	1	02:17	21/10/06 - 21/10/06
סרט קולנוע - החיים או משהו כזה	1	02:03	15/09/06 - 15/09/06
סרט קולנוע - היעלמות מחשידה ש.ח.	1	01:57	20/10/06 - 20/10/06
סרט קולנוע - הכוכב האדום	1	01:59	25/02/06 - 25/02/06
סרט קולנוע - המחליפים ש.ח.	1	02:06	27/01/07 - 27/01/07
סרט קולנוע - הצעקה 2 ש.ח.	1	02:07	15/12/06 - 15/12/06
סרט קולנוע - הצעקה 3	1	02:08	14/07/06 - 14/07/06
סרט קולנוע - הצעקה 3 ש.ח.	1	02:05	22/12/06 - 22/12/06
סרט קולנוע - הקוסם מארץ עוץ	1	01:40	28/03/06 - 28/03/06
סרט קולנוע - הקוסם מארץ עוץ ש.ח.	1	01:44	15/07/06 - 15/07/06
סרט קולנוע - הרומן של אתמול בלילה	1	02:11	10/11/06 - 10/11/06
סרט קולנוע - הרחק מכאן	1	02:30	11/08/06 - 11/08/06
סרט קולנוע - ולנטיין	1	01:56	06/05/06 - 06/05/06
סרט קולנוע - חברות טובות	1	01:42	29/12/06 - 29/12/06
סרט קולנוע - חלף עם הרוח	1	04:04	13/04/06 - 13/04/06
סרט קולנוע - חלף עם הרוח ש.ח.	1	04:07	24/09/06 - 24/09/06
סרט קולנוע - חתולה על גג פח לוהט	1	02:06	02/09/06 - 02/09/06
סרט קולנוע - חתולה על גג פח לוהט ש.ח.	1	02:03	11/11/06 - 11/11/06
סרט קולנוע - יחי ההבדל הקטן	1	01:51	22/07/06 - 22/07/06
סרט קולנוע - כוכב התערוכה ש.ח.	1	01:27	29/07/06 - 29/07/06
סרט קולנוע - כחול מושחת	1	02:16	07/04/06 - 07/04/06
סרט קולנוע - כחול מושחת ש.ח	1	02:11	05/08/06 - 05/08/06
סרט קולנוע - כך הייתי	1	02:12	18/08/06 - 18/08/06
סרט קולנוע - כמעט טפשים	1	01:49	11/02/06 - 11/02/06
סרט קולנוע - כמעט טפשים ש.ח.	1	01:42	24/07/06 - 24/07/06
סרט קולנוע - להציל את גרייס ש.ח.	1	01:52	25/08/06 - 25/08/06
סרט קולנוע - לשחרר את וילי 3- מבצע ההצלה	1	01:26	19/04/06 - 19/04/06
סרט קולנוע - לשחרר את וילי 3 ש.ח.	1	01:24	15/07/06 - 15/07/06
סרט קולנוע - מג'סטיק ש.ח	1	02:34	18/04/06 - 18/04/06
סרט קולנוע - מגדל פיקוח	1	02:26	23/06/06 - 23/06/06
סרט קולנוע - מהלך מסוכן	1	02:14	16/09/06 - 16/09/06
סרט קולנוע - מועדון קרב	1	02:38	30/06/06 - 30/06/06
סרט קולנוע - מכורים לאהבה	1	01:56	26/05/06 - 26/05/06
סרט קולנוע - מכורים לאהבה ש.ח.	1	01:44	23/07/06 - 23/07/06



שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
סרט קולנוע - מלכודת אש ש.ח.	1	02:29	01/09/06 - 01/09/06
סרט קולנוע - מלכת השלג ש.ח	1	02:59	02/06/06 - 02/06/06
סרט קולנוע - מסע בין כוכבים: נמסיס	1	02:04	16/12/06 - 16/12/06
סרט קולנוע - מעודדות צמודות ש.ח	1	01:52	07/07/06 - 07/07/06
סרט קולנוע - מצחיקונת	1	02:57	23/09/06 - 23/09/06
סרט קולנוע - משחק השמועות ש.ח.	1	01:32	26/07/06 - 26/07/06
סרט קולנוע - נזיר חסין אש	1	01:51	19/08/06 - 19/08/06
סרט קולנוע - נזיר חסין אש ש.ח.	1	02:00	13/01/07 - 13/01/07
סרט קולנוע - ניפגש בזירה	1	01:51	15/07/06 - 15/07/06
סרט קולנוע - נקודת פריצה	1	02:20	19/05/06 - 19/05/06
סרט קולנוע - נקודת פריצה ש.ח.	1	02:03	19/07/06 - 19/07/06
סרט קולנוע - נשק קטלני 2 ש.ח.	1	02:08	19/06/06 - 19/06/06
סרט קולנוע - נשק קטלני 4 ש.ח	1	02:01	10/06/06 - 10/06/06
סרט קולנוע - סאנשיין סטייט	1	02:40	29/09/06 - 29/09/06
סרט קולנוע - סיפורו של אלוף ש.ח.	1	02:00	22/07/06 - 22/07/06
סרט קולנוע - ספיס קאבויז	1	02:29	08/04/06 - 08/04/06
סרט קולנוע - עולם מושלם	2	05:05	20/07/06 - 16/06/06
סרט קולנוע - עוצמה ש.ח	1	02:02	13/04/06 - 13/04/06
סרט קולנוע - עיר בטירוף ש.ח.	1	02:10	17/02/06 - 17/02/06
סרט קולנוע - עשירה ונוקמת	1	01:57	17/03/06 - 17/03/06
סרט קולנוע - עשירה ונוקמת ש.ח.	1	02:01	18/11/06 - 18/11/06
סרט קולנוע - עת להרוג ש.ח.	1	02:33	17/07/06 - 17/07/06
סרט קולנוע - קוקטייל	1	01:51	03/03/06 - 03/03/06
סרט קולנוע - קוקטייל ש.ח.	1	02:00	25/07/06 - 25/07/06
סרט קולנוע - קזינו רויאל	1	02:31	23/09/06 - 23/09/06
סרט קולנוע - שוטר על ארבע ש.ח	1	01:55	24/06/06 - 24/06/06
סרט קולנוע - שיעור באש ש.ח	1	02:15	29/07/06 - 29/07/06
סרט קולנוע - שישה ימים שבעה לילות ש.ח	1	01:53	20/06/06 - 20/06/06
סרט קולנוע - שניים על ארבע ש.ח	1	01:41	01/07/06 - 01/07/06
סרט קולנוע - תיק שקנאי ש.ח.	1	02:23	16/07/06 - 16/07/06
צליל וטעם	19	08:45	20/10/06 - 26/05/06
קטעי הוידאו המדהימים בעולם	1	00:24	04/02/06 - 04/02/06
קטעי הוידאו המדהימים בעולם ש.ח.	23	06:15	02/12/06 - 08/02/06
שנוי במחלוקת	48	23:46	26/01/07 - 03/02/06
שנוי במחלוקת ש.ח.	1	00:27	27/10/06 - 27/10/06
סה"כ: 792:31:17 שעות			

הזכיין עמד במכסה ואף מעבר לכך.

הדרישה לתכנית שהופקה במקורה בערבית - **22 שעות**

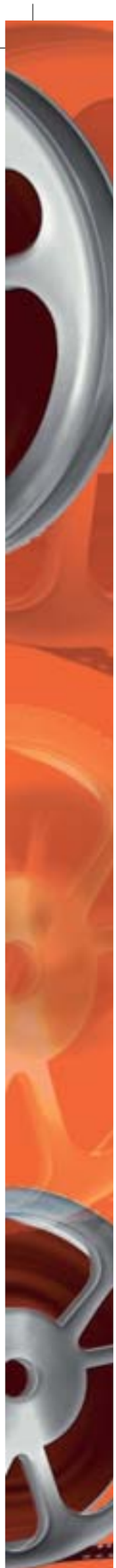
שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
נקודת מבט	30	14:24	26/01/07 - 03/02/06
צליל וטעם	19	08:45	20/10/06 - 26/05/06
שנוי במחלוקת	48	23:46	26/01/07 - 03/02/06
סה"כ: 46:56:45 שעות			

10.2. תרגום לרוסית:

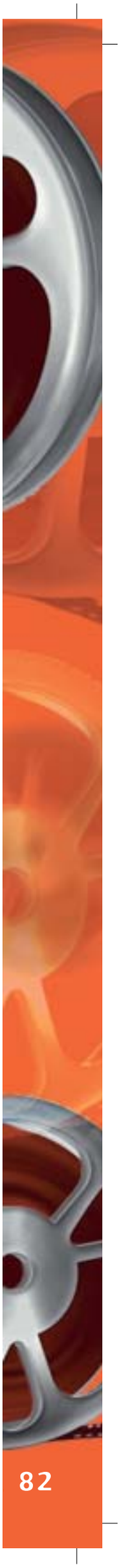
הרשות בחנה את עמידת הערוץ בשיעור התרגום ברוסית בפריסה שבועית, ומצאה כי **הערוץ עמד במחויבות, ואף שידר תכניות מלוות בתרגום יותר מהנדרש**.

7% תרגום בפריסה שבועית מסתכמים ב -570:54 שעות שנתי

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
The o.c	22	19:48	28/01/06 - 27/01/07
אודטה - לקט	8	13:20	03/02/06 - 10/11/06
אודטה ש.ח.	41	62:10	17/02/06 - 26/01/07
אופרה ווינפרי	164	140:06	12/02/06 - 24/01/07
אופרה ווינפרי לקט	1	00:52	26/04/06 - 26/04/06
אופרה ווינפרי ש.ח.	357	299:36	13/02/06 - 25/01/07
בנות גילמור	25	22:59	28/01/06 - 30/09/06
בנות גילמור ש.ח.	25	23:40	24/12/06 - 25/01/07
ג'מי אוליבר בבית	1	00:29	26/01/07 - 26/01/07
ג'מי אוליבר באיטליה	6	03:02	26/05/06 - 30/06/06
ג'מי אוליבר באיטליה ש.ח.	6	02:57	15/12/06 - 19/01/07
דוסון קריק	46	39:09	18/02/06 - 27/01/07
המסיבה עם יובל כספין ש.ח.	1	00:59	12/04/06 - 12/04/06
המראה עם אורנה דץ	10	06:09	21/09/06 - 30/11/06
המתמחה	18	16:43	18/08/06 - 08/12/06
הסופרנוס ש.ח.	51	55:58	29/01/06 - 11/04/06
חוק וסדר: כוונה פלילית ש.ח.	44	40:32	16/04/06 - 25/06/06
לאכול בגדול	1	01:57	10/05/06 - 10/05/06
ללא עקבות	24	21:07	11/05/06 - 13/01/07
מגרש ביתי	17	14:51	28/01/06 - 27/01/07
מונק ש.ח.	33	28:18	11/04/06 - 15/06/06
מונק	43	38:00	30/01/06 - 29/11/06
מסביב לעולם ב - $80	9	05:10	16/02/06 - 20/04/06
מסביב לעולם ב - $80 לקט	2	01:11	27/04/06 - 04/05/06
משתגעים מאהבה	26	12:04	14/04/06 - 08/12/06
סיפורו של דיויד בקהאם	1	01:01	26/06/06 - 26/06/06
סרט קולנוע-מר דידס	1	01:53	10/02/06 - 10/02/06
סרט קולנוע - אבי הכלה 2 ש.ח.	1	02:02	14/10/06 - 14/10/06
סרט קולנוע - אוקטופסי	1	02:21	04/08/06 - 04/08/06
סרט קולנוע - איזה מין שוטרת ש.ח	1	02:09	24/02/06 - 24/02/06
סרט קולנוע - איך להיפטר מבחור בעשרה ימים	1	02:15	01/07/06 - 01/07/06
סרט קולנוע - אני מרגל	1	01:46	29/04/06 - 29/04/06
סרט קולנוע - אספן העצמות	1	02:15	08/09/06 - 08/09/06
סרט קולנוע - ארין ברוקוביץ' ש.ח.	1	02:26	15/07/06 - 15/07/06
סרט קולנוע - ארמגדון	1	02:58	17/11/06 - 17/11/06
סרט קולנוע - אתה חי רק פעמיים	1	02:20	09/06/06 - 09/06/06
סרט קולנוע - באזור המסוכן	1	02:41	21/04/06 - 21/04/06
סרט קולנוע - בדיוק כשהתאהבנו	1	01:47	10/11/06 - 10/11/06



שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
סרט קולנוע - בלאק הוק דאון	1	02:44	08/09/06 - 08/09/06
סרט קולנוע - בקו האש	1	02:35	17/02/06 - 17/02/06
סרט קולנוע - בקו האש ש.ח.	1	02:08	21/07/06 - 21/07/06
סרט קולנוע - בשירות הוד מלכותה	1	02:53	28/04/06 - 28/04/06
סרט קולנוע - בשם החוק ש.ח.	1	01:47	12/06/06 - 12/06/06
סרט קולנוע - ג'יימס בונד: מונרייקר	1	02:25	14/07/06 - 14/07/06
סרט קולנוע - ג'רזי גירל	1	01:56	03/11/06 - 03/11/06
סרט קולנוע - גולדן איי	1	02:32	17/03/06 - 17/03/06
סרט קולנוע - גולדפינגר	1	02:11	19/05/06 - 19/05/06
סרט קולנוע - דוקטור נו	1	02:16	05/05/06 - 05/05/06
סרט קולנוע - דמעות של שמש	1	02:10	03/06/06 - 03/06/06
סרט קולנוע - האיש בעל האקדח	1	02:27	30/06/06 - 30/06/06
סרט קולנוע - הבת של הבוס שלי	1	01:40	22/09/06 - 22/09/06
סרט קולנוע - הג'וב האיטלקי	1	02:09	15/09/06 - 15/09/06
סרט קולנוע - החדר ש.ח.	1	01:58	24/11/06 - 24/11/06
סרט קולנוע - החייט מפנמה	1	01:59	01/12/06 - 01/12/06
סרט קולנוע - החתונה היוונית שלי	1	01:51	06/10/06 - 06/10/06
סרט קולנוע - היום השישי	1	02:15	12/11/06 - 12/11/06
סרט קולנוע - הימור מסוכן ש.ח	1	01:50	22/04/06 - 22/04/06
סרט קולנוע - המלאכיות של צ'רלי	1	01:47	22/07/06 - 22/07/06
סרט קולנוע - המרגלת שאהבה אותי	1	02:38	18/08/06 - 18/08/06
סרט קולנוע - העולם אינו מספיק	1	02:37	31/03/06 - 31/03/06
סרט קולנוע - הפסנתרן ש.ח.	1	02:18	24/04/06 - 24/04/06
סרט קולנוע - הפריצה	1	02:24	24/09/06 - 24/09/06
סרט קולנוע - הצעקה 1 ש.ח.	1	02:04	13/10/06 - 13/10/06
סרט קולנוע - הרוזן ממונטה קריסטו	1	02:32	13/04/06 - 13/04/06
סרט קולנוע - השתול ש.ח.	1	02:12	13/05/06 - 13/05/06
סרט קולנוע - חיה ותן לחיות	1	02:24	23/06/06 - 23/06/06
סרט קולנוע - חיוך של מונה ליזה ש.ח.	1	02:17	23/09/06 - 23/09/06
סרט קולנוע - טומב ריידר 2	1	02:09	27/10/06 - 27/10/06
סרט קולנוע - טראפיק	1	02:43	05/05/06 - 05/05/06
סרט קולנוע - יהלומים לנצח	1	02:26	16/06/06 - 16/06/06
סרט קולנוע - יום אהבה קטלני	1	01:55	28/10/06 - 28/10/06
סרט קולנוע - כדור הרעם	1	02:39	26/05/06 - 26/05/06
סרט קולנוע - כל הפחדים כולם	2	02:50	25/03/06 - 15/04/06
סרט קולנוע - כל הפחדים כולם ש.ח.	1	02:08	12/08/06 - 12/08/06
סרט קולנוע - כנופיות ניו יורק ש.ח.	1	02:58	30/09/06 - 30/09/06
סרט קולנוע - להרוג את ביל	1	02:05	19/01/07 - 19/01/07
סרט קולנוע - להרוג את ביל 2	1	02:26	26/01/07 - 26/01/07
סרט קולנוע - ליאון ש.ח.	1	02:03	24/11/06 - 24/11/06
סרט קולנוע - למות ביום אחר	1	02:40	07/04/06 - 07/04/06
סרט קולנוע - לעולם אל תאמר לא	1	02:32	24/09/06 - 24/09/06
סרט קולנוע - לעיניך בלבד	1	02:23	28/07/06 - 28/07/06
סרט קולנוע - לשמור אמונים ש.ח.	1	02:30	30/04/06 - 30/04/06



שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
סרט קולנוע - מארגנת החתונות	1	02:03	25/08/06 - 25/08/06
סרט קולנוע - מה נשים רוצות ש.ח	1	02:22	04/07/06 - 04/07/06
סרט קולנוע - מחר לנצח 007	1	02:30	24/03/06 - 24/03/06
סרט קולנוע - מיסטר דידס ש.ח.	1	01:49	22/09/06 - 22/09/06
סרט קולנוע - מכת פתע ש.ח	1	02:09	25/03/06 - 25/03/06
סרט קולנוע - מסלול מסוכן	1	02:06	11/02/06 - 11/02/06
סרט קולנוע - מרוסיה באהבה	1	02:21	02/06/06 - 02/06/06
סרט קולנוע - משחק החיים ש.ח	1	02:15	12/04/06 - 12/04/06
סרט קולנוע - משחק ריגול	1	02:25	18/03/06 - 18/03/06
סרט קולנוע - משנים כיוון	1	01:55	01/04/06 - 01/04/06
סרט קולנוע - מתחתנים עם ההורים	1	01:46	18/02/06 - 18/02/06
סרט קולנוע - מתחתנים עם ההורים ש.ח.	1	01:40	08/12/06 - 08/12/06
סרט קולנוע - ניצוצות ש.ח	1	01:55	04/02/06 - 04/02/06
סרט קולנוע - נעדרת	1	02:32	29/09/06 - 29/09/06
סרט קולנוע - סדנה לעצבים ש.ח.	1	01:48	12/01/07 - 12/01/07
סרט קולנוע - סוף העולם	1	02:20	06/05/06 - 06/05/06
סרט קולנוע - סוף העולם ש.ח.	1	02:13	17/11/06 - 17/11/06
סרט קולנוע - סיביסקט	1	02:30	13/10/06 - 13/10/06
סרט קולנוע - סימן חיים ש.ח.	1	02:34	28/01/06 - 28/01/06
סרט קולנוע - סיפורו של אביר	1	02:37	07/10/06 - 07/10/06
סרט קולנוע - ספיידרמן	1	02:13	25/02/06 - 25/02/06
סרט קולנוע - עד כאן	1	02:10	24/06/06 - 24/06/06
סרט קולנוע - עד לרצח	1	01:34	24/12/06 - 24/12/06
סרט קולנוע - עד קצה הזמן	1	02:02	22/04/06 - 22/04/06
סרט קולנוע - על פי חוקי המשיכה	1	01:39	05/08/06 - 05/08/06
סרט קולנוע - פרנהייט 11/9	1	02:30	11/09/06 - 11/09/06
סרט קולנוע - פתאום 30	1	01:51	20/10/06 - 20/10/06
סרט קולנוע - צוות שנחאי ש.ח.	1	02:14	19/08/06 - 19/08/06
סרט קולנוע - קון אייר ש.ח.	1	02:06	20/05/06 - 20/05/06
סרט קולנוע - קזבלנקה ש.ח.	1	01:51	09/12/06 - 09/12/06
סרט קולנוע - קיי פקס	1	02:21	01/06/06 - 01/06/06
סרט קולנוע - קייט ולאופולד ש.ח.	1	02:10	13/07/06 - 13/07/06
סרט קולנוע - רומיאו חייב למות ש.ח.	1	02:09	20/01/07 - 20/01/07
סרט קולנוע - רוק סטאר ש.ח	1	01:57	14/04/06 - 14/04/06
סרט קולנוע - רישיון להרוג	1	02:35	14/04/06 - 14/04/06
סרט קולנוע - רצח בעיניים	1	02:25	11/08/06 - 11/08/06
סרט קולנוע - רצח סטייל הוליווד	1	02:16	19/04/06 - 19/04/06
סרט קולנוע - שוד	1	02:03	08/12/06 - 08/12/06
סרט קולנוע - שחקי אותה בקהאם	1	02:15	07/07/06 - 07/07/06
סרט קולנוע - שיקגו	1	02:08	04/03/06 - 04/03/06
סרט קולנוע - שם קוד דג חרב ש.ח	1	01:50	29/07/06 - 29/07/06
עדיין ביחד	4	01:42	17/03/06 - 07/04/06
עדיין ביחד ש.ח	45	17:25	09/04/06 - 18/06/06
על נשים, גברים וחיות אחרות	1	01:53	03/02/06 - 03/02/06

שם התכנית	מספר פרקים	סה"כ משך	מתאריך - עד תאריך
ריבה ש.ח.	20	08:29	28/01/06 - 10/06/06
רצח במשיכת קולמוס ש.ח.	3	03:12	28/01/06 - 15/04/06
סה"כ: 1122:18:57 שעות			

הזכיין עמד במכסה ואף מעבר לכך.

11. הקלות לכבדי שמיעה

דו"ח בנושא הקלות לכבדי שמיעה ימסר בדו"ח נפרד.

12. השקעה בקולנוע

כללי התכניות קובעים, כי בעלי הזיכיונות בכל ערוץ יוציאו בכל שנה סכום של 8,000,000 ש"ח, בחלוקה שווה ביניהם, להפקת סרטים ישראליים; ההוצאה להפקת סרטים ישראליים תוכר בשנת ההוצאה. עוד נקבע, כי ההוצאה כאמור תוכר רק אם חתם בעל הזיכיון חתם על ההסכם לביצועה במהלך הפקת הסרט, זולת אם התיר המנהל אחרת.

ערוץ 10 לא הוציא סכום כלשהו להפקת סרטים ישראלים בשנת 2006, ולפיכך **לא עמד במחויבות**.

הסדר פריסת המחויבויות

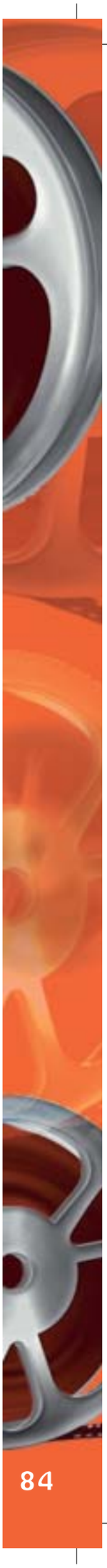
בנובמבר 2005 תוקן סעיף 59א לחוק בנוגע לערוץ 10. תיקון זה התייחס, בין היתר לחוסרים שייווצרו במחויבויות הערוץ בשנים 2004 ו- 2005, ובו נקבע, כי מועצת הרשות השנייה תהיה רשאית להתיר לבעל הזיכיון לקיים את התנאים והמחויבויות שהיה עליו לקיים בתקופה שמיום 28.1.04 - 27.1.06 שעניינם הפקות מקומיות, במועדים מאוחרים יותר שתקבע, ובלבד שמועדים אלה יחולו לפני תום תקופת הזיכיון הנוכחית. לפיכך, ערוץ 10 יידרש להשלים את החוסרים שנוצרו בתקופה שמיום 28.1.04 ־ 27.1.06 בהתאם להסדר שתקבע מועצת הרשות השניה לפריסת מחויבויות אלה עד תום תקופת הזיכיון.

החלטות הרשות בנושא ההפרות שפורטו בדוח זה

כפי שפורט לעיל, דו"ח הרשות לשנת 2006 מעלה תמונה של הפרות שונות של תנאי הדין והזכיון של בעל הזכיון בערוץ 10.

המועצה החליטה כי בעל הזכיון יחויב להשלים את כל המחויבויות בהן לא עמד בשנת הזיכיון הרלוונטית. מנכ"ל הרשות יקבע מסגרת זמנים ומערך בקרה למעקב אחר השלמת כל המחויבויות של בעל הזכיון.

לאור היקף ההפרות, המליץ מנכ"ל הרשות למועצה לקיים דיון בענין ולהטיל סנקציות על בעל הזיכיון עקב ההפרות שפורטו בדו"ח זה. המועצה תקיים דיון בהמלצת המנהל ותגבש החלטתה בנושא.



הפרות בשידור

כחלק מהפיקוח על השידורים מבררת הרשות עם כל זכיין, אירועים הנראים הפרה לכאורה של החוק, הכללים או הנחיות הרשות, דוגמת שיבוץ פרסומות בניגוד לכללים, פרסומת אגב אסורה ונושאים תכניתיים ואתיים נוספים.

אם לאחר הליך הבירור עם הזכיין מתקבלת החלטה, כי אכן בוצעה הפרה בשידור, רשאית הרשות לנקוט סנקציה נגד הזכיין. הסנקציה שרשאית הרשות להפעיל היא נטילת זמן פרסומת העומד לרשות הזכיין. על החלטה זו עומדת לזכיין זכות ערעור לפני מועצת הרשות.

להלן מפורטות ההפרות שבגינן הוחלט לנקוט סנקציות נגד הזכיין.

יצוין, כי כל ההפרות של ערוץ 10, טרם נדונו ע"י מועצת הרשות, ומעמדן הסופי טרם נקבע, ולכן סומנו בכוכבית.

טבלת סיכום הפרות ונטילות שנקבעו על ידי הרשות

זכיין	מ ס פ ר ההפרות	הפרות בתחום שיבוץ פרסומות או חסויות	הפרות בתחום האתיקה ופרסומת אגב	הפרות בתחום התכניות	הפרות בתחום עוצמת השמע	התראה	נטילת זמן שידור	הפרות שנמצאות בהליך ערר
ערוץ 10	22	5	13	1	3	5	16	3
חדשות 10	1	--	--	1	--	1		0

ערוץ 10

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
4.1.06	בתכנית "מדריך הבריאות עם דפנה שפיגלמן", הוענקה חשיפה חורגת מגבול הסביר לרשת מרפאות " עיניים", בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 1:30 דקות של פרסומת.
9.1.06	בחמש מתכניות "I EAT", חשיפה פרסומית מצטברת לרשת "טיב טעם" העומדת בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומות ולהנחיות הרשות בדבר חובת איזון בחשיפת גורמים מסחריים.	נטילת 2:00 דקות של פרסומת.
31.1.06 - 7.3.06	שיבוץ 87 תשדירי פרסומת, בליווי קריינות של קובי מידן, המגיש בתכניות הבוקר, ובתכניות "הבטחנו זה לזו", בניגוד לכללים 32(ב), ו-32(ג) לכללי שיבוץ פרסומת ולהנחיית הרשות בנושא.	נטילת 5:00 דקות של פרסומת.
25.1.06	בתכנית "הדוגמניות" הוענקה חשיפה מצטברת החורגת מגבולות הסביר למאפרת שלי גפני ולחברת האיפור שבבעלותה "מדינה מילאנו". בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	התראה.
2.2.06	בתכנית "מסביב לעולם ב- $80" ניתנה חשיפה לחברת הביטוח "כלל ביטוח", המעניקה חסות לתכנית , בניגוד להנחיה הקובעת, כי גורם המעניק חסות לתכנית לא יבוא לידי ביטוי בדרך כל שהיא בתכנית עצמה.	נטילת 00:30 שניות של פרסומת.
12.2.06	התשדיר "הישיר הראשון - בונוס 600 ש"ח" שודר כאשר תנאים מרכזיים ומהותיים למימוש המבצע מופיעים בכתובית מילוט ולא בקריינות, ובתשדיר לא מצוין תאריך סיום המבצע. בניגוד להנחיית הרשות בנושא ובניגוד לכלל 4 לכללי האתיקה בפרסומת.	התראה.

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
5.4.06	בתוכנית "הדוגמניות 2 - הגמר", הוענקה למותג "GO UNDER" חשיפה מצטברת החורגת מגבולות הסביר ועומדת בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה.	נטילת 1:30 דקות של פרסומת.
18.5.06 ־ 27.5.06	בקדימונים לתכנית "לשיר איתך", הוצגו מיקומם ומועדם של מופעי השירה שנערכו במסגרת חגיגת "שבוע שיר ישראלי",בניגוד להגדרות המותר בקדימון. נוסף לכך,הייתה בקדימון פרסומת אגב לחברת "תנובה" ועיתון האינטרנט "nrg".	נטילת 30 שניות של פרסומת.
27.5.06	במהלך המופע "לשיר איתך" ניתנה חשיפה פרסומית חורגת מגבול הסביר לחברת "תנובה", המעניקה גם חסות לתכנית. יש בשידור חשיפה פרסומית החורגת מגבול הסביר, בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת. ובניגוד להנחיית הרשות בעניין חסויות.	נטילת 00:30 דקות של פרסומת.
7.8.06 8.8.06	שידור טלנובלה הסלולרית "הנסיכה" בניגוד להנחיה בע"פ ובכתב של מנהלת הרשות.	לאור הזמן שחלף מביצוע ההפרה, הפרה זו נקבעה ללא סנקציה.
28-31.8.06	בתאריכים אלו שובצו 63 חסויות לתכניות, בניגוד להנחיית הרשות לעניין שיבוץ חסויות (בתום תקופת המלחמה) מיום 20.8.06.	נטילת 1:00 דקה של פרסומת.
20-22.8.06 3.9.06	בתכניות הבוקר, שודרו תשדירי פרסומת בליווי קריינות של קובי מידן, המגיש בתכניות הבוקר, וזאת בניגוד לכללים 32(ב) ו- 32(ג) לכללי שיבוץ פרסומת ולהנחיית הרשות בנושא.	נטילת 2:00 דקות של פרסומת.
חודשים אוגוסט - ספטמבר 2006	בחודש אוגוסט - ספטמבר נמדדו 52 חריגות מרמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע, בניגוד להנחיית הרשות מתאריך 17.7.06, הקובעת, כי רמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע תהיה 28 DB - תוך אפשרות לסטיות רגעיות של 2+ DB בהתאם לאופי התוכן המשודר.	התראה.*
1.9.06	בתכנית "איך לרדת בגדול", ניתנה חשיפה פרסומית בוטה, למוצר "דיאט יופלה" של תנובה, המעניקה גם חסות לתוכנית . הדבר מהווה פרסומת אגב אסורה ועומד בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 2:00 דקות של פרסומת.
9.9.06	בתכנית "סיפור המחזור", שודרו תשדירי פרסומת בליווי קריינות של יורם ארבל, המגיש בתכנית, וזאת בניגוד לכלל 32 (ב) ו-32 (ג) לכללי שיבוץ פרסומת ולהנחיית הרשות בנושא.	נטילת 00:30 שניות של פרסומת.
19.9.06 26.9.06	בסיום תכנית "הכרישים", ניתנה חשיפה שחורגת מגבול הסביר לחברת "נוקיה" נותנת החסות לתכנית זוהי פרסומת אגב אסורה העומדת בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת, ובניגוד להנחיית המועצה בנושא חסויות.	נטילת 1:00 דקה של פרסומת לכל תכנית. בגין 2 תוכניות, נטילה 2:00 דקות של פרסומת.*
26.10.06	בתכנית "הדוגמניות", שודרו תשדירי פרסומת לחברת "O&H" בכיכובה ובקריינותה של הדוגמנית גלית גוטמן, מנחת התכנית. זאת בניגוד לכללים 31 ו-32 לכללי שיבוץ פרסומת ולהנחיית הרשות בנושא.	בגין 2 תוכניות, נטילה 2:00 דקות של פרסומת.

* טרם נקבע מעמד סופי. נמצא בהליך ערר.

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
חודשים אוקטובר-נובמבר 2006.	נתוני המדידה בשידור העלו 107 חריגות מרמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע. כל זאת בניגוד להנחיית הרשות מתאריך 17.7.06, הקובעת, כי רמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע תהיה 28 DB - תוך אפשרות לסטיות רגעיות של 2 DB± בהתאם לאופי התוכן המשודר.	נטילת 1:00 דקה של פרסומת.
1.11.06	בתכנית "הכל עשר עם דודו טופז" ניתנה חשיפה שחורגת מגבול הסביר לחברת "אנג'ל" ולאולם הארועים "כנורות". הדבר מהווה פרסומת אגב אסורה ועומד בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	התראה.
חודש דצמבר 2006	בחודש דצמבר העלו נתוני מדידה בשידור 84 חריגות מרמת ה- Dialnorm בשידור אות השמע, כפי שנקבעה, קרי 28- dB, תוך אפשרות לסטיות רגעיות של 2dB± . בניגוד להנחיית הרשות מיום 17.7.06 .	נטילת 2:00 דקות של פרסומת*.
23.12.06	בתכנית "המופע המוטורי" ניתנה חשיפה מוגזמת ובוטה לחברת "ניסאן" ללא הצדקה תוכניתית. בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	נטילת 30 שניות של פרסומת*.
29.12.06	בתכנית "המופע המוטורי" ניתנה חשיפה מוגזמת לחברות "סיאט ליאון" ו "פיאט" ו"פג'ו". זוהי פרסומת אגב, בניגוד לכלל 9 לכללי האתיקה בפרסומת.	התראה.*

חדשות 10

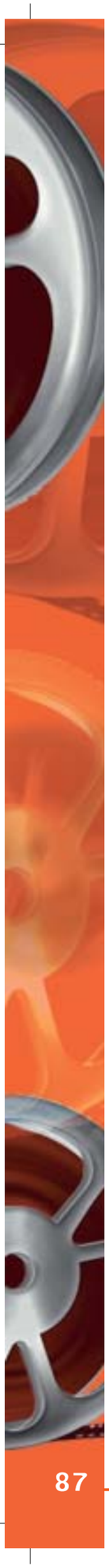
כיוון שחברת החדשות אינה מוכרת זמן פרסום, לא ניתן ליטול זמן פרסום מהחברה בשל הפרותיה

תאריך	הפרה	סנקציית הרשות
7.4.06	במהדורה יום שישי שודרה כתבה העוסקת בתעשיית הפורנו בישראל. במשדר הוצג ערום בהקשר מיני העומד בניגוד לסעיף 19 למדריך האתיקה בשידורים. כמו כן, הכתבה לא סווגה, בניגוד לתקנות "סיווג, סימון ואיסור שידורים מזיקים".	התראה חמורה.

* טרם נקבע מעמד סופי. נמצא בהליך ערר.

הפרות בתחום "הקלות לחירש" יפורטו בדו"ח נפרד.

הפרות משנת 2005, שהטיפול בהן לא הסתיים בעת הוצאת הדו"ח השנתי לשנת 2005, מעמדן הסופי מעודכן ומדווח באתר האינטרנט של הרשות השנייה.



טכנולוגיה

מאת: ניסים טל, ראש אגף שידורים ובקרה.

הפצת שידורי ערוץ 10:

שידורי ערוץ 10 הפקתם, עריכתם, הפצתם וקליטתם - פועלים בציוד ובטכנולוגיות שידור ספרתיים וזאת על פי חוק.

מרכז השידור של ערוץ 10 ושל חברת החדשות שלו, בגבעתיים, עושה שימוש בטכנולוגיות דיגיטליות, לרבות מערכות אוטומציה לשידור ולבקרת השידור. השידור מועבר למש"ב הרב-ערוצי הדיגיטלי של הרשות וממנו עולה ללוויין "עמוס-1" להפצה חופשית לציבור, וכן מופץ לחברות הכבלים (HOT) והלוויין (YES). כל אלה מבטיחים לצופה שידור ספרתי לאורך כל שרשרת ההפצה והשידור.

תרגום סימולטני לרוסית - ערוץ 10:

שילוב פס קול - תרגום סימולטני לרוסית במערכת ההפצה הלוויינית ספרתית של הרשות ושילובה מול חברות הכבלים והלוויין.

"חדשות 10" לתחנות הרדיו האזורי:

"חדשות 10" הופצו לתחנות הרדיו האזורי באמצעות הלוויין הספרתי באמצעות שילוב בין המש"ב הספרתי ומערכת הבקרה והניתוב מול תחנות הרדיו האזורי ברשות השנייה.

במקביל מתבצעת הפצה לתחנות הרדיו האזורי באמצעות רשת ה-IP הקיימת ברשות השנייה מול זכייני הרדיו האזורי.

שידור קרקעי אנלוגי (UHF) לערוץ 10:

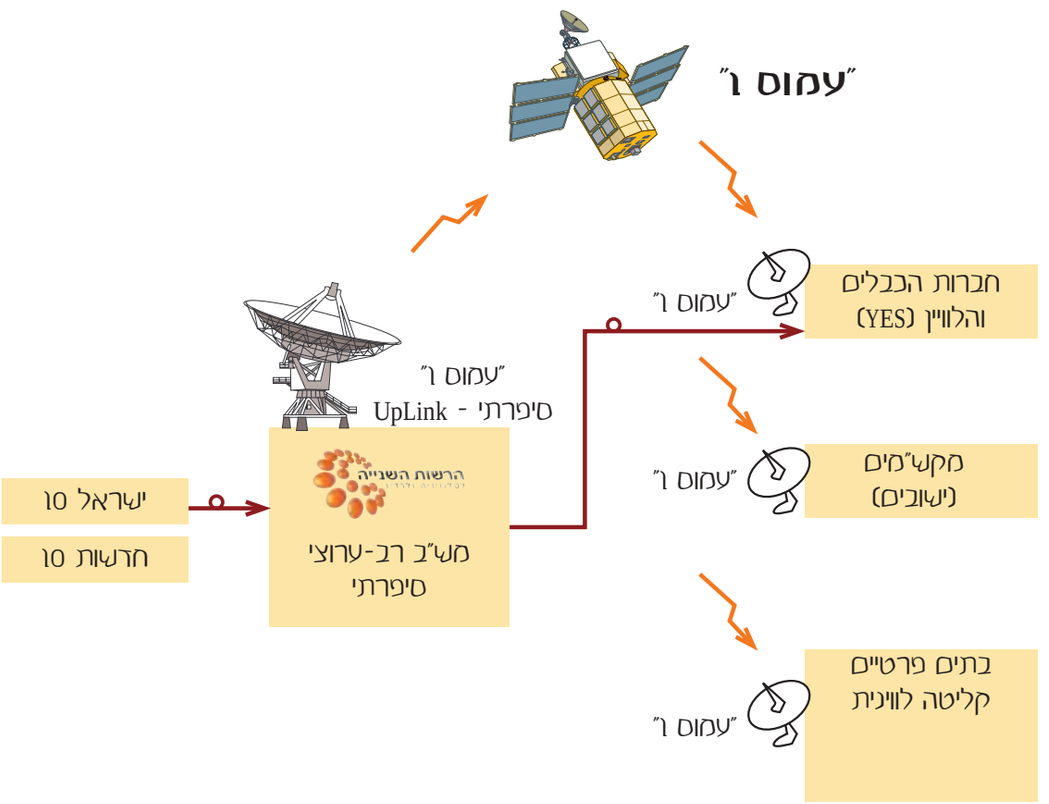
הוחלט שלא לממש שידור קרקעי UHF אנלוגי עבור ערוץ 10 מהסיבות הבאות:

מעבר לשידור סיפרתי קרקעי (T-DVB) בעתיד.

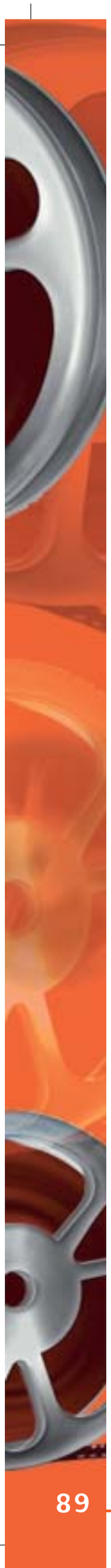
הזכיין "ישראל 10" לא היה מעוניין במימוש הפרוייקט.

מרשם הפצת שידורי ערוץ 10

שידור ספרתי



סיב אופטי :



כספים

מאת: יעל בובליק, סמנכ"ל כספים וכלכלה.

הוצאה להפקה ורכישה של תכניות

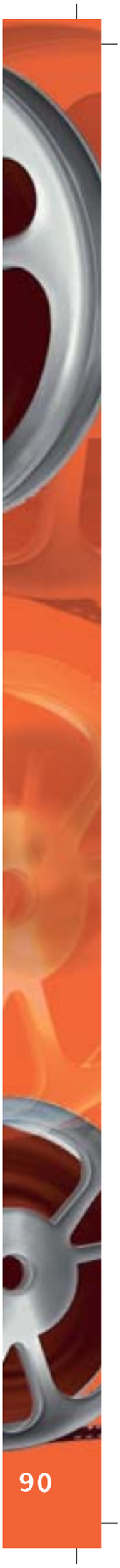
(לתקופה שבין 27.1.07-28.1.06)

הרשות בדקה את עמידת "ישראל 10" במחויבויותיה הכספיות הכלליות בתחום התוכן ומצאה את הממצאים הבאים (במיליוני ש"ח):

מחויבויות ועמידה

	ישראל 10	עמידה
מחויבות להוצאה להפקה ולרכישה של תכניות	225	✔
מחויבות להוצאה להפקה ישראלית כחלק מכלל המחויבות להוצאה לתכניות	144	✔

כמצוין בדוח הרשות השנייה לשנת 2005, קבעה הרשות כי על הערוץ להשלים בשנת 2006 סך של כ-5.5 מליון ש"ח בהוצאה להפקה ולרכישה של תכניות בשל חוסרים של הערוץ משנים קודמות. הרשות מצאה כי הערוץ השלים בשנת 2006 מחויבות זו כנדרש.



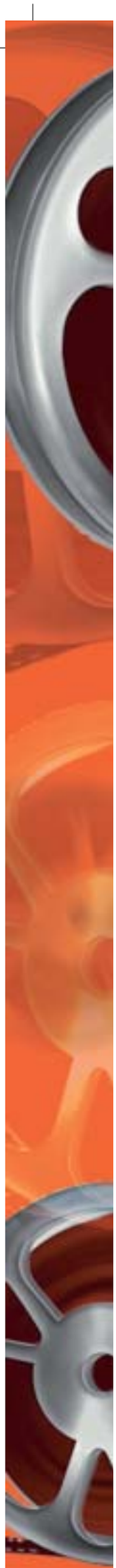
תחום טלוויזיה כללי

הפקות הרשות

פרסומות

סקרי צפייה

לשון



הפקות

הרשות השנייה רשאית בהתאם לסעיף 48 לחוק הרשות השנייה להפיק ולשדר עד 2% מכלל השידורים בכל ערוץ עליו היא מפקחת, בנושאים שלדעתה יש בהם עניין מיוחד לציבור. הרשות רואה חשיבות רבה בהפקת תכניות בעלות ייחוד, עניין וערך ציבוריים, שנושאיהן ראויים לתפוס מקום בסדר היום הציבורי, תוך שיתוף מספר רב, ככל האפשר, של יוצרים ישראליים ועידודם של יוצרים צעירים ויוצרים מהפריפריה. הפקות הרשות אינן מתמקדות בשיקול מסחרי ופונות הן לקהל הרחב והן לקהלים שאינם מוצאים מענה בשידורים המסחריים בערוצים 2 ו- 10.

בתקופה שבין 1.11.05 ועד 31.12.06 (שנה ראשונה לזיכיון),שודרו בערוץ 2 - **55.4 שעות** של שידורי הרשות שהן 0.55% משידורי הערוץ.

בערוץ 10 שודרו בתקופה שבין 27.1.07-28.1.06 - **5.5 שעות** של תכניות הרשות שהן 0.07% משידורי הערוץ.

בשנת 2006 המשיכה הרשות להעמיד את סרטי התעודה בראש סדר העדיפויות יחד עם דרמות טלוויזיוניות, תכניות תרבות ואמנות וזאת כדי להביא אל מרקעי הערוצים המסחריים נושאים חברתיים, סיפורים אישיים, אנושיים ובעיקר כאלה שלרוב לא מקבלים ביטוי בשידורים המסחריים.

גם שיתופי הפעולה עם הקרנות הציבוריות המשקיעות בסרטי תעודה נמשכו בשנה זו.

כל התכניות המופקות בעבור הרשות השנייה מלוות בכתוביות בעברית למען קהל הצופים כבדי השמיעה.

תקציב הפקות הרשות בשנת 2006 עמד על 6.5 מיליון ש"ח.

השתתפות בפסטיבלים ובתחרויות בארץ ובעולם

סרטים המופקים במסגרת שידורי הרשות השנייה זוכים לייצוג מכובד בפסטיבלים בינלאומיים בעולם ובפסטיבלים בארץ. חלק מהסרטים זכו בפרסים מרשימים. להלן רשימת סרטי הרשות אשר זכו בפסטיבלים בחו"ל ובישראל:

פסטבלים בחו"ל

הפסטיבל היהודי, טורונטו 2006 - אוצר אושוויץ.

פסטיבל הסרטים בברלין 2006 - חדשות מהבית - במסגרת רטרוספקטיבה לבמאי עמוס גיתאי, חיילת בודדה (הופק במסגרת סנונית - זכה בפרס חביב הקהל בקטגוריית סרטים קצרים.

פסטיבל סרטים דוקומנטריים נורווגיה 2006 - מים סוערים, מלון 9 כוכבים.

פסטיבל זכויות אדם - בלגרד 2006 - מים סוערים, מלון 9 כוכבים.

פסטיבל סרטים - סונומה קליפורניה 2006 - מים סוערים, האשכנזים, מלון 9 כוכבים.

פסטיבל UIDFF - אוקראיינה 2006 - חמוצים.

פסטיבל flahertiana perm - רוסיה 2006 - חמוצים.

פסטיבל קולנוע תיעודי EBS סיאול - קוריאה 2006 - חמוצים - זכה בציון לשבח.

פסטיבל בינ"ל לסרטים, פורטוגל 2006 - גברים על הקצה - יומן דייגים.

פסטיבל לסרטים אתניים, ברלין 2006 - הכובעים של ירושלים.

פסטיבל הסרטים היהודי, טרשה 2006 - האשכנזים - פרס הסרט הטוב ביותר המתאר את מצב היהודים, גברים על הקצה - יומן דייגים.

פסטיבל אשכנז - טורונטו - 2006 - האשכנזים.

הפסטיבל היהודי, ונקובר - 2006 - האשכנזים.

הפסטיבל היהודי, ארגנטינה 2006 - האשכנזים.

פסטיבל הסרטים הבינ"ל בלוס אנג'לס - 2006 - מים סוערים, מלון 9 כוכבים.

פסטיבל פיפא לסרטי טלוויזיה - ביאריץ - צרפת 2006 - סיסאי - זכה במקום הראשון בקטגוריית הסרט התיעודי, מורה נבוכים (השתתף במסגרת לא תחרותית).

פסטיבל הסרטים בלייפציג 2006 - הבמה.

פסטיבל לסרטים דוקומנטריים - סלוניקיו - יוון 2006 - חמוצים.

פסטיבל לסרטים בנושא איכות הסביבה, טורונטו 2006 - מים סוערים, מלון 9 כוכבים.

פסטיבל סרטים יהודים, סן פרנסיסקו 2006 - מכתוב עליכ, מים סוערים, מלון 9 כוכבים.

Cinema du reel - פריז - 2006 - חדשות מהבית - הקרנה מיוחדת.

פסטיבל אוסלו לקולנוע דוקומנטרי - 2006 - הכובעים של ירושלים.

פסטיבל הסרטים הישראלי - אוסטרליה 2006 - הכובעים של ירושלים, האשכנזים.

פסטיבל דוקומנטה - מדריד - ספרד 2006 - גברים על הקצה - יומן דייגים.

פסטיבל קולנוע תיעודי - מינכן - גרמניה 2006 - שלום אבו באסם.

הוטדוקס - קנדה 2006 - שאדיה, סיסאי.

הפסטיבל הבינ"ל לסרטים ארכיאולגיים cinarchea - 2006 - אוצר אושויץ.

פסטיבל הסרטים בבריטניה 2006 - גברים על הקצה - יומן דייגים.

פסטיבל בינ"ל, טרבייקה ארה"ב 2006 - פרוייקט דוקו ילדים.

פסטיבל zlin, לסרטי ילדים - צ'כיה, 2006 - פרוייקט דוקו ילדים.

פסטיבל plein la bobine צרפת 2006 - פרוייקט דוקו ילדים.

פסטיבל Biki - קוריאה 2006 - פרוייקט דוקו ילדים.

פסטיבל buster - דנמרק 2006 - פרוייקט דוקו ילדים.

פסטיבל זכויות האדם - one world פראג (צ'כיה) 2006 - מים סוערים, מלון 9 כוכבים.

פסטיבל green film festival בסיאול (קוריאה) - בספטמבר 2006 - מים סוערים, פרוייקט דוקו ילדים, מלון 9 כוכבים.

פסטיבל לסרטים ישראלים בפריז 2006 - האשכנזים.

הפסטיבל הבינ"ל המפטונס 2006 - שלוש אימהות (במסגרת התחרות היוקרתית לסרטי קולנוע בינ"ל).

הפסטיבל הבינ"ל לסרטים בסאו פאולו (ברזיל) 2006 (הפסטיבל הגדול ביותר בדר"אמ) - שלוש אימהות.

פרו ורבו - נבחר ע"י הקונסוליה הישראלית בניו יורק להקרנות במסגרת מסע באוניברסיטאות ובקהילות היהודיות בארה"ב.

הכובעים של ירושלים - נרכש להפצה ולשידור באירופה (איטליה, שוודיה, דנמרק, פינלנד) ובארה"ב.

החברים של נאדיה - נרכש להקרנות בספריות האוניברסיטאיות בארה"ב ב: מרילנד, ייל, הרווארד, מישיגן.

חמוצים - שודר ברשת אל ערבייה (mbc).

פסטיבלים בארץ

פסטיבל הבינ"ל לסרטי נשים - נשים בתמונה - רחובות 2006 - זונה, שביל הבריחה (הופק במסגרת סנונית), אמא חוזרת הביתה, חבל הטבור שלי (הופק במסגרת סנונית), אמפתיה (הופק במסגרת סנונית), ברחל בתך הקטנה (הופק במסגרת סנונית), חפצי באויר (הופק במסגרת סנונית), החבר הדמיוני שלי (הופק במסגרת דוקו ילדים).

פסטיבל הסרטים הבינ"ל בירושלים 2006 - שלוש אימהות (סרט קולנוע ישראלי עלילתי), אמא חוזרת הביתה, מלון 9 כוכבים - זכה בפרס ראשון בתחרות הסרט התיעודי (פרס וולג'ין), סלבדור, המסע לפיענוח יציאת מצרים, החברים של נאדיה - זכה בציון לשבח במסגרת פרס החוויה היהודית, שפת אב, נאף, צד רביעי למטבע, מלא רחמים, סיפור מסגרת - 100 שנות אמנות ישראלית, אמפתיה (דרמה) - (הופק במסגרת סנונית), נס (דרמה) - (הופק במסגרת סנונית), עניינים של חול ובריאה (דרמה) - (הופק במסגרת סנונית).

פסטיבל דוקאביב 2006 - חמוצים, חרד לסרטו, בקומרניס, דילמת הדריין, מורה נבוכים, שאדיה.

פסטיבל קולנוע דרום 2006 - ברחל בתך הקטנה (דרמה) - זכה במקום הראשון בתחרות הסטודנטים.

פסטיבל העין היהודית 2006 - מתחם בלשאיה אורדינקה (בתמיכה של קרן ברוש).

פסטיבל הסרטים הבינ"ל בחיפה 2006 - המורדים האחרונים, נגטיב (בתמיכת קרן סנונית), בקשר ליוסי, פירמידה אנושית, ערוס אל-ג'לל, חופשת קיץ (סרט קולנוע ישראלי עלילתי).

תחרות הסרט התיעודי השנתית השנייה - 2006 - מלון 9 כוכבים - פרס הסרט הטוב ביותר בקטגוריית סרטי תעודה ארוכים, פרס הבימוי והצילום

רצועה מהחיים - רצועת סרטי תעודה שהופקו עבור הרשות השנייה

בשנת 2006 המשיכה הרשות לשדר סרטים דוקומנטריים שהופקו בתמיכתה במסגרת "רצועה מהחיים". רצועה מקורית דוקומנטרית אשר שודרה בשעות צפיית שיא בערוץ 2 ובערוץ 10.

הרשות, כמייצגת את האינטרס הציבורי קבעה לעצמה כאחת המטרות המרכזיות בפעילותה את קידומו של שוק היצירה הישראלי, וחרטה על דגלה שני תחומים מהותיים שאינם נראים על מרקע הערוצים המסחריים שבאחריותה: תכניות תרבות וסרטים דוקומנטריים מורכבים, שנוגעים בנושאים חברתיים ורב תרבותיים. בשידורים אלה רואה הרשות חשיבות רבה בהפקת תכניות בעלות ייחוד, עניין וערך ציבוריים, שנושאיהם ראויים לתפוס מקום בדיון הציבורי ובסדר היום הציבורי. קביעת נושאים אלה בעלי עניין ציבורי מעניקה הזדמנות שווה גם לגופי הפקה קטנים וליוצרים עצמאיים. הרשות השנייה רואה חשיבות בתיעוד תרבותי וחברתי של המציאות היום-יומית במדינת ישראל, תיעוד שלא נובע בהכרח משיקולים מסחריים ומשיקולי רייטינג.

הסרטים ששודרו במסגרת "רצועה מהחיים": אשבל, האשכנזים, אוצר אושוויץ, הכובעים של ירושלים, מורה נבוכים ושפת אב.

הפקות הרשות בשנת 2006 על פי תכנית העבודה

1. **בחירת 11 סרטי תעודה ארוכים** (להפקה, במסגרת מכרזים לסרטי תעודה) ב-3 מכרזים שפרסמה הרשות בשנה הקודמת.

   בכל סרט השקיעה הרשות כ-360,000 ש"ח. הסרטים מיועדים לשידור ב"רצועה מהחיים", רצועה תיעודית של הרשות השנייה בשידורי ערוץ 2 וערוץ 10. הסרטים שנבחרו על פי הקטגוריות השונות: **נושאים פתוחים** - סרטים בכל נושא התואם את מטרות הרשות השנייה. הסרטים יעסקו בנושאים חברתיים, היסטוריים וכלכליים המשפיעים על סדר היום הציבורי בישראל של שנת 2006.

שם הסרט	בימוי והפקה	תקציר
פנינה פיילר - אחות קומוניסטית	דני דותן ודליה מבורך	סיפורה של פנינה פיילר, אחות קומוניסטית בת 83, המטפלת בחבריה הזקנים בקיבוץ ונוסעת עם רופאים ואחיות לטפל בחולים בשטחי הרשות הפלסטינית.
ראליה	בימוי: עמנואל רוזן הפקה: טופליין תקשורת	סיפורה של ראליה ספדי, דרוזית בת הכפר "מסעדה" שברמת הגולן, שהחליטה לצאת למאבק עיקש בניסיון להגשים את אמונתה הפוליטית חברתית. היא מסייעת לנשים שבעליהן גירשו אותן - לחזור למעגל החיים ולהיאבק על זכויותיהן, מה שהופך אותה לדמות זרה בנוף החברה הדרוזי.
הבלתי נראים	גיל קרני	הסרט מביא את סיפורו של כפר בדואי המצוי בתהליך המביא להשגת הכרה בפועל ולהפיכתו לכפר לגיטימי.
הדרך	איציק רובין	הסרט עוסק ביחסים נדירים שנמשכו 21 שנה, ונקלעו למשבר גדול, בין משפחה יהודייה לבין משפחת אבולהיג'ה מעין חוד. האם יש סיכוי ליחסים טובים בין שכנים גם אם האחד ערבי והשני יהודי?
בת מלך	בימוי: אמנון בנימין הפקה: עידן רגב הפקות	סיפורה של רבקה פאלוך, אישה חרדית בעלת תכנית רדיו משלה ובעלת השפעה בעולם החרדי. פאלוך מונתה ליועצת רוה"מ לענייני חרדים, בלילות היא משדכת זוגות מהעולם החרדי ובכל שעות היום כולם מבקשים להיוועץ בה.
הבשורה על פי אייצ'ו	דני וסרמן ודוקי דרור	מסעו האישי פוליטי של אייצ'ו, נשא איידס בן העדה האתיופית, כדי להציל את הנדבקים והחולים במחנות ההמתנה באדיס אבבה.
ספארטק	בימוי: פליקס גרצ'יקוב הפקה: ג'יי.סי.אס הפקות	הסרט עוסק בחיפוש של ארבעה גברים: שלושה עולים מחבר העמים ואחד ישראלי, שהמחבר ביניהם זו קבוצת הכדורגל "ספארטק באר שבע". הסרט מנסה להבין את משמעות המושג "הגדרה עצמית" בעבור כל אחד מארבעת הגיבורים, בזמן שהקבוצה מתמודדת, בפעם הראשונה, על המקום הראשון בליגת העל של הוותיקים.
כישלון מופלא	בימוי:יסמין קני הפקה: הייליט סרטים	סיפור חייו ויצירתו של הרולד רובין, צייר, מוסיקאי, משורר ואדריכל שהחליט לברוח מדרום אפריקה היישר לישראל. היום, בגיל מבוגר, הוא סוחף אחריו קהל מכל הגילים, באמצעות נגינת הג'אז שלו.

- **היום שאחרי ההינתקות** - שנת 2005 עסקה בהיבטים שונים של תהליך ההינתקות שהתרחש באוגוסט 2005. הסרטים יעסקו בפניה של החברה הישראלית מבחינה חברתית, פוליטית ומהיבטים אחרים לאחר תהליך ההינתקות מרצועת עזה.

שם הסרט	בימוי והפקה	תקציר
חממה	בימוי: עידית גן-צבי הפקה: משה אלפי	סיפורה של משפחת בלבן, בעולם החממות שהיה להם בגוש קטיף וזה שהקימו עכשיו, דרך משברים וההתמודדות עם חממת הפרחים וחממת הבית.

- **מכרז בנושא דיוקנאות** - אנשים שהשפיעו על החברה בארץ ושתרומתם לה הייתה נכבדת ומיוחדת. אישים שהשקפתם ופועלם בתחומם הובילו מהלכים חברתיים, היסטוריים וכלכליים מאז קום המדינה ועד ימינו.

שם הסרט	בימוי והפקה	תקציר
שמגר: דיוקן של שופט	אמיר גרא	דמותו של נשיא בית המשפט העליון בדימוס, מאיר שמגר, כפי שבאה לידי ביטוי בפרשות ובפסיקות מרכזיות שהשפיעו על החברה הישראלית, אישיותו וחייו הפרטיים וכן המרוץ שלו לקביעת חוקה למדינת ישראל.
דוד טרטקובר	בימוי: שירי צור הפקה: טי.טי.וי הפקות	דיוקנו של דוד טרטקובר, קופירייטר של אידיאולוגיה ואומן הגרפיקה היחיד שזכה בפרס ישראל. את כישרונו הוא רותם כדי לדחוף את כאבו האישי ולשווק מחאה.

- **היום שאחרי ההינתקות** - שנת 2005 עסקה בהיבטים שונים של תהליך ההינתקות שהתרחש באוגוסט 2005. הסרטים יעסקו בפניה של החברה הישראלית מבחינה חברתית, פוליטית ומהיבטים אחרים לאחר תהליך ההינתקות מרצועת עזה.

2. **השלמת הסדרה התיעודית, "סיפור מסגרת - 100 שנות אמנות ישראלית" ל- 10 פרקים.**

הסדרה, שהפקתה החלה לפני כשנתיים, עוסקת במאה שנות אמנות בישראל, ונוגעת בפצעים ובעימותים בהוויה הישראלית: הגירה, גלות, החלום הציוני, משברים אידיאולוגיים, מיתוסים ים-תיכוניים, מתח בין מזרח ומערב, בין פרטי וציבורי, בין מרכז לשוליים.

כל פרק מציע מהלך דרמטי הנע בין זמנים וסגנונות, דרך אמנים מובילים וזרמים משתנים, הקשורים לנושא הפרק. סיפוריהם האישיים של האמנים מציעים מפתחות להבנת עבודתם, ונטועים בהקשר היסטורי של תקופה ומקום. פרקי הסדרה כוללים קטעי ארכיון נדירים וחומרי תיעוד מהאוסף הפרטי של האמנים.
עורכים ראשיים: אילן דה פריס, אילת הראל; עורכת ובמאית ראשית: רונית ויס-ברקוביץ; עורכות תוכן: רותי דירקטור ויעל פז; הפקה: גשם תקשורת.

הסדרה הופקה ביוזמה ובמימון של מועצת הפיס לתרבות ולאמנות ובשיתוף הרשות השנייה.
סך הכול השקיעה הרשות בהפקת הסדרה: 1,360,000 ש"ח.

3. **השקעה בדרמות טלוויזיוניות בודדות**

בשנים האחרונות צומצם מקומה של הדרמה הטלוויזיונית הבודדת, ומכאן גם השקעת גופי השידור המסחריים בהפקות מסוג זה. השנה החליטה הרשות לעשות מאמץ כדי למנוע את היעלמותן מהמרקע של הדרמות הבודדות. הרשות כגורם מניע וחשוב בשוק היצירה הישראלית, רואה עצמה מחויבת ליזום הפקות של פרויקטים בתחום זה, ותשקיע סכום של כ- 2,000,000 ש"ח בדרמות שקיבלו תמיכה מהקרנות השונות וזקוקות למימון נוסף וגוף משדר. כשתסתיים הפקת הדרמות - הן ישודרו בשידורי הרשות השנייה.

4. **השקעה בסרטי תעודה במסגרת שיתופי פעולה עם קרנות ציבוריות להפקת סרטי תעודה:** נמשכו שתופי הפעולה עם הקרנות במתכונת זהה לשנים קודמות על פי הפירוט הזה:

- **הקרן החברתית** - קרן משותפת לרשות ולקרן החדשה לקולנוע ולטלוויזיה. השקעת הרשות: 750,000 ש"ח.

רוני שב הביתה בהמתנה
בימוי: רפיק חלבי, הפקה: קוניקט 100

משפחת ולדרמה
בימוי: רוקייה ח'ורי, הפקה: אולפני אלארז

אגם הקרח
בימוי והפקה: מורדי קרשנר ונועם דמסקי
בימוי: יוסי ויין ועירית שמגר, הפקה: מארק רוזנבאום

- **הקרן הרב תרבותית** - ע"ש שרון עמרני ז"ל - קרן משותפת לרשות ולקרן גשר. השקעת הרשות 300,000 ש"ח.

המלך לאטי הראשון (תוספת להשקעה ראשונה) בימוי והפקה: אורי בראון
געגוע בימוי: אפי בנאי, הפקה: מימד
אמנות הרוע (תוספת להשקעה ראשונה) בימוי והפקה: איילת שאקי
בחזרה לירושלים (תוספת להשקעה ראשונה) בימוי והפקה: יורם סבו
נוזל החיים בימוי: פיני שץ, הפקה: יעל שביט ודוקי דרור

- **שיתוף פעולה בין הרשות לבין קרן יהושע רבינוביץ'.** השקעת הרשות: 450,000 ש"ח.

ימן-ימן בימוי: ישראלה שאער-מעודד, הפקה: אסנת טרבלסי
דודה בנינה בימוי: נועה בן הגיא, הפקה: עדן הפקות
געגוע בימוי: אפי בנאי ,הפקה: מימד

- **שיתוף פעולה בין הרשות לבין קרן קרן מקור.** השקעת הרשות 200,000 ש"ח.

חברים בימוי: אילת בכר, הפקה: יובל ואודט אור

- **הפקת סרט תיעודי במסגרת "פרויקט שווים"**: הרשות השנייה, קרן גשר לקולנוע רב תרבותי וסינמטק ירושלים יסדו מיזם משותף, ובו יופק בכל שנה סרט תיעודי שיעסוק בנושא **צדק חברתי, פערים חברתיים, חופש העיסוק והצורך לשוויון בחברה הישראלית.**

השקעה משותפת: 600,000 ש"ח בכל שנה. השקעת הרשות: 400,000 ש"ח. במועד השני, נבחר להפקה הסרט: **"שבלול במדבר" בבימוי: עודד לשם (אדומי) ובהפקת: בלפילמס** הסרט עוקב אחר סיפורו של נער בדואי חרש בן 15 המתגורר בכפר הלא מוכר אל-סייד שבנגב (שמרבית אוכלוסייתו הם חירשים) שנפתחת בפניו האפשרות הרפואית לשמוע. המסע המרתק והמרגש שיעבור הנער מחירשות לשמיעה, דרך הקשיים הרפואיים והנפשיים, על אף התנגדותם של רבים מבני הכפר החירשים, נמצא במרכז סרט זה.

נוסף על כך, ניתן **מענק פיתוח** בסך 50,000 ש"ח לפרויקט "הכבוד של סאשה ואברשה" - סרטם של אבי עקיבא ואלאונורה חריזמן.

5. **היערכות להפקת פרויקטים לקראת 60 שנה למדינה**

לקראת שנת ה- 60 למדינת ישראל, נערכת הרשות לטפל באופן מיוחד בנושא ולתמוך בפרויקט תיעודי גדול (סדרה דוקומנטרית בת 3-4 פרקים) שיעסוק בנושא.

הרשות עתידה לפרסם פנייה להגשת הצעות להפקת פרויקט בנושא 60 שנה למדינה, ובשלב הראשון ינתנו מס' מענקי פיתוח שמתוכם ייבחר הפרויקט להפקה. הרשות מתכוונת להשקיע 1,400,000 ש"ח בשלב הראשון של הפרויקט.

6. **קרן "יוהנה" - הקרן לזכרה של יוהנה פרנר ז"ל** הוקמה על ידי בני משפחתה, חברים והרשות השנייה. הקרן העניקה מלגות כדי לעודד יוצרים ותיקים וצעירים לפתח את תעשיית הטלוויזיה בישראל. הופעלו שלושה מסלולים ובהם פרויקטים שהקודשו להם מלגות בסך 200,000 ש"ח:
* מסלול דרמה - "פרויקט ראשון שלי"
* מסלול פריצת דרך
* הפרויקט השנתי

7. המשך פעילותה של **קרן "סנונית" לעידוד יוצרים צעירים** - גם בשנת 2006 (ומ-1995) המשיכה הרשות השנייה להקציב סכומי תמיכה להפקת סרטים של יוצרים צעירים. השנה תוקצבה הקרן ב-500,000 ש"ח בעבור סיוע להפקות סטודנטים. הוגשו לקרן 144 הצעות, מתוכן זכו 34 יוצרים במענקים בין 9,000 ש"ח ל-17,000 ש"ח להפקת סרטיהם. הסרטים הזוכים ממשיכים להיות משודרים בתכנית מיוחדת לסרטי יוצרים צעירים בכל שבת בצהריים בערוץ 2.

מספר הזוכים מכל מוסד לימוד לשנת 2006:

שם מוסד הלימוד	מספר זוכים
ביה"ס ע"ש סם שפיגל	11
אוניברסיטת ת"א	8
מכללת ספיר	4
מכללת בית ברל	3
מנשר לאומנות	3

שם מוסד הלימוד	מספר זוכים
המכללה להוראת הטכנולוגיה	2
המכללה למינהל - ביה"ס לתקשורת	1
אורט מגדים (כרמיאל)	1
ביה"ס מעלה	1

8. **פעילות למען הקהילה:**

א. פרויקט תמיכה וליווי ליוצרים מהמגזר הערבי:

הרשות השנייה בשיתוף עמותת אלסנא - סינמטק נצרת, החלו ב- 3 בנובמבר בהפעלת סמינר ליוצרים מהמגזר הערבי בנושא סרטים תיעודיים. מטרת הסמינר להעשיר את הידע של יוצרים ערבים בתחום הדוקומנטרי, וללוות יוצרים במגזר הערבי בוגרי בתי הספר לקולנוע וטלוויזיה הנמצאים בתחילת דרכם בכל שלבי ההפקה מכתיבת התסריט ועד סיום הסרט והקרנתו. ההשתתפות בסמינר אינה כרוכה בתשלום.

הסמינר, שיימשך כשנה ויתקיים בסינמטק נצרת, כולל 12 פגישות עם יוצרים מהמגזר הערבי אשר יעסקו בהיבטים שונים של הכתיבה הדוקומנטרית: איך מספרים סיפור, כיצד יש לכתוב ולהגיש הצעות, איך הופכים רעיון וסיפור לתסריט ועוד. כמו כן יתקיימו מפגשים עם בעלי מקצוע מן המעלה הראשונה בנושאים כמו: תחקירנות, בימוי דוקומנטרי ושילוב חומרים ארכיוניים. בפני המשתתפים יופיעו מנהלי קרנות, במאים ומפיקים מנוסים, וכן צלמים ועורכי וידיאו שהתמחו בז'אנר הדוקומנטרי.

ב. דוקו - ישראל בקהילה:

מיזם של הרשות השנייה, הקרן החדשה לקולנוע וטלוויזיה ושל "דעת קהל לקידום הקולנוע הדוקומנטרי" שמטרתו לחשוף את מיטב סרטי התעודה מהשנים האחרונות בפני קהל צופים חדש. הכוונה היא לקיים הקרנות חגיגיות של הסרטים בשבעה יישובים בו בזמן: אור-עקיבא, אשקלון, בית שמש, לוד, מגדל העמק, מעלות-תרשיחא וקריית מלאכי, יחד עם פאנל בהשתתפות יוצרי הסרט, גיבוריו ונציגים מהיישוב שיארח את המפגש.

עם הסרטים שישתתפו במיזם ושהופקו בתמיכת הרשות השנייה והקרן החדשה נמנים: **שלום אבו באסם (ניסים מוסק ושרון שביט), אתה תחיה אבל בישראל (תום ברקאי ויגאל מור), חמוצים (דלית קימור וניצה גונן), הכובעים של ירושלים (נתי אדלר), מכתוב עליכ (אסף בסון וטו שוט סרטים)** ועוד.

פרסומות

אישור פרסומות מראש

ערוץ 2 וערוץ 10 הם ערוצים מסחריים בפיקוח ציבורי, שהכנסותיהם הן ממכירת זמן פרסום. את מרבית הפרסומות המשודרות מאשרים זכייני ערוץ 2 וערוץ 10 באופן עצמאי, ללא מעורבות הרשות. אולם, בהתאם להחלטת המועצה מיום 1.6.04 חוייבו הזכיינים להעביר לאישורה המוקדם תשדירי פרסומת בהשתתפות ילדים או תשדירים המיועדים לילדים, תשדירים בנושאי בריאות וכן כל תסריט/תשדיר אשר קיים חשש שיש בו ביטויים (ויזואליים או מילוליים), מסרים או תכנים, של מין או רמיזה מינית, אלימות, אכזריות או גזענות, או שקיים חשש, כי יש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור.

בנוסף, הזכיינים רשאים להגיש לרשות שאלות או בקשות לחוות דעת מקדימה, לתשדירים או לתסריטים אשר יש בהם בעייתיות כלשהי ואשר הזכיינים מתקשים לגבש עמדה בעניינם.

מדריך האתיקה לפרסומות

במיזם ראשון מסוגו בענף התקשורת בישראל, נקבע תהליך של רגולציה משותפת (co-regulation) של הרשות השנייה עם הפרסומאים והמפרסמים. תחילתו של המיזם במחצית השנייה של שנת 2004, עם הצטרפותם של נציגי איגוד חברות הפרסום ואיגוד המפרסמים לוועדה הציבורית שהקימה הרשות כדי ליצור מדריך אתיקה בפרסומות. הליך ההידברות יצר מחויבות של כל הצדדים להגיע להסכמה על הרף האתי הראוי בתשדירי פרסומת והביא לגיבושו של מדריך האתיקה בפרסומות.

בהמשך למיזם גובש גם מנגנון **"התו האתי"** שעקרונותיו נחתמו בסוף ספטמבר 2006. מנגנון זה מעניק למשרדי פרסום ולמפרסמים שעברו הדרכה על-ידי הרשות וקיבלו על עצמם את עקרונות התו האתי, פטור מהצורך להעביר לאישור מראש של הרשות תשדירים המחויבים באישור מוקדם. משרדי פרסום ומפרסמים שהוענק להם תו אתי יעבירו מעתה את הפרסומות ישירות לאישור הזכיינים.

נתונים כללים:

נתוני דו"ח זה מתייחסים לתאריכים האלה:

ערוץ 2 - 1.11.05 עד 31.12.06 (שנת הזיכיון הראשונה בתקופת הזיכיון החדשה של זכייני ערוץ 2).

ערוץ 10 - 28.1.06 עד 27.1.07 (שנת הזיכיון החמישית של ישראל 10).

בתקופה שבין 1.11.05 - 31.12.06 שודרו **3,718** תשדירים חדשים בערוץ 2, ובתקופה שבין 28.1.06 - 27.1.07 שודרו **2,930** תשדירים חדשים בערוץ 10.

בממוצע שודרו: כ- **265** פרסומות חדשות מדי חודש בערוץ 2, וכ- **244** פרסומות חדשות מדי חודש בערוץ 10.

בתקופה שבין 1.11.05 - 31.12.06 הוגשו לאישור הרשות **444** תשדירי פרסומת, שהם 12% מסך התשדירים ששודרו בערוץ 2.

בתקופה שבין 28.1.06 - 27.1.07 הוגשו לאישור הרשות **341** תשדירי פרסומת, שהם 12% מסך התשדירים ששודרו בערוץ 10.

3,274 תשדירים נבדקו ואושרו ע"י זכייני ערוץ 2 באופן עצמאי, ו- **2,589** תשדירים נבדקו ואושרו ע"י ערוץ 10 באופן עצמאי.

שנה	סך תשדירים חדשים ששודרו בערוץ 2	סך תשדירים חדשים ששודרו בערוץ 10	הוגשו לאישור הרשות		אחוז תשדירים שהוגשו לאישור הרשות מתוך סך התשדירים
1994	1381		הכול		100%
1995	2559		הכול		100%
1996	2119		הכול		100%
1997	2385		935		39%
1998	2142		536		25%
1999	2223		855		38.5%
2000	1856		621		33.5%
2001	1607		526		32.7%
2002	2204		591		27%
2003	2419		436		18%
2004	3035	2545	517		17% (ערוץ 2) 20% (ישראל 10)
2005	2704	2610	1.1.05 - 31.10.05	**371**	14% (ערוץ 2)
			1.1.05 - 31.1.06	**520**	20% (ישראל 10)
2006	**3718**	**2930**	31.12.06 - 1.11.05	**444**	12% (ערוץ 2)
			27.1.07 - 28.1.06	**341**	12% (ישראל 10)

ועדת הפרסומות ברשות מתכנסת באופן קבוע, ובכל התכנסות דנה בתסריטים ובתשדירי פרסומות שהוגשו לאישורה.

ועדת הפרסומות ברשות מורכבת משלושה עד ארבעה אנשי צוות: נציגי אגף פרסומות, יועצת לשון, ובמידת הצורך יועץ משפטי. ועדה זו בודקת תשדירי פרסומת שלרוב מוגשים לאישורה כתסריט (תיאור מילולי של הנאמר ושל המתרחש בתשדיר המתוכנן), לפי כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (אתיקה בפרסומות בטלוויזיה), התשנ"ד 1994 (להלן - כללי האתיקה). כללים אלו הם קווי היסוד לאסור ולמותר בתשדירי פרסומת, ומתייחסים למגוון רחב של סוגיות.

בוועדה נבדקים תשדירים מהסוגים האלה :

1. תשדירים ובהם טענות תזונתיות או בריאותיות:

בקטגוריה זו נבדקים תשדירים לתרופות, לתוספי מזון, לדיאטות, ולמוצרי מזון שונים, שבהם נטען לסגולות תזונתיות ובריאותיות, כגון ייחוס תכונות ריפוי, אשר אינן עולות בקנה אחד עם תקנות משרד הבריאות בנושא מוצרי מזון, תוספי מזון וכו'.

כדי להעניק מענה מקצועי בתחום זה, נעזרת הוועדה במאגר יועצים, מומחים לענייני בריאות, המלווים בייעוץ מקצועי את תהליך אישור הפרסומות בנושאי בריאות. עם חבר המומחים נמנים 15 בעלי מקצוע בתחומם, כגון: מנהלי בתי חולים בארץ, מומחי תזונה ונטורופתים הנותנים מענה לשאלות בנושאים הומאופתיים או בנושאים של תוספי מזון, וכן רופאים מקצועיים מתחומים שונים כמו: רפואת השיניים, רפואת העור ועוד.

כחלק מהליך האישור, מבקשת הרשות ביסוס מקצועי - מדעי מגורם מקצועי מוסמך לנטען בתשדירים בקטגוריה זו, ביסוסים המועברים, במקרה הצורך, לחברים הרלוונטיים בוועדת המומחים לצורך התייעצות.

ועדת הפרסומות ברשות עובדת גם בתיאום עם משרד הבריאות ומקבלת מאגף הרוקחות וממחלקת התזונה במשרד אישורים לתרופות שחייבות להיבדק על פי חוק על ידי משרד הבריאות לצורך פרסומן, וכן המלצות בעניין טענות בנוגע למוצרי מזון שונים.

בטבלה שלהלן יובאו **דוגמאות** לתשדירים שטופלו על רקע זה:

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1.	Face it תרימה	18.1.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת, בניגוד למוגדר בהתווית המוצר. עמידה בניגוד לכלל 7 לכללי הפרסומות (פנייה לרגש הפחד).	**גרסה קצרה** - תוקנה. **גרסה ארוכה** - מוגבלת לשידור מחוץ לתכניות ילדים ונוער.
2.	פרוסטד - לילה טוב לפרוסטטה	23.1.06	בניגוד לכלל 43 (א) (8) לכללי האתיקה - טיפול/מוצר רפואי הדורש התערבות רפואית.	לא
3.	קנדי - הקנקן הבריאותי **חסות**	25.1.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת. בניגוד לכללי הרשות והנחיותיה לעניין חסויות.	לא
4.	אקטיביה - שטראוס מערכת העיכול	6.3.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת. ייחוס סגולות מרפא למזון בניגוד לתקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון) תשל"ח - 1978 (תקנה 2)	כן
5.	אקווה נובה - מים נקיים	23.3.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת. המעטת ערך מתחרים בדרך שאינה הוגנת בניגוד לכלל 16 לכללי האתיקה.	כן
6.	ד"ר פישר - תוספי תזונה אופטי סייף	11.4.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת, בניגוד לכלל 46 (א) לכללי האתיקה. ייחוס סגולות מרפא למזון בניגוד לתקנות בריאות הציבור (מזון) (הגבלת ייחוס סגולות ריפוי למצרך מזון) תשל"ח - 1978 (תקנה 2)	כן
7.	בירה נשר - משקה בריא	22.5.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	לא
8.	Babysence בטוחה שהוא נושם **חסות**	7.6.06	בניגוד לכלל 7 לכללי פרסומות (פנייה לרגש הפחד).	כן
9.	הד אנד שולדר'ס - קרקפת בריאה	9.11.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	כן
10.	מקדונלד'ס - פיצוחים מול מק רויאל	15.6.06	עריכת השוואה בין מוצרים כשבסיסי ההשוואה אינם אחידים בניגוד לכלל 26 (א) לכללי האתיקה.	לא
11.	פייזר - הגלולה הכחולה	28.9.06	בניגוד לכלל 43 (א) (8) לכללי האתיקה - טיפול/מוצר רפואי הדורש התערבות רפואית. הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור	כן

2. תשדירים בהשתתפות ילדים:

בתשדירים שבהם משתתפים ילדים, דורשת הוועדה התחייבות מהגורם המפיק, שהילדים המופיעים בתשדיר הועסקו בהתאם לתקנות עבודת הנוער (העבדת ילד בהופעה או בפרסומת), התש"ס - 2000. כמו כן נבדק אופן הצגת הילדים, לפי תקנות הגנת הצרכן (פרסומת המכוונת לקטינים), התשנ"א - 1991, ולפי כללי האתיקה בפרסומת.

בטבלה שלהלן יובאו **דוגמאות** לתשדירים בעייתיים בנושא זה:

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1.	בקבוקי B- FREE פוליקרבונט	6.2.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר והמעטת ערך מתחרים באופן שאינו הוגן.	כן
2.	צ'יפסי פרי	24.4.06	תמונות המציגות קטין באופן מיני העלול לפגוע ברגשות הציבור ובטעם הטוב, והצגתו בדרך שאינה מתאימה לגילו בניגוד לכללים 3, 14, 41 לכללי האתיקה.	כן
3.	אופנת AVG מועדון	10.4.06	הצגת ילדים בדרך שאינה מתאימה לגילם ובסביבה שאינה טבעית להם ואף אסורה עליהם בניגוד לכללים 40, 41 לכללי האתיקה בפרסומת, ובניגוד לסעיף 3 בתקנות הגנת הצרכן (פרסומת המכוונת לקטינים) תשנ"א-1991.	כן
4.	תשעה מיליון - ביטוח מקיף ילדי ווראייטי	1.5.06	המעטת ערך מתחרים באופן שאינו הוגן	כן
5.	תמי 4 - הכי צלולים סקר NTU	4.5.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר. המעטת ערך מתחרים באופן שאינו הוגן	כן
6.	האגיס רוק - רכים יותר מאי פעם	18.5.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר. המעטת ערך מתחרים באופן שאינו הוגן	כן
7.	סימילאק - סומך עליך	12.7.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	כן
8.	טבעול - שניצל תירס האהוב ביותר	31.7.06	הטעיה והמעטת ערך מתחרים באופן שאינו הוגן.	כן
9.	הרשות למלחמה בסמים - סוף לחלומות	18.9.06	הצגת קטינים באופן שיש בו פגיעה בכבוד האדם וברגשות הציבור בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה.	לא
10.	תנובה - חלב לילדים	5.10.06	הטעיה בעניין תכונות המוצר וטענה רפואית מוגזמת.	כן

3. חוות דעת מקדימה:

בשנה זו הוגשו לרשות 5 תשדירים או תסריטים לשם קבלת חוות דעת מקדימה. כאמור, הזכיינים רשאים לפנות לרשות לצורך קבלת חוות דעת בסוגיות שבהן קיימת התלבטות. הרשות מעבירה את חוות דעתה לזכיין.

להלן **פירוט** התסריטים/תשדירים הבעייתיים בתחום זה :

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגירסה מתוקנת שאושרה לשידור
1.	מזגני אלקטרה - דני רופ **(תסריט)**	13.2.06	השתתפותו של איש תקשורת בתסריט, אשר תוכנו מזוהה כתחום מומחיותו, בניגוד לכלל 24 לכללי האתיקה.	לא
2.	ערים בלילה - לילה טוב חמוד	8.3.06	תמונות המציגות קטין באופן מיני העלול לפגוע ברגשות הציבור ובטעם הטוב, בניגוד לכללים 3 ו- 14 לכללי האתיקה.	התשדיר הוגבל לשידור החל מהשעה 22:00.
3.	קרוב לבית - סרט קולנוע **חסות**	26.4.05	ציון חסות הכולל תיאור איכותי והשוואתי של המוצר, בניגוד לכלל 4א' לכללי שיבוץ פרסומת ולהנחיות הרשות בנושא.	לא
4.	אל סם - להתעלם מהבעיה **(תסריט)**	9.6.062	פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה	הוגבל לשידור החל מהשעה 22:00.
5.	ערים בלילה - בובת מין **תשדיר שירות**	5.10.06	תמונות המציגות מסרים מיניים העלולים לפגוע ברגשות הציבור ובטעם הטוב, בניגוד לכללים 3 ו- 14 לכללי האתיקה.	אף שתשדירים המשודרים כ"זמן קהילה" הם באישורם ובאחריותם של הזכיינים, אימצה הרשות את עמדת הזכיין ולפיה מטרת התשדיר ראויה ובעלת חשיבות, אך ספק אם השימוש שנעשה באלמנט הוויזואלי בתסריט (בובת מין), והקונוטציות העשויות לעלות מן הדמות המוצגת מתאימה לשידור.

4. תשדירי פרסומת שיש בהם רמיזות מיניות, אלימות, פגיעה ברגשות הציבור.

בשל מגמה שהסתמנה בשנים האחרונות בעניין שידור תכנים בעייתיים בפרסומות, גם בשנה זו, ובהתאם להחלטת מועצת הרשות השנייה מיום 1.6.04, העבירו זכייני הערוצים המסחריים מראש לבדיקתה של הרשות השנייה, תסריט/תשדיר שקיים חשש שיש בו ביטויים (ויזואליים או מילוליים) מסרים או תכנים, של מין או רמיזה מינית, אלימות, אכזריות או גזענות, או שקיים חשש, כי יש בו משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור ואשר המפרסם והפרסומאי שלו אינם בעלי "תו אתי".

בתקופה הנסקרת דנה הרשות ב - 17 תסריטים/תשדירים. להלן **דוגמאות** מן התסריטים/תשדירים הבעייתיים שהוגשו לבדיקת הרשות בתחום זה:

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
1.	אופנת אירית - בר רפאלי	8.2.06	רמיזות מיניות בניגוד לכלל 14 לכללי האתיקה.	התשדיר **הוגבל לשידור מהשעה 20:00 ולא שובץ לשידור במהלך או בגבולות תכניות ילדים.**
2.	דאודורנט AXE * מטבח * בוץ * מזרקה	10.2.06	רמיזות מיניות, פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו - 14 לכללי האתיקה.	*__מטבח__: התשדיר אושר לשידור במהלך היום כולו **למעט במהלך או בגבולות תכניות לילדים.** *__בוץ__: התשדיר הוגבל לשידור מהשעה **24:00 ולא שובץ במהלך או בגבולות תוכניות לילדים ולנוער.** *__מזרקה__: התשדיר אושר לשידור במהלך היום כולו **למעט במהלך או בגבולות תכניות לילדים.**
3.	קונדומים R3 - היה גדול	2.3.06	רמיזות מיניות, פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו - 14 לכללי האתיקה.	**התשדיר הוגבל לשידור החל מהשעה 22:00** בהסתייגות וכפוף לפניות ציבור.
4.	ערוץ 24 - ילדות רעות *בנות מתנשקות *מגבת	6.3.06	רמיזות מיניות, פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו- 14 לכללי האתיקה.	*__בנות מתנשקות__: התשדיר הוגבל לשידור מהשעה 22:00. *__מגבת__: הוגבל לשידור במהלך או בגבולות תכניות לילדים ולנוער.
5.	ערוץ 24 - ילדות רעות * רופא - חולה * תמרורים **(תסריטים)**	6.3.06	רמיזות מיניות, פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו- 14 לכללי האתיקה.	התסריטים עומדים בניגוד לקבוע בכללים 3, 14 לכללי האתיקה בפרסומת, לפיכך לא אושרו לשידור.
6.	קסטרו - בילוי קיץ	8.3.06	רמיזות מיניות, פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו - 14 לכללי האתיקה.	התשדיר הוגבל לשידור מהשעה 22:00. הגרסה המעודנת אושרה לשידור לאורך היום כולו, למעט **במהלך או בגבולות תכניות לילדים.**
7.	TNT - קלפים	23.3.06	רמיזות מיניות, פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו - 14 לכללי האתיקה.	הגרסה המעודנת אושרה לשידור לאורך היום כולו, למעט בתכניות ילדים ונוער ובגבולותיהן.
8.	אל סם - להתעלם מהבעיה **(תסריט)**	29.6.06	פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכללים 3 ו - 14 לכללי האתיקה.	התסריט אושר לשידור בהסתייגות כפוף לפניות ציבור, והוא הוגבל לשידור מהשעה 22:00.

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
.9	אתר ZAP השוואות **(תסריט)**	20.9.06	פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה.	התסריט עמד בניגוד לכלל 3 לכללי האתיקה בפרסומת, לפיכך לא אושר לשידור.
.10	הרשות למלחמה בסמים ואלכוהול - בית, מועדון לילה **(תסריטים)**	23.10.06	עמידה בניגוד לכללים 3, 7 ו- 15 לכללי האתיקה בפרסומת.	התסריטים עמדו בניגוד לכללים 3, 7 ו- 15 לכללי האתיקה, לפיכך לא אושרו לשידור.

בדיקת תשדירים לאחר שידור

ברשות נבדקים תשדירי הפרסומת, שאישרו הזכיינים ללא מעורבות הרשות, לאחר שידורם. הבדיקה נעשית באופן אקראי, בכל יום, בעבור יום השידורים שחלף. כמו כן נעשית הבדיקה בעקבות הערות של צוות המפקחים, פניות ציבור וגופים שלישיים, שמתקבלות ישירות או באמצעות נציב תלונות הציבור.

בהליך זה נבדקו השנה **2007** תשדירים שהם 54% מסך התשדירים, שאישרו הזכיינים בערוץ 2, ו- 67% מסך התשדירים שאישרו הזכיינים בערוץ 10.

בעבור **138** מתוך **2007** (שהם כ - 7%) התשדירים שנבדקו לאחר שידור, התבקשו הבהרות, תיקונים, או הוגבלה שעת שידורם .

בטבלה שלהלן **דוגמאות** לתשדירים שאישרו זכייני ערוץ 2 וערוץ 10, ונבדקו לאחר שידור על ידי הרשות :

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
.1	רנו - ניסאן : רכב חדש כל 3 שנים	12.2.06	המפרסם התבקש לציין **בקריינות** מידע חיוני למבצע - שלא צוין קודם.	**הוגשה גרסה מתוקנת**
.2	הישיר הראשון - בונוס עד 600 ש"ח	13.2.06	המפרסם התבקש לציין **בקריינות** מידע חיוני למבצע - שצוין בכתובית.	**הוגשה גרסה מתוקנת**
.3	HOT שירות קווי - ג. יפית	1.5.06	נבדק עקב תלונת מתחרה ונמצא כי קיימת הטעיה והמעטת ערך בתשדיר.	**לא הוגשה גרסה מתוקנת.**
.4	סנו מקסימה- סקר אבקות מלבינות	25.5.06	נבדק עקב תלונת מתחרה ונמצא כי קיימת הטעיה והמעטת ערך בתשדיר.	**הוגשה גרסה מתוקנת.**
.5	ליידי AIG	18.5.06	המפרסם התבקש לציין **בקריינות** מידע חיוני למבצע - שלא צוין קודם.	**הוגשה גרסה מתוקנת**
.6	דיוטי פרי - לא תמצא זול יותר	13.8.06	נבדק עקב תלונת מתחרה ונמצא כי קיימת הטעיה והמעטת ערך בתשדיר.	**הוגשה גרסה מתוקנת**
.7	HOT טלקום - הטלפון הקווי המתקדם של ישראל	31.8.06	נבדק עקב תלונת מתחרה ונמצא כי קיימת הטעיה והמעטת ערך בתשדיר.	**לא הוגשה גרסה מתוקנת**
.8	נט וויז'ן - מוסיפים שקל ותשעים	1.11.06	נבדק עקב תלונת מתחרה ונמצא כי קיימת הטעיה בתשדיר.	**הוגשה גרסה מתוקנת**
.9	012 - קווי זהב פס	19.11.06	נבדק עקב תלונת מתחרה ונמצא כי קיימת הטעיה והמעטת ערך מתחרה.	**הוגשה גרסה מתוקנת**
.10	בזק - פחות מ -5 אג' לדקה	11.12.06	נבדק עקב תלונת מתחרה ונמצא כי קיימת הטעיה .	**הוגשה גרסה מתוקנת**

ועדת ערר פרסומות:

ועדת ערר פרסומות של הרשות בהרכב מנכ"ל, סמנכ"ל טלוויזיה, יועץ משפטי וראש אגף פרסומות היא ועדה המתכנסת כדי לדון בעררים, שמגישים מפרסמים/פרסומאים, בעקבות החלטת אגף הפרסומות בעניינם. כמו כן, מתכנסת הוועדה כדי לדון בתשדירים, שבודקת ועדת הפרסומות בדיעבד, לאחר שעלו לשידור באישור הזכיינים והתגלו כבעייתיים, או שהוגשו בעניינם פניות ציבור. הוועדה משמשת הרכב המייעץ למנכ"ל, אשר מקבל את ההחלטה בנושא הנדון, לאחר שעודכן ע"י חברי הוועדה בהליך הטיפול בתשדיר, שמע את עמדות חבריה, ובחן את נימוקי הערר.

הוועדה דנה בשנת 2006 ב- 3 עררים:

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	החלטת הוועדה
.1	צ'יפסי פרי - פחות שומן בחורות	24.4.06	תמונות המציגות קטין באופן מיני העלול לפגוע ברגשות הציבור ובטעם הטוב, והצגתו בדרך שאינה מתאימה לגילו בניגוד לכללים 3, 14, 41 לכללי האתיקה.	ועדת ערר בראשות המנכ"ל (לאחר קבלת חוו"ד של פסיכולוג קליני המשמש יועץ חיצוני לוועדת פרסומות) מצאה כי: *בשל הרמיזות המיניות המופיעות בתשדיר בהקשר של הופעת קטין, כמו גם פגיעה בטעם הטוב וברגשות הציבור, התשדיר אינו מאושר לשידור בגרסתו המקורית. *התשדיר בגרסתו המתוקנת - אושר לשידור.
.2	פיירי - משפחה גרוזינית (אהרוני וגברי)	30.4.06	*הטעיה והמעטת ערך מתחרה בניגוד לכללים 4, 16 לכללי האתיקה בפרסומת. *תשדיר פרסומת למוצר ניקוי שהוא תחום מומחיותם של המשתתפים, כפי שהוא משתקף בתכנית הטלוויזיה שהם מגישים, בניגוד לכלל 24 לכללי האתיקה בפרסומת. *התשדיר יוצר קישור לתכנית באופן העלול לשלב בין עניין מסחרי ונושא תכניתי, בניגוד לכלל 31 (א) לכללי האתיקה בפרסומת.	ועדת ערר בראשות המנכ"ל מצאה כי: *התשדיר בוסס כראוי ואין בו משום הטעיה או המעטת ערך מתחרה. *ניקוי כלים אינו תחום מומחיותם הישיר של המשתתפים כפי שהוא משתקף בתכנית האוכל שהם מגישים. *אין בתשדיר כדי להטעות צופה סביר באופן שניתן לחשוב, כי התשדיר הוא תכנית ואין בו קישור בין העניין המסחרי והנושא התכניתי. *למען הסר ספק - התשדיר הוגבל לשידור בהתאם כללים 32,31 לכללי שיבוץ פרסומות, וכן נאסר לשדרו בשעתיים שקדמו לשידורן של תכניות אלה, ובשעתיים לאחר שידורן. **(הוגש ערר למועצה)**

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	סיבת טיפול	החלטת הוועדה
3.	דלתא - קרקס	3.8.06	בתשדיר קיימים אלמנטים של רימוז מיני ואלימות בניגוד לכללי 7, 14 לכללי האתיקה בפרסומת	*ועדת ערר בראשות המנכ"ל החליטה להגביל את שעת שידורו של התשדיר מהשעה 23:00. (הוגש ערר למועצה). * 3 גרסאות קצרות של התשדיר אושרו לשידור במהלך היום כולו למעט במהלכן של תכנית ילדים ונוער ובגבולותיהן, וכפוף לפניות ציבור.

ערר מועצה:

על החלטת מנכ"ל הרשות ניתן לערור לוועדת ערר של מועצת הרשות. השנה הוגשו 2 עררים למועצה בנוגע לאישור פרסומות.

	שם תסריט/תשדיר	תאריך	החלטת המנכ"ל עליה הוגש הערר	החלטת הוועדה
1.	פיירי - משפחה גרוזינית (אהרוני וגברי)	30.5.06	ראו פרוט ההחלטה לעיל.	המועצה אישרה את החלטות הרשות .
2.	דלתא - קרקס	21.8.06	ראו פרוט ההחלטה לעיל.	הוועדה מצאה, כי בתשדיר יש רמיזות מיניות בוטות, אנשים מוצגים כקרבנות של אלימות מינית או כיוזמי אלימות מינית, תוך שימוש בשוט ורמיזות בוטות ליחסים סאדו-מזוכיסטיים, שימוש בעירום חלקי, רמיזות לאלימות מינית, וכן התייחסות לגברים באופן משפיל כאילו הם חיות בקרקס, ועוד. הוועדה סברה, כי יש מקום להגן על הציבור, ובייחוד על ילדים ונוער שספק רב אם ביכולתם להכיר שהאמור בתשדיר אינו בגדר מציאות נורמטיבית. לפיכך הוגבל שיבוץ תשדיר הפרסומת **מהשעה 22:00**.

סיכום תשדירים שנבדקו ע"י הרשות, התבקשו בעבורם תיקונים, הוגבלה שעת שידורם או שנפסלו.

כאמור, בשנת 2006, בדקה הרשות 2007 תשדירי פרסומת לאחר שעלו לשידור.

בעבור 45 תסריטים / תשדירים התבקשו תיקונים/הוגבלה שעת שידורם או שנפסלו לשידור.

33 תסריטים/תשדירים תוקנו ושודרו בגרסה מתוקנת, או הוגבלה שעת שידורם, ו- 12 תסריטים / תשדירים שהתבקש בעבורם תיקון, לא שודרו בגרסה מתוקנת שכן כזו לא הוגשה לרשות.

בטבלה המצ"ב מפורט **סיכום** תשדירי הפרסומת שבדקה הרשות והתבקשו בעבורם תיקונים, הוגבלה שעת שידורם או שנפסלו לשידור - על פי חלוקה לנושאי טיפול:

הרקע לטיפול	שם תשדיר / תסריט	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור
הטעיה / המעטת ערך מתחרה	הישיר הראשון - ברכבת עם יפנים פברואר 06	✔
	רנו - ניסאן - רכב חדש כל 3 שנים	✔
	HOT - טלפון קווי	✔
	הד & שולדרס - מס' 1 בעולם - שימוש קבוע	✔
	HOT - טלפון קווי - ג. יפית	✔
	סנו מקסימה - הכי מלבינה - סקר דעת קהל	✔
	ספיד סטיק לגבר - הגנה מרבית	✔
	בראון סילק אפיל - מסיר יותר שיער	✔
	דיוטי פרי - לא תמצא זול יותר	✔
	שופרסל - מוצר השנה 06'	✔
	מבצע "הוט" דבר ב-0 אגורות עד 2000 דקות	✔
	אורנג' - מבצע חזרה לביה"ס	✔
	סנו - אל כינים - ג. יפית	✔
	בזק בינלאומי 014 - החל מ- 14 אג' לדקה	✔
	נטוויז'ן - הגדל בשקל תשעים	✔
	012 - מתחייבת לפס הרחב ביותר - משטרה	✔
	דיזיין סנטר - עד 50% הנחה	✔
	בזק - פחות מ- 5 אג' לדקה בשעות הערב	✔

הרקע לטיפול	שם תשדיר / תסריט	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור/ שודר במגבלות שיבוץ שנקבעו
רמיזות מיניות / עירום / פגיעה ברגשות הציבור/פנייה לרגש הפחד	רגבה - המטבח של החיים שלכם	✔
	קסטרו - בילוי קיץ	✔
	ילדות רעות - ערוץ 24 - רופא וחולה (תסריט)	
	ילדות רעות - ערוץ 24 - תמרורים (תסריט)	
	ילדות רעות - ערוץ 24 - עומר ברנע	
	ילדות רעות - ערוץ 24 - בנות מתנשקות	
	קרולינה הררה - בושם לנשים	✔
	צ'יפסי פרי - פחות שומן - בחורות	✔

הרקע לטיפול	שם תשדיר / תסריט	הועבר לרשות בגרסה מתוקנת שאושרה לשידור/שודר במגבלות שיבוץ שנקבעו
	דלתא - קרקס	✔
	ערים בלילה - לילה טוב חמוד	✔
	ערים בלילה - בובת מין	
	בושם אופוריה - קלווין קליין	✔
	אופנת אירית - בר רפאלי	✔
	AXE דאודורנט : בוץ, מזרקה, מטבח	✔
	קונדום R3 - היה גדול	
	TNT קלפים	✔
	HOT מרתון סרטים - נשיקה	✔
	הרשות למלחמה בסמים - סוף לחלומות **(תסריט)**	
	אתר - ZAP השוואות **(תסריט)**	
מוצר רפואי ובו טענות רפואיות אסורות / ייחוס סגולות מרפא למזון	הרשות למלחמה בסמים ואלכוהול - בית, מועדון לילה **(תסריטים)**	✔
פרסום מוצר / טיפול הדורש התערבות רפואית	תרימה - Face it	✔
שונות	פייזר - הגלולה הכחולה	✔
	פיירי - מנקה בחצי מהזמן - משפחה גרוזינית	✔
	מזגני אלקטרה - דני רופ	
	קרוב לבית - סרט קולנוע - **חסות**	

סיבת טיפול הרשות	כמות בשנת 2005	כמות בשנת 2006
הטעיה והמעטת ערך מוצר מתחרה	16	18
התנהגות בלתי בטיחותית	1	-
מוצר רפואי ובו טענות אסורות / ייחוס סגולות מרפא למזון	1	1
פרסום מוצר/טיפול הדורש התערבות רפואית	1	1
רמיזות מיניות, פגיעה ברגשות הציבור, עירום	22	22
סוגיות שנויות במחלוקת פוליטית, חברתית, כלכלית	4	-
שונות	2	3
סה"כ	**47**	**45**

מקור הפקה

כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו (שיבוץ תשדירי פרסומת בשידורי טלוויזיה), התשנ"ב - 1992, מחייבים ש- 75% מהתשדירים המשודרים לראשונה בידי בעל הזיכיון במשך השנה יהיו בהפקה מקומית.

חוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו, התש"ן-1990 קובע בתוספת הראשונה לו כי "הפקה מקומית" היא "תכנית שרוב יוצריה, רוב מבצעיה, רוב הצוות הטכני-הנדסי שנטל חלק בהפקתה ורוב צוות ההפקה הם תושבי ישראל ומתגוררים בה דרך קבע, והיא הופקה בעבור קהל יעד ראשוני ישראלי בעברית או בערבית, או בשפה אחרת שאישר המנהל מראש, למעט תכניות חדשות, תכניות ספורט ותכניות בענייני היום; בהגדרה זו - 'רוב' - 75% לפחות".

הרשות מקבלת דיווח שוטף מהזכיינים על מקור ההפקה של תשדירים בעת הגשתם לאישור מוקדם ובעת הדיווח על תשדירים העולים לשידור לראשונה אצל כל זכיין וזכיין.

בתקופה הנדונה בדוח זה מתוך כל התשדירים, ששודרו לראשונה **בערוץ 2** שודרו :

קשת: בהפקה מקומית - 79% בהפקת חו"ל - 21%

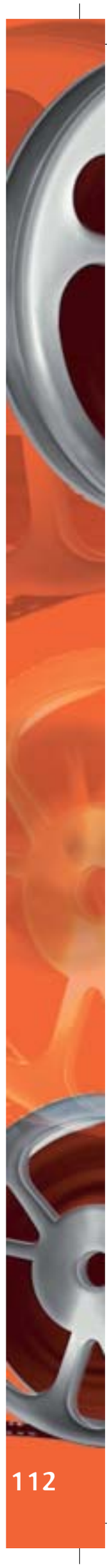
רשת: בהפקה מקומית - 90% בהפקת חו"ל - 10%

בתקופה הנדונה בדוח זה מתוך כל התשדירים, ששודרו לראשונה **בערוץ 10** שודרו :

בהפקה מקומית - 87.3%

בהפקת חו"ל - 12.6%

ש נ ה	תשדירים בהפקה מקומית ערוץ 2	תשדירים בהפקה מקומית ערוץ 10	תשדירים מחו"ל ערוץ 2	תשדירים מחו"ל
1995	83%		17%	ערוץ 10
1996	86%		14%	
1997	85%		15%	
1998	84%		16%	
1999	80%		20%	
2000	81%		19%	
2001	84%		16%	
2002	87%		13.5%	
2003	86.3%		13.7%	
2004	89.4%		10.6%	
2005	קשת 88%		קשת 12%	
	טלעד 76.6%	85.8%	טלעד 23.4%	14.92%
	רשת 83.5%		רשת 16.5%	
2006	קשת: 79%	87.3%	קשת: 21%	12.6%
	רשת: 90%		רשת: 10%	



עמידת הזכיינים במכסות פרסום מותרות על פי החוק והכללים:

1. עמידה במכסות פרסום מותרות במשך היום

על פי חוק הרשות השנייה, רשאי כל זכיין לשדר פרסומות בסך שלא עולה על 10% מזמן השידור שלו ביממה.

נוסף על כך, מותר לזכיין לשדר זמן לא תכניתי ובו תשדירי פרסומת וקדימונים (תשדירים לקידום תכניותיו) עד 12:00 דקות בשעה.

הרשות בודקת את עמידת הזכיין במגבלות אלו באמצעות מערכת ממוחשבת ולעתים בספירה ידנית. אם זכיין חורג מהמכסה המותרת, הנושא מטופל כהפרת שידור, והרשות רשאית לנקוט סנקציה נגד הזכיין. מקרים של הפרות על רקע זה, יפורטו בפרק הדן בהפרות.

2. עמידת הזכיינים במגבלה של מכירת זמן פרסום לגורם אחד

הפירוט שלהלן מתייחס לעמידת הזכיינים במגבלות סעיף 85 (א) לחוק הרשות השנייה, האוסר מכירה או הקצאה של זמן שידור פרסומות לגורם אחד במכסה העולה על 10% מסך הפרסומות הנמכר על ידי הזכיין.

הרשות ביצעה בדיקה ועל פי הנתונים עמדו כל הזכיינים בהוראות החוק.

הנתונים לקוחים מתוכנת "בקרת פרסום" של חברת "בקרת פרסום בע"מ" ("יפעת") ועניינם שנת 2006.

חשיפת מפרסם

המפרסמים הגדולים בערוץ 2:

זכיין	מפרסם	% זמן פרסום	זכיין	מפרסם	% זמן פרסום
קשת	פרוקטר & גמבל	10	רשת	פרוקטר & גמבל	9.73
	שטראוס עלית	7.65		שטראוס עלית	6.49
	אסם	5.78		סנו	5.19
	החברה המרכזית למשקאות	4.33		החברה המרכזית למשקאות	4.27
	אינטרביוטי (לוריאל ישראל)	3.84		אסם	4.18
	תנובה	3.32		פרטנר אורנג'	3.47
	פרטנר אורנג'	3.24		יוניליוור ישראל	3.01
	סנו	3.23		תנובה	2.89
	סלקום	2.76		אינטרביוטי (לוריאל ישראל)	2.71
	יוניליוור ישראל	2.6		תימקו בע"מ	2.4

המפרסמים הגדולים בערוץ 10:

זכיין	מפרסם	% זמן פרסום
ישראל 10	שטראוס עלית	8.84
	אסם	6.27
	סנו	5.3
	אינטר ביוטי (לוריאל ישראל)	4.35
	פרוקטר & גמבל	4.05
	תנובה	3.9
	יוניליוור ישראל	3.5
	החברה המרכזית למשקאות	3.46
	סלקום	3.42
	פרטנר אורנג'	3.14

חשיפת משרד פרסום :

לפי מדיניות הרשות, לא חלה מגבלת סעיף 85 (א) לחוק הרשות השנייה על משרדי פרסום, אם הוכח לשביעות רצון הרשות, כי אינם מתפקדים כרוכשי זמן פרסום כ"בלוק" מראש, אלא רוכשים זמן פרסום בעבור לקוח מוגדר. להלן פירוט 10 משרדי הפרסום, שנחשפו בהיקף הרב ביותר במשך התקופה הנדונה.

משרדי הפרסום הגדולים בערוץ 2

זכיין	משרד פרסום	% זמן פרסום	זכיין	משרד פרסום	% זמן פרסום
קשת	מק'אן אריקסון	14.11	רשת	מק'אן אריקסון	10.99
	שלמור אבנון עמיחי	10.66		שלמור אבנון עמיחי	9.73
	באומן בר ריבנאי	8.18		באומן בר ריבנאי	9.32
	אדלר חומסקי ורשבסקי	7.99		אדלר חומסקי ורשבסקי	7.19
	גיתם BBDO	6.99		גיתם BBDO	6.3
	ראובני פרידן	5.51		ראובני פרידן	5.57
	גלר נסיס	4.82		יהושע TBWA	4.59
	אריאלי PUBLICIS	4.33		גלר נסיס	3.9
	פוגל לוין	4.21		אריאלי PUBLICIS	3.81
	עצמי	3.53		עצמי	3.67

משרדי הפרסום הגדולים בערוץ 10:

זכיין	משרד פרסום	% זמן פרסום
ישראל 10	מק'אן אריקסון	18.7
	שלמור אבנון עמיחי	10.44
	גיתם BBDO	7.37
	אדלר חומסקי וורשבסקי	6.98
	באומן בר ריבנאי	6.3
	ראובני פרידן	5.42
	אריאלי PUBLICIS	4.87
	עצמי	3.88
	פוגל לוין	3.69
	גלר נסיס	3.36

ענפי הפרסום הגדולים בערוץ 2 (קשת, רשת, הטלוויזיה החינוכית):

	ענף	% זמן פרסום
.1	מזון	17.52
.2	תמרוק	10.41
.3	תקשורת	8.73
.4	מים ומשקאות	7.93
.5	כספים	7.85
.6	צרכנות	6.56
.7	ניקוי	4.89
.8	בריאות	4.14
.9	חשמל	3.68
.10	מדיה	3.65

ענפי הפרסום הגדולים בערוץ 10:

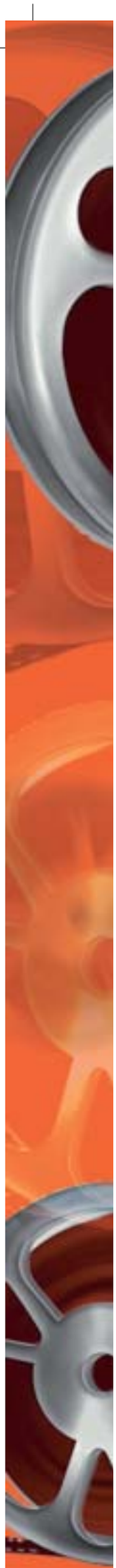
	ענף	% זמן פרסום
.1	מזון	19.92
.2	תקשורת	9.47
.3	תמרוק	9.33
.4	כספים	8.55
.5	מים ומשקאות	7.48
.6	צרכנות	6.73
.7	ניקוי	4.8
.8	בריאות	4.51
.9	מדיה	3.75
.10	ביטוח	3.59

המותגים המובילים בפרסום בערוץ 2 (קשת, רשת, הטלוויזיה החינוכית):

	מותג	% זמן פרסום
.1	פרטנר - אורנג'	7.07
.2	סלקום	5.21
.3	פלאפון	5.1
.4	YES שירותי טלוויזיה בלוויין	3.67
.5	המשביר החדש לצרכן	3.66

המותגים המובילים בפרסום בערוץ 10:

	מותג	% זמן פרסום
.1	סלקום	6.98
.2	פרטנר - אורנג'	6.44
.3	YES שירותי טלוויזיה בלוויין	6.03
.4	ביטוח ישיר - ביטוח רכב	4.85
.5	פלאפון	4.73



שיעורי הצפייה (רייטינג)

התכניות הנצפות ביותר:

ערוץ 2 - כללי - לשנת 2006:

	שם התכנית	זכיין	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1	רוקדים עם כוכבים - התוצאות	רשת	03/01/06	37.4
2	קצרים 2006	רשת	03/01/06	35.2
3	אורי גלר מחפש את היורש	קשת	18/11/06	34.6
4	נולד לרקוד	קשת	22/02/06	34.2
5	עובדה 2007	קשת	28/12/06	32.6
6	כלבוטק	רשת	17/01/06	31.9
7	כוכב נולד 4	קשת	07/09/06	31.5
8	מונדיאל 06: גרמניה/איטליה	רשת	04/07/06	31.0
9	נולד לרקוד 2	קשת	27/12/06	30.9
10	יאיר לפיד	רשת	30/01/06	30.7

קשת:

	שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1	אורי גלר מחפש את היורש	18/11/06	34.6
2	נולד לרקוד	22/02/06	34.2
3	עובדה 2007	28/12/06	32.6
4	כוכב נולד 4	07/09/06	31.5
5	נולד לרקוד 2	27/12/06	30.9
6	ארץ נהדרת	17/03/06	30.5
7	מונדיאל 06: ארגנטינה/מקסיקו	24/06/06	28.4
8	השגריר - חמש יבשות - בחירת הקהל ש.ח	10/03/06	27.9
9	יצאת צדיק	26/01/06	27.4
10	הקרב על הבית (חיים הכט)	09/03/06	27.0

רשת:

	שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1	רוקדים עם כוכבים - התוצאות	03/01/06	37.4
2	רוקדים עם כוכבים	03/01/06	37.1
3	קצרים 2006	03/01/06	35.2
4	כלבוטק	17/01/06	31.9
5	מונדיאל 06: גרמניה/איטליה	04/07/06	31.0
6	יאיר לפיד	30/01/06	30.7
9	מונדיאל 06: ברזיל/קרואטיה	13/06/06	29.6
10	פיספוסים	29/01/06	27.6

ערוץ 10

	שם התכנית	תאריך שידור	שיעורי צפייה (רייטינג)
1	מונדיאל 06: צרפת/איטליה	9.7.06	38.5
2	מונדיאל 06: צרפת/פורטוגל	5.7.06	28.7
3	מונדיאל 06: סכום צרפת/איטליה	9.7.06	24.1
4	מונדיאל 06: גרמניה/פורטוגל	8.7.06	22.9
5	משדר מיוחד - רון ארד	6.9.06	22.8
6	כ.רגל: ביתר ים/מכ' חי	19.3.06	19.0
7	כ.רגל: בית"ר ירושלים/מכבי חיפה	5.11.06	18.8
8	כ.רגל: סכום הפ' תא/ב' ים	17.12.06	18.2
9	לרדת בגדול- הגמר	6.9.06	18.0
10	כ.רגל: ביתר י-ם/מכבי ת"א	10.12.06	17.4

סקרי צפייה

הרשות מקיימת סקרי צפייה כדי למדוד את שיעורי הצפייה בשידורי הטלוויזיה בהתאם לסעיף 28 (א) (7) לחוק הרשות השנייה הקובע כי על המנהל הכללי: **"לקיים במועדים שייקבעו סקרי צפייה והאזנה לשידורים, ולהודיע ברבים את תוצאות הסקר"**.

הוועדה הישראלית למדרוג

ביצוע סקר הצפייה נעשה על ידי וועדת המדרוג הישראלית, אשר שלושה מחברי מליאתה הם נציגי הרשות.

ועדת המדרוג הישראלית היא ועדה בה חברים הרשות השנייה, רשות השידור, הטלוויזיה הלימודית, זכייני ערוץ 2, ערוץ 10, הערוץ בשפה הרוסית ערוץ 9, ערוץ מוסיקה 24, האיגוד הישראלי לפרסום ואיגוד המפרסמים. הוועדה מבצעת את מדידת שיעורי הצפייה בשידורי הטלוויזיה בישראל באמצעות חברת "טל-גאל", שזכתה במכרז אשר פרסמה הוועדה לצורך ביצוע המדרוג. הבדיקה מתבצעת באמצעות מדי צפייה (People Meters) המותקנים בבתיהם של כ- **578** משקי בית וקרוב לכ- **1,800** איש חברי פאנל, המייצגים את אוכלוסיית מדינת ישראל, ואשר נבחרו מתוך סקר כינון ארצי שהקיף **6,000** משקי בית. נתונים מדויקים בעניין הצפייה בקרב 578 בתי האב בכל דקה במשך היום, זורמים למערכת המחשב של חברת "טל-גאל" בכל יום, וחברי הוועדה מקבלים דוחות מפורטים בפילוחים המבוקשים של האוכלוסייה.

הוועדה מפרסמת אחת לשבוע דוח, ובו התכניות הנצפות ביותר בטלוויזיה.

נתח הצפייה ושיעורי הצפייה בטלוויזיה

שיעור הצפייה בטלוויזיה (RATING) משקף את אחוז הצופים בערוץ מתוך **סך האוכלוסייה** הרלוונטית.

נתח הצפייה בטלוויזיה (SHARE) משקף את אחוז הצופים בערוץ מתוך **צופי הטלוויזיה** בפועל בזמן נתון.

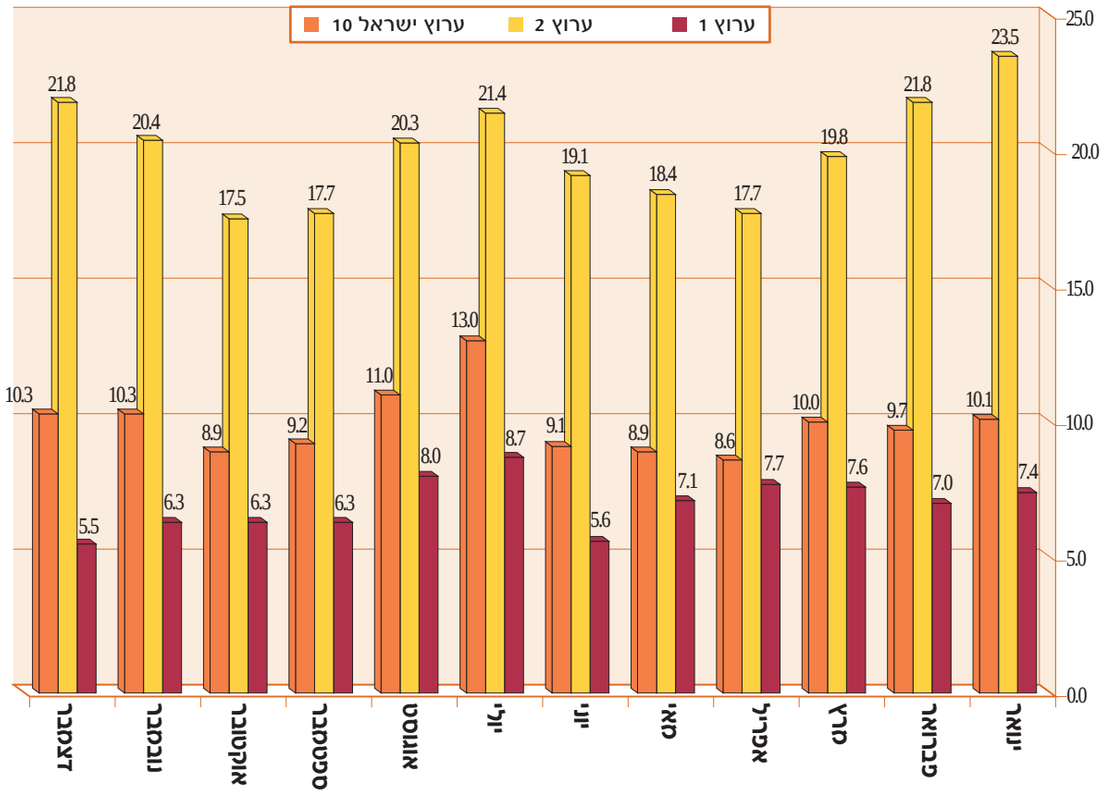
מהגרפים הבאים עולה, שנתח הצפייה ושיעורי הצפייה בערוץ 2 הם הגבוהים בין נתחי הצפייה ושיעורי הצפייה בערוצים המרכזיים (ברודקאסט).

הנתון המוצג בגרפים להלן הוא ממוצע **נתח הצפייה (share)** בכל חודש מחודשי השנה, בכל שעות היום (גרף 1) ובמיוחד בשעות צפיית השיא (גרף 2)

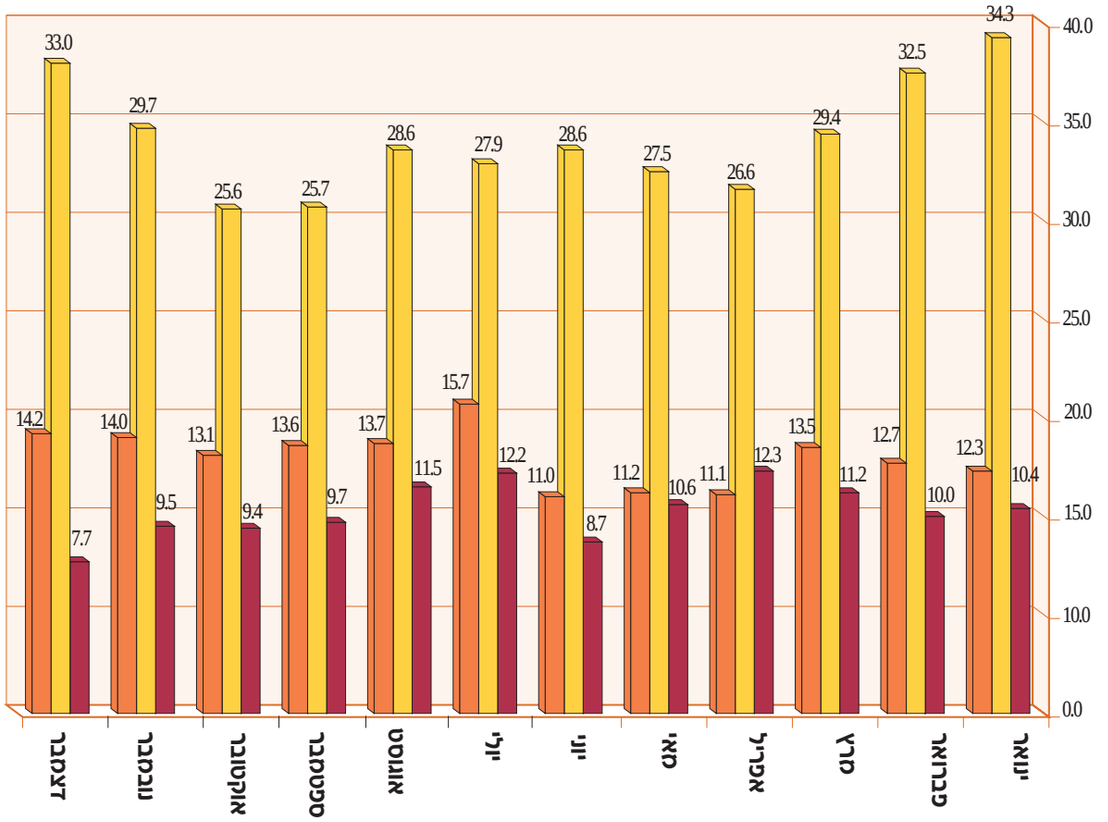
הגרפים הבאים משקפים את **שיעורי הצפייה (רייטינג)** בכל חודש מחודשי השנה, בכל שעות היום (גרף 3) ובמיוחד בשעות צפיית השיא (גרף 4).

כל הנתונים כפי שיובאו מתייחסים לבתי האב היהודיים.

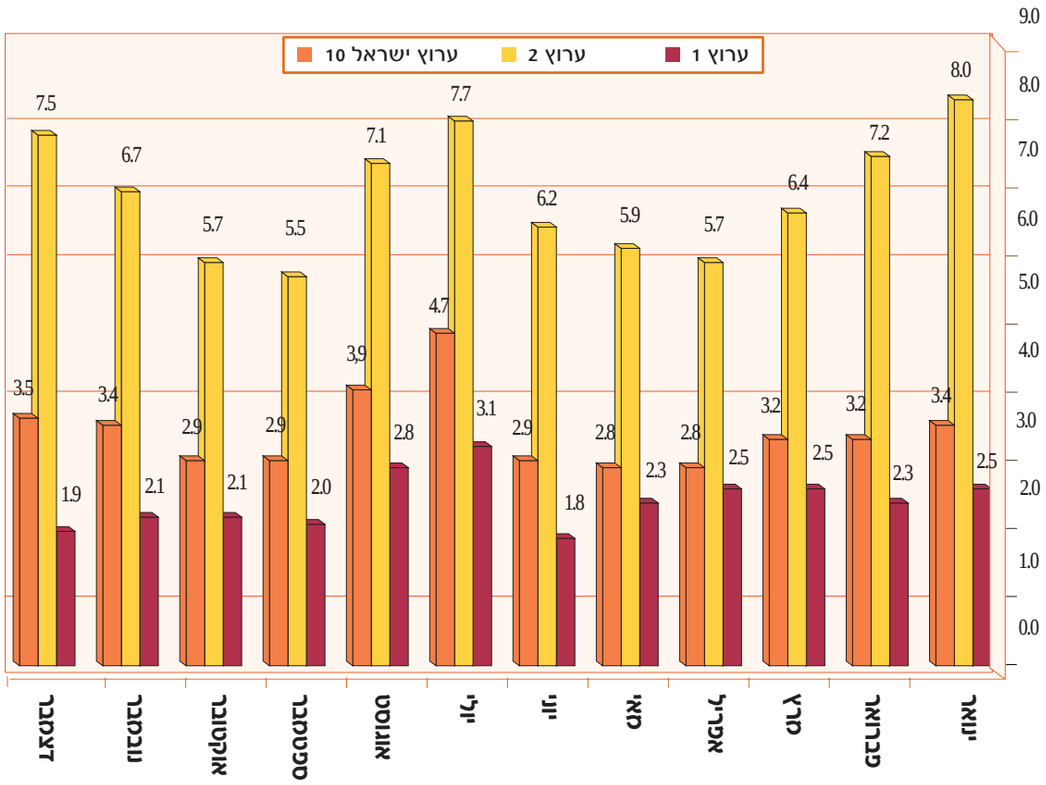
גרף מס' 1: נתח צפייה (share) על פני היום כולו - 2006



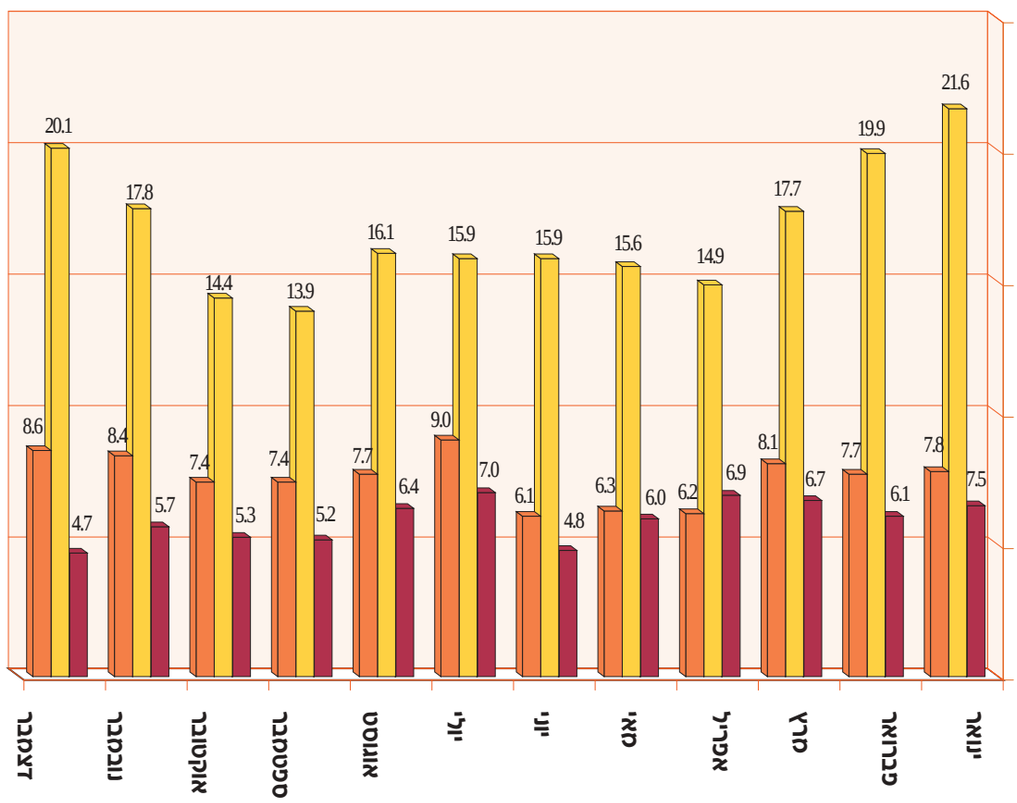
גרף מס' 2: נתח צפייה (share) בשעות השיא (19:00-23:00)



גרף מס' 3: שעורי צפיה (רייטינג) על פני היום כולו - 2006



גרף מס' 4: שעורי צפייה (רייטינג) בשעות השיא (19:00-23:00)



לשון

הדוח השנתי נכתב בעבור שני הערוצים, כיוון שהבדיקה הלשונית של שני הערוצים זהה. יש לציין, שלכל ערוץ הצביון הייחודי לו, אך מבחינת הלשון העברית, הרשות מחילה כללים זהים לשני הערוצים, ומצפה ששניהם יקפידו בלשון השדרנים ומנחי-התכניות ויעמדו בכללי הלשון, כפי שמנחים אותם יועצי הלשון ובהתאם להחלטות האקדמיה ללשון העברית.

בשנה זו התמקד העיסוק הלשוני בתחומים שיוצגו להלן:

1. בדיקת פרסומות - תשדירים ותמלילים

יועצת הלשון ברשות השנייה משתתפת בישיבות ועדת הפרסומות, שנבדקים בה תמלילים בנושאי ילדים ובנושאים רפואיים.

בשנת 2006 הוגשו לרשות **342** תשדירים ותסריטים, מתוכם הוגשו 324 כתסריטים ו- 18 כתשדירים.

השנה ניכרה **עלייה** במספר השגיאות בהגייה, נמצאו בעיות של תקינות לשונית, המשיכו להיות בעיות הכרוכות בשימוש בעגה (=סלנג), וגם בשימוש במבנים תחביריים מאנגלית. נוספו להן גם שגיאות בכתוביות.

2. בדיקת תכניות

תכניות חדשות וצפייה אקראית: הצפייה בתכניות היא בעיקר בעקבות הערות הפיקוח, בתגובה לתלונות הציבור ואף צפייה יזומה בתכניות מסוימות. לאחר הצפייה בתכניות ובדיקתן נשלחות הערות ליועצי-הלשון של הזכיינים. דוחות הפיקוח מפנים את יועצת לשון לשגיאות האלה: קדימונים שגויים, הנחיה לקויה וקריינות שגויה בתכניות של כל הזכיינים, כמו כן, כתוביות שגויות, קטעים שלא תורגמו ותרגומים שגויים, וכמובן, שגיאות במהדורות החדשות, בקדימונים, בפתיחים וב"תחזית" של חברות החדשות.

קדימונים: הקדימונים, כמו הפרסומות, משודרים פעמים רבות ביום. לעתים משודר קדימון שגוי, שלא נבדק על ידי יועצי-הלשון של הזכיינים. במקרה כזה, נדרשים הזכיינים לפעול במהירות לתיקון הקדימון השגוי. בקדימונים רבים השגיאות הן בעיקר בכתוביות, דבר שיכול להימנע בבדיקה מראש של יועץ הלשון.

תרגומים וכתוביות: מפקחי השידור מעירים על כתוביות תרגום ועל כתוביות שגויות בכלל. מאז נכנס לתוקף התיקון ל"כללי ההקלות לחירש", חל גידול ניכר במספר הכתוביות שעל המרקע הדבר מחייב בדיקה של הכתוביות כדי לוודא את תקינותן. הכתוביות נבדקות באופן מדגמי ככל הבדיקות האחרות.

לשון נקייה בתכניות: כחלק מהפיקוח הלשוני נבדקות התכניות גם על פי המדד של לשון נקייה, שפירושו לשון שאין בה ביטויים בוטים, ניבולי-פה, קללות ודומיהם, שיש בהם כדי לפגוע ברגשות הציבור, לפי כלל 19 לכללי האתיקה בשידורי טלוויזיה ורדיו. בנושא זה מטפלים באופן משולב: אגף תכניות ומחלקת הייעוץ הלשוני.

3. חברות החדשות

הקפדה יתרה אנו מקפידים בלשונם של שדרני "חברת החדשות" של ערוץ 2 ו"חדשות 10". לעתים מגיעות הערות מן הציבור ומיועצי-לשון שונים. ניכרת מגמה של שיפור בלשון השדרנים , בעיקר הוותיקים והמנוסים, אך יש עדיין שדרנים שהעברית שבפיהם טעונה תיקון ושיפור. להערכתנו, נחוצות השתלמויות לשון לכלל השדרנים בשתי חברות החדשות. השתלמויות כאלה היו גורמות לשיפור ניכר בלשון הקריינים ובידע הלשוני שלהם, כמו כן, היו מחדדות את המודעות הלשונית לשגיאות ולביטויים לא תקניים.

4. שידורי הרשות ופרסומיה

בדיקת שידורי הרשות נחלקת לשתיים: בדיקה מקדימה ובדיקה לאחר שידור.

א. תמלילים לסרטים וקריינות לסרטים - נבדקו: תמלילים של 'נספח תרבות',של 'סיפור מסגרת', של 'דוח אינטימי', וכל סרטי 'רצועה מהחיים', דהיינו, סרטי הרשות השנייה.

ב. קדימונים - בדרך כלל נבדקים הקדימונים לתכניות הרשות לפני הקלטתם. נבדקו מראש כל הקדימונים לסרטים ששודרו, וכך נמנעו שגיאות בקריינות בקדימונים.

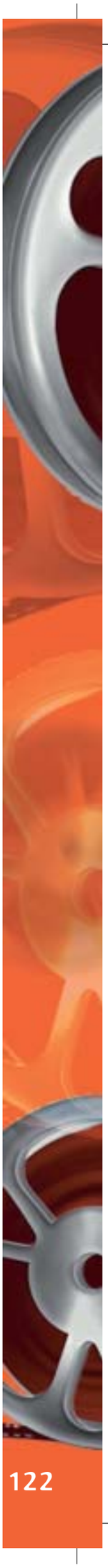
ג. שונות - נבדקו: הדוח השנתי של הרשות; הדוח השנתי של נציב תלונות הציבור; המלל באתר האינטרנט של הרשות, ההודעות לעיתונות, המכרזים וכל פרסומי הרשות. יועצת הלשון גם כותבת באתר האינטרנט את פינת הלשון "מילה טובה".

5. תלונות הציבור

תלונות הציבור נחלקות לשלושה סוגים: תלונות המגיעות ישירות אל יועצת הלשון, תלונות מלשכת הדוברת ותלונות מנציב תלונות הציבור. בשנת 2006 התקבלו 37 תלונות מנציב תלונות הציבור. נושאי התלונות ותוכנן מגוונים ביותר, כגון: שגיאות לשון של שדרנים, שגיאות בכתוביות ובפרסומות ואפילו ענייני מגדר, כגון: פנייה בזכר לנשים. התלונות נבדקו, ותלונות שנמצאו מוצדקות הועברו אל יועצי-הלשון של הזכיינים להמשך טיפול.

6. תיאום עבודת יועצי הלשון של הזכיינים ופיקוח עליה

קיים שיתוף פעולה מלא עם יועצי הלשון של הזכיינים והעבודה אתם היא יומיומית ורצופה.
אלה הם התחומים שבהם קיים פיקוח על עבודתם:
פרסומות; יועצי הלשון של הזכיינים מתייעצים בענייני תסריטים ותשדירים בעייתיים. כמו כן, ניתן ייעוץ בזמן אמת לקריינים המתלבטים בשאלות לשון באולפן ההקלטה. מתקיימות פגישות של יועצי הלשון, ובהן עיקר הדיון הוא בלשון הפרסומות, הלעז, מילות היחס, כללי הכתיב חסר הניקוד ועניינים סגנון. נוסף על כך, נשלחות הנחיות להאחדת-הלשון בערוצים המסחריים והחלטות של האקדמיה ללשון העברית.



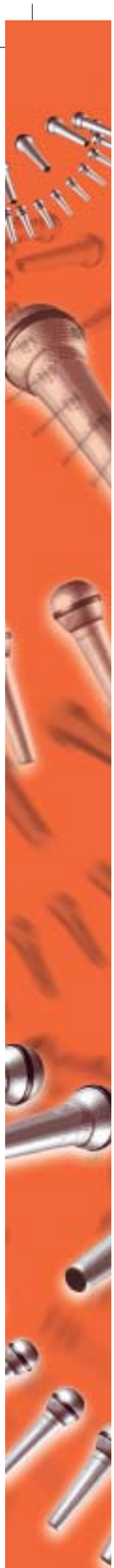
נושא השבוע

מדיניות ובקרה

הפיקוח על ביצועי הזכיינים
תלונות ופניות הציבור

טכנולוגיה

כספים



מדיניות ובקרה

מאת: עידית צ'רנוביץ, ראש אגף רדיו וקשרי ממשל.

שנת 2006 בתחום הרדיו אופיינה כ"שנת ההסדרה של חזון ומימוש האתגר הטכנולוגי - הרדיו הדיגיטילי במדינת ישראל". האתגרים הטכנולוגיים החדשים הניצבים בפנינו מחייבים את הרשות לאמץ שיטות רגולציה חדשניות, ובכך להתאים את עצמה לתמורות ולתהליכים בשוק מחד גיסא, ולהמשיך להיות קשובה לצורכיהם של הצרכנים השונים, בעיקר לתחנות הרדיו האזורי , מאידך גיסא. משנסללה הדרך החקיקתית, ולאחר שתיקון מס' 24 לחוק הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו אושר בכנסת, החלה הרשות בתהליך מואץ של גיבוש מדיניות מעודכנת של הסדרה כוללת בנושא הרדיו הדיגיטלי, המביאה לידי ביטוי ראוי את האינטרס הציבורי במדינה דמוקרטית, לצד שמירה על האינטרס של תחנות הרדיו האזוריות.

במסגרת קידום פרויקט הרדיו הדיגיטלי וכחלק מהיערכותנו לגיבוש מסמך עקרונות הרגולציה בעידן שידורי הרדיו הדיגיטליים ביצעה הרשות במהלך שנת 2006 מס' פעולות: שימוע לגורמים שונים כגון: למשקיעים פוטנציאליים, לגופים רגולטורים, לארגונים ולעמותות. בשימוע נכללה בקשה להתייחסות לשאלות העוסקות במדיניות הרגולציה, אופי התחנות, זהות המשקיעים ומקומן של תחנות הרדיו האזוריות האנלוגיות בעידן הדיגיטלי; שימוע לציבור הרחב ולגופים ציבוריים שמטרתו לאתר את הצרכים הקיימים בציבור לתחנות הרדיו ואת קהלי היעד המעוניינים בתחנות אלה; סקר צרכים מקיף ובדיקות כלכליות של המיזם.

כחלק מהליך השימוע ערכה הרשות כנס היערכות נרחב של כ- 300 משתתפים אשר השתתפו בו שר התקשורת ומנכ"ל משרדו דאז, נציגים ממשרדי ממשלה ומגופים רגולטורים רלוונטים; חברי כנסת, זכיינים, יזמים ומשקיעים, נציגי קהילות, עמותות ועוד.
מטרת הכנס הייתה למצב את הרשות כמובילת הרגולציה העתידית ולהציגה כגוף אשר אמון על פרויקט הדיגיטציה במדיה הרדיופונית במדינת ישראל. נראה, כי המספר הרב של המשתתפים בכנס העיד על חשיבותו של הכנס והצלחתו.

הרשות השנייה תמשיך לקדם ולהוביל את מיזם הרדיו הדיגיטלי גם בעתיד כדי להביא בשורה לציבור מאזיני הרדיו במדינת ישראל: ייחודיות וחדשנות בתוכן, ניצול יעיל ומבוקר של המשאב, מתן הזדמנות לגופים רבים להשתלב בעשייה הרדיופונית, שמירה על האתיקה בשידורים, מגוון דעות ופלורליזם בשידור, מתן עדיפות לתכנים שיש בהם כשלי שוק בערוצי התקשורת הקיימים, יצירת חופש ביטוי מרבי ועוד.

מצבת זכייני הרדיו האזורי

התחנה	אזור	תדר	תחילת תקופת הזיכיון השלישית*	מנהל/ת תחנה
"רדיו צפון ללא הפסקה"	גליל גולן	FM 104.5 FM 101.5	13.6.05	אייל לי-און
"רדיו א-שמס"	צפון	FM 101.1 FM 98.1	25.7.03 **	סוהיל כארם
"רדיו קול רגע"	עמקים	FM 96 FM 91.5	1.9.04	חיים הכט
"רדיו חיפה"	הכרמל והמפרץ	FM 107.5 FM92.7****	1.9.03	דני נישליס
"רדיו אמצע הדרך"	עמק חפר	FM 90 FM 100	1.9.04	אהרון אורגד
"רדיוס"	השרון	FM 99	1.9.03	דוד בן־בסט
"רדיו FM99ESC"	השרון	FM93	9.11.04	חנה גרטלר
"קול חי ־משדרים באמונה"	המרכז	FM92.8	24.9.03**	עידו ליבוביץ'
"רדיו ללא הפסקה"	גוש-דן	FM 103	18.10.03	עידו מור
" רדיו תל-אביב FM102"	גוש-דן	FM 102	1.9.04	אוה מדז'יבוז' שי בן-מאור (החל מאוג' 06')
"רדיו FM91 לב המדינה"	שפלת-יהודה	FM 91 FM 89.1***	14.1.05	דוד בן-בסט
"רדיו ירושלים"	ירושלים רבתי	FM 101 FM 89.5	1.9.03	עובד לוי
"רדיו דרום"	נגב	FM 97 FM95.8 FM101.5***	20.12.03	דוד יוסוב
"קול הים האדום"	אילת	FM 102 FM 101.1	1.9.03	גיא מרקמן

זיכיונן של התחנות הוארך מדי פעם לתקופות קצובות, ולא ל- 4 שנים מלאות, זאת עד אשר יוסדרו חובותיהן בגין אגרת התדרים וייחתמו הסכמים לעניין זכויות יוצרים ומבצעים. בשנת 2006 לא הגיעה המחלוקת לידי סיום (ההסדר גובש רק במהלך 2007).

** בעניין רדיו א-שמס וקול-חי, מדובר בתאריך עלייה לאוויר, היינו בתחילת תקופת זיכיון ראשונה.

*** בשעות מסוימות במהלך היום מתפצלים שידורי התחנות, בתדר המפוצל משודרים תכנים ייחודיים לקהל היעד שהוגדר באזור הזיכיון של התחנות השונות:

89.1FM פיצול שידורים לדוברי רוסית באזור אשדוד

92.7FM פיצול שידורים לאזור הקריות

101.5FM פיצול שידורים לאזור אשקלון וחבל לכיש

אזורי הזיכיון לשידורי רדיו

מס' אזור		מס' תחנות קיימות
1	הגליל והגולן	1
2	הצפון	1
3	העמקים	1
4	הכרמל והמפרץ	1
5	עמק חפר	1
6	השרון	2
7	גוש דן	3
8	שפלת יהודה	1
9	ירושלים רבתי	1
10	הנגב	1
11	אילת וחבל אילות	1
12	תחנה דתית במרכז	1

נושאים בענייני רדיו שבהם עסק התחום

הרדיו הדיגיטלי

עיקר פעילותה של הרשות השנייה התמקדה בשנה זו בקידום פרויקט הרדיו הדיגיטלי בישראל. כדי לזהות את תחומי העניין ואת קהלי היעד והצרכים הקיימים בציבור בעניין תחנות הרדיו הדיגיטליות, קיימה הרשות את הפעולות הללו:

1. כנס היערכות לגופים רלוונטיים בכל הנוגע למדיניות הסדרת הנושא.

2. שימוע לציבור הרחב ולגופים ציבוריים

3. סקר צרכים להערכת הביקוש הציבורי

4. בדיקה כלכלית, שבה נסקרו ונותחו המגמות העיקריות להתפתחות השידורים הדיגיטליים בעולם, שוק הרדיו המקומי מהיבטים של היצע וביקוש, והסביבה התחרותית של תחנות הרדיו הדיגיטליות.

לצורך יציאה למכרזים ומתן הרישיונות להפעלת התחנות הדיגיטליות, נדרשה הרשות לגבש מדיניות בשורה ארוכה של סוגיות מרכזיות ובהן: מספר הרישיונות שיינתנו, סגמנטציה - התפלגות סוגי התחנות ואופיין, קצב היציאה למכרזים וההעלאה לאוויר, איכות השמע של כל תחנה, חלוקת תדרים בין תחנות, מדיניות Must Carry ותשלום דמי מעבר, תמרוץ חדירת מקלטים ועידוד שוק הפרסום, צורת המימון, הסדרה של המכרזים הדיגיטליים לעומת המכרזים האנלוגיים, כיבוי השידור האנלוגי, היבטים טכניים והנדסיים נוספים, תשלומים בגין זכויות יוצרים ועוד. לאחר שבחנה את תוצאות השימוע והעבודה הכלכלית, החליטה מועצת הרשות על עקרונות הסדרה אלה:

א - להמליץ לשר התקשורת כי הרישיונות יוענקו בדרך של מכרז

ב - מתן הרישיונות יפוצל למספר סבבים (שאת מספרם תקבע המועצה, הרשות תקבע סגמנטים).

ג - הקצאה של מספר מוגבל של תדרים בכל סגמנט.

ד - הקצאת אפיקים בעבור שידור תכנים ייעודיים בעלי חשיבות ציבורית, אשר אינם מקבלים מענה באמצעות כוחות השוק.

הסדרת התשתית לרדיו הדיגיטלי טופלה בו בזמן על-ידי ועדת מכרזים בין- משרדית, שחברים בה נציגי משרד האוצר ומשרד התקשורת (נציגי הרשות השנייה משמשים בה כמשקיפים). הוועדה מחויבת בפרסום המכרז לצורך מתן זיכיון להקמה ולהפעלה של מערך התשתית להפצה קרקעית של שידורי רדיו בשיטה הדיגיטלית בכיסוי ארצי. בשנה הנסקרת לא השלימה הוועדה את המהלכים שיאפשרו את הוצאת המכרז, ובשנת 2007 היא נערכת לעשות כן.

המחלוקת על אגרות התדרים

עקב סכסוך מתמשך בין תחנות הרדיו האזורי לבין משרד התקשורת בקשר לתשלום אגרת תדרים, טענו בעלי הזיכיונות כל העת, כי לא ישלמו את האגרה כל עוד פועלות בו בזמן תחנות רדיו פיראטיות, שכמובן, אינן משלמות אגרות תדרים ומשרד התקשורת לטענת התחנות, אינו עושה די כדי למגר תופעה זו, הפוגעת באיכות התדרים שסופקו להן וגורם להן נזקים שונים. נוסף על כך, נטען כי משרד התקשורת העלה באופן לא סביר את סכום אגרת התדרים על פי התקנות.

במהלך דיוני המועצה בבקשות של תחנות רדיו גל א' להאריך את תקופת זיכיונן לתקופה שלישית כקבוע בחוק, התנתה מועצת הרשות את הארכת הזיכיון בתשלום חוב אגרת התדרים על ידי התחנות. בשל זאת, האריכה המועצה את הזיכיונות לתקופות קצובות בכל פעם עד שיימצא ההסדר ויבוא על פתרונו תשלום החוב למדינה, תוך שהיא מציעה את סיועה ככל שיידרש. הארכות אלה נעשו כל העת בגיבוי משרד התקשורת ומשרד האוצר , אשר סברו כי יש לאפשר את מיצוי המגעים עם התחנות.

בשלהי שנת 2006 נחתם הסכם פשרה בין המדינה לבין 11 מתוך 12 תחנות הרדיו (פרט לרדיו קול רגע שהגיש תביעה משפטית), בשל כך קבעה מועצת הרשות השנייה כי התמלא התנאי להארכת הזיכיונות של תחנות הרדיו , לפיכך הוארך זיכיונן של התחנות הללו עד סוף תקופת הזיכיון.

הבחירות לכנסת ה- קו

לקראת הבחירות לכנסת ה- 17 שהתקיימו ב-28.3.06, נערך תחום רדיו לפקח על השידורים של זכייני הרדיו בתקופה של 30 הימים שקדמו למועד הבחירות. נבדק, שתכני השידור לעניין הבחירות עולים בקנה אחד עם הוראות חוק הרשות השנייה, הנוגעות לתעמולת בחירות אסורה ועם הנחיות הרשות בנושא.

עבודת הפיקוח על הבחירות בוצעה מראש ובדיעבד, וכללה האזנה בעיקר לתכניות מלל העוסקות, בין היתר, באקטואליה רכה וקשה, שיחות עם מאזינים, אירוח, תכניות סאטירה, יומני חדשות ותכניות אישיות. העקרונות שעליהם הושם הדגש בהאזנה היו: האיזון בשידור, אובייקטיביות ונייטרליות באופן הסיקור, הוגנות, ומבחן "האפקט הדומיננטי".

במהלך ההאזנה התגלו מספר חריגות בתשדירי תעמולה והם טופלו על פי כללי הבחירות ע"י תחום רדיו. ממצאי הפיקוח היו, כי המידע שהועבר היה בדרך כלל בעל ערך עיתונאי-חדשותי, והתכנים שנמסרו היו בבחינת מסירת מידע לציבור, ועיקרם חשיפת המאזינים למועמדים (אשר חלקם היו אלמוניים), לנושאים ולעניינים הקשורים בבחירות. מגישי התכניות שמרו, על-פי רוב, על עקרון האיזון בשידור, הקפידו על מתן זכות תגובה ונמנעו כלל מנקיטת עמדה.

הורדת רינגטונים בשידור

בעקבות תלונות ציבור שהתקבלו, נדרשה הרשות השנייה לתת דעתה לסוגיית אופיו של שירות הורדת "רינגטונים" בשידור.

מדובר בשירות הניתן כיום בשידור על ידי חלק מהתחנות, שבו מזמינה התחנה, באמצעות שדרנים או באמצעות השמעת ג'ינגל, את המאזינים לתכניותיה לשלוח מסרונים כדי לקבל "רינגטונים", שיתנגנו במכשיר הטלפון הנייד שברשותם. לאחר שביקשה את התייחסות התחנות, החליטה הרשות, כי מדובר בשירות מסחרי, הנועד לקדם שירותים ומכירתם למטרות רווח, בין אם במישרין או בעקיפין, ע"י עידוד להתקשרות עסקית עם התחנה וספקי השירות. לכן שירות הורדת "רינגטונים" בשידור הוא תשדיר פרסומת לכל דבר ועניין, שחלים עליו כללי הרשות השנייה הנוגעים לפרסומות (אתיקה בפרסומות בשידורי רדיו ושיבוץ פרסומות ואזכורים מסחריים), ולפיכך הזמנת המאזינים בשידור להוריד רינגטונים - הינה פרסומת לכל דבר ועניין וככזו עליה להיות משובצת במקבץ פרסומות בלבד.

רשימת השמעת מוסיקה (Play List)

ועדת הרדיו של מועצת הרשות השנייה החליטה לבחון את אופן שיבוץ המוסיקה בשידורי התחנות. אחת ממגמות הרשות כפי שבאות לידי ביטוי בסעיף 5 (ב') לחוק היא, לפעול לקידום היצירה הישראלית בתחום השידורים המסחריים. הרשות רואה בתחנות הרדיו האזורי את הבמה העיקרית היכולה לאפשר ליוצרים ישראלים חדשים להגיע אל אוזנו של הציבור, ובכך לתרום להתבססות ולהתרחבות התרבות הישראלית המתהווה בתחום המוסיקה הישראלית. כדי להבטיח שמירה על מתן ביטוי ליצירה ישראלית מקורית חדשה, החליטה המועצה לבחון את מדיניות התחנות בעיצוב רשימות המוסיקה שלהן ואת אופן מימושה.

כללי הרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו (שיבוץ פרסומות ואזכורים מסחריים בשידורי רדיו) (הוראת שעה), התשס"ד - 2004 (תיקון), התשס"ז - 2006

בשנת 2006 פג תוקפה של הוראת השעה לעניין כללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (שיבוץ פרסומות ואזכורים מסחריים בשידורי רדיו) (הוראת שעה). כללים אלו מאפשרים שיווק זמן שידור בעבור זכייני הרדיו בידי תאגיד או גוף (כיום המשווק הוא שפ"א - שידורי פרסום אזוריים) הפועל מטעמם. הכללים מטילים מגבלות על הגוף המשווק שמטרתן להבטיח, בין היתר, את המשך התחרות בשוק הפרסום ואת שימור עצמאותם של הזכיינים. תוקפם של הכללים כהוראת שעה היה לשנתיים מיום פרסומם ברשומות, בשל רצון וועדת הכלכלה (שאישורה לכללים נדרש) לבחון בשעתו את השפעת ההסדר על תחנות הרדיו הארציות.

משפג תוקפם של הכללים, החליטה ועדת הכלכלה להאריך את תוקפם בשנתיים נוספות ולבחון בתום התקופה את השפעתם על שוק הפרסום ברדיו בכלל.

יום משדרים משותף לתחנות הרדיו בנושא "המאבק באלימות"

בחודש פברואר, התקיים ביוזמת הרשות השנייה ובשיתוף תחנות הרדיו האזוריות וערוץ 10 יום שידורים מיוחד בנושא המלחמה באלימות, שכותרתו: "תפסיקו את האלימות הזאת!". ביום זה שודרו בתחנות הרדיו תכניות בסינדיקציה העוסקות במיגור האלימות לסוגיה, קיימו ראיונות עם אישי ציבור, אנשי חברה, קציני משטרה קרבנות אלימות ועוד. ערוץ 10 שידר משדר מרכזי שעסק באלימות בחברה הישראלית. ליום משדרים מיוחד זה קדם מסע פרסום בתחנות הרדיו ובערוץ 10.

הפיקוח על ביצועי הזכיינים

שיטת הפיקוח

בדומה לשנים האחרונות הפיקוח על הרדיו האזורי ממשיך להתבסס בעיקרו על בדיקת השידורים והאזנה להם בעקבות תלונות הציבור ופניותיו. התלונות מגיעות מגופים ציבוריים ומאנשים פרטיים, ונושאיהן מגוונים. סוג נוסף של עבודת הפיקוח הוא בדיקת השידורים לפי נושאים שנדרשנו להם בעבודה השוטפת של הרגולציה.

כמחצית מתוך 200 שעות האזנה שבוצעו השנה, נבעו ישירות מתלונות ציבור על אודות שידורי התחנות. השעות הנותרות יוחדו לבדיקה יזומה בנושאים שונים, שעיקרם: פיקוח על השידורים של כל זכייני הרדיו בתקופה של 30 הימים שקדמו למועד הבחירות לכנסת ה- 17 (ראה הכרעה לעיל בפרק 'נושאים שטופלו בתחום רדיו'). ושידורי הסינדיקציה בין רדיו צפון ללא הפסקה ורדיו ללא הפסקה, מאחר שאת רוב תכניה לוקחת התחנה הצפונית מהתחנה במרכז. נבדק שהיא אינה חורגת מהמכסה שאושרה לה ע"י המועצה, וכי יש ביטוי הולם הן למאזינים העולים לשידור מהצפון והן מהמרכז.

שעות האזנה בחתך של שנים

שנה	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
שעות האזנה	1828	606	268	106	223	188	275	200

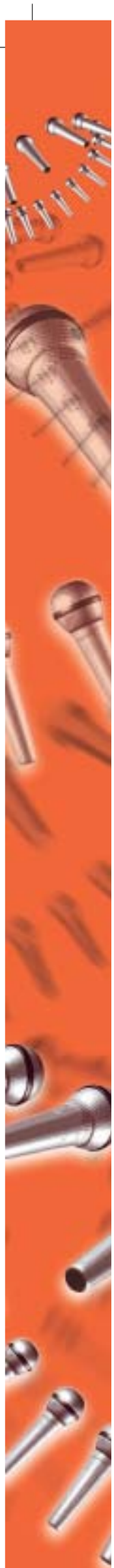
הפיקוח על התכניות

כנאמר לעיל, עיקר עבודת הפיקוח היא בקרה לאחר שידור או בזמן אמת על התכניות והתכנים המשודרים בתחנות, והיא תוצאה של תלונות המתקבלות ברשות מפרטים או מגופים שונים; ציבוריים ומסחריים. קיימת גם בקרה על תכנים מיוחדים שקובעת הרשות כנושאים לבדיקה מראש. יוצא מכלל זה היא הבדיקה מראש של לוחות התכניות, במסגרתה נבחנים אפיון לוח המשדרים, התאמת הלוח לאיפיון, היחס בין תכניות מקור לתכניות בסינדיקציה (תכניות שמקורן בתחנה אחרת), מידת הקשר עם הציבור ומתן הזדמנות ביטוי למאזינים.

לאחר שאושר לוח התכניות העונתי, על התחנה לפעול לפיו והוא משמש מצע התייחסות לעבודת הבקרה על שידורי התחנה. התחנות רשאיות לעשות שינויים בלוחות העונתיים, על פי שיקול דעתן המקצועי, ולדווח לרשות על שינויים מהותיים שנעשו. הרשות בודקת את השינויים המדווחים, ומתערבת רק במקרים שבהם מצאה, כי יש בשינויים חריגה מהותית מאפיונה המאושר של התחנה, או מלוח השידורים שאושר, או הפרה של החוק, הכללים או של תנאי הזיכיון.

הפיקוח על הפרסומות והשידורים הקשורים בגורם מסחרי

בנושאים הקשורים לתכנים המסחריים (תשדירי פרסומת, חסויות, מזכים, שעשועונים מסחריים, קדימונים מסחריים) לא נעשית כלל בקרה מראש, וכל האחריות לנושא מוטלת על הזכיינים. אם מצאה הרשות, לאחר שנדרשה לפרסומת



בעקבות תלונת ציבור או מידע שהגיע אליה, כי הפרסומת חורגת מכללי הרשות, היא עשויה להנחות את התחנות לתקן את הפרסומת, ולעתים אף לפוסלה לשידור. במקרים מסוימים, ובהתקיים נסיבות המצדיקות זאת, הרשות עשויה גם להחליט על טיפול בהליך הפרות נגד התחנה המשדרת.

במקרים שבהם התחנות מבקשות לברר, אם תשדיר פרסומת או תכנים מסחריים אחרים עולים בקנה אחד עם חוק הרשות השנייה וכלליה, באפשרותן לפנות לרשות לקבלת חוות-דעת מקדימה מתחום הרדיו. הרשות מסייעת לתחנות לאתר בעיות בתשדירים, ולהימנע מהן בטרם ישודרו, אם קיים חשש לאי עמידה בכללים. יש שתמליץ הרשות לערוך תיקונים בתשדירים או תגביל את שיבוצם, וזאת כדי למנוע הפרות בשידור, או מקרים קיצוניים שבהם הרשות נאלצת להחליט, כי אין כל דרך לאפשר את הפרסום.

טיפול בהפרות שאותרו בשידורי התחנות

אם נמצא אירוע בשידור, בתחום הפרסומות או התכניות, והוחלט להגדירו כ"הפרה לכאורה", מודיעה הרשות לזכיין על כך, ומבקשת את תגובתו בתוך פרק זמן של עד 7 ימים. כל ה"הפרות לכאורה" ותגובות התחנות בעניין זה ומובאות לפני פורום ועדת ההפרות של הרדיו. לאחר שדנה בכל אירוע לגופו, הוועדה מחליטה האם נעשתה בו הפרה ומהי התגובה הנדרשת. במקרים שבהם הוועדה מחליטה להטיל על התחנה סנקציה בגין ההפרה, עומדים לרשותה עונשים כדוגמת שלילת זמן פרסום מהתחנה המפירה (היקף השלילה נקבע, בין היתר, בהתחשב במשך ההפרה, חומרתה ותדירותה), הגבלת היתר לניוד דקות פרסום על פי היממה ועוד.

התחנה רשאית לערער על החלטותיה של ועדת ההפרות בשני מסלולים: האחד, בקשה מהוועדה ל"עיון חוזר" בהפרה, הליך המתקיים בנוכחות נציגי התחנה. על ההחלטה ב"עיון חוזר" אפשר לערער בפני ועדת הערר של מועצת הרשות. המסלול השני הוא, לערער ישירות לוועדת הערר. החלטותיה של ועדת הערר סופיות ומחייבות.

נתוני ההפרות בתכניות ובפרסומות לשנת 2006, מצביעים על ירידה במספר ההפרות שנקבעו בכל הקטגוריות, לעומת השנה שקדמה לה, וזאת אולי בשל ירידה בתלונות שהתקבלו בשנה זו 53 לעומת 93 בשנת 2005:

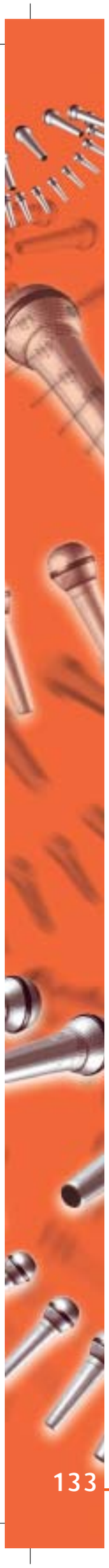
- 12 הפרות נרשמו בסה"כ לכל התחנות, לעומת 15 הפרות בשנת 2005.
- 7 הפרות בתחום הפרסומות לעומת 3 בשנה שעברה.
- 4 הפרות בתחום התכניות לעומת 8 בשנה שעברה.
- 1 הפרה בקטגוריה של נושאים אחרים, לעומת 4 בשנת 2004.

ההפרות מפורטות בטבלה להלן:

סיכום הפרות בתחנות הרדיו האזורי

תחנה: / הפרה:	רדיו צפון ללא הפסקה	רדיו א-שמס	רדיו קול רגע	רדיו חיפה	רדיו אמצע הדרך	רדיו 103	FM99esc	רדיו ללא הפסקה	רדיו תל אביב 102 fm	רדיו קול-חי	רדיו לב המדינה - FM91	רדיו ירושלים	רדיו דרום	קול הים האדום	סה"כ
1. פרסומות															
א. שיבוץ פרסומות ואזכורים מסחריים		1													1
ב. פרסומת אגב						2		2	2						6
2. תכניות															
א. פגיעה בשם הטוב, בפרטיות ובטעם הטוב									1						1
ב. אלימות וסבל אנושי								1							1
ג. אי משוא פנים								2							2
3. אחר															
א. הפרת הנחיות המועצה	1														1
4. הפרות															
א. סה"כ הפרות	1	1				2		5	3						12
ב. מתוכן ענישה	1					1		3	3						8
ג. מתוכן התראה		1				1		2							4
ד. מתוכן טופלו גם בהליך ערר															

*בשנה זו לא הוגשו בקשות לעררים.



הטיפול בתלונות ציבור ובפניותיו

בשנת 2006, הופנו בכתב לטיפול תחום רדיו 53 תלונות ציבור, פניות ובקשות שונות (46 תלונות ו- 7 פניות ובקשות). בהשוואה לאשתקד, מדובר בירידה במספר התלונות והפניות. לנתון זה, מתווספות שאלות שונות העולות בפורום הרדיו באתר האינטרנט של הרשות כשאת חלקן העביר התחום לידיעת התחנות הרלבנטיות. כמו כן, קיימות תלונות אשר הופנו ישירות לתחנות על ידי מאזינים.

דרך הטיפול בתלונות

כל תלונה המתקבלת בתחום רדיו עוברת תהליך בירור על פי אופיה. ברובם המכריע של המקרים, הבירור כולל האזנה לשידור נשוא התלונה, עיון בתגובתה של התחנה לתלונה, ניתוח המקרה ובחינת עמידתו בהוראות המחייבות את בעל הזיכיון. לעתים נדרש בירור עם גורמים נוספים (היועץ המשפטי, המתלונן, תגובת התחנה, או עם מקורות אחרים) לצורך קבלת פרטים חיוניים להשלמת התמונה הכוללת. בסיום הבירור מגבש התחום את חוות דעתו המקצועית על המקרה ונותן המלצות או פעולות להמשך טיפול כנדרש. המשך הטיפול יכול שיהיה הידברות עם התחנה לתיקון המקרה או למניעת מקרים דומים בעתיד, מתן הנחיות והוראות לתחנה המשדרת, ולעתים לכלל התחנות, או העברתו להליך הפרות.

בכל מקרה שמתקבלות תלונות, מטרת הרשות, בראש ובראשונה, כי התחנות יפיקו בעצמן את הלקחים אם ישנן, ויפעלו ברוח זו כתוצאה מתלונות. לכן כשנמצא כי התחנות חרגו מהחוק, הכללים או הנחיות, אין היא ממהרת להעניש את התחנה, אם ברור, כי התחנה אכן הפיקה לקחים לטווח ארוך בהתאם לפעולות שהיא נקטה והיו לשביעות הרשות.

בסיום הטיפול בתלונה, מסקנת התחום והחלטתו מועברות לידיעת המתלונן, בין אם ישירות על ידי התחום ובין אם על ידי נציב תלונות הציבור (במקרים שהתלונה הופנתה אליו). יצויין , כי יש מקרים, שבהם מסקנתו של התחום שונה מזו של נציב התלונות, וכל אחד מהם ימשיך את טיפולו באפיקים נפרדים.

ניתוח מגמות ותכנים בתלונות הציבור

השוואת תוצאות הבירור של התלונות בין השנים 2005 ל- 2006

תוצאות הבירור של התלונות

לצד זה שקיימת ירידה השנה במספר הכללי של התלונות שהתקבלו בנושא רדיו, עדיין נשמר אחוז התלונות המוצדקות מכלל התלונות בדומה לשנה שעברה.

	תלונות ב- 2005		תלונות ב- 2006	
	מספר	אחוז	מספר	אחוז
מוצדק	39	45%	21	45%
לא מוצדק	36	41%	17	36%
לא ניתן להכריע	12	14%	9	19%
סה"כ	88	100%	47	100%

ניתוח נושאי התלונות:

הנושאים העיקריים שעלו מתלונות הציבור:

בתכניות:

פגיעה בשם הטוב ובטעם הטוב - תלונות על התבטאויות שדרנים הפוגעות בשם הטוב של אישי ציבור. כמו כן, התקבלו תלונות על פגיעה בטעם הטוב, כפי שבאו לידי ביטוי בהפרה של תרבות הדיון והשיחה ובאי שמירה על כבודם של המידיינים על-ידי מגישים ומאזינים שעלו לשידור.

פגיעה ברגשות הציבור - תלונות על פגיעה ברגשותיהן של קבוצות אוכלוסייה מסוימות בחברה (כגון: ניצולי שואה, נשים, מתנחלים, נושאי דת ועוד).

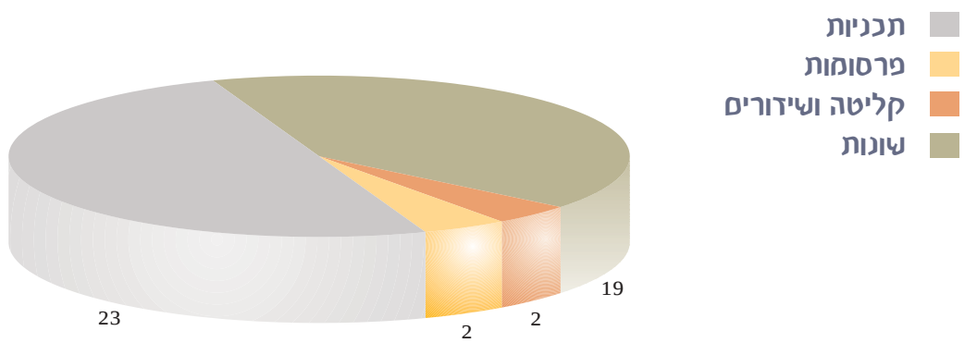
עיסוק חריג במין - בלטו הפניות בנושאי התאמת תכנים שעסקו במין, לשעת שידורם.

בפרסומות:

אתיקה בפרסומות - מרבית התלונות על הפרסומות עסקו בפרסומות אגב ששובצו במהלך השידור ולא בתוך מקבצי פרסומות ואי שמירה על כללי האתיקה לעניין הפרסומות.

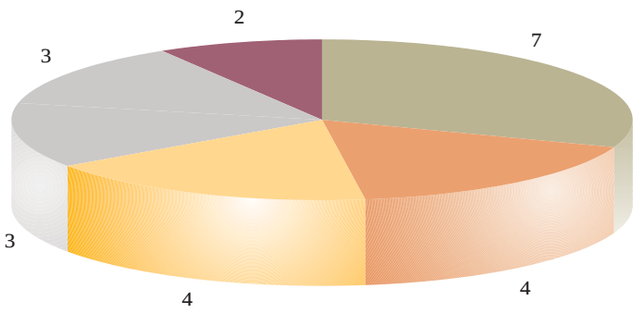
חלוקת התלונות לפי חטיבות מרכזיות

בדומה לאשתקד, נשמר גם השנה יחס זהה, פחות או יותר, בחלוקת התלונות על-פי חטיבות מרכזיות וכך גם בתחום התכניות והפרסומות.



חלוקת התלונות עפ"י נושאים

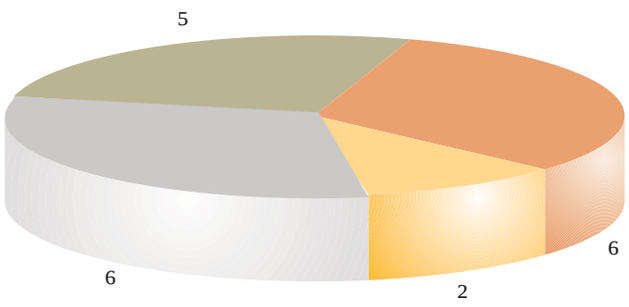
תכניות



- פגיעה בשם טוב - 7 ובטעם הטוב
- פגיעה ברגשות - 4 הציבור
- עיסוק חריג במין - 4
- אחריות ציבורית - 3
- תעמולה פוליטית - 3
- הוגנות ויחס למאזין - 2

סה"כ 23

פרסומות



- אתיקה
- שיבוץ פרסומות
- פרסומת אגב
- אמת בפרסום

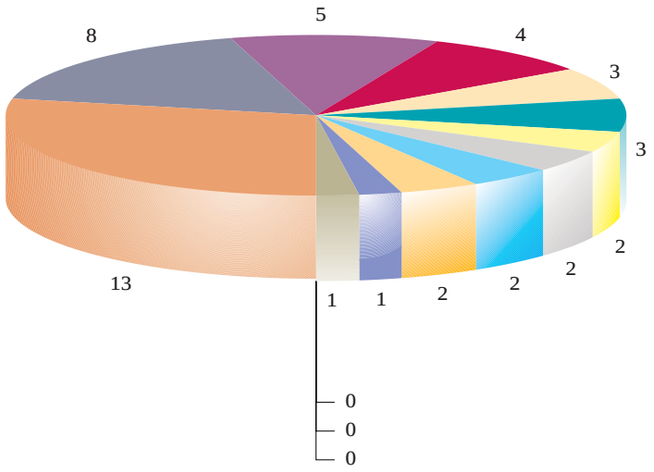
סה"כ 19

קליטה ושידורים

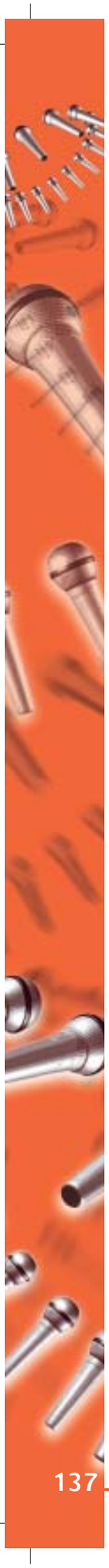
נושא	מספר תלונות
קליטת השידורים	2
סה"כ	2

חלוקת התלונות עפ"י תחנות

בשנה זו, "רדיו ללא הפסקה" הינו במקום הראשון ברשימת התחנות בעלות מספר התלונות הרב ביותר, באופן יחסי נראה, כי בדומה לשנים עברו הסיבה לתופעה נובעת מאופיין הייחודי של חלק מהתכניות של התחנות, סגנון המאפיין את לשון שדריהן, וייתכן שגם מאחוזי האזנה גבוהים יחסית לתכניות של רדיו זה.



- רדיו ללא הפסקה 13
- רדיו תל-אביב 8
- רדיוס 5
- רדיו חיפה4
- רדיו קול-חי 3
- רדיו ירושלים 3
- כללי 2
- רדיו צפון ללא הפסקה 2
- רדיו דרום 2
- רדיו קול-רגע 2
- רדיו לב המדינה 1
- רדיו קול הים האדום 1
- רדיו Esc99 0
- רדיו אמצע הדרך 0
- רדיו א- שמס 0



תלונות ציבור

תלונות בענייני תכניות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
אחריות ציבורית	רדיו חיפה*	רדיו חיפה מספק פינה יומית לחנן גולדבלט, אף על פי שזה מואשם בתקיפה מינית. לא זו בלבד, אלא שגולדבלט מנצל במה זו כדי להטות את דעת הקהל בסוגיית משפטו המתנהל.	המתלונן לא סיפק מועד שידור. מהאזנה אקראית לשידור לא נמצא זכר לפינה המדוברת, לפיכך לא נותר אלא לסיים הטיפול בתלונה.	לא נדרש.
	רדיו ללא הפסקה*	קריאה של מגיש התכנית "דידי לוקאלי" למאזינים לגנוב סמלים של מכוניות מדגם פורד פוקוס.	במהלך התכנית המדוברת והמוגדרת כתכנית בידור וסאטירה משתתפות לעיתים דמויות הומוריסטיות, ובתכנית זו אחת מהן ביקשה להשיג סמל של רכב מדגם פורד. דברים אלה נאמרו כחלק ממערכון ולא הייתה בהם משום הסתה לגנבה או עידוד לעברה על החוק.	לא נדרש.
	רדיו ללא הפסקה	התנהגות בלתי ראוייה של מגיש התכנית "שמוליק טיאר" מול מאזין שאיים לפגוע באשתו.	הרשות ראתה בחומרה שמגיש נתן במה למאזין להתבטא בהרחבה נגד רעייתו בשפה בוטה ביותר, קשה ואלימה, עד כדי איומים ברצח, מעל גלי האתר, בלי שמנע זאת ובלי שעצר את השידור. הרשות פתחה בהליך הפרה מול התחנה.	התחנה נקנסה בנטילת דקות פרסום.
הוגנות ויחס למאזין	רדיוס*	אמירות בוטות של מגיש התכנית 'פלאטו בלי חשבון' כלפי המאזין (הפונה) שעלה לשידור.	הרשות סבורה, כי האחריות לשמירה על תרבות הדיון בשידור מוטלת על כתפי המאזינים לא פחות מאשר של השדרנים, אך "מושכות השידור" מצויות אצל השדרים, ובאחריותם לשמור על תקינות מלאכת השידור, לרבות מניעת התלהמות ושמירה על כללי האתיקה בשידור.	מנהל התחנה נזף במגיש וביקש לחדד את מדיניות ניהול השידור התקין ברדיו, לפיכך לא ראתה הרשות צורך להתערבות נוספת.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
	רדיו ללא הפסקה*	התכניות 'דידילוקאלי' ו'רק ספורט' המשודרת בתחנה עושות קידום מסיבי ופרסום לשידור המונדיאל בתשלום. בגלל עצם היותו של אחד מבעלי התחנה הבעלים של חברת צ'רטלון המשדרת את שידורי המונדיאל בתשלום.	הרשות התרשמה, שהעיסוק בנושא היה לגיטימי במסגרת דיון פתוח וער בנושא אקטואלי רלבנטי לציבור המאזינים. גם אם באחת התכניות אוזכרו מבצעים ועלויות חבילות השידור, הדבר נעשה כחלק ממסירת מידע בעל עניין לציבור, ולא חצה את גבול הסביר.	לא נדרש.
עיסוק חריג במין	רדיוס*	בימי חמישי אחרי חצות משודרים שידורי תועבה מדרגה נמוכה בתחנה.	הרשות האזינה לשידורי התחנה האזנה יזומה בימי חמישי בלילה בין השעות 24:00 -02:00, במהלך חודשיים. נמצא, כי שודרה מוסיקת להיטים. גם מהתחנה נמסר, כי איננה משדרת תכנית תועבה.	לא נדרש.
	רדיו ללא* הפסקה	השמעת תכנים מיניים במהלך היום שאינם הולמים את שעת שידורם.	בבדיקה נמצא, כי יום שידורים מיוחד ובו רק מערכונים התקיים לרגל השבתון ביום הבחירות לכנסת, ואינו אופייני ללוח התכניות של התחנה. הרשות סבורה, כי השמעת מערכונים ובהם תכנים מיניים במהלך היום, כאשר הסבירות שילדים יאזינו גבוהה, אינו מתאים ונכון היה להימנע משידורים אלה. התחנה נדרשה להימנע ממקרים דומים כאלה בעתיד.	לא נדרש.
	רדיו ללא* הפסקה	שידור תכנית ייעוץ בהגשת הסקסולוג דר' דרניאל דריי באופן שאינו מתאים להאזנת ילדים	הפונה לא הצביע על מועדי שידור מדויקים או על מקרים מסוימים. בעיקרון, אם מדובר בתכנית ייעוץ בנושא מין וזוגיות, הרי מטבעה היא עשויה להעלות קונוטציה מינית. אולם ההגבלה על תכני השידור מוצדקת רק במקרים של שימוש בביטויים גסים במיוחד או עיסוק מפורש ובוטה ב/מין וחריגה מגבולות הנורמטיביים של הטעם הטוב.	לא נדרש.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
	רדיו ירושלים*	בתכנית "ארבע עד שש" התארחה מעצבת בגדי סאדו-מאזו. השיחה נסבה סביב הנושא של עיצוב בגדים אלה, כיצד ניתן לזהות אדם שאוהב סאדו-מאזו, כאבים שחשים אנשים במהלך פעילות זו, השמעת קולות ועוד. וכל זאת בשעת צהריים.	כללי הרשות קובעים, כי יש להתאים את תכני השידורים במיוחד אלה המשודרים במהלך היום, ולהתחשב בקהל היעד ובמיוחד בילדים, ואעפ"י שהנושא שודר במסגרת תכנית בידור הרשות קובעת, כי לא היה מקום לאייטם מסוג זה בשעות הצהריים.	התחנה התרתה במגיש מפני הישנות המקרה.
פגיעה ברגשות הציבור	רדיו חיפה*	התבטאות של מגישת התכנית 'אמא עצבנית' הפוגעת באוכלוסייה הדתית.	הרשות קיבלה את התנצלותה הכתובה של התחנה ומגישת התכנית, כאשר הבהירה, כי לא הייתה כוונה לפגוע בציבור שלם אלא בקבוצת פורעי חוק.	לא נדרש.
	רדיו ללא* הפסקה	שאלות שהפנתה מגישת התכנית "התקוה" לאב שכול באופן הפוגע ברגשות המשפחות השכולות ביום הזיכרון לחללי ערכות ישראל.	לאחר בדיקת ההקשר המלא של השיחה סבורה הרשות, כי המגישה נקטה קו רגיש ורציני לאורך השיחה עם האב השכול שדיבר על בנו כאילו הוא עדיין בחיים, וכך גם היא המשיכה באותו קו, ללא כל ציניות או כוונה לפגוע.	לא נדרש.
	רדיו תל-אביב*	בתכנית "תכנית הערב" עלה לשידור מאזין ממוצא רוסי, בתגובה פתחו המנחים בסדרה של הערות גזעניות הקשורות למוצאו.	מהאזנה לתכנית נמצא, כי אכן בשיחה עם המאזין, השתמשו המגישים במבטא רוסי. בין היתר, שאלו על עיר הולדתו, המאכל המועדף על בני מוצאו ועוד כאלה ברוח הומוריסטית. גם בקולו של המאזין לא נשמע כאילו "סבל" מרוח השטות שלהם. בבדיקה עם התחנה נמסר, כי המאזין ביקש לעלות שוב לשידור כמה ימים אחרי השידור המוזכר, כך שלא נראה כי נפגע מהמגישים, ונראה כי אין פגיעה ברגשות הציבור.	לא נדרש.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
	קול הים* האדום	"תכנית האקטואליה" מתנהלת בשפת רחוב ורמתה אינה ראויה לשידור, כמו שיחה צינית ומלגלגת עם תושב שדרות במקום להביע סולדיריות ותמיכה ואייטם נוסף שבו צחקו המגישים מהשואה.	לא מצאנו כל פסול בריאיון שניהלו צמד המגישים עם תושב שדרות. הם שוחחו עמו שעה ארוכה על אודות המצב הביטחוני הקשה בעיר ועל מצוקת התושבים באין פתרון לירי הקסאם. רק בתום השיחה הרשו לעצמם שני המגישים לעבור לפסים קצת יותר מבודחים כאשר הזמינו את המרואיין לאילת שטופת השמש ונטולת הקסאמים. לעומת זאת הביטוי "מה אכפת לנו השואה, העיקר שתרוויח שווארמה" שאוזכר באייטם האחר שציין הפונה, היה מיותר וסר טעם.	תשומת לב התחנה הוסבה לעניין ההתבטאות המיותרת.
פגיעה בשם הטוב ובטעם הטוב	רדיו קול רגע*	בתכנית הספורט ניהל המגיש ריאיון עם אורח שהתבטא בשפה רדודה, ולמרות התבטאויות של האורח המשיך המגיש את הריאיון .	הרשות סבורה כי היה מקום לקטוע את השידור. אעפ"י שהמגיש ניסה לעצור את המרואיין מהתבטאויות גסות ולא ראויות לשידור.	הרשות מקבלת את התחייבות התחנה, כי המרואיין לא יעלה לשידור בעתיד, ומתרה מפני הישנות המקרה.
	רדיו חיפה*	מגיש 'תכנית הבוקר' בשיחה עם אב שכול, השתלח בקצין משטרה שהחליט לשלוח שוטרים לשאול את האב, אם ישתתף בטקס אזכרה וינצל הזדמנות זו כדי להפריע כמו שעשה עם הורים נוספים בעצרת אחרת.	המגיש לא ציין את שם הקצין, תיאורו ולאן משתייך. הייתה זו אמירה כוללנית, שנאמרה מתוך כעס והזדהות עם עוגמת הנפש שנגרמה למשפחה השכולה. לפיכך לא הייתה כל השתלחות או פגיעה באדם מסוים ולא נמצא בסיס לטענות המתלונן.	לא נדרש.
	רדיו תל-אביב*	התבטאות של מגיש 'תכנית הצהריים' שאינה ראויה כלפי שר הביטחון, שאול מופז באומרו "בעזרת השם השר מופז יקבל אירוע מוחי".	הרשות סברה, כי יש דרך לראות התבטאות זו של השדר, שאינו חלק מהצוות הקבוע של התכנית, אלא משתתף בפינה, כבלתי ראויה, חסרת טעם ומיותרת. העובדה שהדברים לא זכו לתגובה כלשהי מהמגישות, יש בה גם כן כדי להעצים את הטעם לפגם בדברים שנאמרו. כמו כן, התחנה ביטלה את השתתפותו של השדר בתכניות ולמחרת השידור התנצלו המגישות על הדברים.	תשומת לב התחנה הוסבה לעניין ההתבטאות המיותרת.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
	רדיו תל-אביב	בתכנית "תכנית הערב" יזמו המגישים שיחת טלפון עם מתלוננת נגד נשיא המדינה בביצוע עברות מין שביצע לכאורה, תוך זיהוי שמה הפרטי, זיהוי אפשרי של קולה בלי לציין בטרם החלה השיחה כי מדובר בשיחה בשידור חי.	משום שמדובר בנושא רגיש, הנמצא על סדר היום הציבורי היה על המגישים לנקוט משנה זהירות ולהימנע מכל זיהוי אפשרי של המתלוננת או לחילופין לשקול אם לנהל שיחת טלפון כזו. המגישים לא הסתפקו בשיחה הראשונה לאחר שהמתלוננת להם את השיחה, עברו לנסיון שני לשוחח עמה - שכשל. המגישים לא ציינו בתחילת השיחה, כי היא נמצאת בשידור חי בתחנת רדיו. וכשכבר עשו זאת, זה נשמע כאזכור בדרך אגב. הרשות פתחה בהליך הפרות.	התחנה נקנסה בנטילת דקות פרסום.
	רדיו ירושלים*	בתכנית 'אורי זוהר' השמיץ המגיש את כבוד נשיא ביהמ"ש לשעבר, והשתמש בביטויים כגון "לא נורמלי", "נגוע" ו"מכרסמים".	הרשות מצאה שהייתה השתלחות חסרת רסן ולא ראויה משום בחינה.	התחנה מצאה לנכון להבהיר למגיש התכנית כי התבטאויותיו היו מיותרות ואין לחזור על סגנון כזה בעתיד.
	רדיו דרום*	ב"תכנית הבוקר" הפנה המגיש את טענותיו כלפי דובר עיריית ב"ש באופן אישי על הפסקת פרויקט שהפסיקה העירייה בשל בעיות מימון.	הרשות לא מצאה, כי המגיש התכוון להפנות את זעמו אישית כלפי דובר העירייה, אלא אל הגוף שאותו הוא מייצג מתוקף תפקידו כדובר.	התחנה ביקשה להבהיר שאעפ"י שאין לדעתם באמירות שהיו בשידור משום כוונה לפגוע בדובר העירייה, הנחתה את המגיש להימנע מהתקפות אישיות דומות לאלה שהיו בתכנית בעתיד.
אי משוא פנים	רדיו ללא הפסקה*	התבטאויות המגישה בתכניתה 'ורדה רזיאל ז'קונט' כלפי העיתונאי מר יגאל גלאי ופעילותה בפרשת כתבת אינטרנט כפי שהתפרסמה באתר **walla**.	הרשות קבעה כי התבטאויות המגישה לא עלו בקנה אחד עם כללי הרשות לעניין 'אי משוא פנים', ועל כן פתחה בהליך הפרות.	התחנה נקנסה בנטילת דקות פרסום.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
תעמולה פוליטית	רדיו ללא הפסקה*	שידור תעמולת בחירות מפלגתית בניגוד להוראות החוק בנושא במיוחד בתקופה שלפני הבחירות.	מבדיקת הרשות עולה, כי האייטם עסק ברובו עסק בביקורת כללית של השדרן כלפי החברה הישראלית, אולם ביקורת זו כוחה יפה, כל זמן שנשארה ברמת כללית. השדרן גלש בדבריו לאחת המפלגות והביע סלידתו ממנה, תוך שימוש במילים חריפות.	הרשות חידדה בפני את התחנה את החשיבות של מניעת התבטאויות שיש לגביהן חשד או ספק לתעמולה פוליטית האסורה בתקופת 60 הימים שלפני הבחירות.
	רדיו קול-חי	תכניות בהגשתו של הרב אייכלר נושאות אופי תעמולתי פוליטי, במיוחד מעצם היותו מועמד.	הרשות הנחתה את התחנות לפני תקופת הבחירות להעביר לאישור מוקדם כל שידור המוגש ע"י מועמדים לכנסת, כאשר עמדת הרשות בכל מקרה היא שלא לאפשר למועמדים להגיש תכניות. מאחר שהרב אייכלר לא כיהן כח"כ, לא היה מועמד לכנסת או מועמד לבחירות מקודמות מטעם מפלגה, לא הייתה מניעה כי ימשיך להגיש את תכניתו. הנהלת התחנה הנחתה את הרב אייכלר לעדכן אותה מיידית על שינוי אם ישובץ ברשימות מועמדים לכנסת, ובו בזמן לדווח לרשות.	לא נדרש.
	רדיו קול-חי*	במהלך התכנית נעשתה תעמולה בחירות אסורה ליהדות התורה שבמהלכה תקפו את האיחוד הלאומי-מפד"ל.	הרשות לא מצאה, כי בשידור המדובר הייתה הפרה של כללי השידור המקובלים בתקופת טרום-בחירות. ההתייחסות לרשימה המשותפת 'המפד"ל-האיחוד הלאומי' הייתה מההיבט של ההבדל בין מפלגה דתית לחרדית, ולא היה בה כדי לפגוע או להתקיף מפלגה זו או אחרת.	לא נדרש.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

תלונות בענייני פרסומות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
אמת בפרסום	רדיו ללא הפסקה*	פרסומת של רשת אופטיקה מבטיחה מבצע על כל החנות, אולם בפועל מדובר במספר מוצרים.	התחנה טענה, כי הטעות הייתה אצל הלקוח ולא אצלם. הרשות הבהירה, כי התחנה לא הקפידה הקפדה יתרה בתוכנה של הפרסומת, כפי שהיא מחויבת לעשות בהתאם לכללים, ובכך יכלה למנוע הטעיה. הרשת המפרסמת טענה, כי נפלה טעות בפרסום והזמינה את הפונה לרשת לרכוש את המוצר במחיר מבצע כפי שהובטח בפרסומת.	התחנה הותרתה מפני הישנות המקרה.
	תחנות רדיו אזורי*	במסע הפרסום ל'איחוד ישיר', שבפתיח מודיע הקריין כי השיחה אינה מבוימת, אין אמת.	המפרסם הצהיר, כי הפרסומת המדוברת **אינה** מבוימת.	לא נדרש.
אתיקה בפרסומות	רדיוס*	פרסומת לשירות מסרונים לכותל לאיחול החלמה מהירה לרה"מ. בפרסומת זו יש משום ניצול הכאב של משפחת שרון לגריפת רווחים.	התחנה מסרה בתגובתה, כי פרסומת מסוג זה לא שודרה מעולם בתחנה.	לא נדרש.
	רדיו ללא הפסקה*	פגיעה ברגשות הנשים המתחתנות בנישואים לא רפורמיים, בכך שהן מוצגות בצורה מזלזלת.	לאחר בחינת התשדיר, סברה הרשות סברה כי התשדיר מציג נשים, המתחתנות שלא בטקס רפורמי, בצורה שלילית באופן שאינו עולה בקנה אחד עם כללי הרשות לעניין פגיעה בציבור, ובטעם הטוב. התחנה הודיעה, כי הפרסומת הורדה משידור, ולפיכך לא מצאה הרשות מקום להתערבות כלשהי בנושא, אלא אם כן תחפוץ התחנה להעלותו בעתיד לאוויר, שאז עליה להעבירו לאישור מוקדם לרשות.	
	רדיו ללא הפסקה	שימוש לרעה בשידורי התחנה לצורך שיבוץ תשדירים בעניין חרם שהטילו על המוסיקה הישראלית והים תיכונית.	התחנה הודיעה, כי תשדירים כאלה לא שודרו אצלה מעולם.	לא נדרש.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
	רדיו תל-אביב	פרסומת לערוץ 24 בשילוב אלמנטים של ההמנון הלאומי.	אין בכללי הרשות השנייה או בחוקיה מניעה להשמעת ההמנון בפרסומות. ומהאזנה עולה, כי לא הייתה כל זילות בהשמעת ההמנון.	לא נדרש.
	FM91	שימוש לרעה בשידורי התחנה לצורך שיבוץ תשדירים בעניין חרם שהטילו על המוסיקה הישראלית והים תיכונית.	בעקבות התלונה לרשות, החליטה התחנה ביוזמתה על הורדת התשדירים נשואי התלונה משידורי התחנה.	לא נדרש.
פרסומת אגב	רדיו חיפה	במסע הפרסום ל"גרנד קניון" בחיפה, אמורה לעלות לאוויר תכנית שבועית בתחנה, שתעסוק בתחום האופנה וה-"**life style**", בהנחייתה של גב' מורן אייזנשטיין.	התחנה הודיעה, כי אין כוונה להעלות את מסע הפרסום המדובר ולא צפוי שינוי בלוח המשדרים של התחנה.	לא נדרש.
	רדיוס*	השדרנית איריס בראון מפנה את מאזיניה לקבל אצלה ייעוץ פרטי לאחר התכנית שבהגשתה.	פרסום אפשרות לקבל את שירותי הייעוץ הפרטיים של השדרנית, גם אם לא נתקבלה תמורה ישירה או עקיפה בגין שידור פרסומת זו, לא היה ענייני לתכנית והייתה בו פרסומת אגב אסורה ולכן הפרה של הכללים. הרשות פתחה בהליך הפרות.	בשל השעיית השדרנית מתכנית אחת שלה, הרשות התרתה בתחנה מפני הישנות המקרה.
	רדיו ללא הפסקה	מגישת התכנית הפנתה מאזינה שעלתה לשידור אל מפיקת התכנית, כדי שזו תספק לה פרטי התקשרות לייעוץ פרטי של גב' זקונט עצמה.	הרשות החליטה, כי מדובר בפרסומת אגב ועל כן פתחה בהליך הפרות. בשל המקרה התחנה השעתה משידור את השדרנית למשך 3 ימים.	בעקבות פעולת התחנה הסתפקה הרשות בהתראה מפני הישנות המקרה.
	רדיו ללא הפסקה*	שידור פרסומת סמויה לחברת 'אירופלקס' לאורך כל התכנית 'איריס קול'.	הרשות קבעה, כי במהלך התכנית לצד דברי השבח שנאמרו ע"י המגישה על מוצרי החברה, נתאפשרה במה נרחבת לפרסומם. המקרה טופל בהליך הפרות.	התחנה נקנסה בנטילת דקות פרסום.
	רדיו תל-אביב	שידור מסע פרסום לרשת פיצה מטר ב"תכנית הערב" באופן שמקדם את פעילויות הרשת ואת מוצריה, בין היתר בתחרות נושאת פרסים.	הרשות בחנה את תכני השידור, ובכללם את התבטאויותיהם של מגישי התוכנית במהלך שיחת הטלפון עם נציגת רשת "פיצה מטר", ומצאה, כי מדובר בהפרה של כללי הרשות.	התחנה נקנסה בנטילת דקות פרסום.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
שיבוץ פרסומות	רדיו קול רגע	קידום בשידור של עסק שבבעלות התחנה על חשבון עסקים אחרים.	ככלל, עפ"י כללי הרשות השנייה, לתחנות הרדיו האזורי אין מניעה לפרסם אירועים ומופעים שהן מקיימות, בין היתר, לצרכי רווח ובלבד שהדבר נעשה בהתאם לכללים.	התחנה נדרשה לשבץ את תשדירי הפרסום הנוגעים ל"רדיו בר", כמו גם יתר תשדירי הפרסום, במקבצי הפרסום, בהתאם לאמור בכללים.
	רדיו תל-אביב*	"שיבוץ פרסומת למכונית "פולקסואגן" ב"תכנית הערב" בקריינות של מגיש התכנית עצמו.	בשונה מהמצב בשידורי הטלוויזיה המסחרית אין ברדיו הגבלה על שיבוץ פרסומות שבהן משתתף אדם המגיש באותה עת תכנית. מקבץ הפרסומות צריך להיות מופרד באופן ברור ומובהק מהתוכן באמצעות אות מעבר, אשר משמש כמבדיל בין שידורי תוכן לבין שידורי פרסומות. בבדיקה שנעשתה נמצא, כי אכן מקבץ הפרסומות האמור הובדל משידורי התוכן באמצעות פתיח וסגיר מיוחדים. יתרה מכך, בסיומה של הפרסומת נשמע קולו של אדם אחר, דבר המפחית את החשש מפני בלבול בין תוכן לבין פרסומת ונוספו לכך אותות ההפרדה כאמור לעיל.	
	רדיו תל-אביב*	תשדיר פרסומת הקורא לצעירים וצעירות לחגוג את מסיבת הרווקים ב"מסיבה נועזת" במועדון חשפנות.	הרשות קבעה כי מדובר בהפרה של כללי הרשות, זאת מאחר שבמועדון מתקיימות פעילויות נועזות (כהגדרתן בתשדיר) המהוות שירות מיני. לפיכך טופל הנושא בהליך הפרות.	התחנה נקנסה בנטילת דקות פרסום.
	רדיו קול-חי	סירוב התחנה לשבץ תשדיר של אירוע מטעם עמותת 'מטה משיח'.	לאחר שבחנה את נוסח התשדיר שהוצע לשידור ובשל נסיבות העניין והנימוקים שהציגה התחנה בפני הרשות, החליטה הרשות לא להתערב בנושא והחליטה להותיר את אפשרות שיבוץ הפרסום, לשיקול דעת התחנה ככתוב בכללים.	

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
	רדיו דרום	התחנה מסרבת להעלות תשדירים של רשת מזון בטענה, כי אינה מעלה תשדירים של חברות המשווקות בשר ומוצרים לא כשרים.	הרשות קבעה, כי הטיעונים שהציגה התחנה אינם מצדיקים את אי שיבוץ תשדיר, אולם החלטה זו התייחסה רק לעצם הפרסום של החברה, בלי שבחנה את נוסחי התשדירים שלה.	לא נדרש.

תלונות בעניני שידורים וקליטה

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
קליטה	רדיו צפון ללא הפסקה*	הפונה מתלונן על קיומה של תחנת רדיו פיראטית במקום עבודתו המפריעה לקליטת שידורי רדיו צפון ללא הפסקה.	לרשות לא ידוע על תחנה חוקית - ארצית או אזורית העונה לשם "שידורי הקודש" המשדרת בתדר המצוין וע"פ הנתונים נראה כי מדובר בתחנה פיראטית. הסמכות לסגירת תחנות פיראטיות מצויה בידי משטרת ישראל ומשרד התקשורת.	הומלץ לפונה לפנות למשטרת ישראל.

תלונות בנושאים שונים

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
	רדיו צפון ללא הפסקה	התחנה משדרת 20 שעות סינדיקציה (בשיתוף פעולה) עם רדיו ללא הפסקה.	המועצה אישרה לתחנה לשדר 17 שעות סינדיקציה ביממה, ולכן התלונה נמצאה מוצדקת והנושא טופל בהליך הפרות.	התחנה נקנסה בנטילת דקות פרסום.
	רדיו ירושלים	התקבלו 2 תלונות בנוגע לאי ציון עלות משלוח מסרונים (SMS) .	כאשר תחנה מזמינה את מאזיניה לשלוח אליה הודעות טקסט שעלותן גבוהה מהמקובל, עליה לציין זאת בשידור. מומלץ אף לציין זאת מספר פעמים בתכנית.	הרשות חידדה בפני התחנה את נוהל ציון עלות הודעת SMS.

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

פניות שהתקבלו ברשות

נושא	תחנה	פרטי התלונה	עמדת הרשות ומסקנותיה	ביצוע
כוח אדם	רדיו א-שמס*	שדרן התכנית, מצרי במוצאו, מדבר במבטא מצרי, באופן שאינו מתאים לקהל המאזינים בישראל.	אין הרשות מתערבת בשאלת זהותו של מגיש כזה או אחר, אלא רק במקרים שבהם לכאורה הוא חורג מכללי הרשות השנייה בהקשר של השידורים בהם הוא משתתף.	
הקלטה	רדיו קול רגע	בקשה לקבלת הקלטה משידור התכנית "מדברים ברדיו" בעקבות טענה על הכפשת שם המתלונן בתכנית.	הרשות מתעדת את שידורי התחנה לצורך פיקוח בלבד, ולפיכך ככלל אינה מעבירה קלטות שידור של הזכיינים, אלא באישור התחנה המשדרת או עפ"י צו בית משפט.	הוצע לפונה לפנות לתחנה לקבל את ההקלטה.
	רדיו אמצע הדרך	בקשה לקבלת תיעוד פרסומות משנים 2004-2005 במסגרת תביעה שהוגשה נגד התחנה.	בהתאם להסכמת הנתבעת 'רדיו אמצע הדרך' הועברו הקלטות שנתבקשו.	
	רדיו ירושלים*	בקשה לקבלת קלטת שידורים מרדיו ירושלים	על-פי חוק, הרשות השנייה מקליטה את שידורי כל תחנות הרדיו האזורי לצרכי פיקוח בלבד. ככלל, הרשות השנייה אינה מעבירה קלטות שידור של זכייניותיה, אלא באישור של התחנה המשדרת או על-פי צו בית משפט.	הוצע לפונים לפנות לתחנה לקבלת ההקלטה

* תלונות שהופנו לתחום רדיו על ידי נציב תלונות הציבור ברשות

טכנולוגיה

מאת: ניסים טל, ראש אגף שידורים ובקרה.

תיעוד שידורי הזכיינים:

מזה כשנתיים פועלת ברשות השנייה מערכת חדשה ומתקדמת לתיעוד שידורים - אחסונם ואחזורם. לבד מאיכות ההקלטה ויכולת הדחיסה של המידע, יתרונה של מערכת זו, בכך שהמידע (שידורי הזכיינים) מאוחסן על שרת, המאפשר האזנה בזמן אמת לכל ארבע עשרה התחנות, בעמדת העבודה הממוחשבת ללא קלטות. זמינותם של השידורים בעמדות המחשב של העובדים מקלה על עבודת הפיקוח והבקרה ומייעלת אותה.

המערכת מאפשרת עבודה ברשת תקשורת מחשבים מול זכייני הרדיו האזורי והעברת קטעי תיעוד (קבצי קול דחוסים) באמצעות דואר אלקטרוני ברשת האינטרנט.

המרת קווי סיפרנת ל-Ethernet IP:

עד היום תחנות הרדיו האזורי היו מקושרות למש"ב ברשות השנייה ע"י קווי סיפרנת, אשר אפשרו תיעוד תמידי של כל המשודר בכל תחנות הרדיו האזורי. על ידי חיבור זה ניתן לבצע שידורי סינדיקציה, ניתוב שידור של רדיו מסויים לתחנות אחרות. במהלך שנת 2006 הוסבו קווי הסיפרנת לקווי Ethernet IP אשר משפרים את איכות השמע לכל התחנה כיוון שקצב העברת הנתונים בקווים אלו הינו גדול מקווי הסיפרנת ובעלות כספית נמוכה יותר.

כספים

מאת: יעל בובליק, סמנכ"ל כספים וכלכלה.

בשנת 2006 פעלו 14 תחנות רדיו אזוריות.

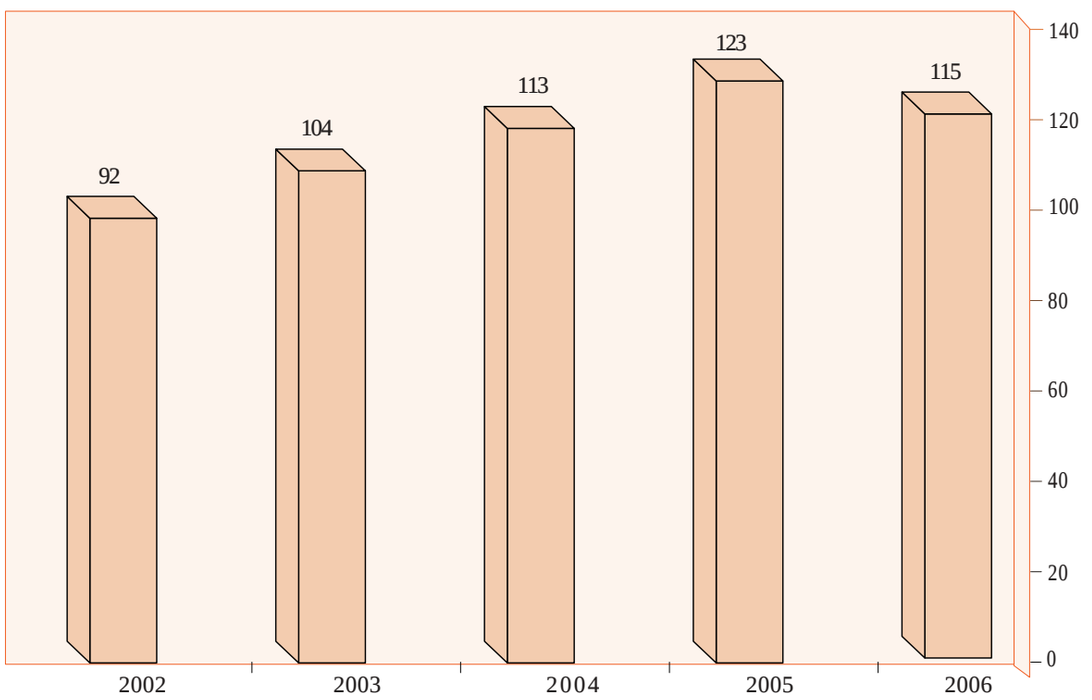
ההכנסות נטו של תחנות הרדיו האזוריות (ע"פ דיווח לתמלוגים) ירדו בשנת 2006 בשיעור של כ-6% בהשוואה לשנת 2005 ועמדו על כ-115 מליוני ש"ח. ההכנסה הממוצעת לתחנת רדיו אזורית עמדה בשנת 2006 על כ-8 מליוני ש"ח.

מהדוחות הכספיים של תחנות הרדיו האזוריות לשנת 2005 עולה כי הרווח התפעולי הממוצע בשנת 2005 עמד על כ-2 מליוני ש"ח.

הרווח הנקי הממוצע בשנת 2005 עמד על כ-1 מליון ש"ח. מתוך 14 התחנות האזוריות 10 תחנות סיימו את השנה ברווח נקי, 2 תחנות סיימו את השנה בהפסד נקי ו-2 תחנות קרובות לאיזון.

התפתחות הכנסות נטו של הרדיו

(מיליוני ש"ח מחירי 12/06)



מדיניות ופעילות פנים

הפעילות המשפטית
אסטרטגיה ומחקר
כספים
דוברות פרסום ויחסי ציבור
טכנולוגיה
פניות הציבור
חוק חופש המידע
אתר הרשות
מינהל ומשאבי אנוש
ביקורת פנים
נציב תלונות הציבור

הפעילות המשפטית

מאת: עו"ד דורון אבני, היועץ המשפטי

עו"ד ג'קי כהן, ממלא מקום היועץ המשפטי (ינואר - אוגוסט 2006)

חוות דעת משפטיות

להלן יתוארו בתמצית מספר חוות דעת משפטיות משנת 2006:

האם הכנסות בעל זיכיון מהסכם חסות חייבות בתמלוגים?

חוות הדעת דנה בשאלת חיוב בתמלוגים של הכנסות בעל זיכיון ברדיו האזורי בגין הסכם חסות שחתם עם גורם מסחרי ולפיו מותג שהוא משווק ישולב בשם התחנה.

בבחינת המסגרת הנורמטיבית, התייחסה חוות הדעת לכללי הרשות השניה לטלויזיה ורדיו (שיבוץ פרסומות ואזכורים מסחריים בשידורי רדיו), התשנ"ט-1999 ("כללי הרשות השניה") - ס' 12 (הכללת שם או מותג מסחרי בשם תחנה) וכן לתקנות הרשות השניה לטלויזיה ורדיו (תשלומי בעל זכיון לשידורי רדיו), התשנ"ה-1995 ("תקנות התשלומים").

ס' 5(א) לתקנות התשלומים מבהיר במפורש, כי לעניין חישוב התמלוגים "יראו את הכנסותיו של בעל זיכיון ככוללות כל הכנסה שלו או של מי מטעמו, במישרין או בעקיפין, עקב או בקשר עם ביצוע שידורים ומתן שירותים בהתאם לזיכיונו, למעט תשלומי מס ערך מוסף". אף הרישא של סעיף 5(ג) לתקנות התשלומים מבהירה, כי אם "השתתף אדם ... בהוצאות הפקתה או רכישתה של תכנית ששידר בעל זיכיון... בתמורה לאזכור שמו, שם עסקו או שם מוצריו או שירותיו בתכניות בעל הזיכיון יראו את עלות ההפקה או הרכישה של [ה]תכנית ... כהכנסת בעל הזיכיון.....". כמו כן, כן, בהתאם לתקנה 5(ב)(1) לתקנות התשלומים, הכנסות בגין פרסומת חייבות בתמלוגים.

לאור האמור, העלתה חוות הדעת, כי יש לגבות דמי תמלוגים גם בעבור הכנסותיה של התחנה בגין הסכם החסות.

האם הרשעה בחו"ל יכולה להתיישן על פי חוק המרשם הפלילי ותקנת השבים?

כחלק מבדיקת בקשה לרכישת השליטה בבעל זיכיון נעשתה פנייה לפי סעיף 41(א)(2) לחוק הרשות השנייה ליועץ המשפטי לממשלה לצורך קבלת קביעתו בשאלת קיומו של קלון בעבירה שבה הורשע הרוכש המיועד בחו"ל בשנת 1999.

נקבע מטעם היועץ המשפטי לממשלה, כי הרשעה בחו"ל יכולה לשמש עילה לפסילה בהתאם לסעיף החוק הנזכר, אולם במקרה דנן ההרשעה התיישנה, בהתאם לעקרונות חוק המרשם הפלילי ותקנת השבים, התשמ"א-1981.

האם יש קלון בעברות בנייה?

נבחנה השאלה האם יש קלון בעברת בנייה מסוימת של בעל שליטה בחברה, שביקשה לרכוש אמצעי שליטה בבעל זיכיון. ההרשעה הייתה בעברה של שימוש במקרקעין בסטייה מהיתר, המהווה עבירה על פי חוק התכנון והבנייה, תשכ"ה-1995. וגזר הדין כלל קנס של מאות שקלים וצו להפסקת השימוש בנכס.

נוכח הוראות ס' 41 לחוק הרשות השניה לטלויזיה ורדיו, התש"ן-1990 הועברה פנייה ליועץ המשפטי לממשלה, לקבלת הכרעתו בעניין קיום קלון בעברה.

בניתוח העובדות והמסגרת הנורמטיבית נקבע מטעם היועץ המשפטי לממשלה כי הקלון אינו מונח אוניברסלי כללי בעל משמעות מוסכמת, אלא פועל יוצא של מכלול נסיבות ושיקולים המשתנים ממקרה למקרה. בבחינת מושג ה"קלון" בהתאם לפסיקה יש לשים לב למעבר מהדגשת היסודות הפורמליים של העברה להדגשת הנסיבות הקונקרטיות של ביצועה. עוד הודגשה בפסיקה הזיקה בין העברה לבין המקצוע שלגביו נקבע פסול הכהונה.

נקבע, כי יכול שיהיו מקרים שבהם עברה על דיני התכנון והבנייה תיחשב בנסיבות מסוימות כעברה שיש עמה קלון, אף לענין ס' 41(א)(2) לחוק. עם זאת, במקרה דנן, אין לראות בעברה שביצע בעל השליטה עברה שיש עמה קלון, ועל כן נתאפשר לחברה שבשליטתו לרכוש מניות בבעל הזיכיון.

הליכים משפטיים

הליכים שנפתחו בשנת 2006

בג"צ 7140/06 התנועה לאיכות השלטון נ' רשות השידור והרשות השניה

עתירה שהגישה התנועה לאיכות השלטון לבג"ץ בעניין תשדירי פרסומת ברדיו להפגנה שעניינה דרישה להקמת ועדת חקירה ממלכתית לבדיקת אירועי המלחמה בלבנון. תשדירי הפרסומת האמורים נאסרו לשידור הן בשידורי הרדיו של רשות השידור והן בשידורי תחנות הרדיו האזורי, שעליהן מפקחת הרשות השנייה, אולם העתירה הוגשה במקור רק נגד רשות השידור.

בשל השאלה העקרונית שהתעוררה וכיוון שהתשדיר נבדק גם על ידי הרשות השניה אשר החליטה לאסור את שידורו, הגישה הרשות השנייה בקשה להצטרף כמשיבה בעתירה. זאת, כדי לטעון כי החלטתה בדין יסודה. במקביל התקיימו באותה עת מגעים בין התנועה לאיכות השלטון לבין פרקליטות המדינה, כמייצגת רשות השידור, בניסיון להגיע לנוסח תשדיר אשר הפרקליטות תתיר את שידורו. ערב הדיון הוגשו על ידי העותרת נוסחי תשדירים מתוקנים, אשר הוסכמו בינה לבין רשות השידור, ואשר פרקליטות המדינה אישרה את שידורם.

ביום 6.9.06 התקיים בבג"ץ דיון בעתירה ובו הודיעו העותרת ורשות השידור, כי הן הגיעו להסדר פשרה, ולפיו יותרו לשידור התשדירים בנוסחם המתוקן כאמור. הרשות השניה הביעה עמדתה באותו הדיון, כי יש לה ספקות האם התשדירים הללו עומדים במבחני פסיקת בית המשפט בעניין, ואולם מחמת דוחק הזמן ובשל העובדה, כי המדובר בתשדירים שאושרו לשידור על ידי פרקליטות המדינה, החליטה הרשות השניה, שלא לאסור את שידורם בשידורי הרדיו האזורי.

בג"צ 594/06 איגודי הבמאים והתסריטאים נ. ממשלת ישראל, שר התקשורת, הרשות השניה וחברי המועצה

ביום 14 במרס 2007 נמחקה עתירה שהוגשה ביום 18 לינואר 2006 בה טענו העותרים, איגודי הבמאים והתסריטאים, כי מועצת הרשות השניה לא התמנתה כדין, כי לא קוימה חובת היוועצות כדין עם העותרים, וכי המועצה אינה רשאית להתכנס משום שאינה יכולה לפעול בהרכב חסר. בהמלצת בית המשפט, חזרו בהם העותרים מעתירתם והיא נמחקה.

הליכים נמשכים משנים קודמות

ת.מ. 202/05 טי.וי שלוש בע"מ נ' הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו

ביום 7 במרס 2007 דחה בית המשפט לעניינים מנהליים בירושלים (סגנית הנשיאה יהודית צור), תביעה נגד הרשות השניה שהגישה בשנת 2005 חברת טי.וי.שלוש בע"מ, שהפסידה במכרז לערוץ 10, לפיצויים על סך של 9,282,278 ש"ח, משום שהרשות לא פסלה את כל המתמודדות האחרות במכרז. התובעת שהפסידה במכרז שקיימה הרשות השניה לבחירת זכייני ערוץ 10 טענה שעל הרשות השניה להשיב לה את כל ההוצאות בקשר עם המכרז, משום שהפסדה נגרם אך ורק בגלל החלטה מוטעית של הרשות השניה לאפשר לזוכים להוכיח את חוסנם הפיננסי רק במועד מתן הזיכיון ולא במועד ההכרזה על הזוכים. התובעת טענה שבמועד ההכרזה על הזוכים רק היא היתה כשרה לזכות במכרז וכי זכייה זו נמנעה ממנה.

ביהמ"ש קיבל את טענות הרשות השניה, כי השיהוי של 4.5 שנים בהגשת התביעה מחייב את דחיית התביעה; ביהמ"ש קבע כי "אין זה ראוי כלל ועיקר כי המציע במכרז "ישב על הגדר" וימתין לראות מה יעלה בגורלו של הזוכה במכרז, אם יתממשו ציפיותיו והוא ירוויח - כי אז המציע שלא זכה יבקש אף הוא לזכות ברווחים שנמנעו ממנו כביכול - ואם

יתברר כי הפסיד, הוא יבקש "רק" את נזקי ההסתמכות. מצב דברים זה סותר בבירור את האינטרס הציבורי, ויש בו פגם של חוסר תקינות והעדר תום הלב וההגינות מצד התובע."

עוד פסק בית המשפט, כי על התובעת שהגיעה למקום הרביעי מתוך ארבע המתמודדות, היה להוכיח, כי "רשות סבירה הייתה בוחרת בה כזוכה יחידה במכרז ומחליטה, בנוסף, לפרסם מכרז אחר לבחירת הזוכה השני, או לחילופין לפעול לשינוי החוק כך שיאפשר בחירת זוכה יחיד." בית המשפט קבע, כי אפשרות זאת אינה סבירה בהתחשב ב"נתוניה העגומים של הצעת התובעת".

בהתאם לכך, דחה בית המשפט את התביעה בלי לדון ביתר הטענות וחייב את התובעת לשלם לרשות 30,000 ₪ כהוצאות משפט.

טי. וי. 3 הגישה ערעור לבית המשפט העליון על פסק הדין.

עת"מ (ת"א-יפו) 2731/05 התנועה לחופש המידע, איגוד במאי קולנוע וטלוויזיה בישראל ואיגוד התסריטאים בישראל נ' הרשות השנייה ואח'; עת"מ (י"ם) 357/06 רשת נגה בע"מ נ' הרשות השנייה; עת"מ (י"ם) 353/06 שידורי קשת בע"מ נ' הרשות השנייה

עתירות מנהליות על-פי חוק חופש המידע, התשנ"ח-1998, שהוגשו בעניין פרסום לציבור של מסמכים שהוגשו לרשות כחלק מהליכי מכרז למתן זיכיון לשידורי טלוויזיה בערוץ 2. העותרים ביקשו מבית המשפט לעניינים מנהליים בתל-אביב להורות לרשות השנייה למסור לידי התנועה לחופש המידע, שאליה הצטרפו בהמשך איגוד הבמאים ואיגוד התסריטאים, העתק מתמצית ההצעות (ובהן את לוחות השידורים) שהוגשו על-ידי הקבוצות שהתמודדו במכרז ערוץ 2, למעט הסודות המסחריים, וכן את הפרוטוקולים של ועדת המכרזים, ככל שאלה לא פורסמו עד כה, ואת חוות הדעת של היועצים, שבהם הסתייעה ועדת המכרזים.

תגובת הרשות הייתה כי היא החליטה לחשוף את נספחי כתב הזיכיון של שתי הזכייניות, תוך "השחרת" חלקים מסוימים, אשר לדעת הרשות מהווים סודות מסחריים. כמו כן, הוחלט לחשוף את לוחות המשבצים לשני הרבעונים הראשונים וכן את תיאור התכניות (כפוף להשחרות של החלקים המהווים סוד מסחרי). הרשות השנייה טענה בתגובתה, כי החלטותיה נותנות מענה למבוקש בעתירה, ולפיכך בית המשפט התבקש לדחותה. זכייניות ערוץ 2 עתרו נגד החלטת הרשות בטענה שהחלטה זו פוגעת באינטרסים מסחריים סודיים שלהן.

בפסק דינה נתנה כבוד הנשיאה מ' ארד, תוקף להחלטות הרשות השניה וקבעה, כי הן מאזנות כראוי בין האינטרסים השונים. עתירותיהן של "רשת" ושל "שידורי קשת" נדחו, תוך חיובן לשאת בהוצאות הרשות השנייה בסכום של 150,000 ש"ח, בצירוף מע"מ. עתירותיהם של התנועה לחופש המידע ואיגודי הבמאים והתסריטאים נמחקו ללא צו להוצאות.

מיד עם פרסום פסק הדין פנו הזכיינים בבקשה לעכב את פרסום החלטת הרשות השנייה בשל כוונתן להגיש ערעור על פסק הדין לבית המשפט העליון. הרשות השניה השיבה, כי על-אף הערכתה, כי פסק הדין מבוסס היטב וכי סיכויי הערעור נמוכים, היא לא תתנגד למתן צו מניעה זמני עד ההכרעה בערעור. הצו כאמור ניתן.

ביום 31.12.06 הגישו שתי הזכייניות, בנפרד, ערעורים לבית המשפט העליון. הדיון בערעורים קבוע בבית המשפט העליון ליום 27.12.07 וזאת לאחר שהרשות השנייה הגישה בקשה להקדמת הדיון המקורי שנקבע לחודש מאי 2008.

בג"צ 10203/03 "המפקד הלאומי" בע"מ נ' היועץ המשפטי לממשלה, רשות השידור, והרשות השניה לטלוויזיה ולרדיו

עתירה שעניינה פסילת מספר תשדירי פרסומת מטעם "המפקד הלאומי", אשר התבקש שידורם בקול ישראל, שעליו מופקדת רשות השידור, ובתחנות הרדיו האזורי, שבאחריות הרשות השנייה.

הרשות השנייה פסלה את תשדירי הפרסומת נשואי העתירה בשל היותם "תעמולה מפלגתית" בניגוד לסעיף 46(א)(3) לחוק הרשות השנייה התש"ן-1990, וכן משום שיש בהם העברת מסר בנושא שנוי במחלוקת בציבור, בניגוד לסעיף 5 לכללי הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו (אתיקה בפרסומת בשידורי רדיו) תשנ"ט-1999.

העותרת ביססה את עתירתה על שני ראשים. ראשית, טענה העותרת, כי סעיף 5 לכללי האתיקה ברדיו והכלל המקביל לו בכללי האתיקה בשידורי טלוויזיה בטלים בהיותם פוגעים בחופש הביטוי באופן בלתי חוקתי (טענה זהה נטענה בעניין הכללים המסדירים שידור פרסומות במסגרת רשות השידור). לחילופין, טענה העותרת, יש להתיר את שידור

התשדירים גם בהתאם לכללים הקיימים שכן יש לפרשם על פי אמות מידה חוקתיות. העותרת אף טענה, כי רשות השידור והרשות השנייה הפלו אותה לרעה שכן בעבר אישרו פרסומות מטעם גופים העוסקים בנושאים השנויים במחלוקת.

בעקבות המלצת בית המשפט חזרה בה העותרת מטענותיה, כי תשדירי הפרסומת המבוקשים על ידיה עומדים בהוראות כללי האתיקה הקיימים, והוחלט, כי הדיון יתמקד בנושא חוקתיותם של הכללים. בהמשך נקבע, כי הדיון בעתירה יתקיים בהרכב מורחב של שבעה שופטים.

עמדת הרשות השנייה היא כי כללי האתיקה האוסרים שידור פרסומות, שיש בהן העברת מסר בנושאים השנויים במחלוקת הם חוקתיים והותקנו לתכלית ראויה, ועיקרה, כי בעל ההון לא יהיה זה אשר יוכל להשפיע על דעת הקהל הציבורית, וזאת תוך פגיעה בחובת האיזון שבחוק.

הרשות השנייה ביקשה מבית המשפט שלא לסטות מפסיקותיו הקודמות שלפיהן אין מקום בשידורי הטלוויזיה והרדיו לפרסומות המעבירות מסר פוליטי, וכי יותרו רק תשדירים המכילים לכל היותר אינפורמציה יבשה. עוד נטען, כי האיסור על שידור תשדירי פרסומת פוליטיים מחויב המציאות לפי ההסדר החקיקתי הקיים. שינויו מצריך הסדר חדש, אשר אם יימצא לנכון צריך להיקבע בחקיקה ראשית בכנסת.

הצדדים ממתינים כעת לפרסום פסק-דינו של בית המשפט העליון.

אסטרטגיה ומחקר

מאת: נחמה לאור-דרורי, סמנכ"ל אסטרטגיה ומחקר

דברי פתיחה

תחום אסטרטגיה ומחקר עסק בשנת 2006 בקביעת המלצות למדיניות הרגולציה בתחומים מרכזיים, שעמדו על סדר יומה של הרשות השנייה. הראשון הוא הנחת תשתית מקצועית רחבה ומבוססת לרגולציה עתידית בעידן הלכידות הטכנולוגית. אין מדובר, כידוע, בעידן עתידי אלא במהפכה תקשורתית המתרחשת כאן ועכשיו ומחייבת התאמה של ההסדרה להתפתחויות בענף.

התפתחות טכנולוגית נוספת שעליה נתנו את הדעת השנה היא ההיערכות להשקתו של פרויקט הרדיו הדיגיטלי. כדי לעמוד על הצרכים הקיימים בקרב הציבור בתחום הרדיו בוצע סקר עמדות ונותחו הצרכים והמוטיבציות הכלכליות לשאת בהוצאות הכרוכות במיזם זה.

נוסף על כך, התחום היה שותף בוועדה ציבורית שמינתה מועצת הרשות, לקביעת המלצות למדיניות בתחום התוכן השיווקי. מדובר במהלך נוסף במדיניותה של הרשות להרחבת הרגולציה המשותפת (co-regulation). הוועדה הגיעה להכרעות לאחר עבודה מאומצת בשיתוף פעולה עם כלל הגורמים הרלוונטיים בתחום.

נוסף לפעולות להסדרת מדיניות הרגולציה העתידית התרכז התחום בלימוד מעמיק של עמדות הציבור בתחומים השונים שהרשות מופקדת עליהם. אנו רואים בלמידה מתמדת של עמדות הציבור את אחד הכלים הרגולטוריים המרכזיים של הרשות בהבנת האינטרס הציבורי שעליו אנו מופקדים. השנה בוצעו: סקר האזנה לתחנות הרדיו, סקר עמדות הציבור השנתי, סקר על אודות הצורך בהסדרת תחום האינטרנט, וכן סקרים נקודתיים נוספים שסייעו לנו בהבנת סוגיות שונות שעמדו על שולחנה של הרשות.

תפקיד מרכזי נוסף, שהתחום רואה בו חשיבות מכרעת הוא עידוד השיח הציבורי והאוריינות התקשורתית. נוכח השינוי החשוב במעמדו של האזרח בעידן של תקשורת מאוחדת - ההגנות שהמשתמשים זקוקים להן משתנות ועימן גם הצורך בהעצמה האזרחית. השנה החלה חשיבה אסטרטגית על אודות המדיניות הראויה לעידוד אוריינות התקשורת. עסקנו גם בשיפור כלי הסיווג והסימון של המשדרים כדי ליצור כלי בקרה אפקטיבי יעיל להורים למעקב אחר צפיית ילדיהם. בהקשר זה אנו רואים בהרחבת השיח עם הציבור כלי נוסף להעצמה. כמו כן, המשכנו את מפגשי הפורום לאחריות תקשורתית, שהם פורום פתוח לקהל הרחב בנושאים שונים שעל סדר יומה של הרשות.

נדבך אחרון שעליו נשענת עבודת התחום הוא עידוד השיח האקדמי בתחום התקשורת. השנה השקנו בשיתוף האגודה הישראלית לתקשורת כתב עת אקדמי לתקשורת "מסגרות מדיה". אנו מקווים, כי במה זו של כתב עת דובר עברית, תביא להרחבת השיח בתחום התקשורת. תכנית המלגות של הרשות המשיכה לתמוך בעבודות מחקר בתחום, כדי ליצור תשתית ידע שתסייע בביסוס החלטות המדיניות של הרשות. כדי שהחומר המחקרי ברדיו ובטלוויזיה ייעשה נגיש לחוקרים אנו ממשיכים בבנייתו של מרכז המידע ברשות. מעבר לנגישות, ידאג מרכז המידע לשימור מורשת השידור בערוצים שעליהם מופקדת הרשות.

1. מדיניות רגולציה עתידית

א. מודל לרגולציה בעידן ההתלכדות

תחום אסטרטגיה ומחקר המשיך לעסוק בשנה זו בנושא הרגולציה בעידן ההתלכדות בשיתוף המכון הישראלי לדמוקרטיה. הפרויקט המשותף שואף ליצור שיח בין שחקני הרגולציה השונים בשוק התקשורת, לצורך היערכות מושכלת למציאות המשתנה ויצירת דגם רגולטורי אחראי, גמיש וערוך לשינויים. בפרויקט זה הצענו מודל ראשוני לרגולציה בעידן של התלכדות וקראנו לכל שחקני הרגולציה לשלב כוחות בעבודה משותפת לפיתוחו.

עידן ההתלכדות הטכנולוגית מציב אתגרים חשובים בפני כלל השחקנים בזירה התקשורתית, יוצרים, מפיקים, גופי שידור, ספקי תשתית, צרכנים וגופי רגולציה. האחרונים מחויבים לתת את הדעת למודל הרגולציה הראוי בעבור תוצרי המדיה השונים בעידן המתהווה. האחריות הציבורית מחייבת לקיים תהליך מערכתי, ששותפים לו כלל גורמי הרגולציה על המדיה הישראלית, כדי לייצר מודל יעיל, מידתי וגמיש, להסדרת המדיה. בתהליך זה, חשוב לתת משקל ניכר לשיקולים חברתיים ותרבותיים בהסדרה, לצד המרכיבים הכלכליים והמשפטיים שלה.

בשל כך, יזמו הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו והמכון הישראלי לדמוקרטיה שיח משותף (workshop) בנושא רגולציה על המדיה בעידן ההתלכדות. המפגש התקיים בחודש יוני 2006. אנו מקווים, כי שיח זה יהווה צעד ראשון בתהליך חשיבה משותף, שמטרתו יצירת מודל לכיד ויעיל לרגולציה בשנים הבאות.

לצורך בניית מודל לרגולציה עתידית, ולקראת השיח המשותף ערכו הרשות השנייה והמכון הישראלי לדמוקרטיה מספר עבודות שהן תשתית לדיון :

מערך הגיונות - צוותי חשיבה של אנשי אקדמיה מדיסציפלינות שונות ניסחו את הרציונל למעורבות ציבורית בשידורים. מערך ההגיונות כלל שישה צוותים בתחומים האלה: חינוך, כלכלה, תרבות ורוח, תקשורת, פסיכולוגיה ומדע המדינה.

הערכה טכנולוגית וכלכלית - כדי להעריך מהם השינויים הטכנולוגיים הצפויים במדיה בישראל, נבדקו תרחישי החדירה של טכנולוגיות שונות, וההשפעות האפשריות הצפויות על המודל הכלכלי של השידורים בישראל.

הצעה למודל רגולטורי - נכתבה הצעה למודל לרגולציית תוכן אודיו - ויזואלי בעידן ההתלכדות. מודל ראשוני זה להסדרת המדיה עמד בלב הדיון שקיימו רגולטורים שונים.

המודל מציע החלה של עקרונות כלליים, המשקפים הגנה על אינטרסים ציבוריים שונים, כגון גיוון תכנים, הגנה על קהלים מוגדרים, הגנת הצרכן, הגנת הפרטיות וכיוצא באלה. יישום העקרונות יתבצע באמצעות שילוב של מנגנוני הסדרה: רגולציה מדינתית, המבוצעת על ידי רשות רגולטורית, רגולציה משותפת (co-regulation) והעברת האחריות לגופי רגולציה עצמית (self-regulation), מדינתיים ובין לאומיים. מידת הצורך בכללים כופים ובמנגנוני פיקוח, מעקב, בקרה וענישה על הפרתם תהיה בהתאם למיקומו של התוכן על פני שלושה צירים: רמת הדומיננטיות של התוכן לשיח הציבורי, רמת האוריינות התקשורתית של קהל היעד של התוכן, ומעמד משתמש הקצה ביחס לתוכן.

שלושת הצירים יקבעו את ה"מתחם הרגולטורי" שבתוכו יימצא התוצר: רגולציה מדינתית ישירה, רגולציה משותפת, רגולציה עצמית או היעדר רגולציה.

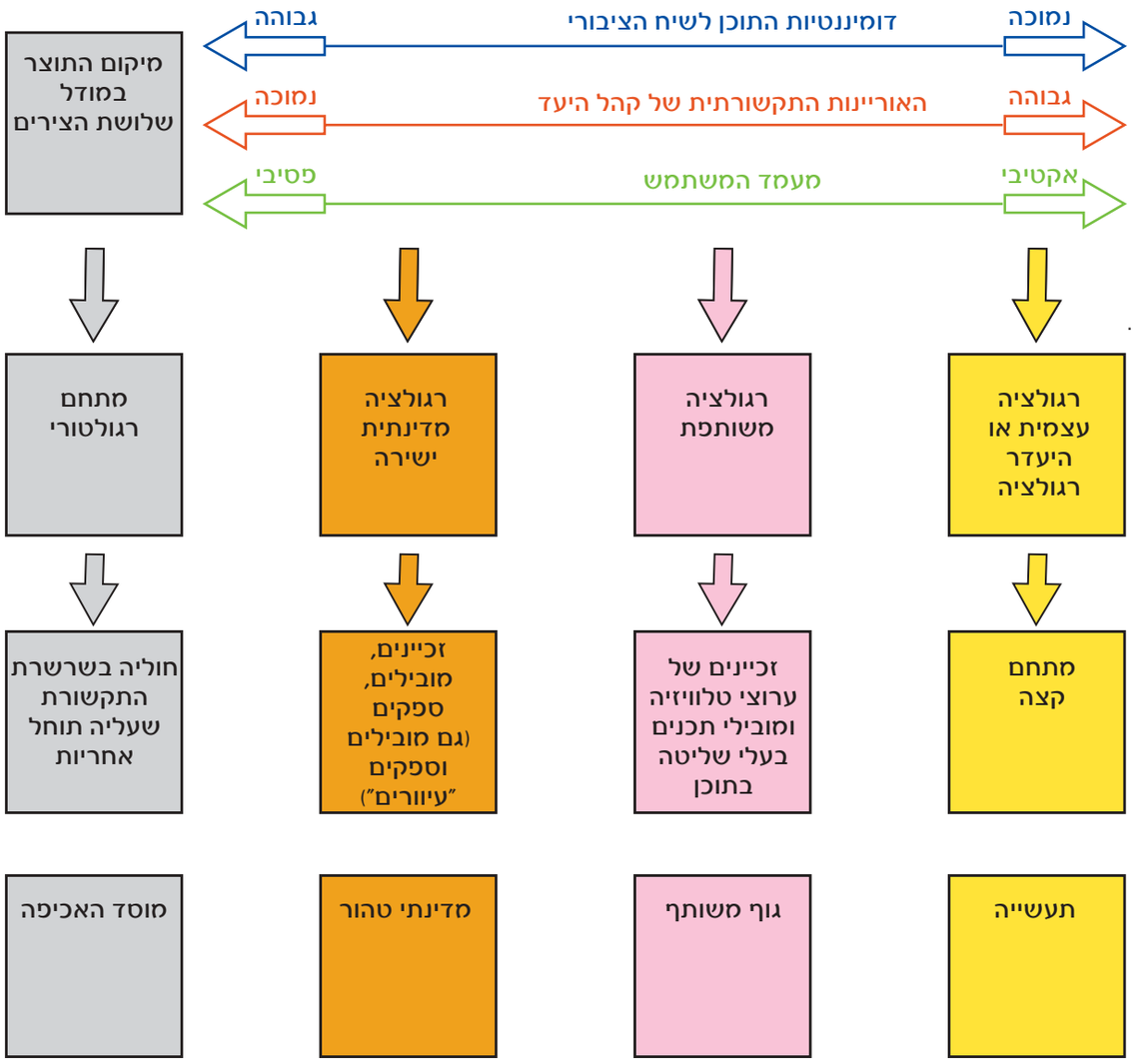
לפי קריטריונים אלה, יאופיינו "נקודות מעבר", אשר ניתן לצפות, כי משתמש הקצה העובר אותן מודע לכך, שבמעשה המעבר הוא מכפיף את עצמו למשטר רגולטורי שונה, ומוסיף או מוריד אחריות מעצמו. "נקודות המעבר" יהיו, למשל, בין: ערוץ טלוויזיה מסחרי וציבורי; ממומן מפרסומת גלויה וממומן באמצעות דמי מינוי או אגרה; ערוצים לילדים לעומת ערוצים למבוגרים; ערוץ אינטראקטיבי וערוץ חד כיווני; תכנים המפוענחים באמצעות מכשיר הטלוויזיה ותכנים המועברים דרך האינטרנט. גמישות המודל מאפשרת ליצור נקודות מעבר נוספות, שלא התייחסנו אליהן ישירות, כגון שידורי טלוויזיה דרך הטלפון הסלולרי; הבחנה בין אתרי אינטרנט גדולים וממוסדים לעומת אתרים קטנים; קלטות וידיאו ומשחקי וידיאו ומחשב.

ההסדרה הפרטנית בכל "מתחם" תתאפיין בחוליה בשרשרת התקשורת, שעליה תוטל האחריות, המורכבת, לעניינו, מגוף השידור, ספק התוכן, מוביל התוכן, משתמש הקצה. כאשר תוצר תקשורתי ימוקם במתחם מחמיר, תוטל אחריות על הגוף המשדר, באמצעות גופים רגולטוריים (בכלים רגולטוריים קיימים, כגון, שיטת חידוש רישיונות או מנגנוני קניסה). במתחם המקל ביותר, תוטל אחריות על משתמשי הקצה: ההורים והילדים, ותפקיד המדינה יתמצה ב"רגולציה של צופים" כלומר הסברה וחינוך. חינוך לצריכה נבונה של מסרי תקשורת ועידוד של התארגנות ציבורית לצורך לחץ על חברות תקשורת חיוניים ליצירת מערך מתפקד של רגולציה עצמית, שהוא חשוב ולא ניתן להחליפו ברגולציה כופה.

בתווך, יש לשאוף להסדרים משולבים של קביעת מסגרת סטטוטורית לרגולציה עצמית קיימת, או שילוב רגולציה עצמית לתוך אכיפה של מסגרות רגולטוריות קיימות (ויצירת רגולציה משותפת).

עידן ההתלכדות מצריך מודל רגולטורי גמיש, המתאים עצמו לסביבה משתנה. יסוד הגמישות מתבטא במודל המוצע במספר אופנים. הוא מאפשר מעברים בין מתחמים, אפילו כאשר מדובר באותו תוצר ממש, המועבר בפלטפורמות שונות; הוא כולל בחינה, מעת לעת, של מיקומם של תוצרים, שירותים ופלטפורמות על פני הצירים, וכן בחינה חוזרת של עמדות הציבור והאוריינות התקשורתית של המשתמשים.

המודל לרגולציה בעידן ההתלכדות:



ב. זיהוי צרכים לרדיו הדיגיטלי

כבסיס לגיבוש מדיניות בנושא הרדיו הדיגיטלי, ביצע תחום אסטרטגיה ומחקר מספר צעדים. נערך שימוע ציבורי ונבדקו שתי קבוצות מיקוד (במרכז ובפריפריה). בהתבסס על שני השלבים הראשונים נערך סקר עמדות רחב בנושא הרדיו הדיגיטלי. מטרת הסקר לזהות את תחומי העניין והצרכים הקהילתיים ברדיו דיגיטלי, ולאמוד את מידת הנכונות של הציבור להקשיב לרדיו דיגיטלי ולשלם בעבור השירות הניתן במסגרתו.

הסקר נערך בפברואר 2006. המדגם כלל 1000 מרואיינים בני 18 ומעלה מארבע שכבות (יהודים ותיקים, ערבים, עולים מחבר העמים, חרדים).

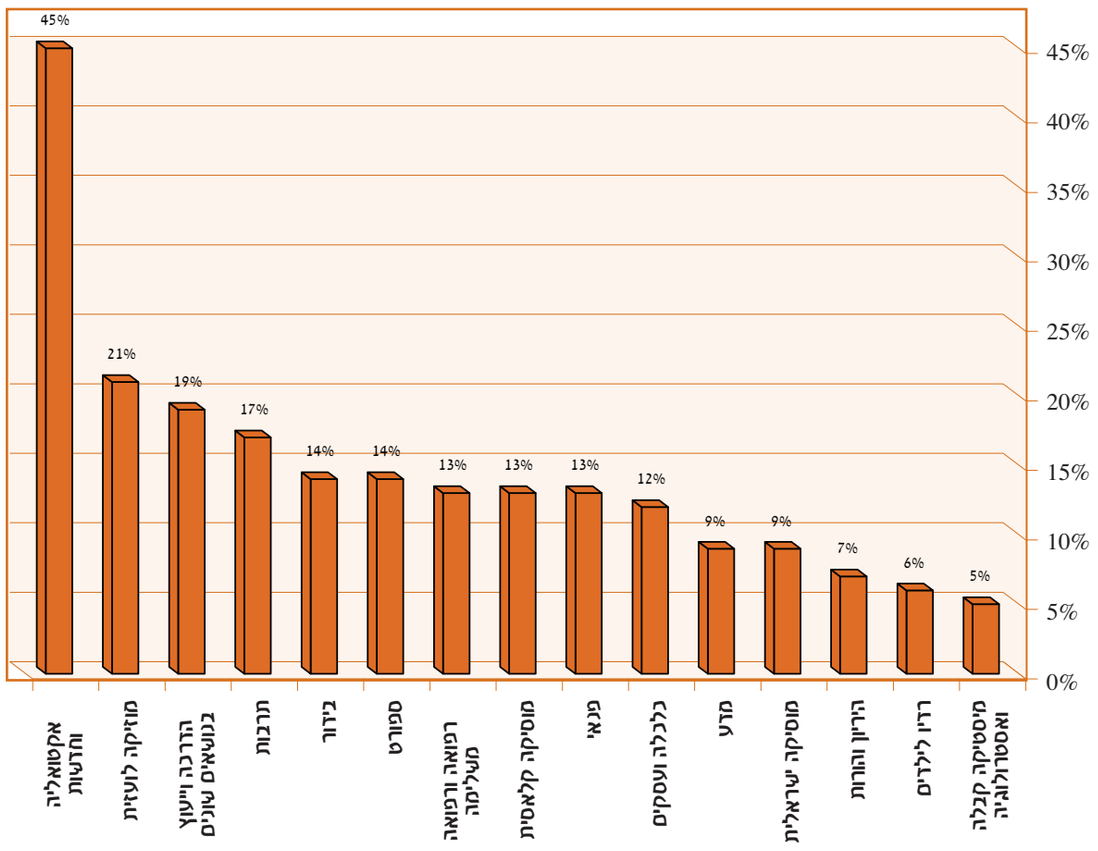
הסקר מאפשר ללמוד באופן רחב על מאפייני ההאזנה לרדיו כיום. אנו נציג כאן רק מספר נקודות מרכזיות אשר תורמות לדעתנו, להערכת הצורך והעניין ברדיו הדיגיטלי.

כאשר שאלנו על שביעות הרצון משידורי הרדיו כיום, נמצאה תמונה של שביעות רצון משידורי הרדיו הקיימים, מתכניו ומהקהילות שהוא פונה אליהן. אולם כאשר שאלנו בפירוט על תכנים שונים שהרדיו הדיגיטלי יכול להציע ועל המאפיינים הנוספים של רדיו דיגיטלי, הביעו הנשאלים עניין ונכונות להאזין לרדיו (ובמידה מסוימת גם לשלם על השירות).

את הפער בין העניין שהביעו הנשאלים בשאלות המפורטות לבין שביעות הרצון שנמצאה בעניין שידורי הרדיו הקיימים ניתן להסביר, בכך שמדובר במוצר חדש שאינו קיים כרגע בשוק (במילים אחרות, הנשאלים עדיין לא "מכירים" את הצורך בשירות).

עוד נמצא, כי הנשאלים מביעים עניין בסל מגוון למדי של תחנות. להלן פירוט המענה לשאלות הללו :

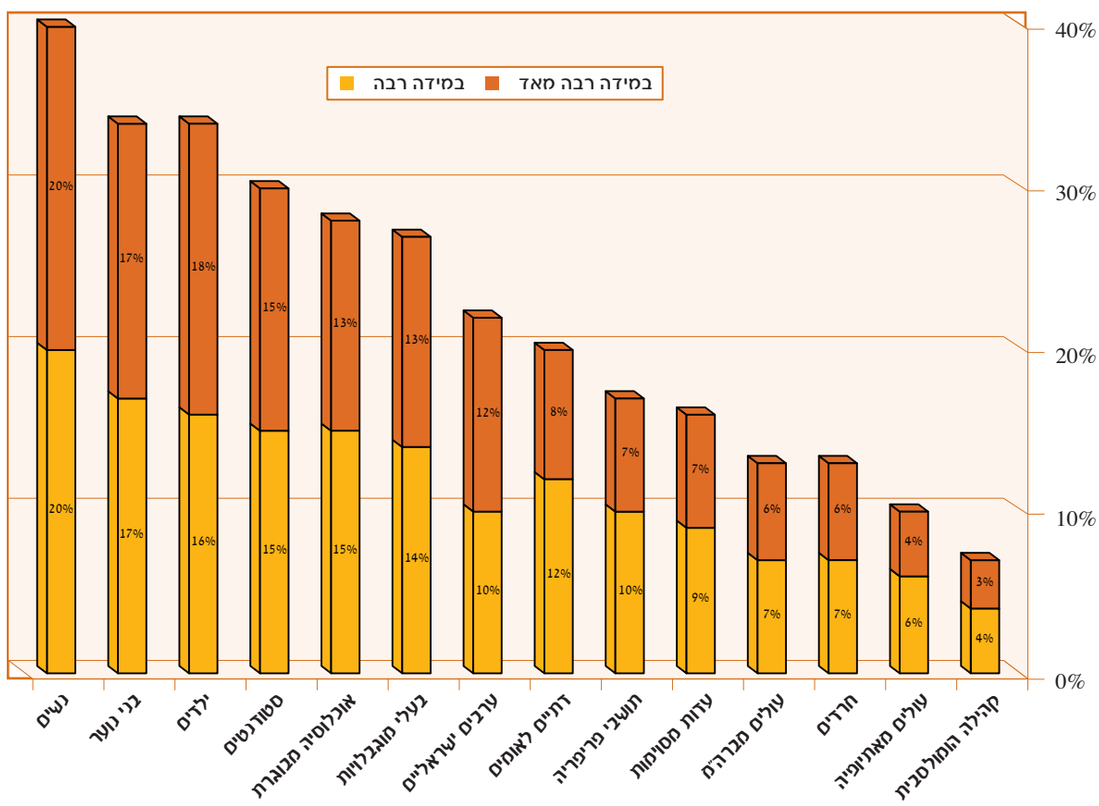
גרף 1: תחומי עניין בערוצי רדיו חדשים - בלתי נעזר



ניתן לראות, כי 15 נושאים עלו באופן בלתי נעזר ע"י 5% ומעלה מכלל הנשאלים. נמצא, כי קיים עניין רב בקרב הציבור, שתחנות הרדיו החדשות תתמקדנה בנושאי אקטואליה וחדשות (45% ציינו נושא זה בתשובותיהם). לאחר מכן נמצאים הנושאים: מוזיקה לועזית (21% ציינו זאת בתשובותיהם), הדרכה וייעוץ בנושאים שונים (19% ציינו זאת בתשובותיהם) ותרבות (17% ציינו זאת בתשובותיהם).

שאלנו את הנשאלים באופן מפורט בנוגע לעניין האישי שלהם בתחנות הפונות ל- 14 קהילות שונות. הגרף הבא מציג את אחוזי המתעניינים במידה רבה ובמידה רבה מאד בתחנות השונות.

גרף 2: עניין אישי בתחנות רדיו שפונות לקהילות - שאלה נעזרת



ניתן לראות, כי העניין האישי בתחנות לקהילות שונות נמוך יותר (ביחס לתחנות ממוקדות נושא וביחס לתפיסת העניין הציבורי בתחנות לקהילות, שנפרט בהמשך). בעניין 8 תחנות הביעו 20% ומעלה בקרב הנשאלים עניין במידה רבה או במידה רבה מאד.

מהממצאים עולה, כי בקרב כל מגזר יש עניין גבוה ברדיו הפונה לקהילה המגזרית (כך בקרב ערבים בעניין תחנה לערבים ובקרב חרדים בעניין תחנה לחרדים).

18% מהנשאלים ציינו, כי לא היו מעוניינים כלל ברדיו שפונה לקהילות השונות.

בשאלת הבחירה בין הליך מכרז להענקת רישיונות, מן הממצאים עולה כי שיטת הזיכיונות עדיפה.

מהתבוננות ראשונה עולה, שלכאורה סך התחנות שבהן הביע כל נשאל עניין נמוך ממספר התדרים הפנויים. רק כ- 6% מהנשאלים הביעו עניין ב- 17 תחנות ומעלה. מרבית הנשאלים, כ- 76%, הביעו עניין רב או רב מאד ב 1-12 תחנות. אולם אם נחבר את מספר התחנות שבהם הביעו הנשאלים עניין, נמצא, כי בעניין 24 תחנות

(המתמקדות בתחומי עניין ובקהילות) 20% ומעלה מהנשאלים הביעו עניין במידה רבה או במידה רבה מאד. כלומר, התחנות שבהן הביע כל נשאל עניין, אינן זהות והן לקוחות מסל ההיצע שהוצג לו. בבחינת נתון זה יש להדגיש שני עניינים נוספים: ראשית, לא בטוח שתחנה אחת תתמקד בפועל רק בנושא אחד. ייתכן מאד, שתחנה אחת תשלב נושאים שונים ותפנה לכמה קהילות. שנית, ייתכן, כי עם הקמת הרדיו הדיגיטלי יפנו מספר יזמים בבקשה להקים תחנות בעלות מאפיינים דומים (כך שבאופן פוטנציאלי, ללא מנגנון מכרזים, יקומו מספר תחנות העוסקות באותו נושא).

נוסף לכך, נמצא כי הנשאלים מתארים סל מגוון של תחנות שבהן הם מוצאים עניין ומשערים כי שעות ההאזנה שלהם לרדיו יעלו רק במעט (3.7 שעות האזנה צפויות בממוצע לעומת 3.4 כיום. קבוצות הצופות שיאזינו יותר הם מאזינים כבדים לרדיו כיום ומי שאינו מאזין כלל כיום). נתון זה למעשה מכוון לפיצול של שעות ההאזנה בין תחנות רבות יותר, ויש לו משמעות רבה בשקילת דרכי המימון של התחנות השונות.

העניין במגוון תחנות (יותר מהיצע התדרים הקיים), והשינוי המועט הצפוי בשעות ההאזנה - יוצרים תחזית של חוסר יציבות בשוק החדש. נראה, כי מנגנון של מכרזים חיוני ליציבות המיזם ולהבטחת ניצול מבוקר של מלאי התדרים המוגבל.

לצד חשיבות הסקר, יש לסייג את ממצאיו. היכולת להתבסס על הנכונות והעניין שהנשאלים הביעו כדי לחזות את נכונותם בפועל מוגבלת, שכן מדובר במוצר שעדיין לא קיים. הנשאלים לא מכירים את השירות, את מאפייניו ואת עלותו, לכן קשה לנבא את התנהגותם במציאות.

חשיבותו של הסקר, בכך שהוא נותן קנה מידה למידת העניין בשירות ובתכנים שונים, אך ייתכן שהנתונים מעריכים הערכת חסר או הערכת יתר את המציאות העתידית (לאחר כניסת הרדיו הדיגיטלי).

ג. תוכן שיווקי

מועצת הרשות הטילה על ועדת האתיקה בפרסומות לבדוק את נושא הופעת תוכן שיווקי בתכניות טלוויזיה ולהגיש לה המלצות. חברי הוועדה הם: פרופ׳ אסא כשר (אוניברסיטת תל-אביב) - יו״ר, עו״ד תלמה בירו (מנכ״ל איגוד המפרסמים בישראל), יגאל בראון (מנכ״ל איגוד חברות הפרסום), דוד טמיר (יו״ר, JWT ISRAEL), נחמה לאור-דרורי (סמנכ״ל אסטרטגיה ומחקר, הרשות השנייה), פרופ׳ זאב סגל (אוניברסיטת תל-אביב) ועו״ד אורנה קופולוביץ (מכון טכנולוגי - המכללה למינהל). אליהם נוספו לצורך הדיון בתוכן שיווקי פרופ׳ יוסי יונה (אוניברסיטת בן-גוריון בנגב) ויוסי מזמוני (תסריטאי).

הוועדה קיימה 12 ישיבות בנושא התוכן השיווקי. בישיבות שמעה הוועדה את דעותיהם של הגורמים השונים בתחום הטלוויזיה והפרסומות, ובהם נציגי הרשות השנייה ורגולטורים אחרים, הזכיינים, איגודי היוצרים, איגודי הפרסום וכן אנשי אקדמיה. המלצות הוועדה נשענו על חומרים שאספה בנושא התוכן השיווקי, על העמדות שהוצגו בפניה ועל דיוניה המפורטים.

בצעד הראשון של עבודתה, כתבה הוועדה רשימה של עשרת השיקולים האמורים לעמוד ביסוד ההכרעות בין המותר לבין האסור בשילוב תוכן שיווקי בתכניות, נוסף על החובות לנהוג על פי הדין וכללי האתיקה של הפרסומות, החל בשיקולי זכות הפרט לדעת ורצון הפרט ליהנות מיצירות תרבות איכותיות וכלה בהסדר הכלכלי שביסוד הערוצים שבפיקוח הרשות השנייה. כיוון שאי אפשר לצאת ידי חובת כל השיקולים בבת אחת, אין מנוס מלקבוע סדרי עדיפויות בעבורם. כיוון שאין הצדקה להעדיף שיקול אחד, באופן מתמיד ומוחלט, על פני שיקול אחר, הוועדה הציעה להבחין בין קטגוריות שונות של תכניות. בכל קטגוריה בא לידי ביטוי סדר עדיפויות אחר בין השיקולים. באופן כזה, באים לידי ביטוי במכלול התכניות כל השיקולים, בלי יוצא מן הכלל.

אלה הן הקטגוריות השונות:

1. קטגוריה א' - הערכים המובילים בה את שיקול הדעת הם:

1. זכות הפרט לדעת;
2. רצון הפרט לקבל מידע, במגוון של תכנים;
3. חובת ההגנה על ילדים;
4. רצון הפרט לגדל את ילדיו על פי טעמו;
5. רצון הפרט לקבל פרשנות מקצועית במגוון של תחומים;

בתכניות מקטגוריה זו חל איסור מוחלט על שילוב תוכן שיווקי.

קטגוריה זו כוללת: תכניות חדשות, אקטואליה ותעודה (כולל דרמות שיש בהן אלמנטים תיעודיים), תכניות צרכנות מקצועית ותכניות ילדים.

2. קטגוריה ב' - הערכים המובילים בה את שיקול הדעת הם:

1. רצון הפרט ליהנות מיצירות תרבות איכותיות;
2. חופש היצירה של אמנים בתחומי אמנות שונים;

בקטגוריה זו חל איסור מוחלט על שילוב תוכן שיווקי.

קטגוריה זו כוללת, בין השאר, תכניות דרמה ודוקו-דרמה.

3. קטגוריה ג' - הערכים המובילים בה את שיקול הדעת הם:

1. ההסדר הכלכלי שביסוד ערוצים 2 ו-10;
2. חופש היצירה של אמנים בתחומי אמנות שונים;

בקטגוריה זו ניתן לשלב תוכן שיווקי במתכונת מוגבלת ומוסכמת מראש עם יוצרי התכנית, בהתאם לכללים המוצעים בדוח הוועדה.

קטגוריה זו כוללת: תכניות עלילתיות (תכניות המגוללות סיפור עלילתי על פי תסריט כתוב מראש), שלא נכללו על ידי הזכיין בקטגוריה ב'.

4. קטגוריה ד' - הערך המוביל בה את שיקול הדעת הוא:

1. ההסדר הכלכלי שביסוד ערוצים 2 ו- 10;

בקטגוריה זו ניתן לשלב תוכן שיווקי במסגרת הכללים המוצעים בדוח הוועדה.

קטגוריה זו כוללת, בין השאר, תכניות מציאות ותכניות בידור אחרות.

על רקע חלוקה זו ממליצה הוועדה על עקרונות רגולציה וכללי אתיקה, הנוגעים לשילוב תוכן שיווקי בשידורים. בין ההמלצות של הוועדה:

- תכנית שיש בה תוכן שיווקי תסומן בתור שכזאת, בתחילתה, במהלכה ובסיומה, בדרך שתהיה ביטוי אפקטיבי של החובה להגן על הצופים מפני הטעיה. **שום תוכן שיווקי לא יהיה בגדר פרסום סמוי.**

- תכניות מקטגוריה א׳ ומקטגוריה ב׳ יזכו את הזכיינים במסגרת המכסה, שהם חייבים לעמוד בה על פי המכרז שזכו בו. תכניות מקטגוריות אחרות לא יזכו אותם במסגרת מכסה זו.
- תכנית שיש בה תוכן שיווקי תופק במימון של שניים, שלושה או ארבעה גורמים, המעורבים בהמסחרי עם מפיקי התכנית ובשיעור מצטבר של עד 25% מעלות ההפקה.
- הזכיינים יודיעו לרשות השנייה, בדבר כל תכנית ותכנית, מראש, מאיזו קטגוריה היא. הרשות תבדוק את מיון התכניות לקטגוריות השונות, על פי ההגדרות של הקטגוריות, עקרונות הרגולציה והכללים האתיים של התוכן השיווקי.
- הוועדה ממליצה שהחוק יתוקן באופן שיאפשר לרשות השנייה להגיב על הפרה של ההסדר בדבר תוכן שיווקי בהטלת קנס בעל משמעות כלכלית ממשית.
- בעל זיכיון המעוניין לשדר תכניות שיש בהן תוכן שיווקי יהיה רשאי לעשות זאת רק לאחר שידור תשדירי הסברה מתאימים לפני התקופה של החלת הסדר זה ובמהלכה. תשדירי הסברה אלה יביאו לידיעת הצופים, באופן המתאים לבני הגילים השונים, את דבר הפרסום של תוכן שיווקי, את סימונו ואת משמעות שילובו בתכניות. תשדירים אלה טעונים אישור מראש של הרשות השנייה בדבר תוכנם ובדבר מתכונת שידורם.

עד כאן דעת שבעה מבין תשעה חברי הוועדה.

פרופ׳ יוסי יונה מתנגד לכל התרה של תוכן שיווקי.

יוסי מדמוני חושש מפני השפעות שליליות של ההסדר המוצע.

מועצת הרשות השנייה החליטה בראשית 2007 לקבל את המלצות ועדת כשר (דעת הרוב), ולאמצן כלשונן.

2. מעקב אחר עמדות הציבור

א. סקר עמדות הציבור 2006

שנת 2006 היא השנה השלישית לביצוע סקר העמדות השנתי. הסקר הוא כלי משלים למערכת מדידת הצפייה. תפקידו לתת מידע שיטתי וקבוע על אודות עמדות הציבור כלפי השידורים. ביצוע הסקר מדי שנה מאפשר איסוף מידע באורח קבוע, וכן ניתוח מגמות ואיתור תהליכי שינוי לאורך השנים. לבד מתהליכים ארוכי טווח, סקר זה חושף בפני הרשות מידע חיוני לצורך קביעת מדיניות הפיקוח על השידורים ומציג כלי עבודה בעל ממד סטטיסטי, המאפשר הרחבה של הבנת האינטרס הציבורי שעליו הרשות מופקדת.

הסקר עוסק במגוון של תחומים ובהם: הרגלי צפייה; העדפות צפייה בתכניות; שביעות רצון מהשידורים ומתמהיל השידורים; תפיסות הציבור בדבר תפקידי הערוצים; מידע בעניין תכנים פוגעים (תכניות ופרסומות); מידע בעניין עמדות הצופים כלפי הרשות השנייה והציפיות ממנה.

הסקר התבצע בנובמבר-דצמבר 2006 וכלל מרואיינים בני 17 ומעלה, שיש בביתם טלוויזיה בקרב יהודים וותיקים, עולי ברה״מ לשעבר(משנת 1990 ואילך), וערבים.

להלן עיקרי הממצאים:

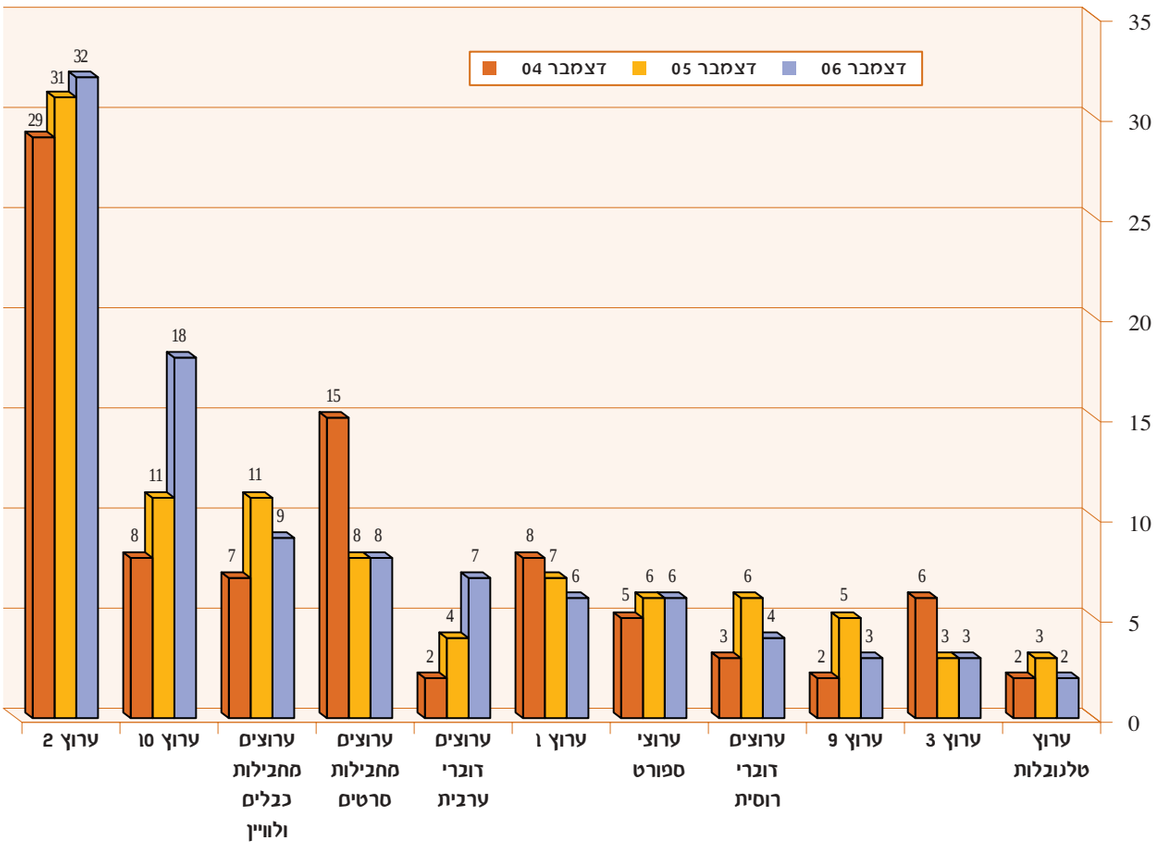
ערוצי צפייה

מבט על הערוצים העיקריים מגלה, שכ- 32% מהמדגם ענו, כי ערוץ 2 הוא הערוץ העיקרי שהם צופים בו, בדומה לסקר 2004 ו- 2005 (וללא שינוי באחוז המשיבים כך). אין שינוי גם באחוז הצופים בערוץ 2 (לא כערוץ עיקרי) והוא עומד על 65% מהמשיבים.

שיעור המשיבים, כי ערוץ 10 הוא ערוץ הצפייה העיקרי שלהם נמצא במגמת עלייה משנת 2004, אז הוא עמד על 8%, בשנת 2005 השיבו כ- 11% מהצופים, כי ערוץ 10 הוא הערוץ העיקרי שלהם ובשנת 2006 כ- 18% השיבו

כך. עלייה עקבית נמצאה גם בשיעור הצופים בערוץ 10 (לא כערוץ עיקרי) והוא עומד על 58% מהמשיבים (לעומת 33% בשנת 2004 ו-46% בשנת 2005). על פי מגמה זו נראה, כי ערוץ 10 ממשיך ומחזק את מקומו כערוץ ברודקסט מאז עלייתו לאוויר.

גרף 1 - ערוץ צפייה עיקרי (באחוזים)



בערוץ 10 ובערוץ 2 שיעור הצופים בקרב יהודים ותיקים גבוה יותר בהשוואה לשיעור הצופים הערבים והעולים. אולם חשוב לתת את הדעת לכך שכ- 12% מהערבים וכ- 13% מהעולים מגדירים את ערוץ 2 כערוץ עיקרי. כ- 10% מהערבים וכ- 12% מהעולים מגדירים את ערוץ 10 כערוץ כעיקרי. במבט על כלל הצפייה, אמנם שיעורי הצפייה בקרב ותיקים (75% בערוץ 2, 64% בערוץ 10) גבוהים יותר לעומת קבוצות המיעוט, אבל בהחלט ניתן לומר שאחוז לא מבוטל מהערבים והעולים צופים בערוצים אלה. בקרב ערבים 30% צופים בערוץ 2 וכ- 26% צופים בערוץ 10, ובקרב עולים כ - 50% צופים בכל אחד מהערוצים. מעניין לציין, שבקבוצות אלה ההבדל בין ערוץ 2 וערוץ 10 אינו גדול כמו בקרב ותיקים ולעתים נתוני הצפייה זהים.

נתונים אלה מעניינים במיוחד על רקע החשיבות, שמעניקה הרשות השנייה לנושא הגיוון התרבותי בשידורים. אין ספק, כי קבוצות המיעוט (שעמדותיהן נבדקו בסקר) צופות בערוצים המסחריים יותר מאשר בערוץ הציבורי בשיעור לא מבוטל. בכך יש חיזוק לתפיסת הערוצים המסחריים כמי שממלאים בפועל את הפונקציה של "מדורת השבט", וכמי שצריכים לאפשר נגישות ונראות לחברי קבוצות מיעוט.

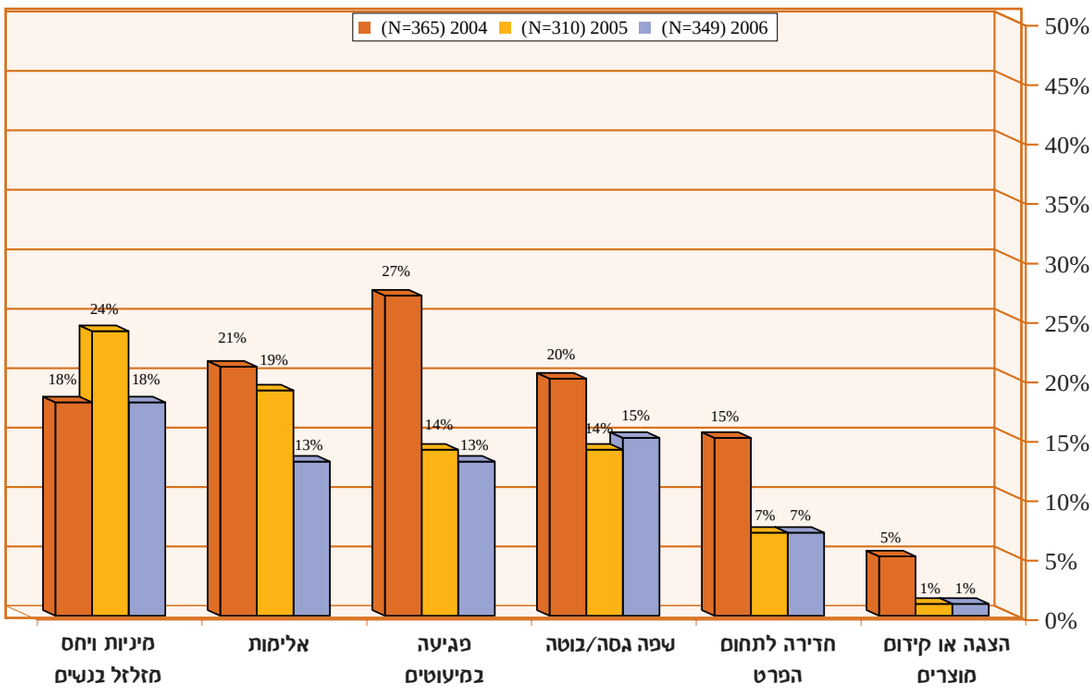
תכנים פוגעים

תכנים פוגעים בתכניות

נמצא שיעור גבוה יותר של מרואיינים בקרב ערבים, גילאי 25-44, ודתיים ומסורתיים הסבורים שיש בשני הערוצים תכניות בעלות תכנים פוגעים.

בדומה לסקר 2004 ו-2005, גם בסקר הנוכחי הנושאים המרכזיים שפוגעים בתכניות (באמצעות שאלה בלתי נעזרת) הם לדעת המשיבים: מיניות ויחס מזלזל בנשים (18%, ירידה בהשוואה ל- 2005 -24%), אלימות 13%, 15% ציינו שפה גסה/בוטה, 13% ציינו פגיעה במיעוטים, ו- 7% ציינו חדירה לתחום הפרט.

גרף 2 - תכנים פוגעים בתכניות - השוואה בין השנים



מעניין לציין את ההבדלים בתשובות בין קבוצות המיעוט שנבדקו. בקרב הערבים שיעורים גבוהים (ביחס לכלל המדגם) ציינו, שהנושאים הפוגעים בתכניות הם: אלימות (32% לעומת 13% בכלל המדגם), מיניות ויחס מזלזל בנשים (26% לעומת 18% בכלל המדגם) ופגיעה במיעוטים, גזענות ואפליה (26% לעומת 13% בכלל המדגם).

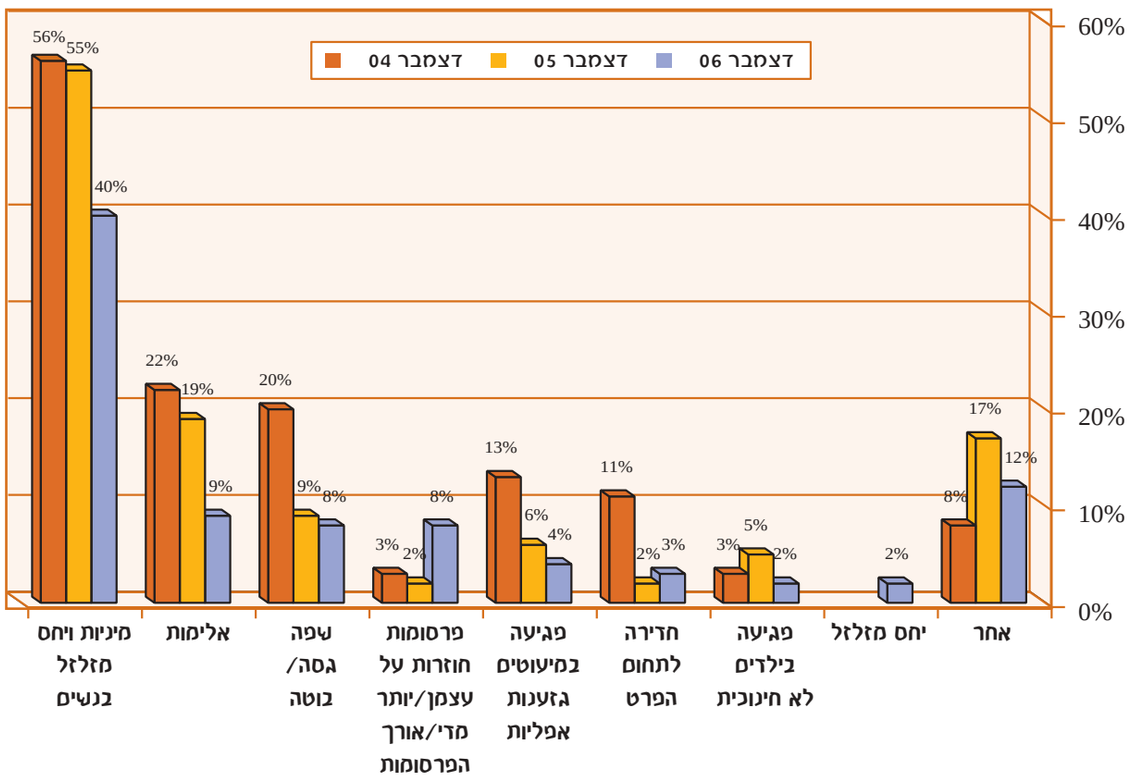
בקרב עולים שיעורים גבוהים ציינו שהנושאים הפוגעים בתכניות הם: שפה גסה ובוטה (28% לעומת 15% בכלל המדגם), פגיעה במיעוטים, גזענות ואפליה (25% לעומת 13% בכלל המדגם), וחדירה לתחום הפרט (18% לעומת 7% בכלל המדגם).

מגמה דומה נמצאה בנוגע לפגיעה של ערבים מתכנים אלימים ושל עולים משפה בוטה גם ביחס לפרסומות.

תכנים פוגעים בפרסומות

בדומה לתכניות גם בעניין הפרסומות שאלנו על תכנים פוגעים. הנתונים מצביעים על עלייה בשנה זו בשיעור הסבורים שיש דברים פוגעים בפרסומות, 38% השנה בהשוואה ל- 31% ב- 2005 ו- 30% ב-2004. נתון זה מצריך תשומת לב, על רקע כניסתו של הקוד האתי לשימוש בשנת 2006. לכאורה, עולה חשש, כי העלייה בתפיסת תכנים פוגעים בפרסומות עלולה להיות קשורה לשינוי המדיניות של הרשות בנושא זה. אולם, מבט מעמיק יותר בנתונים מלמד, כי בשני תחומים מרכזיים דווקא ירד שיעור המשיבים שנחשפו לתכנים פוגעים. 40% מהמשיבים, שנחשפו לתכנים פוגעים בפרסומות, התייחסו לתכנים מיניים או יחס מזלזל לנשים. זוהי ירידה בהשוואה לשנים קודמות (55% בשנת 2005). נושא שני שבו חלה ירידה בשיעור הנפגעים הוא מפרסומות, שיש בהן אלימות (9% בשנת 2006 לעומת 19% בשנת 2005).

גרף 3 - תכנים פוגעים בפרסומות- השוואה בין השנים



העלייה בשיעור הנפגעים מנומקת בשני אופנים מרכזיים. 8% מדווחים שנפגעו מפרסומות שחוזרות על עצמן או מאורך המקבצים (סוגיה שהקוד האתי כלל לא נוגע בה). 35% מהמשיבים לא ידע להסביר מהם הדברים, שהפריעו להם בפרסומות (על אף שדיווחו, כי נחשפו לתכנים פוגעים).

נתון רלוונטי נוסף הוא ירידה בשיעור המשיבים, שנתקלו בפרסומות שעלולות לפגוע בנשים (15% לעומת 24% בשנת 2005) ובילדים (14% לעומת 23% בשנת 2005).

בהקשר זה נציין עוד, כי על פי נתוני נציב פניות הציבור בעניין תלונות על תכני פרסומות בשנת 2005 ובשנת 2006, חלה ירידה במספר התלונות העוסקות בתוכן פוגע בפרסומות (קטגוריה הכוללת אלימות,ילדים, שפה בוטה, התנהגות לא ראויה, סקסיזם, גזענות ועדתיות) מ- 395 תלונות בשנת 2005 ל- 204 בשנת 2006. לצד נתון זה, נמצאה עלייה בתלונות לנציב בנוגע לריבוי פרסומות (148 תלונות בשנת 2006 לעומת 79 תלונות בשנת 2005).

ניתן לומר, כי בנושאים שלהם שואף הקוד האתי לתת מענה, אכן נמצאה ירידה בשיעור הנפגעים. עם זאת, הפרסומות נתפסות כמפריעות יותר מבעבר.

מודעות ותפיסת התפקיד של הרשות

תפיסת הצורך בגוף המפקח

כ- 74% מהמדגם סבורים, כי חשוב ("חשוב מאוד", "די חשוב") שיהיה גוף ציבורי שיפקח על ערוצים 2 ו- 10. שיעור דומה בהשוואה ל- 2005 (71%).

שיעורים דומים של יהודים ותיקים וערבים (כ- 80%) השיבו, כי חשוב שיהיה גוף מפקח, לעומת זאת רק 48% מהעולים מברה"מ השיבו, כי חשוב שיהיה בפיקוח. נוסף לכך, שיעור גבוה בקרב העולים (23%) ציינו, כי כלל לא חשוב שיהיה גוף מפקח, בהשוואה ל- 10% בלבד בקרב יהודים ותיקים ו- 1% בקרב הערבים.

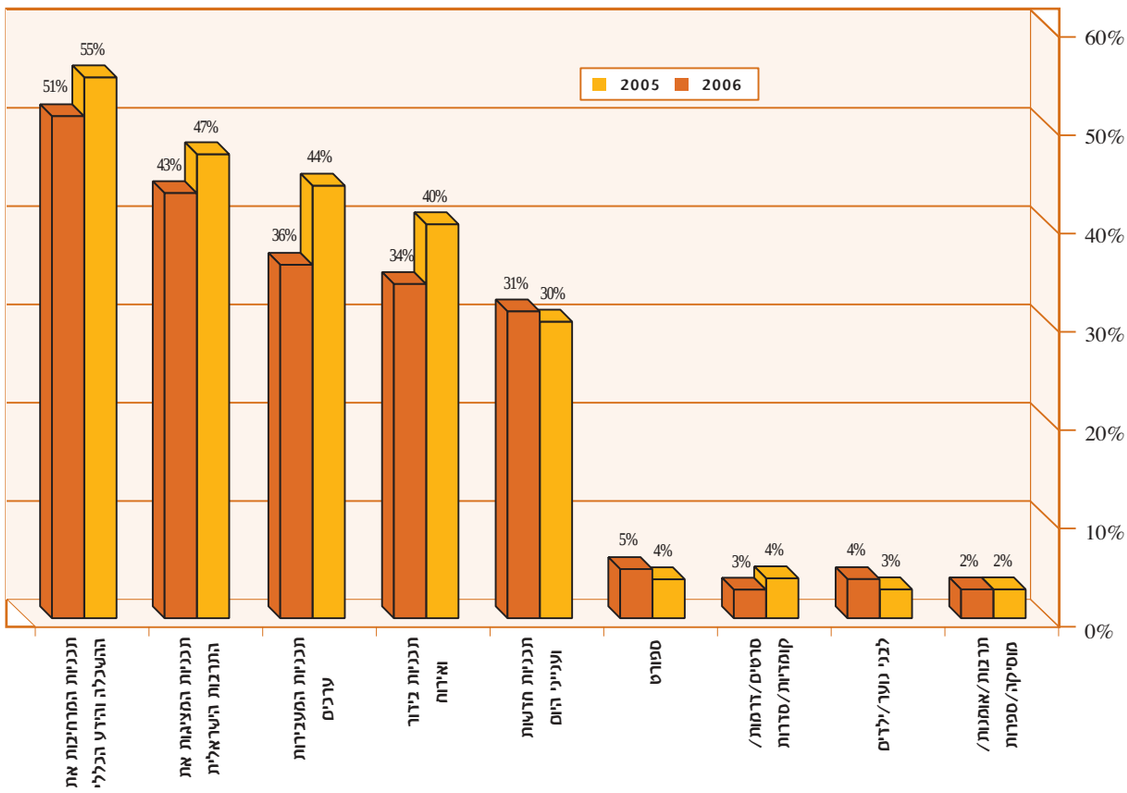
תפיסת התפקיד של מנהלי הרשות

שאלה זו נשאלה מתוך הנחה שכשהצופה יעמיד את עצמו בתפקיד פיקוח תשובותיו בעניין תכנים רצויים יהיו שונות מאשר כצופה מהמניין. ואכן, בהמשך לתשובות בשאלה הקודמת, גם כאן, כאשר הנשאלים מתבקשים להביט בדברים מנקודת המבט של המפקח, נמצא בתשובותיהם חיזוק לתפיסת הרשות את תפקידה.

מתוך הקטגוריות שהוקראו- 53% מהצופים ענו שהיו מקדמים תכניות המרחיבות את ההשכלה והידע הכללי, לו היו בתפקיד מנהלי הגוף המפקח. 46% היו מקדמים תכניות המציגות את התרבות הישראלית, 45% ציינו תכניות המקנות ערכים, 39% ציינו תכניות בידור ואירוח ו- 29% ציינו תכניות חדשות ועניני היום. נציין, כי בשאלה זו לא נמצא הבדל בתשובות בהשוואה בין השנים.

גרף 4 - תפיסת התפקיד של מנהלי הרשות

- אם את/ה היית בתפקיד מנהל ערוץ 2 או ערוץ 10 איזה סוג של תוכניות היית מקדם/ת"
- בקרב המודעים לקיומו של גוף מפקח



3. סקר האזנה לתחנות הרדיו האזורי

בדצמבר 2006 קיימה הרשות באמצעות חברת "מדגם" ובפיקוח פרופ' שאול בר-לב את סקר ההאזנה לרשתות רדיו אזוריות וארציות המשדרות במדינת ישראל.

הסקר התקיים בשיטת ה- Recall, שבה שחזרו הנשאלים בטלפון את האזנתם לרשתות הרדיו השונות ביום שקדם לריאיון עימם. הסקר הקיף 5,198 מרואיינים בכל אזורי השידור של הרשות השנייה, והוא מייצג את דפוסי ההאזנה של בני 10 ומעלה בפיזור ארצי ואזורי, בימי חול א'-ה'.

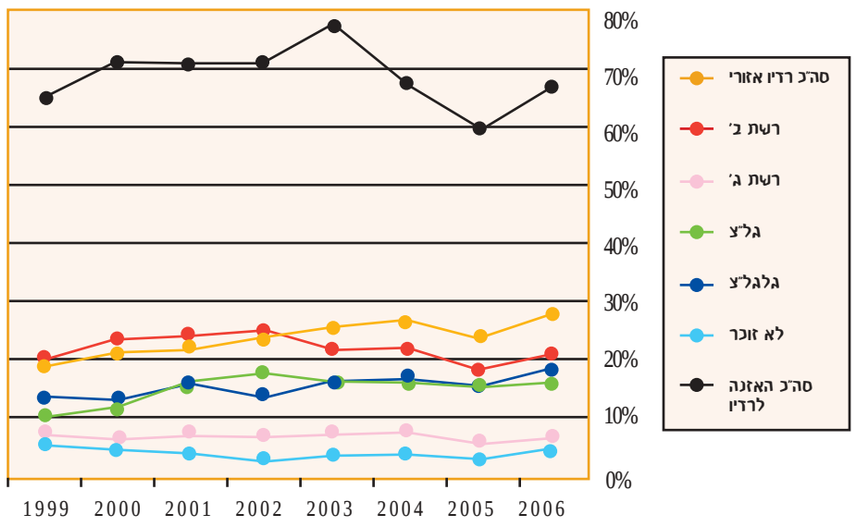
הסקר נערך ב-12 אזורי זיכיון, 10 אזורי זיכיון כלליים ושני אזורים ייעודיים: אזור הצפון לשידורים בשפה הערבית ברדיו "א-שמס" ואזור המרכז לאוכלוסייה הדתית ברדיו "קול חי". נוסף לכך, נדגם אזור אשדוד וסביבותיה לדוברי השפה הרוסית, שכן, בין השעות 19:00-07:00 מתפצלים שידורי "91FM - לב המדינה" באופן שבתדר 89.1FM משודרות תכניות בשפה הרוסית בשם "רדיו פירבוייה". היינו, סה"כ 13 אזורים שבהם נערך הסקר.

בכל אזור השתתפו בין 350 ל- 600 נשאלים במדגם מייצג של אזור הזיכיון.

מהממצאים עולה, כי הרדיו האזורי ממשיך להוביל בראש טבלת ההאזנה ומציג את שיעור ההאזנה הגבוה ביותר ב-11 השנים האחרונות.

מהסקר עולה, כי שיעור ההאזנה היומי הכלל ארצי לתחנות הרדיו האזורי (בקרב בני 18+) הוא 28% בהשוואה ל- 24.4% בתקופה מקבילה אשתקד.

האזנה לאורך זמן (בני 10+)



מגמות דומות בקרב 18+

מגמה דומה נמצאת בשיעור ההאזנה בקרב בני 10+. שיעור ההאזנה היומית הכלל ארצי לרדיו האזורי בימי חול בקרב גילאי 10+ בדצמבר 2006 עמד על 27.8%; בהשוואה ל- 24.1% בתקופה מקבילה אשתקד.

בעניין ההאזנה הכוללת לרדיו (נתונים כלל ארציים של האוכלוסייה דוברת העברית), נמצא, כי לאחר 3 שנים של ירידה בשיעורי ההאזנה לרדיו לתחנה כלשהי, נרשמה השנה עלייה ניכרת של 6.8% לעומת השנה שעברה (66.7%) השנה לעומת 59.9% בשנה שעברה בתקופה מקבילה), ללא שינוי לעומת 2004 (67%) ונמוך ב- 10.2% לעומת 2003 (76.9%). בקרב בני 18+, נרשמה עלייה דומה בשיעור המאזינים של 6.5% לעומת 2005 (70.7% השנה, לעומת 64.2% בשנת 2005), ללא הבדל סטטיסטי לעומת 2004 (72%) ונמוך ב-10% לעומת 2003 (80.7%).

מממצאי הסקר עולה, כי ביום חול ממוצע בדצמבר 2006, האזינו, בקרב האוכלוסייה היהודית בשפה העברית לתחנות הרדיו האזורי כ- 1,180,000 מאזינים בני 10+, וכ- 972,600 מאזינים בני 18+ בהיקף כלל ארצי, אשר האזינו לאחת או יותר מתחנות הרדיו האזורי לפחות פעם ביום.

בקרב אוכלוסיית העולים מחבר העמים, האזינו לשידורים בשפה הרוסית באזור אשדוד וסביבותיה, ביום חול ממוצע ב- 2006, כ- 30,000 מאזינים בני 10+, וכ- 25,200 מאזינים בני 18+ אשר האזינו לתחנת הרדיו האזורי "פירבוייה", לפחות פעם ביום.

בקרב האוכלוסייה ערבית, האזינו לשידורים בשפה הערבית באזור הצפון, ביום חול ממוצע ב- 2006, כ- 175,500 מאזינים בני 10+, וכ- 133,000 מאזינים בני 18+ אשר האזינו לתחנת הרדיו האזורי "א-שמס", לפחות פעם ביום.

בבדיקת שיעור ההאזנה לרדיו האזורי על-פי אזורי זיכיון נמצא, כי ביותר ממחצית מאזורי הזיכיון הכלליים והייעודיים (7 מתוך 13), נרשמה עלייה בשיעורי ההאזנה לעומת 2005. בכל האזורים האחרים נשמרה יציבות (גם אם ישנם הבדלים, הם אינם מובהקים סטטיסטית).

עלייה ניכרת במיוחד בשיעורי האזנה לרדיו האזורי, נרשמה באזור הצפון בקרב ערבים (המתגוררים באזור), שיעור המאזינים עלה ב - 19.7%, למעלה מפי שניים לעומת 2005 (מ- 15.5% ב-2005 ל - 35.2% בסקר הנוכחי). העלייה החדה בשיעורי ההאזנה באזור זה, היא התחזקות ניכרת של מגמת העלייה בשיעורי ההאזנה לרדיו האזורי באזור הצפון בקרב ערבים בשנים האחרונות.

עליות בולטות נוספות בשיעורי ההאזנה לרדיו האזורי לעומת 2005, נרשמו באזור השפלה בשפה הרוסית (10.5%), באזור השרון (7.7%) באזור גוש דן (עלייה של 6.9%) ובאזור הכרמל והמפרץ (עלייה של 6.4%).

הממצאים המתקבלים בקרב בני 18+, לרוב דומים לממצאים המתקבלים בקרב בני 10+. עליות גבוהות יותר בשיעורי ההאזנה נמצאו באזור הכרמל והמפרץ (8.1% בקרב בני 18+ לעומת 6.9% בקרב בני 10+) ובאזור גוש דן (8.0% בקרב בני 18+ לעומת 6.9% בקרב בני 10+).

תחנות הרדיו האזורי ושיעורי ההאזנה Reach להן באזורן אצל בני 10+*

(בימי חול, לפחות פעם ביום)

שם התחנה	אזור	שיעור האזנה באחוזים		
רדיו צפון ללא הפסקה	הגליל והגולן	9.1	10.9	9.6
רדיו א-שמס	הצפון	31.5	13.5	6.6
רדיו קול רגע	העמקים	20.3	18	23.5
רדיו חיפה	הכרמל והמפרץ	15.6	9.8	17.3
רדיו אמצע הדרך	עמק חפר	10.6	12.6	16.6
רדיוס	השרון	9.7	10.4	9.4
רדיו 99 ESC	השרון	8.6	6.1	9.4
רדיו ת"א 102FM	גוש דן	4	5.9	5.8
רדיו ללא הפסקה	גוש דן	15.3	11.6	14.4
רדיו קול חי	המרכז (דתי)	17.7	14	18.2
רדיו 91FM לב המדינה	שפלת יהודה	10	7.3	7.7
רדיו פירבוייה ברוסית	שפלת יהודה	25.7	16.7	
רדיו ירושלים	ירושלים רבתי	12.3	9.1	10.3
רדיו הדרום	הנגב	16	15.1	21.9
קול הים האדום	אילת	25.7	27.3	30.4

* מדובר בהאזנה לתחנות הרדיו באזור זיכיונן בלבד, ולא האזנה לתחנות במונחים ארציים.

4. סקר עמדות ביחס לרגולציה על האינטרנט

לקראת הדיון בנושא הרגולציה בעידן התלכדות ביצענו בחודש יוני סקר, העוסק בעמדות הציבור ביחס לצורך בהסדרה של האינטרנט. הסקר כלל 600 מרואיינים בני 18 ומעלה במדגם מייצג ארצי של כלל האוכלוסייה בישראל. נמצא, כי רוב הציבור (66%) חושב (במידה רבה או בינונית) שצריך גוף ציבורי שיפקח על תכנים באינטרנט. שלושת הנושאים העיקריים שעליהם צריך לפקח הם: הגנה מפני חשיפה לתכנים מיניים בוטים (46% מהמשתתפים), הגנה על ילדים (34%) ואלימות ושפה גסה (19%). בשאלות אשר בדקו הסכמה לטיעונים שונים בנושא, רוב ניכר (כ 75% מהנשאלים) הסכים, כי לפעמים צריך להגביל את החופש באינטרנט, כדי להגן על ערכים אחרים, וכן כי יש באינטרנט תכנים, שמישהו צריך לדאוג שלא יהיו שם. עם זאת, כ - 40% מהנשאלים הסכימו, כי "הרעיון של האינטרנט הוא שכל אחד יכול לראות או לשמוע מה שבא לו", והתנגדו לפיקוח על האינטרנט.

עוד מעניין כי למעלה משליש מהמשיבים (34%) רואים בגולשים עצמם אחראים לכך, שלא ייחשפו לתכנים פוגעים באינטרנט. כ - 29% מטילים את האחריות על גוף ציבורי שיפקח על האינטרנט. 16% מטילים את האחריות על ספקי האינטרנט וכ- 10% רואים בספקי התוכן באתרים אחראים

למניעת חשיפה לתכנים פוגעים. בדבר גלישת ילדים באינטרנט רואה מרבית הציבור (כ - 70%) את ההורים כאחראיים. מכאן עולה, כי הציבור רואה אחריות משותפת שלו ושל גופים שונים בענף. ניתן להסיק, כי על פי תפיסת הציבור יש מקום להסדרת התחום באמצעות רגולציה משותפת (של השחקנים השונים בענף) או רגולציה עצמית של המשתמשים, ספקי האינטרנט וספקי התוכן, ולא ברגולציה ישירה ומתערבת (הטיפוסית לשידורי טלוויזיה). התוצאות מעלות ממצאים המחזקים את המגמה הרגולטורית לקידום האוריינות התקשורתית של המשתמש וההעצמה ההורית.

5. עידוד השיח הציבורי והאוריינות התקשורתית

א. אוריינות תקשורתית

המושג 'אוריינות תקשורת' (media literacy) הוא שם כולל ליכולת הצרכן להשתמש במדיה. זהו אינו מושג חדש והוא רלוונטי גם בעולם של תקשורת "מסורתית". היקפו ומשמעותו נתונים לפרשנויות שונות, אולם ניתן לומר, כי לרמת האוריינות התקשורתית יש קשר הדוק לרמת ההגנה הנדרשת למשתמש, מצד הרגולטור, במיוחד בסביבה דיגיטלית.

בעולם של תקשורת מאוחדת מעמד האזרח, צרכן המדיה, משתנה. המשתמש יכול לבחור תכנים מתוך מגוון גדול של ערוצים ופלטפורמות, לסנן תכנים שאינם לטעמו, לבנות לוח שידורים אישי, להזמין תכנים מתוך היצע זמין, ואף ליצור תכנים ולשתף משתמשים אחרים ביצירת התוכן. השינוי בסביבה התקשורתית מחייב גם חשיבה מחודשת על הרגולציה ותפקידה החברתי. בסביבה שבה הנגישות למדיה קלה, הן במובן של הפצת תכנים והן במובן של צריכתם, בעולם שבו המשתמש בוחר את תכניו, ואינו "כפוף" לעריכה וללוחות זמנים של מספר מצומצם של משדרים, בעולם כזה ההגנה, שהמשתמש זקוק לה שונה, והאקטיביות של הרגולטור בעידוד תכנים מסוימים והגבלת אחרים, דורשת חשיבה רעננה. אזרח בעל אוריינות תקשורתית גבוהה יכול להיות אקטיבי ולהשמיע את קולו בצורה יעילה יותר לעומת אזרח שהאוריינות התקשורתית שלו אינה מפותחת. רמת ההגנה והמעורבות הנדרשת מן הרגולטור, בשני המקרים, אינה זהה. בשנת 2006 החל תחום אסטרטגיה ומחקר לעסוק בנושא אוריינות התקשורת, ולבחון את תפקידו של הרגולטור בקידומה. בסקירה ראשונית שנכתבה בנושא הוצגו הגדרות שונות למונח אוריינות תקשורתית, תוארו תפיסות שונות ביחס לקידום אוריינות תקשורת ויעדיה, וחודדו שאלות לגבי תפקיד הרגולטור בקידום אוריינות תקשורת. הסקירה מציעה מספר צעדים, שמהותם קידום של שיח בין בעלי העניין בנושא בישראל, בהובלת הרשות השנייה. בשנת 2007 אנו מצפים להמשך העבודה בנושא ולגיבוש מדיניות הרשות.

ב. סימון וסיווג שידורים

לפני כשש שנים, נכנס לתוקפו חוק סיווג, סימון ואיסור שידורים מזיקים (התשס"א 2001). בינואר 2002 קבע שר התקשורת תקנות בהתאם לחוק, אשר קבעו את שיטת הסיווג הספציפית.

על פי חוק "סיווג סימון ואיסור שידורים מזיקים" משדרי הטלוויזיה מסומנים על פי שכבות הגיל +8, +14, +18. כלי הסיווג והסימון נועד בבסיסו לסייע להורים בבקרה על תכני הטלוויזיה שהילדים והנוער נחשפים אליהם. מדובר בכלי להעצמת הורים ולחיזוק אוריינות התקשורת. יתרה מזו, כלי זה יכול לשמש גם את הילדים והנוער ככלי למיון שידורים, שהם בוחרים להיחשף אליהם. נציין, כי במדינות אחדות נשמעת ביקורת כלפי כלי זה, שכן הוא מסמן משדרים בעלי תוכן בעייתי ובכך עלול דווקא לעודד צפייה בתכנים חריגים.

הרשות החליטה לבחון את יישום התקנות ומידת יעילותן. בשנת 2005 ביצענו סקר רחב, ובו בחנו את מודעות הציבור לכלי הסימון, את מידת השימוש בו ואת שביעות הרצון ממנו. כן ביקשנו את חוות הדעת של חוקרת תקשורת, המומחית לנושא, בשאלת התאמת הכלי לידע המחקרי הנצבר בתחום ההגנה על ילדים מפני שידורים מזיקים. נוסף לכך, ביקשנו את חוות הדעת של העוסקים בסיווג ובסימון בשגרה, תחום טלוויזיה ברשות השנייה והמשדרים שבפיקוחו.

בשנת 2006 המשכנו בגיבוש המלצות לשינוי החוק והתקנות, בהתבסס על חוות הדעת של ד"ר תאני הררי ועל ממצאי הסקר. ההמלצות תתחשבנה כמובן גם בהערות מאנשי המקצוע בתחום שניסיונם הנצבר והבנתם המקיפה את השטח חיוניים לגיבוש ההמלצות. מכל אלה עולה צורך לשנות את תקנות הסיווג והסימון כך שישונו קטגוריות הגיל בסיווג לפי בני: +8, +12, +15, +18. ההנחיות המתאימות לסיווג ייכללו בטבלה מעודכנת לקטגוריות אלה. נוסף לכך, עולה צורך לשינוי בחוק, כך שיתווספו מאפיינים לסיווג, ובכלל זה שימוש בחומרים מזיקים וממכרים, פחד, תזונה, מוצרי דיאטה, טבע ותרופות. בשנת 2007 צפויה הרשות לגבש את מדיניותה בנושא ולהתחיל ביישומה.

ג. מפגשי הפורום לאחריות תקשורתית

הפורום לאחריות תקשורתית קנה לו מקום מרכזי בשיח הציבורי בסוגיות בתקשורת. דיוני הפורום פתוחים לקהל מגוון ורחב, ומעוררים עניין ציבורי בנושאים שעולים על הפרק.

באתר האינטרנט של הרשות ניתן למצוא את תקצירי הדיונים ואת חומר הרקע שחולק בדיונים השונים. עורכת הפורומים : גב' ריקי שפרינצק. המפיקה: אלינור זלטין-אשרוביץ'.

השנה עסק הפורום בנושאים האלה:

הפורום ה-19: מי מוריד את הרייטינג? על מיעוטים ומיתוסים תקשורתיים

פורום זה הוקדש לזכרה של ד"ר ויקי שירן ז"ל, חברת מועצת הרשות השנייה, אשר נאבקה למען רב תרבותיות ועמדה מאחורי היוזמה לביצוע המחקר בנושא.

כחלק מהמאמץ לקדם גיוון תרבותי בשידור, ערכה הרשות השנייה בשנת 2004 מחקר ראשון מסוגו בארץ מבחינת היקפו ומבחינת הז'אנרים שנבחנו בו, בנושא "הנעדרים והנוכחים בזמן צפיית שיא", הוא בדק את ייצוגן של קבוצות מיעוט בטלוויזיה המסחרית בשעות הפריים טיים בערוצים 2 ו- 10, תוך הסתכלות הן בהיבטים האיכותיים והן בהיבטים הכמותיים.

תוצאות המחקר הראו, כי קיימת הצגה בלתי הולמת של קבוצות מיעוט. נוכח ממצאים אלו החלה הרשות לכוון מדיניות של קידום הגיוון התרבותי בשידורים.

בפורום הוצג דוח מעקב ראשון אחר הגיוון התרבותי בשידורי ערוץ 2 וערוץ 10 (2005), שבחן את השתנות המצב נוכח המאמץ של הגופים המשדרים ליצור שינוי בגיוון התרבותי בלוח המשדרים.

לאחר הצגת מחקר המעקב התקיימו שני דיוני מפתח על אודות הקבוצות המודרות ביותר מן השידור: הערבים והעולים החדשים. הפאנלים עסקו בדרכים לשיפור הנראות של קבוצות אלו על המרקע.

הפורום ה-20 : דמוקרטיזציה של התקשורת - העצמת ההשתתפות האזרחית

נערך בשיתוף עם היחידה לדמוקרטיה השתתפותית, במרכז לחינוך קהילתי ע"ש חיים ציפורי . כרשות ציבורית האחראית לאינטרס הציבורי בתקשורת המסחרית-ציבורית נבחנה האפ שרות ליזום פרויקטים להרחבת המעורבות הציבורית בתקשורת.

אחד המיזמים לקידום רעיון הדמוקרטיזציה בתקשורת הוא יצירה של מיזם, שיאפשר מתן ביטוי אזרחי נרחב יותר לציבור. מיזמים מסוג זה הולכים ומתרחבים בעולם, הן בתחום התקשורת והן בכלל.

משתתפי הדיון עסקו בנושא ההשתתפות האזרחית - תרומתה מחד וחסרונותיה מאידך.

מחקר התקשורת והוראתה: מסורות ומשברים

המכון לקומוניקציה ע"ש משפחת סמארט והמחלקה לתקשורת באונ' העברית בשיתוף עם הרשות השנייה, ערכו כינוס לכבוד פרופ' חנה אדוני ולרגל הוצאתו לאור של ספרן של פרופ' אדוני וד"ר ענת פירסט מחקר התקשורת והוראתה: דילמות מובנות ופתרונות משתנים.הכינוס עסק בנושאים שיש להם חשיבות רבה למעצבי מדיניות, לחוקרים ולעוסקים בתחום התקשרות. עם המסקנות הבולטות שעלו מהדיונים, שהשתתפו בהם נציגים מכל מוסדות מחקר התקשורת בארץ, היה הצורך בשיתוף פעולה בין גורמי המדיניות לגורמי המחקר האקדמי בתחום התקשורת.

רגולציה בעידן ההתלכדות - מודל מערכתי - שיח רגולטורים

הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו והמכון הישראלי לדמוקרטיה השיקו פרויקט משותף, שמטרתו בניית מודל לרגולציה בעידן ההתלכדות. בעידן של שינויים טכנולוגיים ותוכניים מרחיקי לכת, חשוב ליצור, בצורה מושכלת, מודל מערכתי לרגולציה על המדיה. קבוצת הדיון היא השלב הראשון בדיון המשותף הנחוץ ליצירת מודל רגולציה מקיף, המסוגל להתאים את עצמו לסביבת שידור משתנה תוך שמירה על עקרונות ציבוריים חיוניים. בין שאר האורחים מחו"ל, יו"ר epra, איגוד הרגולטורים של תחום התקשורת באירופה. בדיון השתתפו הרגולטורים ומקבלי ההחלטות הנוגעים ברגולציית תקשורת בישראל.

6. הרחבת הידע - עידוד השיח האקדמי

הוצאה לאור של כתב עת

יוזמת הוצאתו לאור של כתב עת בעל אוריינטציה אקדמית בחקר התקשורת נדון זה זמן ברשות. הרציונל העומד בבסיס היוזמה היה הרחבת הידע, והעשרה הדדית בין האקדמיה לעוסקים בתקשורת, זאת על ידי שיתוף פעולה בין השניים ביצירת במה, שעליה יוכלו להציג את ההתפתחויות בתחום. במסגרת זו חיפשה הרשות שותף לפרויקט, שיבוא מהשדה האקדמי ויקדם עמה את הרעיון לכדי הוצאתו לפועל.

במהלך 2006 קרם פרויקט כתב העת עור וגידים, לאחר שנקרתה לרשות הזדמנות לשיתוף פעולה עם האגודה הישראלית לתקשורת בראשות יו"ר האגודה ד"ר מוטי נייגר.

לאחר הידיינויות פוריות בין הרשות לאגודה על אופיו של הפרויקט ויטבו נחתם באוקטובר 2006 מסמך כינון לכתב העת שעיקריו:

- כתב העת הוא פרויקט משותף לרשות השנייה ולאגודה הישראלית לתקשורת.
- כתב העת יהיה אקדמי וייצא בעברית פעמיים בשנה.
- כתב העת יוקדש להיבטים של ה"כאן והעכשיו" בתקשורת הישראלית.
- בכתב העת יפורסמו רק מאמרים, שיעמדו בסטנדרטים מדעיים או שבפרסומם תהיה חשיבות ציבורית ראויה.

- בכתב העת תימצא במה גם לתרגומי מחקרים, שפורסמו בשפה זרה והן למחקרים שנערכו בתמיכת הרשות, בתנאי שיעמדו בסטנדרטים של כתב העת.
- במערכת כתב העת יהיה נציג של הרשות השנייה.

בעקבות חתימת הסכם הכינון פורסם קול קורא למאמרים, נבחרה מערכת לגיליון הראשון ולכתב העת ניתן שם: מסגרות מדיה: כתב עת ישראלי לתקשורת.

יו"ר המערכת לגיליון הראשון הוא פרופ' עקיבא כהן ונציגת הרשות במערכת היא נחמה לאור-דרורי, סמנכ"ל אסטרטגיה ומחקר ברשות.

גיליונו הראשון של כתב העת יפורסם בהוצאת הספרים מאגנס במחצית 2007.

תכנית המלגות לעידוד מחקרים בתחום התקשורת ע"ש זבולון המר

תכנית המלגות ע"ש המר מעודדת מחקרים בתחום התקשורת ותומכת בהם. המחקרים יתרמו למדיניות הרשות ועבודתה במישרין ובעקיפין. שנת 2006 הייתה השנה השלישית שחולקו בה מלגות במסגרת זו. בשנתיים הקודמות נערכו בתמיכת הרשות 12 עבודות מחקר, שחלקן אף פורסם לאחר מכן במסגרות אקדמיות.

בסוף שנת 2005 פרסמה הרשות קריאה לקבל בקשות לתמיכה במחקרים לתואר שני, דוקטורט ולחוקרים צעירים. על המחקרים היה לעמוד ברמה אקדמית נאותה, ולעסוק בנושאים הנמצאים בתחומי עבודתה של הרשות. בעקבות קריאה זו הוגשו 11 בקשות, מתוכן נבחרו 4 ההצעות המתאימות ביותר. סך כל המלגות שהוענקו עומד על 50 אלף ש"ח.

הרשות נותנת עדיפות לעבודות אשר ירחיבו את בסיס הידע המחקרי בתחומי השידורים והשפעתם על החברה והתרבות בישראל. משך ביצוע המחקרים הוא שנה אחת, והם עתידים להסתיים לקראת סוף 2007 וראשית 2008.

אלו הן הצעות המחקר שזכו במלגת הרשות השנה:

1. **דילמות רגולטוריות: היש מענה רגולטורי אפקטיבי לאתגרי התוכן האלים.**

מחקר זה בוחן אסטרטגיות רגולטוריות להערכת השפעות החשיפה לתכני אלימות על קבוצות שונות בחברה ולפיתוח משטר הסדרה יעיל, שקוף ולגיטימי של תכנים אלה. המחקר מבקש להתמודד עם ארבעה אתגרים:

א. ניתוח הידע העדכני בנושא השפעות של אלימות בתקשורת על התנהגות של קטינים ומבוגרים.

ב. עמידה על השינויים ברגולציה של תכני אלימות בתקשורת בהקשר של גלובליזציה ומסחור.

ג. ניתוח של השפעת השינויים על היעילות של הרגולציה של התכנים האלימים.

ד. בחינה השוואתית של האפקטיביות והלגיטימיות של אסטרטגיות רגולטוריות חדשות בהסדרת תכני אלימות מקוונים ומשודרים.

בהתאם לממצאים, המחקר יציע אסטרטגיות להתמודדות רגולטורית עם תכנים אלימים המתמודדות עם עולם התקשורת של ימינו.

2. **תחנות מצב הרוח: פרקטיקות של עריכה מוזיקלית ברדיו האזורי ותפקודן בעיצוב זמן ורגשות קולקטיביים.**

המחקר בוחן כיצד מעצבים שידורי הרדיו האזורי תודעה קולקטיבית מחד וריבוי של קולות בחברה מאידך, באמצעות פרקטיקות של עריכה מוזיקלית.

הקישור בין שידור פזמונים לבין התרחשויות קולקטיביות בזמן אמת מייצר משמעות חדשה לאירועים, הן במישור הלאומי והן הלוקלי. שיקולי העריכה בהשמעת הפזמונים נתפסת כבעלת השפעה על מצב רוחם של המאזינים וכמעצבת תגובות רגשיות לאירועים מיידיים, עד כדי עיצוב הלך רוח ציבורי והשפעה על החלטות פוליטיות.

המחקר מבקש להתמודד עם מגוון שאלות העולות מתפיסה זאת על ידי ראיונות עומק עם עורכים מוזיקליים, שדרים ומנהלי תחנות, הן על ידי תצפיות משתתפות, עריכת "יומן" האזנה ללוח השידורים המוזיקלי במספר ימים נבחרים והן על ידי ניתוח סטטיסטי של רשימות השידור של פזמונים בימים נבחרים בין 1996 ל-2006.

3. **השפעת חוקי תעמולת הבחירות בישראל על השידורים בזמן בחירות והעקרונות הראויים לייצוג מחדש של הסדרת השיח התעמולתי בישראל.**

מערכות הבחירות האחרונות הדגימו את האבסורד שבניסיון ליישם את חוק הבחירות (דרכי תעמולה) התשי"ט-1959, כפי שתוקן בשנות ה-90. המחקר בוחן את הנחות היסוד שעמדו בבסיסו של החוק, של סעיפיו השונים והתיקונים שנוספו לו. הנחת המחקר היא, שטעות פרשנית ראשונית הביאה לסדרה של החלטות ותיקוני חקיקה מוטעים וגרמה ליישום החוק להחטיא את מטרותיו.

המחקר שייעשה באמצעות ניתוח משפטי - ביקורתי שיטתי של גלגולי החוק ויישומו, ינסה להתחקות אחר אותה טעות ראשונית וינסה להמליץ על מסגרת חקיקתית ראויה להסדרת השידורים בזמן בחירות.

4. **הקשר בין אוריינות בריאותית בנוגע למדיה לבין העצמה בריאותית והתנהגויות בריאותיות בקרב מתבגרים.**

המחקר בוחן כלי חדש בנושא אוריינות בריאותית הקשורה למדיה, ובודק את הקשר בין דרגות האוריינות להעצמת הנוער ולהתנהגות הבריאותית בתחומים: עישון, תזונה, פעילות גופנית, התנהגות מינית ומעורבותם באלימות.

המחקר יבסס את ממצאיו על ניתוח של יומני מדיה, שנוצרו על ידי 10 קבוצות מיקוד שהשתתפו בהן 60 בני נוער ועל שאלונים שימלא מדגם מייצג של 1260 בני נוער אחרים.

ניתוח יומני הצפייה והשאלונים יאפשר להבין את הקשר בין אוריינות בריאותית בנוגע למדיה, לבין השימוש במקורות מדיה שונים.

הקמת מרכז המידע

הרשות השנייה רואה בשימור המורשת האודיו-ויזואלית הישראלית תפקיד חשוב, שעליה למלא למען האינטרס הציבורי ולצרכים אקדמיים ומחקריים. לדעת הרשות, לטלוויזיה המסחרית יש חלק מרכזי בהוויה הישראלית ובתרבות בארץ מאז עלתה לשידור. מתוך השקפת עולם זו, הוחלט בשנת 2004 להקים ברשות מרכז מידע שבו ייאספו, יאורגנו ויקוטלגו החומרים שהצטברו בארכיב ובמחלקות הרשות מאז הקמתה, ולהפוך אותם לנגישים לציבור החוקרים בתחום.

חלקו המרכזי של החומר שנשמר ברשות הוא הקלטות אנלוגיות של שידורי ערוץ 2 וערוץ 10, שהיקפן נאמד בכ- 100,000 שעות שידור (מתוכן כ- 40,000 שעות הפקת מקור). נוסף להקלטות החומר הטלוויזיוני, נשמרות ברשות גם הקלטות הרדיו האזורי, שגם הן מיועדות לשימור וכן חומרים כתובים רבים, בהם מסמכים, דוחות, מחקרים ועוד, שבכולם תיעוד של התפתחות השידורים, פעולותיה של הרשות, מידע על אודות מדיניות הפיקוח על הזכיינים ועוד.

לאחר שב-2005 נערכו עבודות ההכנה וההתארגנות ליישום הפרויקט הוקדשה 2006 לרכישות החומרה, מסדי הנתונים ומאגרי הזיכרון שיהיו ליבה של המערכת. כמו כן, גובשו את נוהלי העבודה והקטלוג של מרכז המידע.

נוסף לזאת, כחלק מהיערכות לקראת שנת 2007 הותאמו תכניות העבודה של הפרויקט לתכנית הקיצוצים ברשות. היקף הקיצוץ בתקציב מרכז המידע לשנת 2007 עומד על כ-50% ובא ברובו בסעיף כוח האדם. לפיכך, תעשה עבודת קטלוג רק לחומרים השוטפים בעוד שחומרי העבר יועברו דיגיטציה בלבד כדי להצילם מציפורני הזמן. עם זאת, אנו מקווים, שבעתיד נוכל לקטלג גם את חומרי העבר ולשפר את נגישותם לציבור.

הרשות מתכוונת להשלים את בניית המערכת ולהתחיל במלאכת הדגימה והקטלוג ברבעון השני של 2007. מרכז המידע עצמו ייפתח לקהל עם המעבר למשרדי הרשות החדשים, במחצית 2007.

כספים

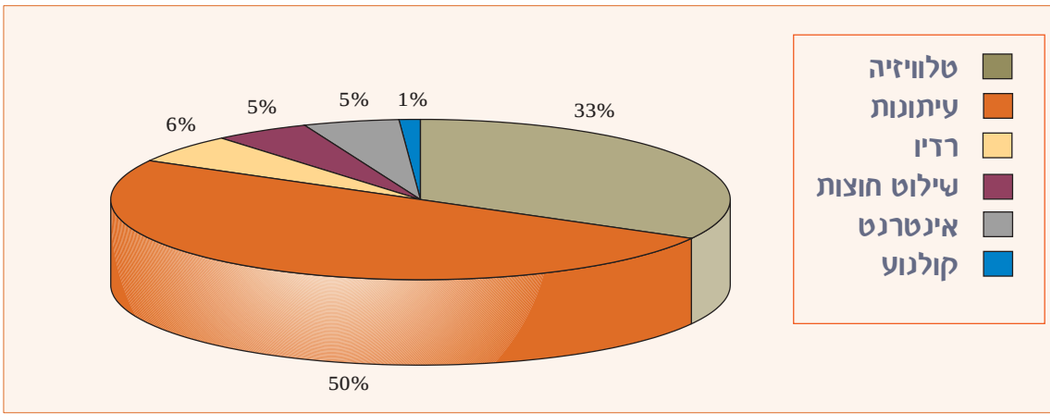
מאת: יעל בובליק - סמנכ"ל כספים כלכלה

שוק הפרסום

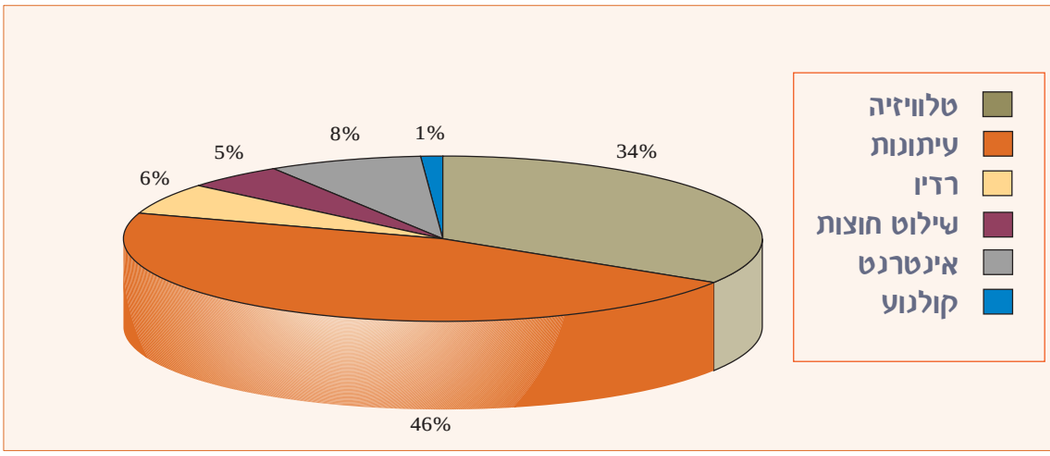
בשנת 2006 נמשך הגידול בעוגת הפרסום בישראל כאשר, **העוגה גדלה בכ-3%**, עליה זהה לזו של שנת 2005. בשנת 2006 הגיעה עוגת הפרסום לסך של כ-829 מיליון $ לעומת 805 מיליון $ בשנת 2005. הפרסום בעיתונות ובטלוויזיה היווה כ- 80% מתוך עוגת הפרסום. נתח העיתונות עמד על כ-46% והיתה זו השנה הראשונה שנתחו יורד מתחת ל-50%. חלקה של הטלוויזיה בעוגת הפרסום עלה מ-33% בשנת 2005 ל-34% בשנת 2006 (ע"פ נתוני איגוד המפרסמים ויפעת בקרת פרסום).

על פי המגמה המסתמנת עד כה, בשנת 2007 ימשך הגידול בהוצאה לפרסום בטלוויזיה כאשר, על פי נתוני יפעת בקרת פרסום ואיגוד חברות הפרסום, המפרסמים מביעים אמון בתחזיות הצמיחה של המשק ומשקיעים יותר בפרסום בטלוויזיה.

עוגת הפרסום 2005 (עפ"י יפעת בקרת פרסום ואיגוד המפרסמים)



עוגת הפרסום 2006 (עפ"י יפעת בקרת פרסום ואיגוד המפרסמים)



מקורות ושימושים 2006

עיקר מקורותיה של הרשות:

1. דמי זיכיון קבועים - למימון הפעילות השוטפת של הרשות.
2. דמי זיכיון משתנים - למימון הפעילות השוטפת של חברות החדשות.
3. תמלוגים - זכייני ערוץ 2, ערוץ 10 והרדיו האזורי מחויבים בהעברת 4% מהכנסותיהם נטו.

מרכיבי השימוש העיקריים:

הפצת שידורים ותפעול משדרים - כ-34 מיליון ש"ח. הרשות מפיצה את שידורי ערוץ 2 וערוץ 10. הסכום כולל תשלומי אגרת תדרים, תפעול תחנות השידור ותחזוקתן, הפצה לווינית וקרקעית של השידורים ותפעול המש"ב. יצוין כי בסוף שנת 2006 הופסקה ההפצה הלווינית אנאלוגית של שידורי ערוץ 2 .

חברות החדשות - כ-147 מיליון ש"ח (מדובר בתקציבי חברות החדשות שעוברים דרך הרשות).

הפקות וקרנות - כ-7 מיליון ש"ח.

שכר עבודה והנהלה וכלליות - כ-21 מיליון ש"ח. שכר עובדי הרשות והעסקתם נקבעים על פי החוק באישור השר הממונה (שר התקשורת) לאחר התייעצות עם שר האוצר. הוצאות התפעול והתחזוקה כוללות שכירות המבנה ואחזקתו, אחזקת כלי רכב, שירותי תקשורת, הוצאות משרדיות, ביטוח וכד'. שכר העבודה אינו כולל את שכרם של עובדי המש"ב ששכרם מהווה חלק מתקציב הפצת השידורים ותפעול משדרים.

דוברות, פרסום ויחסי ציבור

מאת: אלונה אריאלי להב - ממונה על דוברות ויחסי ציבור

הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו היא גוף סטטוטורי שהוקם על פי חוק ותפקידה כפי שנקבע בחוק הוא **לייצג את האינטרס הציבורי בשידורים המסחריים - ציבוריים בטלוויזיה וברדיו**, ולכן יש חשיבות רבה לשקיפות הפעילות והעשייה של הרשות ושל המועצה בתחומים השונים ובהם הפיקוח, הסדרת השוק, הפקות הרשות, ועוד.

תחום הדוברות ברשות השנייה אחראי לפרסום הפעילות במספר אמצעים - פרסום מדיניות מועצת הרשות השנייה, פעילות המתבצעת על ידי הרשות, פרסום דוחות שונים, פרסומים מחקריים, פרסומים הסברתיים בהודעות לעיתונות ובמודעות בעיתונים ומתן מידע לציבור על תפקידיה של הרשות השנייה ומעשיה.

לבד מנושאים הקשורים לפעילות הסדירה של הרשות ולהחלטות המועצה והרשות באשר למדיניות וביצוע ההסדרה והפיקוח, להלן הנושאים העיקריים שעסק בהם תחום הדוברות בשנת 2006:

- **יום שידורים מיוחד למלחמה באלימות** - הרשות השנייה יזמה יום שידורים מיוחד בנושא האלימות ב-21/2/06. כותרתו של יום השידורים הייתה:

'תפסיקו את האלימות הצאת'

יום השידורים התקיים בכל תחנות הרדיו האזורי בסינדיקציה ובערוץ 10. מטרתו הייתה **להעלות סוגיה חברתית על סדר היום של התקשורת בישראל - אלימות לכל סוגיה**, ולקרוא לציבור למגר אותה.

ביום השידורים הפיק תחום הדוברות יום שידורים משותף לתחנות הרדיו האזורי :

- 08:00-09:00 **תכנית הבוקר** עם דני קושמרו ואהרון אורגד
- 13:00-14:00 **שיחות עם נתן זהבי** - שיחות עם מאזינים בנושאים שעניינם אלימות
- 14:00-15:00 **דידי לוקלי עם דידי הררי** - בנושא אלימות בני נוער
- 18:00-19:00 **חיים הכט ושי ודרור** - סיכום היום וראיונות שונים

נוסף על כך, שודרו נושאים בתכניות הבוקר והערב של ערוץ 10 בנושא מיגור האלימות.

לקראת יום השידורים הפיק תחום הדוברות ברשות השנייה תשדירי רדיו ותשדירים לערוץ 10 עם מיטב כוכבי הרדיו האזורי וערוץ 10 ובמיתוג של הרשות השנייה. התשדירים דנו באלימות לסוגיה השונים (דידי הררי - אלימות בני נוער, זוהיר בהלול - אלימות במגרשי הספורט, חיים הכט - אלימות בכבישים, מירב מיכאלי - אלימות נגד נשים, שוש עטרי-אלימות נגד קשישים, דני קושמרו - אלימות בין ילדים, עמנואל רוזן - אלימות כללי וכו').

- **טקס פרסי הקולנוע הדוקומנטרי הישראלי** - הרשות השנייה חברה ליוזמה של פורום היוצרים הדוקומנטריים וקיימה טקס לבחירת זוכים בקטגוריות שונות בתעשיית הסרטים הדוקומנטריים. הרשות בחרה לתמוך באירוע זה אשר התקיים לראשונה בנפרד מטקס פרסי האקדמיה המסורתי כיוון שהיא מייחסת חשיבות לז'אנר

התיעודי ומעוניינת לעודד יצירה דוקומנטרית ולהצדיע לה. הטקס שודר בערוץ 10 ב-8 במאי 2006. תחום דוברות הפיק את האירוע מטעם הרשות השנייה.

בטקס הוענקו פרסים לסרטים על פי בחירת חברי פורום היוצרים הדוקומנטריים לפי הקטגוריות האלה:

פרס הסרט הטוב ביותר בקטגוריות הסרט:

א. סרט באורך מלא - 70 דקות ומעלה - **מים סוערים**, בבימוי: גיל קרן

ב. סרט טלוויזיה - באורך 48-69 דקות - **שאדיה**, בבימוי: רועי וסטלר

ג. סרט קצר - עד 47 דקות - **מקדמות**, בימוי: ענת אבן

ד. סדרה דוקומנטרית - בת שלושה פרקים ומעלה - **גשר על הוואדי**, בימוי: תומר וברק היימן ו**"ארץ המתנחלים"**, בימוי: חיים יבין

ה. סרט ביכורים - סרט ראשון של במאי הזוכה להקרנה ציבורית - **סיסאי**, בימוי: דוד גברו

ו. פרס הדור הבא - **שאדיה**, בימוי : רועי וסטלר

פרסים בקטגוריות לפי יוצרים:

בימוי - **חיים יבין** על הסדרה "ארץ המתנחלים"

עריכה - **רום גולדמן** על הסרט "כובעים של ירושלים"

צילום - נחלק בין שלושה סרטים: **איתי רזיאל** "בובות של נייר", **איציק פורטל** "כובעים של ירושלים", **מני אליאס** "מים סוערים".

פס-קול - **אלי סורני** על הסרט "בובות של נייר"

תחקיר ותחקירן - **ערן טורבינר** על הסרט "ארץ המתנחלים"

נוסף על תמיכתה, החליטה הרשות להוביל את בחירת הזוכה בפרס **"בחירת הדור הבא"** בשל החשיבות שהיא רואה בהכשרת סטודנטים ויוצרים צעירים בתחומי הטלוויזיה והקולנוע. לשם כך קיימה הרשות תהליך בחירת זוכה בפרס עם 6 מכללות בפריפריה: מכללת ספיר, מכללת עמק יזרעאל, מכללת אל מנאר, ביה"ס מעלה, ביה"ס סם שפיגל, מכללת עמק הירדן. בכל אחת מהמכללות, הקרינה הרשות בפני הסטודנטים לתקשורת, טלוויזיה ולקולנוע, את 5 הסרטים הזוכים שהגיעו לגמר בקטגוריה של סרטי הטלוויזיה- והם בחרו את הזוכה בפרס הדור הבא. ימי ההקרנות היו ימי 'הפנינג' של הרשות השנייה במכללות בפריפריה- הם צולמו ושולבו בקליפ ששודר בטקס בטלוויזיה. הסרט שזכה בפרס "הדור הבא" הוא **"שאדיה"**.

- **יחסי ציבור להפקות הרשות השנייה ומיתוג 'רצועה מהחיים'** - על פי חוק הרשות השנייה, רשאית הרשות להפיק עד 2% מזמן השידורים בערוצים המסחריים. הרשות החליטה גם השנה להמשיך להוביל את העשייה הדוקומנטרית בישראל.

לאחר שהושקה רצועת סרטי התעודה של הרשות בשנת 2005, המשיכה הרשות לשדר גם בשנת 2006 את סרטי הרשות ביום קבוע ב במסגרת "רצועה מהחיים".

בשנת 2006 מותגה 'רצועה מהחיים' בקונספט אשר תאם את מיתוג הרשות השנייה. תחום דוברות הפיק פתיח וסגיר לרצועה וקדימונים לכל אחד מסרטי הרצועה המדברים באותה השפה של מיתוג הרשות השנייה. את הפתיחים והסגירים ותשדיר מיתוג הרצועה הפיקה לשכת הפרסום הממשלתית.

יתרה מזו, ביצע תחום הדוברות יחסי ציבור לסרטים המשודרים לצורך קידום היצירה הישראלית וקידום הדיון הציבורי בנושאים העומדים על סדר היום הציבורי בישראל.

הסרטים ששודרו ב"רצועה מהחיים" בשנת 2006 הם: **אשבל, אשכנזים, אוצר אושוויץ, הכובעים של ירושלים, מורה נבוכים ושפת אב.**

גם בשנה זו קיים תחום דוברות יחסי ציבור לסרטים שהופיעו בפסטיבלים שונים בארץ ובעולם. סרטי הרשות זכו בשנת 2006 בפרסים רבים בפסטיבלים בארץ ובעולם. מגמה זו של זכייה בפרסים נמשכת זו השנה השנייה ברציפות. רשימה מפורטת של המשתתפים והזוכים ניתן לראות בפרק העוסק בהפקות הרשות בדוח זה.

- **קטלוג הפקות הרשות השנייה** - תחום הדוברות הפיק את הקטלוג השני של הפקות הרשות השנייה. הקטלוג מציג את אסופת הסרטים שהופקו בעבור הרשות בין השנים 2004 -2006. קטלוג זה הוא המשך לקטלוג הראשון שבו הוצגו סרטי הרשות אשר הופקו בין השנים 1999-2003. בקטלוג מוצגים סרטי הרשות לפי חלוקה לנושאים שונים הקשורים להוויה של החברה הישראלית על כל פלגיה ומורכבותה. נוסף על כך, מוצגים בקטלוג שני סרטים עלילתיים באורך מלא, סדרות שהפיקה הרשות בנושאים שונים ופינות קצרות.

- **שולחן עגול מלחמת לבנון השנייה** - מועצת הרשות השנייה קיימה ב- 5/9/06 ישיבת מועצה במתכונת שולחן עגול בנושא **הסיקור התקשורתי במלחמה**. המטרה הייתה לקיים דיון בסוגיית שידורי החדשות בערוצים המסחריים בתקופת הלחימה ובשאלות הרבות, שהעלתה סוגיה זו. מכיוון שסוגיית הסיקור החדשותי במלחמה רחבה ובעלת פנים ומשמעויות רבות, הוזמנו לדיון כל הגורמים הרלוונטיים לנושא: מנהלי חברות החדשות, מנהלי זכייניות, כתבים ועיתונאים בתחום העיסוק הרלוונטי, דוברת צה"ל, הצנזורית הצבאית, נציגי תחנות הרדיו האזורי באזור הצפון ונציגי ציבור רלוונטיים.

השולחן העגול הוא המשך לבדיקות שעשתה הרשות השנייה במהלך המלחמה כדי לחוש את דופק הציבור באשר לסיקור החדשותי.

במפגש, שארגן תחום הדוברות, הוצג סקר שערכה הרשות השנייה באשר לתפיסת הציבור את הסיקור בזמן הלחימה. את הסקר ערך תחום אסטרטגיה ביולי 2006. מהסקר עולה כי:

- קיימת עלייה בצפייה בברודקאסט (ערוץ 1, 2, 10) מ- 75% ל- 83% .
- למעלה מ- 55% מהנשאלים השיבו, כי שידורי החדשות הם לטעמם במידה מספקת.
- קיימת תחושה בציבור שעל התקשורת לדווח בצורה אוהדת ופטריוטית לישראל (המודעות לחשיבות תקשורת מאוזנת ובלתי תלויה - נמוכה יותר)
- למעלה מ- 65% מהמדגם סבורים, כי הטלוויזיה מגלה אחריות ומעבירה מידע חשוב במקצועיות ובאחריות.
- שיעור גבוה של 60% סבורים, כי מגלים יותר מדי פרטים על פעילות צה"ל ועל פגיעה בעורף.

נציב תלונות הציבור הציג את התייחסות הציבור לסיקור האירועים לפי פניות הציבור שהגיעו לרשות. על פי נתוני הנציב בין התאריכים 12/7-27/8/06 הגיעו לנציב תלונות הציבור 1347 תלונות, 80% מהם בנושאי סיקור החדשות.

בכינוס התקיימו שני דיונים מרכזיים. הראשון עסק בנושא **"הסיפור שמאחורי הסיקור"** - יחד עם כתבי השטח של ערוצי החדשות: **ינון מגל** (ערוץ 10), **רוני דניאל** (ערוץ 2), **מנחם הורביץ** (ערוץ 2), **אילנה דיין** (ערוץ 2), **עמנואל רוזן** (ערוץ 10) , **יוסי מזרחי** (ערוץ 2), **שרון גל** (ערוץ 10), **חיים הכט** (רדיו קול רגע).

דיון שני נערך בנושא **"סיקור חדשות בזמן אמת - הכול פתוח?" - השלכות ההיבטים הצבאיים על הסיקור החדשותי.** בדיון זה השתתפו תא"ל **מירי רגב**, דוברת צה"ל, תא"ל **סימה וקנין**, הצנזורית הצבאית, **שלום קיטל** מנכ"ל חדשות ערוץ 2, **גלעד עדין** מנכ"ל חדשות 10, **יוחנן צנגן** מנכ"ל רשת, **אבי ניר** מנכ"ל קשת, **מודי פרידמן** מנכ"ל ישראל 10, **דני נישליס** מנכ"ל רדיו חיפה. בדיונים השתתפות גם: מר יונה יהב, ראש עיריית חיפה ושלמה בוחבוט, ראש עיריית מעלות תרשיחא ויו"ר פורום קו העימות בצפון.

ישיבת המשך התקיימה בתחילת 2007 ובה הוצגו ממצאי הזכיינים ופעולותיהם להפקת הלקחים בעניין שידורים בזמן המלחמה.

- **הרשות יוצאת לשטח** - מועצת הרשות השנייה החליטה לקיים מפגשים אחת לחודש עם צופים ומאזינים במקומות שונים בישראל, וזאת מתוך רצון אמיתי לתת מענה לאינטרסים הציבוריים בשידורים המסחריים ציבוריים. מטרת המפגשים הוא לשמוע ממקור ראשון ומקבוצות שונות את דעתם ואת הציפיות שלהם בנושא התוכן המשודר בערוצים המסחריים -ציבוריים ובתחנות הרדיו האזורי. מסע הלימוד התקיים בישובים שונים ברחבי ישראל ובקהלים ממוקדים.

המפגש הראשון התקיים ב- 17/12 **בירוחם** כעיר המייצגת את הפריפריה, שבה חלק נכבד מתרבות הפנאי מוקדש לטלוויזיה. במפגש התקיים פאנל ובו נציגי ציבור, בני נוער, מנהיגים, אנשי תוכן, אקדמיה ותקשורת.

המפגשים הבאים מתוכננים להתקיים **ברמלה** כעיר מעורבת המשלבת חיים של יהודים וערבים, ירושלים בעלת הגוון הדתי-לאומי - חרדי, **אשדוד** אשר בה אחוז ניכר מהתושבים הם עולים חדשים ועוד. כמו כן יתקיימו מפגשים עם **נשים, מורים, סטודנטים לתקשורת** ועוד.

במפגש שהתקיים בירוחם הוצג לראשונה סקר של הרשות השנייה ולפיו:

- 55% מתושבי הדרום סבורים, כי יש לקדם תכניות המציגות את התרבות הישראלית (בהשוואה ל- 46% מכלל המדגם).
- 48% מתושבי הדרום חושבים, כי יש לקדם תכניות בידור ואירוח (ביחס ל- 37% מסה"כ המדגם).

במפגש התקיים פאנל שהשתתפו בו: נורית דאבוש, יו"ר מועצת הרשות השנייה, עמרם מצנע, ראש מועצת ירוחם, יוחנן צנגן מנכ"ל הזכיינית רשת, מיכאל ביטון, תושב ירוחם, אליישיב רייכנר, עיתונאי תושב ירוחם, וחגי גטקר נציג תלמידי ירוחם. את המפגש הנחתה רובי פורת שובל.

מהפאנל עלה, כי תושבי ירוחם מבקרים את אופן הצגת תושבי הפריפריה בתקשורת בכלל ובטלוויזיה בפרט. לטענתם, תושבי הפריפריה מוצגים רק בהקשר הסטיגמה השלילית, הביקורתית ולא בהקשרים של תרבות החיים היומיומית.

במפגש זה החליטה המועצה לחתום באופן קבוע על אמנה עם תושבי הפריפריה, ובה המועצה מתחייבת להמשיך לבחון דרכים נוספות לעידוד ולחיזוק השילוב קבוצות אוכלוסייה שונות בתכנים השונים בערוצים המסחריים. כמו כן החליטה המועצה להקים גוף מייעץ אשר יורכב מנציגים של החברה הישראלית ובכללם נציג מכל אחד מהמקומות שבו תיפגש הרשות עם הקהל. תפקידו של הגוף יהיה לייעץ למועצת הרשות השנייה מדי תקופה באשר לשידורים המסחריים ולייצוג הקבוצות השונות על המרקע.

המפגש לווה במסע פרסום באינטרנט שהופק על ידי לשכת הפרסום הממשלתית.

- **סקר עמדות שנתי** - הרשות מקיימת מספר שנים בדיקות וסקרים הבוחנים את החשיבות שהציבור רואה בקיומו של גוף רגולטורי . מהסקר שנערך בשנת 2006, ושביצעה חברת מדגם, עולה, כי 75% מהציבור רואה חשיבות ('מאוד חשוב' ו'די חשוב') בקיומו של גוף מפקח בישראל עלייה של 4% יחסית לשנת 2005. שיעור דומה של יהודים וערבים (80%) השיבו, כי חשוב שיהיה גוף מפקח, לעומת 23% מהעולים.

38% מהמודעים לקיומו של גוף מפקח סבורים, כי יש מעט מדי פיקוח וכ- 39% סבורים, כי יש מידה מספקת של פיקוח. רק 5% ציינו, כי יש יותר מידי פיקוח. ראוי להדגיש, כי חלה עלייה מובהקת בסקר שבוצע בשנת 2006 בשיעור המציינים שיש מעט מדי פיקוח.

עוד עולה מהסקר, שנערך בעבור תחום אסטרטגיה ברשות, כי הנושאים העיקריים המומלצים לפיקוח על ידי המרואיינים הם: איכות התכניות (39%), פרסומות (38%), הגנה על ילדים (29%) ואלימות ושפה גסה (29%).

53% מהנשאלים מודעים לקיומו של גוף ציבורי שתפקידו לפקח על ערוצים 2 ו- 10, ללא שינוי ניכר בהשוואה לסקרים קודמים, אך אין זהות ברורה ואחידה להיותו של הגוף הזה "הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו". פירוט נרחב בעניין הסקר ניתן לראות בפרק אסטרטגיה ומחקר בדו"ח זה.

תחום הדוברות קיים בשנת 2006 קמפיינים באינטרנט אשר הדגישו את חשיבות הפעילות של הרשות ואשר הציגו לציבור את הפעילות של הרשות ואת הדגשים לפעילות שלה.

כינוסים ואירועים:

- **כינוס בנושא מחויבויות מכרז ערוץ 2 החדש** - את הכינוס, שנערך במרס 2006, הפיקו תחום טלוויזיה ותחום דוברות ברשות השנייה בשיתוף איגוד המפיקים ויועד ליוצרים ומפיקים. במהלך הכנס הציגה הרשות השנייה את הכללים החלים על הזכיינים ומה קבע מכרז ערוץ 2 בעניין זה. בהמשך התקיימו שני מושבים, הראשון עסק בטשטוש גבולות הז'אנר - מה בין דוקו לריאליטי? הדרמה והטלנובלה?; השני עסק ב-**מימון תכניות ושת"פים מסחריים - מי יקבע את התכנים?**.

- **כינוס היערכות לשימוע בעניין הענקת רישיונות לרדיו דיגיטלי** - הכינוס התקיים ב- 27.2.06 בנוכחות שר התקשורת דאז אברהם הירשזון. מטרת הכינוס, שאירגנו תחום רדיו ותחום דוברות, הייתה לתת תמונה כללית למתעניינים ולגורמים הרלוונטיים באשר לשינויים החשובים שהרשות מובילה בענף הרדיו. בכנס הוצגה מצגת שפירטה את אופן יישום החוק בעניין הרדיו הדיגיטלי וחזון הרשות השנייה בעידן שידורי הרדיו הדיגיטליים. בהמשך התקיימו שני מושבים, הראשון עסק **באופן הענקת זיכיון לספק תשתית להפצת שידורי רדיו דיגטלי; השני עסק בהיבטים רגולטוריים, נושאי תוכן, עוגת הפרסום ומקומן של תחנות הרדיו האזורי.** תחום דוברות סייע בארגון הכינוס ודברור הנושאים שהועלו בפאנלים.

- **חתימה על התג האתי** - בסוף ספטמבר 2005 חתמו יו"ר מועצת הרשות השנייה ומנכ"ל הרשות על עקרונות התו האתי עם יושבי ראש ומנכ"לי איגודי המפרסמים וחברות הפרסום. בו בזמן נערכו פגישות הדרכה לחברות הפרסום ולמפרסמים, שבהם הציגה הרשות השנייה לעובדים העוסקים בפרסומות את עקרונות התו.

כידוע, "התו האתי" מעניק לפרסומאים למפרסמים פטור מהצורך להעביר לאישור מראש של הרשות השנייה את התשדירים שהם מבקשים לשדר, לרבות בנושאים שכיום מחויבים באישור מוקדם (תשדירים שבהם מופיעים ילדים או בני נוער או הפונים לילדים ולבני נוער; תשדירים העוסקים בבריאות; תשדירים שקיים חשש, כי יש בהם ביטויים (ויזואליים ומילוליים), מסרים או תכנים של מין או רמיזה מינית, אלימות, אכזריות או גזענות, או שקיים חשש, כי יש בהם משום פגיעה בטעם הטוב, בכבודו של אדם או ברגשות הציבור). משרדי הפרסום שיש להם תו אתי יעבירו מעתה את הפרסומות ישירות לאישור הזכיינים.

- **פורום לאחריות תקשורתית** - בשנת 2006 קיים תחום אסטרטגיה ומחקר 2 פורומים לאחריות תקשורתית. פורום מספר 19 בנושא: **"מי מוריד את הרייטינג? על מיעוטים ומיתוסים תקשורתיים"**. הרשות השנייה הציגה בפורום זה את **ממצאי מחקר המעקב** אחר **ייצוג קבוצות מיעוט בשידורים**. פורום מספר 20 בנושא **"דמוקרטיזציה של התקשורת - העצמת ההשתתפות האזרחית"**. פורום זה התקיים בשיתוף היחידה לדמוקרטיה השתתפותית, במרכז לחינוך קהילתי ע"ש חיים ציפורי ב- 1 במאי. הרשות ביקשה לבחון בפורום זה הקמת ועידה אזרחית שתלווה את פעילותה הציבורית של הרשות. ובוועידה ישתתפו אזרחים שיש להם עניין בתקשורת ואשר לאחר הכשרה מסוימת יוכלו לאפשר לרשות להיחשף לזווית אזרחית נוספת טרם קבלת החלטות בענייני המדיניות.

תחום הדוברות ליווה את הפורומים בדברור הנושאים שעלו ובפרסום המחקר. פירוט נרחב על הפורומים ניתן למצוא בפרק אסטרטגיה ומחקר בדוח זה.

- **רגולציה בעידן של התלכדות** - שיח רגולטורים: תחום אסטרטגיה ברשות השנייה והמכון הישראלי לדמוקרטיה יזמו שיח משותף (workshop) בנושא **רגולציה על המדיה בעידן ההתלכדות**. המפגש התקיים בחודש יוני 2006. מטרת השיח הייתה להיות צעד ראשון בתהליך חשיבה משותף, ויצירת מודל לכיד ויעיל לרגולציה בשנים הבאות. תחום דוברות ליווה את הכינוס בדברור הנושאים שעלו ובפרסום ההגיונות של אנשי הדיסציפלינות השונות ושל אורח הכינוס יו"ר EPRA דאז Prof. Joan Botella. פירוט נרחב על המפגש ניתן למצוא בפרק אסטרטגיה ומחקר בדוח זה.

מלגות לסטודנטים מהפריפריה

גם בשנת 2006 המשיכה הרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו לתמוך בקידום היוצרים והיצירה הקולנועית והטלוויזיונית. בתמיכה זו, מדגישה הרשות השנייה את התמיכה ביוצרים צעירים מהפריפריה ומעניקה מלגות לימוד לסטודנטים בבתי הספר לקולנוע ולטלוויזיה. כחלק מתמיכה זו, העניקה הרשות השנייה מלגות לימודים ל- 12 סטודנטים לטלוויזיה ולקולנוע בסכום כולל של 72,000 ש"ח. המלגה הוענקה לתלמידים מעוטי יכולת מהפריפריה החברתית והגיאוגרפית בישראל (מכללת עמק יזרעאל, מכללת אל- מנאר, מכללת עמק הירדן, מכללת ספיר, בה"ס במעלה, מכללת תל חי).

תמיכות

בשנת 2006 העניקה הרשות השנייה תמיכות בסכום כולל של 276,000 לפי הפירוט הבא:

- הענקת פרס "בחירת הדור הבא" במסגרת טקס פרסי הקולנוע הדוקומנטרי הישראלי.
- הענקת פרס הסרט הטוב ביותר בפסטיבל הסטודנטים ה-11 אשר התקיים באוניברסיטת ת"א.
- הענקת פרס סרט התעודה הטוב ביותר בטקס פרסי האקדמיה של האקדמיה לקולנוע וטלוויזיה.
- הענקת פרס הסרט התיעודי הטוב ביותר בפסטיבל ה"עין היהודית" בבאר שבע .
- הענקת פרס ראשון בקטגוריית הסרט התיעודי ע"ש ויקי שירן ז"ל (חברת מועצת הרשות השנייה) בפסטיבל סרטי נשים ברחובות.
- תמיכה בפורום הישראלי לקו-פרודוקציות בינלאומיות.
- הענקת פרס לסרט התיעודי הטוב ביותר בפסטיבל הקולנוע הבינלאומי ה- 22 בחיפה
- תמיכה בפסטיבל ראש פינה לטלוויזיה.
- תמיכה בפסטיבל דוקאביב.
- תמיכה בפסטיבל הקולנוע הבינלאומי ה- 23 בירושלים.
- הענקת פרס הסרט הטוב ביותר במסגרת מינהל החינוך הדתי.

טכנולוגיה

מאת: ניסים טל, ראש אגף שידורים ובקרה.

שידור ספרתי:

השינויים הטכנולוגיים בתחום שידורי הטלוויזיה והרדיו בעולם, המגיעים גם לישראל, דורשים את היערכותה המחודשת של הרשות כדי לנצל קידמה זו לייעול הפצת השידורים, לתועלתם של הצופה/מאזין ולתועלתו של הגוף המשדר. הדברים אמורים במעבר משיטת שידור והפצה אנלוגיים לספרתיים.

יתרונותיו של השידור הספרתי:

1. קיבולת ניכרת של ערוצים ותכנים.
2. איכות הקליטה.
3. יכולת לשדר מידע נלווה, בו בזמן שידור התוכנית.
4. יישום שירותים אינטראקטיביים בשידור.

טכנולוגיה זו כבר מיושמת בארץ בתחום הטלוויזיה בשידורי ערוץ 10, שידורי ערוץ 2 ולמנויי חברות הכבלים (HOT) והלוויין (YES).

משרדי האוצר והתקשורת החלו בבדיקה ובתכנון המעבר לשידורים ספרתיים מדינת ישראל טרם קבעה את המועד הסופי שלאחריו יסתיימו השידורים האנלוגיים הקרקעיים במדינה.

היערכות לשידורים ספרתיים קרקעיים DVB-T:

כפועל יוצא מהמעבר לשידורים ספרתיים, על הרשות להיערך בנושא מבחינת התשתיות, הקמתן והפעלתן. מדובר במערך תחנות השידור להפצת ערוץ 2, ערוץ 10 וערוצים פתוחים נוספים בשיטה הקרקעית ספרתית. יכולת הקיבולת של המש"ב הרב-ערוצי הספרתי, היא שידור ובקרה של עד שמונה ערוצים. המש"ב נבנה על פי דרישות של שר התקשורת דאז, ועל כן יש לבחון שידור ערוצים ציבוריים קיימים ונוספים באמצעותו.

המעבר לשידורים ספרתיים יתרום לניצול משאבים מרבי וחסכון כספי ניכר ברמת הפצת הערוץ הבודד.

בדיקות עוצמת הקול בפרסומות בהשוואה לתוכניות

בשנת 2006 רכשה והתקינה הרשות מכשירי מדידה המבצעים מדידת עוצמה ממוצעת (אנרגיה) המתאימה להיענות הספקטראלית של אוזן האדם. המערכת מנטרת בזמן אמת את הרמות החריגות הגורמות להרגשת הפרעה לצופה / מאזין בבית.

ניטור נעשה לאורך כל שעות השידור של ערוץ 2 ו-10. חריגות נרשמות במערכת הממוחשבת ומועברות לבחינת אגף פרסומות.

במקביל נרכשו מערכות דומות על ידי הזכייניות אשר מנטרות את רמות השמע אשר מופצות מהזכיין לכיוון המש"ב. רכישת המערכות על ידי הזכייניות מאפשרת לכוון את רמות השמע בזמן אמת ובתיאום עם המש"ב.

הקלות לחירש

אופיינה, תוכננה ונרכשה מערכת למימוש כתוביות לפי דרישה בשידורי הטלוויזיה הספרתית (ערוץ 2, ערוץ 10 כבלים ולוויין) וזאת בהתאם לחוק להסדרת הקלות לחירש. הכתוביות יופיעו על המסך על פי דרישת הצופה באמצעות השלט הרחוק וניתן יהיה לממש כתוביות בשלוש שפות (עברית, ערבית ורוסית / שפה זרה נוספת) בהתאם לתכנים.

מרכז מידע וארכיב ספרתי

בסוף שנת 2005 רכשה הרשות השנייה את תוכנת המערכת לניהול מידע ספרתי וארכיב במרכז מידע ברשות. המערכת מיועדת לצורכי אספקת שירותי אחסון ספרתי עבור עובדי הרשות בתחומים הרלוונטים וכן עבור הציבור המעונין בתכנים.

המערכת הינה בעלת יכולת דגימה, קטלוג, אחסון, אחזור, חיפוש ועריכה של תכני - וידאו, שמע, תמונות, טקסטים ושאר קבצים (יתועדו שידורי ערוץ 2 וערוץ 10 בעבר ובעתיד).

המערכת מבוססת על ארכיטקטורת מחשב פתוחה שרת-לקוח ברשת תקשורת המחשבים המקומית ברשות.

במהלך שנת 2006 נרכשו מרכיבי החומרה והתוכנות להקמת מרכז המידע. בנוסף בוצע פרויקט בבינוי ותשתיות עבור מרכז המידע ברשות.

פניות ציבור

מאת: אלונה אריאלי להב, ממונה על דוברות ויחסי ציבור

הרשות השנייה רואה בפניות הציבור המגיעות אליה כלי למדידת הלכי הרוח של הציבור הצופה בטלוויזיה המסחרית-ציבורית והמאזין לשידורי הרדיו האזורי. שני גורמים ברשות השנייה מטפלים בנושא פניות הציבור. האחד, נציב תלונות הציבור המטפל בכל הפניות שעניינן תלונה (ולו מיוחד פרק נפרד בדו"ח זה), ותחום דוברות המטפל בכל שאר הפניות שאינן 'תלונות' קרי - פניות שעניינן קבלת מידע, שאלות בעניין תכניות בטלוויזיה, ברדיו האזורי, נושאים הקשורים לקליטת השידורים, שאלות הנוגעות לפרסומות שמשדרים זכייני הרשות השנייה ועוד. נושאים אלו אינם באחריות נציב תלונות הציבור על פי חוק .

הפניות מגיעות לרשות השנייה בכתב או באמצעות אתר האינטרנט של הרשות השנייה והן נענות כולן. הפניות שמגיעות לרשות השנייה בטלפון, אם יש בהן ממש, מועברות לגורם המקצועי ברשות ולזכיין הרלוונטי להמשך טיפול.

בכל אחד מהפרסומים של הרשות (במסעי הפרסום בטלוויזיה וברדיו, באתר האינטרנט ובמודעות השונות) מקפידה הרשות לציין ולהדגיש כי ניתן לפנות אליה גם באמצעות אתר האינטרנט בכתובת: www.rashut2.org.il, בת"ד 3445* ובמספר טלפון מקוצר *3445. הרשות רואה בדרכי התקשרות אלו אמצעי להעמקת הדיאלוג הפעיל עם הציבור וסיוע לרשות כמייצגת האינטרס הציבורי.

בשנת 2006 הגיעו לרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו **1,854** פניות מהן: 25 פניות בכתב (1.3%) ו- 1,829 פניות באמצעות אתר האינטרנט של הרשות(98.7%).

מספר הפניות אשר הגיעו לרשות השנייה ירד בשנת 2006 בהשוואה לשנת 2005 בשיעור של 35.7 % (2,885 פניות בשנת 2005, ו- 3,162 פניות בשנת 2004) . הסיבה לירידה במספר הפניות נובעת לדעתנו מהעלייה במספר תלונות הציבור בשנה זו (1500 תלונות **יותר** מבשנה קודם לכן). נתון זה מעיד כי הציבור רואה בנציב התלונות גורם חשוב לטיפול בפניותיו.

חשוב לציין, כי בחודשים יולי-אוגוסט 2006, זמן מלחמת לבנון השנייה, הגיעו לרשות 550 פניות ציבור, מתוכן 292 פניות בנוגע לחברות החדשות של ערוצים 2 ו-10. מרבית הפניות היו תלונות בעניין דיווחים של הכתבים על מיקום נפילות טילים במקום כזה או אחר, על דיווחים מפורטים של הקרבות שהתנהלו בצפון, על שינויים בלוחות השידורים והרצון לחזור לשגרה ועוד.

ראוי להדגיש כי בתקופת מלחמת לבנון השנייה קשת שידרה את חדשות ערוץ 2 מאתר האינטרנט שלה ובכך לדעתנו הביאה לירידה במספר הפניות שהופנו לחדשות ערוץ 2 בחודשים שלאחר מכן.

הסבר נוסף לירידה במספר פניות הציבור לרשות השנייה ניתן לראות לדעתנו במעבר לשני זכיינים משדרים בערוץ 2 החל מנובמבר 2005. העובדה כי ימי השידור מחולקים בצורה ברורה (ראשון-שלישי: רשת; רביעי-שבת: קשת) הביא לכך שהצופים ידעו למי לפנות בשאלות ובבירורים.

בנוסף לכך בשנת 2006 אתרי האינטרנט של הזכייניות שודרגו לבלי שיעור והובלטו בכל השידורים של הזכייניות הן בתכניות עצמן והם בקמפיינים עבור אתרי האינטרנט. הציבור לדעתנו ידע לפנות ישירות לזכיינים בבירור לגבי תכניות ושאלות במקום לפנות לרשות השנייה.

להלן עיקרי הפניות שהגיעו לרשות השנייה:

תכניות:

התקבלו **1,228** פניות בנושא תכניות המשודרות בערוצים המסחריים-ציבוריים. עיקרן של הפניות היו בקשות לקבל מידע על אודות תכניות, בקשות להשתתף בתכניות, בקשות לשידורים חוזרים, בקשות לשינוי מועדים של לוחות השידורים והבעת דעה בעניין תכני השידור.

בפניות בלטו הנושאים הללו:

רשת - בקשות ליצירת קשר עם התכניות " הכול זז עם דודו טופז","תכנית הבוקר", "קצרים", "ג'ודי 2006", "הורי החלומות", "כלבוטק", "אנטי וירוס" עם דנה וייס,

קשת - בקשות ליצירת קשר עם התכניות "אהרוני מבשל לחברים", "נולד לרקוד", "לנצח פעמיים" של חיים הכט", תכניות הבוקר, "אולימפיאדת החורף", "אמאל'ה" בקשות לשידורים חוזרים של התכנית "ארץ נהדרת" ו"כוכב נולד" לשומרי שבת

חברת החדשות - בקשות ליצירת קשר עם ה"מהדורה המרכזית", "אולפן שישי", "סדר עולמי" עם ערד ניר, "סיכום השבוע" עם דני קושמרו.

הטלוויזיה החינוכית - בקשות ליצירת קשר עם התכנית "הזירה הכלכלית" "רק בריאות", מתכונים של התכנית "טעמים".

ערוץ 10 - בקשות ליצירת קשר עם התכנית, "מסע עולמי", "תכנית הבוקר", "הסיפור שלי", "אודטה", "שומר מסך עם אמנון לוי" ו"יורדים בגדול".

חדשות 10 - בקשות ליצירת קשר עם התכניות "היום שהיה", "לונדון וקירשנבאום".

רדיו אזורי

התקבלו **37** פניות בנושא הרדיו האזורי. הנושא העיקרי בפניות בשנה זו היה בנושא הרדיו הדיגיטלי בשל הכנס שקיימה הרשות השנייה בפברואר 2006 שהעלה את המודעות לנושא. שאר הפניות עסקו בשאלה כיצד יוצרים קשר עם תחנות הרדיו האזוריות, עם מגישי תכניות ברדיו האזורי, ובעניין סקרים של הרדיו.

פרסומות

התקבלו **38** פניות בנושא הפרסומות, עניינן של הפניות הוא בקשת פרטים של החברות המפרסמות, השתתפות בפרסומות, הקלטות של פרסומות ששודרו, התעניינות של סטודנטים שהנושא הוא עבודת המחקר שלהם.

קליטת שידורים

התקבלו 95 פניות, שעסקו בנושא קליטת שידורי ערוץ 2 וערוץ 10. וכן קליטה של שידורים אלו בחו"ל ובאינטרנט.

נושאים שונים

99 פניות הועברו לטיפול נציב תלונות הציבור כתלונות.

168 פניות בקשות ובירור לגבי אפשרויות תעסוקה.

43 פניות בנושא הפקות הרשות השנייה.

52 פניות בנושאים כלליים של הרשות השנייה (תעמולת בחירות, רכישת קלטות של הפקות הרשות).

94 פניות עסקו בנושאים שאינם קשורים לרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו.

חוק חופש המידע

מאת: אלונה אריאלי להב, ממונה על חוק חופש המידע

חוק חופש המידע, התשנ"ח - 1998, קובע, כי לכל אזרח ישראלי או תושב הזכות לקבל מידע על פעילותו של גוף ציבורי. החוק מפרט את סוגי המידע שיש להעביר לציבור ואת אופן העברתו. ככלל, הרשות השנייה מקפידה להעמיד לציבור מידע מלא ככל שהיא נדרשת בשל החשיבות שהיא רואה בשקיפות התהליכים וההחלטות שהיא מקבלת, תוך שמירה כמובן על הסודיות המסחרית של הגופים הפרטיים שהיא מפקחת עליהם.

בשנת 2006 טופלו ברשות 13 בקשות לקבל מידע לפי חוק חופש המידע. להלן פירוט הפניות ואופן הטיפול בהן-

- 2 בקשות שעניינן חשיפת נספח הזיכיון של ערוץ 10 - **הבקשה נענתה במלואה**.
- בקשה שעניינה הקלות או שינויים שחלו במחויבויות הרגולטוריות של זכייני ערוץ 2 - **הבקשה נענתה במלואה**.
- בקשה שעניינה הכנסות משיחות טלפון של התכנית "מי רוצה להיות מיליונר" אשר שודרו ברשת - ה**בקשה נדחתה לפי סעיף 8 (3-1) לחוק חופש המידע**.
- בקשה שעניינה תנאי סף/הגבלות/מגבלות החלים על שידורי חסויות ופרסומות - **הבקשה נענתה במלואה**.
- 2 בקשות שעניינן תמלול פרוטוקולים של מועצת הרשות השנייה - ה**בקשות נענו במלואן**.
- בקשה שעניינה פנייתה של יו"ר מועצת הרשות השנייה אל שר התקשורת בנושא סמכות הרשות להטיל עיצומים כספיים על זכייניה- **הבקשה נענתה במלואה**.
- בקשה שעניינה הקלות או הפחתת מחויבות לערוץ 10 בנושא הצגת כתוביות ושפת הסימנים - **הבקשה נענתה במלואה**.
- בקשה שעניינה הפרות הנוגעות לחוק ההקלות לחירש מינואר 2006 ועד יוני 2006 - **הבקשה נענתה במלואה**.
- בקשה שעניינה ניסוח כללי הרשות השנייה ביחס ל"הפקות מקור קנויות" - **הבקשה נענתה במלואה**.
- בקשה שעניינה תנאי פרישה של עובד הרשות השנייה - **הבקשה אינה נענתה לפי סעיף 9 (א) (3) לחוק חופש המידע**. העותר עתר לבג"צ ולבסוף משך את העתירה.

הבקשות נענו על פי המועדים הקבועים בחוק.

אתר האינטרנט של הרשות השנייה

www.rashut2.org.il

מאת: משה שוורץ, עוזר בכיר למנכ"ל
אחראי מערכות מידע ממוחשבות

שנת 2006 הוכיחה, כי אתר האינטרנט של הרשות התקבע אצל ציבור הגולשים כאפיק נגיש ומיידי לרשות השנייה. נתוני הסטטיסטיקה מדווחים על למעלה ממיליון ושלוש מאות אלף מבקרים שפקדו את האתר במהלך השנה, כמאה ואחד עשר אלף בממוצע בחודש. זהו המשך למגמת העלייה העקבית במספר המבקרים באתר הרשות לאורך השנים (ראה תרשים מס' 1).

האתר בתקופת מלחמת לבנון השנייה

לבד מהמספרים היבשים, ההוכחה הטובה ביותר להיותו של האתר תשתית אמתית לדו-שיח עם הציבור התגלתה בתקופת מלחמת לבנון השנייה. תגובות מן הציבור להתנהלות התקשורת בזמן המלחמה תועלו בדרכי הקשר השונות הקיימות באתר: תלונות לנציב תלונות הציבור, פניות להנהלת הרשות, הודעות בפורומים (ראה תרשים מס' 2). האתר רשם שיאי כניסות בחודש המלחמה, ועלייה משמעותית במספר התלונות לנציב לעומת השנה הקודמת.

רבות מן הפניות עסקו בדיווחי התקשורת על מיקום נפילות הטילים בצפון הארץ, חלק אחר של התגובות התפלמס בסוגיה של "פטריוטיות התקשורת בזמן מלחמה". מכלול התגובות הציב בפני מקבלי ההחלטות ברשות השתקפות אותנטית של תחושות הציבור וסייע לעיצובה של פעילות הרשות בימי הלחימה ולתהליך הפקת הלקחים בעקבותיה.

המשך השיפורים באתר

גם בתקופה הנסקרת המשכנו בשיפור דרכי העברת המידע לציבור ונוחות השימוש באתר.

לראשונה, הועלו לאתר באופן שיטתי פרוטוקולים של החלטות מועצת הרשות השנייה וועדותיה. בכך, סימן האתר אבן דרך נוספת בעקרון השקיפות והעמדת המידע לציבור. בשלב הבא, ימצאו החלטות המועצה אכסניה מעוצבת בתוך דפי האתר ולעזרת ציבור הגולשים יעמוד גם מנוע חיפוש במאגר ההחלטות.

מאגר אחר באתר שכבר זכה במנוע חיפוש פנימי הוא מדור עידוד היצירה. בשנה זו שוכללו אמצעי החיפוש של מאגר המידע הרחב של הפקות הרשות ופעילותה בתחום פיתוח שוק ההפקה המקורית.

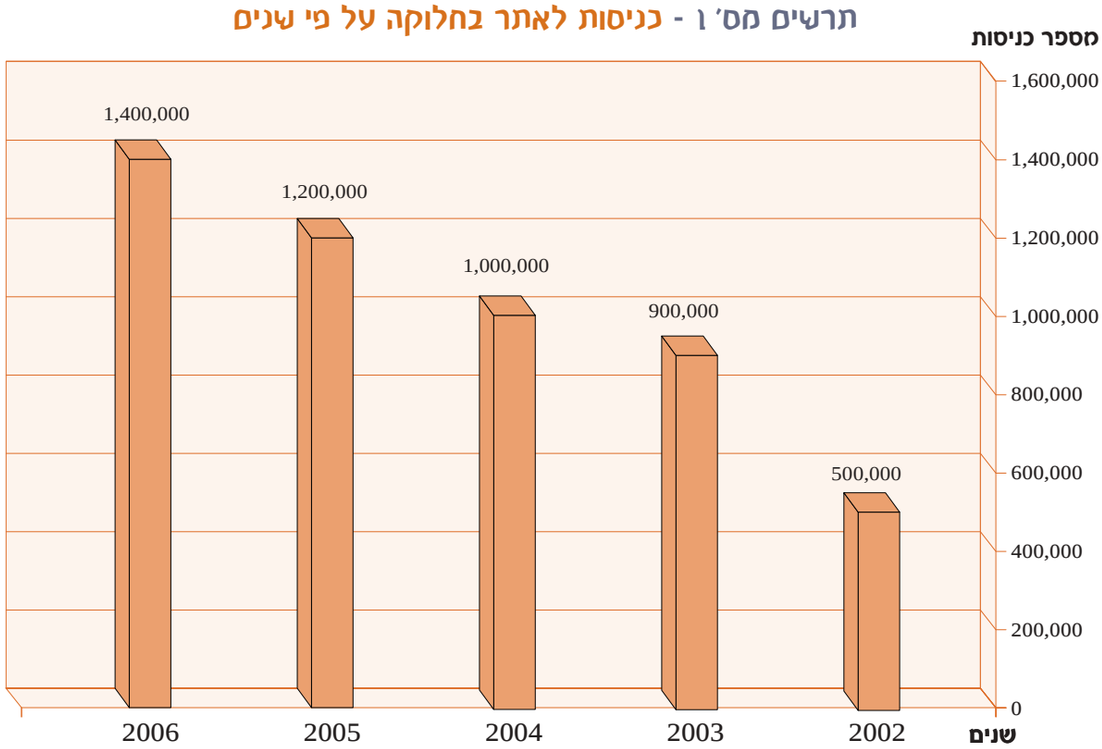
עמוד חדש נוסף למודול החקיקה והפסיקה באתר, שבו מוצגים מדריך האתיקה בפרסומות של הרשות והמלצות ועדת כשר בנושא התוכן השיווקי.

מערך הפורומים באתר עבר גם הוא שדרוג, שבא לידי ביטוי בעיצוב מחדש ובהחדרת טכניקת "הקפצת הודעה" לצורך שכלול הדיון הווירטואלי.

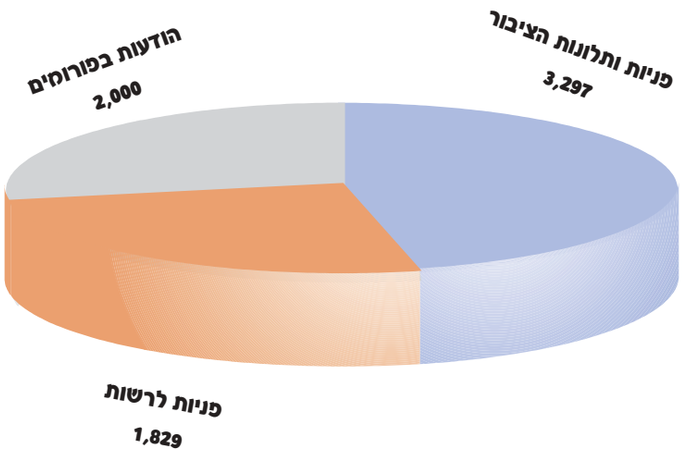
מה הלאה?

בשל החשיבות שמיחסת הרשות לאתר האינטרנט שלה, מושקעים בו חשיבה רבה ואמצעים שנועדו להבטיח את היותו כלי בשירות הציבור ואת היכולת לקיים שיח בלתי אמצעי עם הציבור. עקרונות אלה מלווים את האתר מיום היווסדו וימשיכו להנחות את פעילותו גם בשנה הקרובה. על הפרק מספר פרויקטים שישפרו את חוויית השימוש באתר ואת האינטראקציה עם קהל המשתמשים.

תרשים מס' 1 - כניסות לאתר בחלוקה על פי שנים



תרשים מס' 2 - פילוח פניות הציבור שהתקבלו באמצעות האתר



מינהל ומשאבי אנוש

מאת: ויקטור מגרם, ראש אגף מינהל ומשאבי אנוש

תחום מינהל משאבי אנוש אמון על מספר רחב של נושאים, ובהם:

- אחריות לניהול המשאב האנושי ברשות: גיוס, הכשרה, שימור
- אחריות על ארגון ומִנהל
- אחריות על הדרכות והשתלמויות
- אחריות על התקשרויות, חוזים ומכרזים
- אחריות בתחום אבטחת מידע וביטחון

בשנת 2006 בנוסף לטיפול השוטף בנושאים שצוינו לעיל, עסקנו בשני פרויקטים משמעותיים ומרכזיים:

- התייעלות בנושא כ"א
- העברת משרדי הרשות למבנה חדש

א. משאבי אנוש

מספר התקנים בשנת 2006 עמד על 69 תקנים, בדומה לשנת 2005. מתוכם אוישו 63.5 משרות (בממוצע שנתי).

במהלך שנת 2006 בעקבות הצורך בהתייעלות תקציבית כוללת, בחנו מספר אלטרנטיבות לצמצום בכ"א של הרשות. המטרה שעמדה בפנינו הייתה צמצום בהיקף כח האדם, במינימום פגיעה הן בעבודתה של הרשות והן בעובדיה.

לאחר בחינת מספר אלטרנטיבות הוצע ע"י הנהלת הרשות תוכנית פרישה מרצון לכלל העובדים. יש מקום לציין שהתכנית לוותה על ידי יועצים בתחום הארגוני והמשפטי. התוכנית בוצעה בפועל בשנת 2007, ופירוט נרחב לגבי הצלחתה של התוכנית יינתן בדו"ח של שנה הבאה.

איוש בפועל בשנת 2006:

תחום	איוש בפועל בשנת 2006
מועצת הרשות	2.00
לשכת המנהל הכללי	9.00
תחום טלוויזיה	12.90
תחום רדיו וקשרי ממשל	2.25
תחום הנדסה	12.00
תחום מִנהל ומשאבי אנוש (כולל מזכירות כללית)	7.75
תחום כספים וכלכלה	7.50
תחום אסטרטגיה ומחקר	4.50
לשכה משפטית	3.00
נציב תלונות	2.00
מבקר פנים	0.60
סה"כ	**63.9**

ב. מינהל

ארגון, מנהל ורווחת עובדים:

כבכל שנה עסקנו בארגון רב של אירועים, ובהם: ישיבות מועצה וועדות, פורום לאחריות תקשורתית, מסיבות עיתונאים, אירועי רווחה לעובדי הרשות, ועוד.

שיפור שיטות ונהלי עבודה:

תחום מינהל ומשאבי אנוש הרחיב את הפעילות בתחום זה. המטרה הינה לפשט את תהליכי העבודה, על מנת לקצר את לוחות הזמנים, ככל שניתן. במסגרת זו עודכנו מספר נהלי עבודה מרכזיים, וניתן לומר כי בבדיקה ראשונית לאחר הפעלה של כמה חודשים, חל שיפור בנושא.

במהלך 2006 התקבלה החלטה ע"י הנהלת הרשות ובאישור המועצה על העתקת משרדי הרשות למבנה חדש בירושלים. ההעברה מתוכננת להתבצע בשנת 2007 וזאת לאור בעיות בטיחותיות וסביבתיות.

ביטחון ואבטחת מידע

אנו ממשיכים לקדם את תחום אבטחת מידע והביטחון, במטרה לשמור על המידע הרלוונטי הן בקרב עובדי הרשות והן בקרב יועצי הרשות.

בנושא הביטחון הוגדרו נהלים חדשים, בוצעו פעילויות פיקוח מקיפות. תוגברה האבטחה על מבנה הרשות, ושודרגו אמצעי האבטחה.

יש לציין כי במסגרת זו כגורם אחראי על התארגנות לשעת חירום, בעקבות מלחמת לבנון השנייה, עסקנו בכל הקשור לתיאום עם גורמי צה"ל וגורמים במשרד התקשורת ומשרדי ממשלה אחרים, באשר למוכנות הרשות השנייה וזכייניה למצב המלחמה.

הביקורת הפנימית

מאת: ד"ר הרצל כהן, מבקר פנים

מבקר הפנים של הרשות השנייה פועל מתוקף חוק הביקורת הפנימית 1992, המחייב גופים ציבוריים לקיים ביקורת פנימית. את תכנית העבודה השנתית של המבקר הפנימי מאשרת מועצת הרשות השנייה. ממצאי הביקורת נדונים בוועדת הביקורת של המועצה והחלטותיה מאושרות על ידי המועצה.

בשנת 2006 נערכו או הסתיימו ביקורות מיוחדות בנושאים האלה:

- הפקות הרשות
- התקשרות עם ספקים ונותני שירות
- נסיעות לחו"ל של עובדי הרשות

כמו כן נערכו ביקורות בנושאים אלה :

- ועדת המדרוג
- צבירת ימי חופשה
- בדיקת הצעות על ידי לקטורים
- בדיקה של השקעות הרשות בשנת 2006
- טיפול בתיבות הדואר האלקטרוני של עובדים שפרשו

במהלך השנה נערכו ביקורות סדירות וקבועות בנושאים הקשורים בתהליכי קבלת החלטות במועצה, יחסי הגומלין בין המועצה לבין הנהלת הרשות, מעקב חלקי אחר ביצוע החלטות המועצה. נושא שזכה לתשומת לב רבה הוא נושא שמירת סודיות המסמכים והנתונים של הרשות השנייה. גם בשנת 2007 נושא זה יזכה לביקורת סדירה.

פעילות נציב התלונות

מאת: גיורא רוזן, נציב תלונות הציבור

מוסד הנציבות

נציב תלונות הציבור הוא מוסד עצמאי המעוגן בחוק הרשות השנייה, שעל-פיו אין הנציב כפוף לשדרת הניהול של הרשות השנייה למעט תלותו בתקציב הרשות ובאמצעים הלוגיסטיים שלה. הנציב מפרסם בכל שנה דוח פעילות ובו מופיעים עיקרי פעילותו, לרבות נתונים על אודות השנה החולפת המסווגים על-פי קני מידה שונים ובחתכים שונים.

היקף הפעילות ואופיה

בעבר היה היקף פעולתו של נציב התלונות והפניות קטן יחסית, והוא מנה כמה מאות תלונות בשנה. אולם, משנה לשנה עולה מספר התלונות, ובשנת 2006 הוא הגיע לכ- 3,500 תלונות בקירוב. עובדה זו חייבה את הנציב להיערך באופן שונה כדי לתת מענה לכל המתלוננים והפונים. עובדה זו קיבלה משנה תוקף בעקבות מלחמת לבנון השנייה, שרק בחודש שבו התנהלה הגיעו לידינו כ- 1,500 תלונות.

יש לציין ירידה ניכרת בכמות התלונות שעניינן פרסומות לא ראויות. אנו מציינים תופעה חדשה זו, שנובעת ככל הנראה מיישומה של הרגולציה העצמית בתחום הפרסומות המתבסס על קוד אתי שיזמה הרשות השנייה ושגובש בשיתוף עם הפרסומאים והמפרסמים.

יש להדגיש, כי בעבר הגיעו רוב התלונות באמצעות הדואר והפקס. בשנת 2005 חל שינוי, וכעת רובן המוחלט של התלונות מגיע באמצעות הדואר האלקטרוני. אין הדבר משנה את הליך הטיפול בתלונה האישית, אבל יש בנגישות חדשה זו שינוי מהותי, משום שהיא מיידית, כלומר התלונות מועברות מיד כאשר הצופה חש עצמו נפגע. לפיכך, קיים צורך עתידי לקצר את משך הטיפול בתלונה.

זאת ועוד, אשתקד הוזמן הנציב להשתתף בשורה של פורומים באינטרנט, וזו צורה חדשה של קשר עם הציבור שיימצא לה בעתיד מקום גם בדוחות השנתיים שלנו. יתרונה הגדול של פלטפורמה זו הוא הקשר הבלתי אמצעי בין המתלונן לבין נציב התלונות. אנו מפרשים שיח זה כחוקי, על-פי חוק הרשות השנייה, שכן הוא מתועד משלב זיהוי המתלונן לרבות גיבוי טקסטואלי של התלונה והמענה.

שיווק

כדי לשפר את פעולתו של נציב התלונות הוקדש בשנת 2004 מאמץ מיוחד בהפקת מסע פרסום למוסד הנציבות ברדיו ובטלוויזיה. פעילות שיווקית זו לא הופעלה בשנת 2006, ויש להצטער על כך, שכן מוטל עלינו לשווק את פעולת הנציב, כשירות חשוב לאזרח. פעולה כזו מקובלת בגופי שידור בעולם, ויש לשוב ולחדשה בשנת 2007.

בו בזמן, נציב התלונות מרבה בהופעות ציבוריות. בתיאום מראש, הוא נענה להזמנות מארגונים חברתיים, סטודנטים ומחלקות לתקשורת באוניברסיטאות ובמכללות הציבוריות והפרטיות.

דוח נציב התלונות

נציב התלונות מפרסם בכל שנה דוח פעילות מפורט, הרואה אור שבועות אחדים לאחר פרסומו של דוח זה. המעוניינים יוכלו לקבל את הדוח המיוחד, המתפרסם באותה עת באתר האינטרנט של הרשות השנייה.

דבר הזכיין

דבר הזכיין נכתב על ידי הזכיינים ובאחריותם
ומובא כנספח בלבד לדוח הרשמי של הרשות

זכייני ערוץ 2

- רשת
- קשת
- הטלוויזיה החינוכית
- חדשות 2

זכייני ערוץ 10

- ישראל 10
- חדשות 10

זכייני הרדיו האזורי

- קול הים האדום
- רדיו דרום
- רדיו ירושלים
- רדיו 91FM לב המדינה
- רדיו קול חי
- רדיו תל אביב 102FM
- רדיו ללא הפסקה
- Esc99fm
- רדיוס
- רדיו אמצע הדרך
- רדיו חיפה
- רדיו קול רגע
- רדיו א-שמס
- צפון ללא הפסקה

שנת 2006 היתה שנת מפנה בהיסטוריה של ערוץ 2. שנה בה נסגר מעגל המכרז ונקבעו הקבוצות הזוכות, וערוץ 2 חדש, המורכב משתי זכייניות במקום שלוש, שאופק השידור והקיום שלו הוא בן עשר שנים, יצא לדרך.

בשנה זו עמדו מול רשת אתגרים גדולים ומורכבים בתחום התוכן, אל מול קשיים בשוק הפרסום, והתגברות של מדיות חדשות. מחוץ לזירת הפעילות המיידית של רשת, החלה לצמוח ביתר שאת בשנת 2006 זירת האינטרנט, אשר החלה מכרסמת בתקציבי הפרסום בטלוויזיה מחד, ואתגרה את רשת להקצות משאבים לפעילות אינטרנטית-תכניתית מאידך.

לצד פעילותה בתחום התוכן ובעולם הפרסום, נדרשה רשת לבצע שדרוג משמעותי בתחום הלוגיסטי-טכנולוגי שלה על מנת להיות ערוכה לתקופת הזיכיון החדשה. רשת עברה לבנין חדש בתל-אביב, בסביבה יצירתית בה פועלות חברות הפקה ואולפנים, תוך תכנון קפדני ועיצוב סביבת עבודה תומכת ויצרנית.

רשת הקימה לראשונה בתולדותיה חדר שידור ומערך post production פנימי מלא הכולל חדרי עריכה, גרפיקה וסאונד. כמו כן הקימה רשת מערך ארכיון דיגיטלי בסביבת tapeless מהמתקדמות ביותר בעולם, אשר הביאה אותה באחת לפסגת הטכנולוגיה העולמית.

שנת 2006 היתה שנה דרמטית גם בארועים חוץ טלוויזיוניים, אשר השפיעו השפעה דרמטית הן על המסך של רשת והן על הסביבה העסקית בה היא פועלת. נקודת הציון של השנה היו התמוטטותו של רה"מ אריאל שרון, אשר אשפוזו מיקד את תשומת הלב הציבורית לשידורי הטלוויזיה לשעות ארוכות. נקודת ציון נוספת, אשר נבעה מהראשונה היתה הבחירות לכנסת, אשר הצמיחו מפלגה חדשה, והיוו אתגר תכניתי גדול ששיאו היה משדר הבחירות המרכזי של רשת בשיתוף חברת החדשות. ולבסוף, מלחמת לבנון השנייה, אשר התחוללה בקיץ, והותירה פצע פתוח הן בציבור הישראלי, ודרשה התמודדות תכניתית מרגע לרגע, תמיכה מערכתית בחברת החדשות והרתמות של רשת על כל מרכיביה לטיפול בסיטואציה משברית ללא מגבלת זמן ומקום.

טלוויזיה איכותית ומושקעת

רשת הובילה את ערוץ 2 בגישתה לדרמה הישראלית, וגם בשנת 2006 שיבצה את הדרמות שלה במרכז הפריים-טיים. הנושאים בהן טיפלו הדרמות היו מגוונים ורחבים, ונעו בין גורלו של גדוד מילואים והתמודדותו עם השכול שפקד אותו בסדרת ההמשך ל"**מילואים**", דרך התמודדות משפחה עם מחלת הסרטן ב"מלנומה אהובתי", וכלה בסיטקום המצליח "**החיים זה לא הכל**" שהוא מיקרוקוסמוס של המשפחה הישראלית לגווניה השונים. עוד שילבה רשת בשידוריה שתי סדרות דרמטיות-קומיות המהוות שינוי תפיסה בתחום זה, "**גומרות הולכות**" ו"**קצרים**".

תכניות הבידור של רשת שמרו גם בשנה זו על קו של בידור רחב וגבוה, אשר מחבר מספר רב של צופים, מבלי להעליב או לפגוע בהם, תוך התייחסות מכובדת ומכבדת את השקפת עולמם ואת האינטליגנציה שלהם. כך שודרה התכנית "**היכל התרבות**" אשר הביאה הסתכלות משעשעת על עולם הבידור הישראלי, התכנית "**משחק מכור**", שהיתה תכנית סאטירה מושחזת ואינטליגנטית, אשר סיפקה בכל שבוע הסתכלות חדה ועמוקה על המציאות בה אנו חיים.

תכנית הארוח של **יאיר לפיד** הביאה בעונתה השביעית בערוץ 2 יותר סיפורים מרגשים מאי פעם, יותר ראיונות אקטואליים חזקים ויותר תרומה לשיח הציבורי בישראל. גולת הכותרת של הבידור העילי היתה התכנית "**רוקדים עם כוכבים**", אשר שברה את שיאי הצפייה והעניקה לצופים מבט אל תרבויות אחרות, תוך שהיא סוחפת אותם לחוויה ויזואלית ותכניתית יוצאת מן הכלל.

יד ביד עם הארועים

עוד מטרה שרשת שמה לנגד עיניה ופעלה להשיגה במהלך השנה היתה החיבור לדופק הישראלי הן ברמת האקטואליה המיידית, הן במישור החברתי והן במישור התרבותי. דוגמה קטנה לכך היתה שידורי רשת במהלך מלחמת לבנון השנייה, שם שודרה התכנית הסאטירית "**רצועת הביטחון**", אשר השתמשה בחומרים אקטואליים מההתרחשויות היומיות, והפכה אותן לחומר קומי, על מנת לספק לצופים מפלט מארועי היום, ברוח אקטואלית.

בתחום של הביטחון האזרחי בישראל, זיהתה רשת את המצוקה בה היו נתונים אזרחי ישראל ושידרה שורה ארוכה של תכניות אשר התייחסו לכך, החל ב"**משעל חם**", התכנית הפוליטית היחידה בערוץ 2, והמשך בשורת סרטי תעודה דוגמת "**אזעקת אמת**", על אופן קבלת ההחלטות שהובילה למלחמת לבנון השנייה, "**רשימת חיסול**", על פעילויות המוסד לאחר רצח הספורטאים הישראליים במינכן, ושני משדרים אקטואליים תיעודיים, "**המרדף אחרי בני סלע**" ו"**דרושה משטרה**", בהובלת עמנואל רוזן, שבאו על רקע הבעת חששות של הציבור באשר לביטחונו האישי, והעמידו מראה מול משטרת ישראל והבעיות בתפקודה.

רשת עסקה בנושאים חברתיים דרך תכנית התחקירים הוותיקה והמצליחה "**כלבוטק**" עם רפי גינת, ובשני פרוייקטים חברתיים חשובים, "**שקופים**", סדרת סרטי תעודה על העוני בישראל, ו"**משפחה חורגת**", שהגיעה אל הבית הישראלי דרך המצוקה הכלכלית וטיפלה בו באמצעים התנהגותיים באופן שחשף מול המצלמה דילמות ובעיות שכל בית בישראל מתמודד איתן, ונתן גם עצות מעשיות לפתרון. התכנית השפיעה באופן כל כך עמוק, שבעקבותיה התקיימו סדנאות לטיפול בבעיות כלכליות של משפחות, באופן שהדגים יותר מכל את הדרך בה טלוויזיה חשובה יכולה להשפיע.

רשת זיהתה עוד צורך אצל הצופים, ושידרה סדרת תחקירים חברתיים-התנהגותיים, "**הורי החלומות**", שטיפל במרדף של הורים אחרי הפיכת ילדיהם לכוכבים, כמעט בכל מחיר, עם הסכנות הכרוכות בכך, "**אנטי אנטיביוטיקה**", ו"**וירוסים**", אשר הביאו לצופים את הסכנות בלקיחת אנטיביוטיקה, וחשפו את חוסר הידיעה סביב מחלות החורף, "**תעשית היופי**", שהביאה לצופים את צידו השני של עולם היופי - ניתוחים פלסטיים, דיאטות לא מבוקרות ועוד, והתריעה על הסכנות הנובעות מעולם הדימויים ומ"הבל היופי" המציף את תרבותנו. ולבסוף "**ככה לא מתנהגים**", סדרה על צפונות ההתנהגות האנושית, אשר באופן עשייה קומי הביאה לצופים נקודת מבט אחרת על ההתנהגות האנושית.

תרבות ללא מורא

בתחום התרבות פנתה רשת לצופים באמצעים לא שגרתיים, וחשפה בפניהם סוגי תרבות מנקודת מבט מרעננת ומפתיעה. כך נחשפו הצופים ליחסי הגומלין שבין הכדורגל לפוליטיקה בסרטה של סוהא עראף **"אחד בלב אחד ברגל"** שעסק בקבוצת הכדורגל של סכנין. לפני המונדיאל, שידרה רשת את הסרט "**מונדיאל סיפור אהבה**", על המונדיאל מנקודת מבטם של האוהדים, את הסרט **"דיווה לנצח"**, על מסעה של דנה אינטרנשיונל לאירוויזיון, על כל ההשלכות התרבותיות-חברתיות שלו, ואת **"סידנא"**, סרט שעסק בתופעה ה"באבא".

עוד טיפול בנושאים תרבותיים נעשה דרך התכנית "**בא בלילה**" עם איתי מאוטנר, והתכנית "**אחרי הכל**" עם טל ברמן, שהביאה מהדורת סיכום יומית ברוח ובדגש של תרבות, באמצעות נושאים תרבותיים ומגישים אורחים מתחום התרבות.

רשת טיפלה בשנת 2006 בארועי ספורט בינלאומיים, ויחד עם שותפתה לערוץ 2 שידרה את מרבית משחקי המונדיאל בשלבים הסופיים, ואת ארועי המפתח באולימפידת החורף.

כור ההיתוך של הטלוויזיה

2006 סימנה עבור ערוץ 2 שינוי גדול בתפיסת העולם החברתית שלו, כאשר מגוון עצום של תכניות טיפלו בנושאים שונים מתחומי הפריפריה הגיאוגרפית והדמוגרפית.

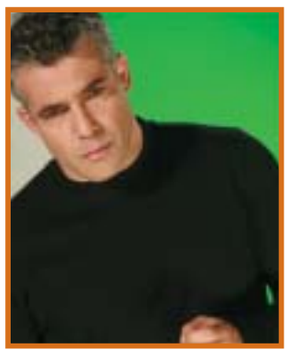
רשת ייחדה רצועות שידור שלמות לקהלים שלא באים דרך קבע לידי ביטוי במסך של ערוץ 2. כך שודרה התכנית **"60-70-80"** לאוכלוסית גיל הזהב, התכנית "**ג'וזי**" המיועדת לקהל נשי, והתכנית **"המומחים"** שייצגה את הקהל מהפריפריה הגיאוגרפית של ישראל.

התכנית **"עץ דעת"** הביאה תכנית דעת ותרבות יומית בה המגיש, ערן סבאג ניהל שיחת עומק עם מרואיין אחד, על דמות או על ארוע מכונן בהיסטוריה העולמית.

אבל כביטוי לתפישת עולמה של רשת בכל הנוגע לשילוב הפריפריה בלב ליבו של המרכז, התמקדו תכניותיה השוטפות של רשת, **"יאיר לפיד"**, **"הכל זז"**, **"העולם הבוקר"** ואחרות, בשלוב נושאים מן הפריפריה בתוך התכניות באופן קבוע. כך, רשת מאמינה, מתבצע השילוב הנכון של הפריפריה במרכז.

רשת ביצעה בשנת 2006 נסיון שידורי חדש, הקדמת הפריים-טיים לשעה 19:00. נסיון זה התבסס על מחקרים שרשת ביצעה, אשר הצביעו על קהלים גדולים המעוניינים בתוכן בעל איכויות של פריים-טיים, המשודר בשעות מוקדמות יותר. לצורך כך הופקה ושודרה התכנית "**הכל זז**" עם דודו טופז, אשר מעבר לשילוב של הפריפריה שבוצע בה באופן תדיר, השיגה התכנית שיעורי צפיה מרשימים שלא נראו במשבצת הזאת זמן רב.

כמו בשנים קודמות, הקפידה רשת גם השנה לשלב בשידוריה אחת לכמה חודשים ספיישל גדול, כך שודרה זו השנה ה-12 **תחרות בחירת מלכת היופי** של ישראל, **ספיישל למען ילדי וראייטי** שודר זו השנה השביעית, וכן במהלך מלחמת לבנון השניה שודרו ספיישלים שייוחדו לתושבי הצפון ששהו במקלטים.



רשת למען הקהילה

רשת פועלת בתחום קשרי הקהילה כבר שנים רבות. בשנת 2006 זכתה רשת באות "גלובס" לעסקים הפועלים למען הקהילה, עבור הפרוייקט "**לזכור באהבה**" המפיק ועורך סרטי הנצחה בהתנדבות עבור משפחות שכולות. במסגרת פעילויותיה השנה, רשת התמקדה בפיתוח פרויקטים חברתיים חוץ מסכים המתקשרים ומקושרים למסך הטלוויזיה:

"**צלם זקן**"- תחרות צילומים בנושא זקנים בישראל שנערכה בשיתוף "אשל" כפועל יוצא מהתוכנית 60,70,80 המשודרת ברשת לאוכלוסייה המבוגרת.

כנס אום אל-פאחם - כנס שערכה רשת בשיתוף עיריית אום-אל פאחם וארגון אג'נדה במטרה לסקור את הדרך בה טיפלה התקשורת בסיקור מלחמת לבנון השנייה בפרט ועל סיקור הסכסוך היהודי-ערבי בכלל.

בנוסף לפרויקטים אלו המשיכה וממשיכה רשת בהפקת סרטי הנצחה בהתנדבות למשפחות שכולות וכן ממשיכה את תמיכתה בעידוד היצירה הצעירה באמצעות מלגות ופרסים (פסטיבל המדיה של עמק יזרעאל, מכללת ספיר, בית הספר לתסריטאות, תחרות היצירה בחינוך הדתי ועוד).

השנה הניחה רשת את אבן הפינה לפרויקט ייחודי, פתיחת בי"ס למקצועות הטלוויזיה, אשר יפעל להכשיר אנשים באופן מעשי לעבודה במקצועות הטלוויזיה, ולהנגיש לאנשים את האפשרות להשתלב בעולם הטלוויזיה בישראל.

רשת רואה במיזם זה תרומה משמעותית שלה לחברה. רשת מאמינה כי המקצועיות המופגנת בכל דבר אשר היא עושה, יכולה להיות מתועלת לטובת הציבור, באופן של הקנית הידע שלה לתלמידי מקצועות הטלוויזיה. רשת משלבת בביה"ס תלמידים מהפריפריות השונות, ומעניקה מילגות לימודים לכ-10% מכלל התלמידים.

ביה"ס הזה מסמל עבור רשת את המעבר לשנת 2007, שנה בה רשת מתכוונת להמשיך לעשות טלוויזיה טובה יותר, חמה, מאתגרת ורווחית.

מנכ"ל: יוחנן צנגן
המשנה למנכ"ל: עמיר מאורי

כתובת: הברזל 23, רמת החייל 69710, תל אביב
טלפון: 03-7690000, פקס: 03-7690060
אתר אינטרנט: www.reshet.tv

שנת 2006 סימנה פריצת דרך בהיקף ההשקעות של קשת בתכניות סוגה עלית ובתכנים מועדפים. למרות קשיים ואילוצים רבים שהשפיעו עליה, השקיעה קשת במהלך השנה 100 מיליון שקלים בסוגה עילית, 132 מיליון שקלים בתכניות מועדפות ויותר מ- 4 מיליון שקלים בסרטי קולנוע. **בסך הכל השקיעה קשת כ- 236 מיליון שקלים בתכניות איכות, השקעה גבוהה בכ- 25% מהתחייבותה במסגרת המכרז.**

השקעה כבדה זו, כמעט **פי ארבעה** מאשר בשנת 2005, הצטרפה אל נתון נוסף: **בשנת 2006 השקיעה קשת בתוכן כ- 20% יותר מהסכום שאליו התחייבה במכרז.** השקעות אלה נעשו למרות טלטלות לא מעטות שעברו על קשת ועל ישראל כולה בשנת 2006.

בינואר חלה ראש הממשלה אריאל שרון, והמנהיגות הישראלית עברה מהפך. במרס התייצבנו לבחירות, במערכת מורכבת שבה נטרפו יחסי הכוחות של הפוליטיקה הישראלית. ביולי פרצה המלחמה בלבנון, והאיום ריחף מעל העורף ומעל החזית וגבה קורבנות רבים. חמאס זכה בבחירות ברשות הפלסטינית. בקיץ התמודד העולם על גביע העולם בכדורגל ובחורף התחרה באולימפיאדת החורף.

בעולם המקביל, הווירטואלי, פרחו אתרים המבוססים על תכני גולשים. הציבור הישראלי הפך למתוחכם יותר בצריכת המידע שלו. המגמות ניכרו בכל תחומי החיים, מדיווחים בזמן אמת על המלחמה בלבנון, דרך מידע ושמועות על פרשת הנשיא קצב וכלה בטשטוש הגבולות בין המרחב הפרטי למרחב הציבורי, ביומני האינטרנט, בבלוגים, ובייצור ושיתוף התוכן על ידי הגולשים עצמם. האינטרנט הפך לאמצעי תקשורת חשוב, שנגס נתח ניכר בתרבות הזמן הפנוי של הישראלים ובעוגת הפרסום.

בתוך המציאות המורכבת הזו התחילה קשת את תקופת הזיכיון החדשה. חמושה בתכנונים לטווח ארוך וערוכה להכפלת נפח השידורים לארבעה ימים בשבוע, היא המשיכה את תנופת ההיערכות שהחלה מיד עם הזכייה במכרז: פיתוח נמרץ של תכניות חדשות, גיבוש של לוחות שידורים, תכניות קידום ושיווק של לוח השידורים השנתי שלה וחתימה על חוזי פרסום שנתיים.

כשהתכנון פגש את המציאות, נאלצה קשת לגייס את כל הגמישות והיצירתיות שהוכיחה במשך השנים, כדי להתמודד מול אחד האתגרים הגדולים ביותר שידעה. לוח השידורים, תכניות הפיתוח והקידום, ההפקות - כולם היו נתונים לבחינה מחודשת מדי יום ביומו והותאמו לצרכים המשתנים ולהעדפות המשתנות של קהל הצופים. ואלה אכן השתנו בתדירות גבוהה והזמינו להתמודדות מקצועית בחזיתות שונות: המציאות הישראלית בחזית האחת, המציאות הכלכלית בחזית האחרת, התחרות על הזמן הפנוי והתחרות על תקציבי הפרסום. כל חזית תבעה הוצאות נוספות וניסתה לנגוס נתח בלוח השידורים המתוכנן.

ולמרות זאת, קשת כהרגלה החליטה להשקיע למרות ההוצאות, ובמהלך 2006 שידרה לוח שידורים עתיר משאבים, ובו תכניות חדשות לצד עונות חדשות של תכניות מצליחות, במגוון רחב של סוגות ותכנים.

כדי להוציא אל הפועל את חזון השידורים שלה, התקשרה קשת בשנת 2006 עם עשרות מפיקים ויוצרים ותיקים וחדשים, ועם אלפי אנשי מקצוע מתחומי הטלוויזיה השונים, אשר יצרו בכישרון רב תכניות לארבעת ימי השידור של קשת ובמקביל החלו להתכונן לפרויקטים שישודרו בשנים הבאות.

התכניות של קשת עסקו במגוון רחב של נושאים שכולם קשורים בהוויה הישראלית: בתרבות, בחברה ובמציאות הישראלית. מהתבוננות על תופעות חברתיות בישראל, דרך בדיקת המשפחה הישראלית ועד השתלבות באומנות ובתרבות של ישראל.

הוויה ישראלית

ישראל 2006, על גווניה הרבים מצאה את דרכה אל הטלוויזיה בכל סוגי התכניות ובעיקר בתעודה. **"עובדה"** סיפקה לנו כמה מהמסמכים הנדירים של שנת 2006. עקבנו בדאגה אחר חיילי הנח"ל במהלך קרב עם החיזבאללה בלבנון, בתיעוד טלוויזיוני נדיר שהביא משם איתי אנגל. יחד עם גלעד טוקטלי הרחקנו עד פולין בעקבותיו של רוני לרנר, ישראלי ששישה מבני משפחתו נרצחו בשואה והוא יוצא למצוא את מקום קבורתם. יחד עם אילנה דיין בילינו יממה על ספינת טילים של חיל הים.

רונאל פישר המשיך לחקור את **עשרת הדיברות** ומשמעותן בישראל של ימינו. חיים הכט שאל **"איך לתקן את ישראל"**. אורלי וילנאי-פדרבוש וגיא מרוז התגייסו אל **"המשמר האזרחי"** כדי לסייע לאזרחים לפתור בעיות. אילת הלר יצאה לעזה בסרט התעודה **"שדות אדומים"** ועקבה אחר חייהם של מגדלי התותים ברצועה בתקופת ההתנתקות. הסרט **"52-50"** עקב אחר פעילותה של משטרת ההגירה וחייהם של העובדים הזרים בישראל. סרטו של נפתלי גליקסברג **"תיק לא סגור"** שחזר וחקר את רצח רבין, עשר שנים אחרי הרצח.

דני סיטון המשיך לחקור את הטרור האיסלאמי, והפעם הרחיק לארצות-הברית כדי לנסות ולפצח את **"קשר התאומים"**. הסרט **"חטופים"** סיפר את סיפורה של המחבלת לילה חאלד וחטיפת מטוס אל-על בספטמבר 1970.

כל אלה תכניות שעסקו בישראליות המוחשית, הממשית. תכניות אחרות היו מראה טלוויזיונית של המציאות הזו. הוותיקה שבהן היא **"ארץ נהדרת"**, אשר מקצינה באמצעים דרמטיים את המציאות ואת עושיה. אליה הצטרפה בשנת 2006 **"מועדון לילה"**, מעט יותר בועטת וחופשייה, שהפכה לאחת התכניות המצליחות של השנה.

משפחה ישראלית

תכניות אחרות סיפרו את סיפורה של ישראל דרך סיפורה של המשפחה הישראלית, שהתגלתה השנה במלוא גווניה. השנה נפתחה ב**"מעורב ירושלמי"**, הסדרה שחשפה לכלל הצופים את חייה של משפחה דתית בירושלים. כחודש וחצי מאוחר יותר, הגיעה **"אמא'לה"** מן העבר האחר של הישראליות, וסיפרה על משפחה מסוג אחר, שבה אמא, ילד והרבה חברים. הסדרה התיעודית **"בין גבר לאשה"** חקרה את יחסי הזוגיות בחברה הישראלית, והסדרה של שי אביבי **"בשורות טובות"** סיפרה על חיי זוגיות על גבול גיל ארבעים. הרבה משפחות פתחו השנה את דלתותיהן לפנינו בסדרה **"אמא מחליפה"**, שתיעדה סגנונות חיים מגוונים של משפחות בכל רחבי ישראל. עידן אלתרמן יצא למסע בעקבות ילדותו כילד **"נמוך"**, ופגש ילדים והורים שמתמודדים עם שאלת הגובה. איבתיסאם מראענה סיפרה על מנהג ה**"בדל"** בחברה הערבית.

תרבות ישראלית

בין האומנויות המרכיבות את התרבות, הטלוויזיה היא חברה חדשה יחסית. היא מקיימת עם יתר האומנויות יחסים של היזון הדדי. בשנת 2006 החלה קשת לשדר שתי תכניות חדשות בענייני תרבות. ב**"קצת תרבות"** ארחה רנה ורבין אומנים ויוצרים ישראליים צעירים וותיקים לשיחות על יצירתם. ב**"מרגיש בבית"** יצא חמי רודנר עם אומנים ישראליים לבקר במקומות שהיו ציוני דרך בחיי האומן.

לצידן, המשיכה קשת בשנת 2006 להציב את האומנויות האחרות על הבמה המרכזית של הטלוויזיה. היא המשיכה בתכניות מוסיקה כמו **"כוכב נולד"**, **"לא נפסיק לשיר"** ו**"פסטיבל השירים של ישראל"**. **"נולד לרקוד"** התחילה מסורת חדשה בתחום המחול. **"עושים צחוק"** הכניסה את הצופים לתוך עולמם של הקומיקאים.

עם הקולנוע הישראלי יש לקשת יחסי גומלין מתמשכים, ובשנת 2006 הגיעה מעורבותה בקולנוע לשיא: בשנת 2006 שידרה קשת 6 סרטים שבהפקתם השתתפה: **"סוף העולם שמאלה"**, **"מתנה משמים"**, **"סימה וקנין מכשפה"**, **"אושפיזין"**, **"צעד קטן"** ו**"חתונה קולומביאנית"**. במקביל השתתפה קשת בהפקתם של עוד 7 סרטי קולנוע חדשים, שיגיעו למסך בעתיד.

חברה ישראלית

2006 הייתה שנת הפעילות השישית של **יוצרים עם קשת** - חוגים ללימוד מקצועות הטלוויזיה והקולנוע שמפעילה קשת בשיתוף קרן ספיר של מפעל הפיס, ומיועדים לבני נוער באזורי הפריפריה ובקבוצות אוכלוסיה מגוונות: עולים מאתיופיה, בני נוער שנפלטו ממסגרות לימודיות, דיירי הוסטל חרדי, נפגעי טרור, תלמידי פנימיות, עבריינים בשיקום, בני נוער מכפרים ערביים, ילדי עובדים זרים ועוד.

טלוויזיה ישראלית

בניגוד למגמות בארה"ב ובאירופה, ערוצי הברודקאסט בישראל המשיכו להתחזק גם ב- 2006 לצד היחלשות של ערוצי הכבלים והלוויין. ערוץ 2 המשיך להיות הערוץ הדומיננטי ביותר בישראל, ואף רשם שיא חדש בנתח הצפייה - 31.3% - הגבוה ביותר מאז שנת 2000. הישראלים בילו יותר זמן מול המרקע. אולי זו הייתה המלחמה ואולי החיפוש אחר החוויה הכלל-ישראלית, אבל בשנת 2006 צפו הישראלים בטלוויזיה 4.6 שעות בממוצע ביום, מהן כמעט שעתיים בשעות השיא. התכניות של קשת המשיכו להיות התכניות הנצפות ביותר בישראל, ויום שישי היה היום המצליח ביותר בשנת 2006.

קשת הרחיבה השנה את אתר האינטרנט שלה, וכל תכנית קיבלה בו העמקה והרחבה, ובעיקר אפיק נוסף לקשר עם הצופים. הצופים יכלו להעשיר את חווית הצפייה בטלוויזיה בתכנים נוספים, שחלקם הגדול הופק במיוחד בעבור האתר. בסקר TIM, שפורסם בינואר 2007 דורג אתר קשת במקום השמיני.

במקביל להצלחות ולהישגים של 2006, ממשיכים צוותי העבודה של קשת להתכונן לעתיד, יחד עם עשרות צוותי הפקה ברחבי הארץ. סדרות הדרמה החדשות, סדרות התעודה וסרטי התעודה, סרטי הקולנוע ותכניות הבידור שפותחו והופקו במשך השנה, יגיעו אל המרקע ב- 2007, ואנו מקווים כי ימשיכו את תנופת העשייה של קשת גם בשנים הבאות.

מנכ"ל: אבי ניר
מנהל תכניות: רון לשם

כתובת: ראול ולנברג 12, תל אביב 61580
טלפון: 03-7676000, פקס: 03-7676007
אתר אינטרנט: www.keshet.tv

בשנת 2006, המשיכה הטלוויזיה החינוכית להרחיב את מגוון התכניות לציבור צופיה המגוונים, להפיק ולשדר תכניות וסדרות בנושאים ייחודיים ואיכותיים, העונים לצרכי הציבור. בד בבד עם תהליך התייעלות, וערב שינוי מבנה ארגוני, הצליחה הטלוויזיה החינוכית להמשיך להוות גורם משמעותי בשידור הציבורי, לייצב את שידוריה השוטפים ולצאת ביוזמות ובתכניות חדשות.

השנה החלה הטלוויזיה החינוכית בתהליך לשדרוג טכנולוגי, אשר יסייע לשפר את איכות השידור בצד התייעלותו.

לוח המשדרים בערוץ 23 מתמקד בצרכי ציבור הצופים המגוון של החינוכית וננקטים כל האמצעים והצעדים להעמקת מיתוגו של ערוץ הבית.

השנה החלה הטלוויזיה החינוכית בתהליך להקמת אתר אינטרנטי, אשר יאפשר לגוון את פלטפורמת השידורים ולזמן לצופים מגוון של פעילויות אינטראקטיביות הקשורות לתכניותינו.

במקביל נחנך אתר האינטרנט "מידע-מדיה", בשיתוף עם משרד החינוך. האתר מכיל את החומרים הדיגיטליים המתאימים לתחומי הדעת השונים בתוכניות הלימודים. האתר נועד לשימושם של תלמידים ומורים כאחד.

בהיותה חלק ממערכת ציבורית, מחזקת הטלוויזיה החינוכית את הפן הממלכתי של השידורים בערוץ 2, באמצעות תכניות עומק הקשורות לסוגיות העומדות על סדר היום הציבורי.

נושאים הקשורים לחינוך, חברה, תרבות, ספורט, כלכלה, תקשורת ואקטואליה הוסיפו לקבל ביטוי איכותי במסגרת התכניות הקיימות והחדשות. זאת בהתאמה לקהלי היעד של שתי רצועות השידור בערוץ 2:

14:00-15:00 - בני נוער.

17:30-18:00 - מבוגרים ומשפחה.

12:30-10:00 - בימי שישי.

12:30-11:00 - בימי שבת.

תחומי תוכן ייחודיים:

תחומי תוכן ייחודיים המופקים רק בידי הטלוויזיה החינוכית:

תיק תקשורת: תכנית שבועית המציגה בעיות יסוד של התקשורת הכתובה והאלקטרונית בהנחיית חיים זיסוביץ ובהשתתפות מומחים בתחומים האלה.

מבט בשניים: תכנית שבועית המתמקדת במיגדר וביחסים בין שני המינים מנקודת מבט נשית וגברית בהנחיה משותפת של בילי מוסקונה-לרמן ובן כספית.

דרך העיניים שלנו: תכנית שבועית ייחודית, המוגשת בשפה האמהרית, והיא היחידה מסוגה, הפונה לבני העדה האתיופית בשפתה.

פורטרט: תכנית תרבות בשפה הערבית.

תוכניות נוער: כמפורט בהמשך.

תכניות שוטפות:

לכל אלה מתווספות כמובן תכניותינו השוטפות:

בקריאה ראשונה: תכנית שבועית בהנחיית אבירמה גולן, שבה הספרים הם פלטפורמה לטיפול בנושאים קיומיים המעסיקים אותנו כמו שהם באים לידי ביטוי בספרות.

מוסף המוספים: תכנית שבועית בהנחיית דן מרגלית, המנהל שיחות שיש להן ערך מוסף בענייני תרבות, חברה ויצירה ישראלית.

טעמים: תכנית שבועית, ראשונה מסוגה, המתמקדת בתרבות הבישול בארץ ובעולם בהנחיית צחי בוקששתר.

זומביט און ליין: תכנית שבועית המתמקדת בעולם טכנולוגי מתקדם ונותנת מענה למשתמשים צעירים ומבוגרים בסביבת מחשב ביתי.

ביקור בית: מגזין בריאות שבועי בהנחיית ליעד מודריק, שמטפל בקשת רחבה של נושאים העוסקים בבריאותו ורווחתו של האדם מינקות ועד זקנה.

בנעלי בית: בן כספית מארח בתכנית שבועית חברי כנסת, אנשי ציבור ואנשי תיאטרון לשיחה אינטימית על עולמם, שאיפותיהם וחלומותיהם.

תיק שיווק: תכנית שבועית העוסקת בהיבטים שונים של עולם השיווק ומציידת את הצופה בכלים לצרכנות נבונה.

הזירה הכלכלית: מגאזין כלכלי שבועי העוסק בסוגיות כלכליות בגובה העיניים ומאפשר לצופה להבין את משמעותם של תהליכים כלכליים מבחינה כלכלית וחברתית כאחד.

ברית עם מילה: תכנית שבועית לתרבות עברית. התכנית עוסקת ברבדים שונים של המילה בתרבות העברית, כמו שהיא מופיעה במקורות. בהנחיית אבירמה גולן. הפקה משותפת של הטלוויזיה החינוכית והרשות השנייה לטלוויזיה ולרדיו.

המועדון: מגזין שבועי לבני חמישים ומעלה, המלווה את השינוי המתרחש בחיינו עם ההתבגרות הבלתי נמנעת ומספק לצופים כלים לשיפור איכות החיים ויצירת "חיים מחדש". מנחה: גליה אלבין.

מבשלים ראיון: סדרת ראיונות העוסקת בקשר המיוחד בין שני מרואיינים ומה שביניהם. בצד הראיון, מתבשל גם תבשיל המביע באופן מיוחד את המכנה המשותף לאורחי התוכנית.

חוצה ישראל: רינו צרור מארח אישים מתחומי ענין מגוונים לשיח אישי בתחומי התמחותם.

דואט ישראלי: יוצר ישראלי צעיר מארח יוצר ותיק. שיח מוזיקלי על ישן וחדש בביצוע משותף ועכשווי.

מוסיקה היום: תכנית משותפת לטח"י וגל"צ בה מתארחים באולפן חי אומנים ויוצרים ישראליים עכשוויים וסגנונם המיוחד.

תכניות לנוער

הטלוויזיה החינוכית החליטה להתמקד ברצועת שעות אחר הצהריים המוקדמות בתוכניות לילדים ולנוער, ונרתמה להפקות מיוחדות של סדרות המטפלות בנושאים שיש להם השפעות מיוחדות על בני גיל זה. בשיתוף פעולה עם גורמים מקצועיים במשרד החינוך והקליטה הושם דגש על תחומים מסוימים שאפשר לחזקם באמצעות השידור הטלוויזיוני.

כמה כמה: שעשועון מתמטי. משחק טלוויזיה נושא פרסים לתלמידי ד'-ו', שמטרתו לחבב את המתמטיקה על בני הנוער כדי לצמצם את רמת החרדה בהתמודדות עם סוגיות מתמטיות הנשענות על תכנית הלימודים. במסגרת התכנית מתקיים טורניר בהשתתפות תלמידי בתי ספר מכל רחבי הארץ.

חטף פתח: סדרה חווייתית העוסקת בהעשרת השפה העברית לבני 7 עד 9. באמצעות מערכונים, שירים, חידות, שיחות עם ילדים, קטעי תיאטרון, ספורט ועוד הופך העיסוק בשפה העברית לחוויה מהנה ומבדרת.

סברס - אחלה ג'וב: סדרת תכניות מיוחדת, המציגה את מגוון המקצועות ודרכי ההתמחות.

שוונג: מגזין נוער בנושא אלימות על היבטיה השונים: אלימות נגד מורים, בספורט, ונדליזם, הטרדה מינית ועוד.

עוד במגזין - שיחות על בעיות גיל ההתבגרות, המלצות על סרטים, שירים, הצגות, בילויים, אופנה ועוד.

ספורטיוי: תכנית הספורט הותיקה בהנחיית אריק זאבי, הנותנת ביטוי לעשייה הספורטיבית בקרב בני נוער, גם בתחומים וענפים שאינם בהכרח כדורגל וכדורסל, באמצעות תחקירים וכתבות, הצגת ספורטאים מצטיינים, חשיפת ספורטאים צעירים, ספורט נכים ועוד.

קוד מאה: סדרת מושגים בתחומי אזרחות, יהדות ודמוקרטיה, המציגה לצופים תכנים להעשרה והעמקת החבור עם המורשת התרבותית והערכית.

פרוייקטים מיוחדים

במהלך השנה נרתמה הטלוויזיה החינוכית להפקת פרוייקטים מיוחדים שיש להם נגיעה לכלל החברה הישראלית:

יום זכויות הילד הבין-לאומי - לציון יום זכויות הילד הבין-לאומי הפיקה הטלוויזיה החינוכית תכניות מספר.

באו מאהבה - תכנית הדגל בהיבטים שונים של זכויות הילד. בעזרתם של מומחים מתחום החינוך והחברה נבדק נושא זה בתחומים שונים: זכויות הילד בבית, בתקשורת ובמערכת הבית-ספרית. בתכנית שולבו סרטים מתוך פרוייקט בין-לאומי בהשתתפות קמרה אובסקורה שבמסגרתו הפיקו בתי ספר לאמנות סרטי הנפשה (אנימציה) בנושא.

כמו כן שובצו במהלך כל השבוע קליפים מתוך פרוייקט ילדים מציירים זכויות שבהם נותנים הילדים ביטוי למה שהם רואים כזכויותיהם שיש לכבדן.

כדי שלא יאבד - לציון יום הזיכרון לחללי צה"ל - גם השנה הופקה תכנית מיוחדת המנציחה את זכרם של נופלים באמצעות יצירות מוזיקליות ויצירות בפרוזה שהם כתבו.

הקאמרי - "מחווה לאמן" - סדרה של תכניות בשיתוף עם התיאטרון הקאמרי, הסוקרת יוצרים אש/ר יצירותיהן, תרמו לגיבוש התרבות הישראלית בעת החדשה.

לסיכום

מול הומוגניות של תכנים הבאים לספק צרכים מסחריים, ויוצרים את "מדורת השבט" שבה האזרחים הופכים לשבויים בידי העוצמה של התקשורת המסחרית, מנסה הטלוויזיה החינוכית באמצעים הצנועים העומדים לרשותה, לאפשר במידת האפשר, לקבוצות אזרחים שונות, שהן בעצם הריבון האמיתי, להתבטא ובכך לגוון את השידור ולממש משהו מזכות האזרח לשמוע ולהישמע.

מנכ"ל: יפה ויגודסקי
אחראית חינוכית 2: רות נח

כתובת: קלאוזנר 14, רמת אביב תל אביב
טלפון: 03-6466666, פקס: 03-6427091
אתר אינטרנט: www.ietv.gov.il
דואר אלקטרוני: channel2@ietv.gov.il

שנת 2006 עמדה בסימן מלחמת לבנון השנייה.

במהלך 35 ימי הלחימה הובילו שידורי חברת החדשות את שידורי ערוץ 2 כולו.

לראשונה בישראל שודרה מלחמה בשידור חי.

שידורים ישירים מדרום לבנון ,מגבול הצפון ומישובי הצפון -העורף הפגוע.

חברת החדשות של ערוץ 2 הובילה את סיקור המלחמה , שידורים באולפנים

מכול ישובי הצפון, בגל פתוח,פריסה רחבה ובשידורים ישירים לאורך כול שעות היום.

במהלך 35 ימי לחימה שידרה חברת החדשות כ350 שעות שידור.

לצד המלחמה הובילה חברת החדשות גם בסיקור אשפוזו השני שלראש הממשלה שרון.

סיקור מערכת הבחירות.

חברת החדשות של ערוץ 2 הובילה את העיתונות בישראל בסדרת חשיפות ופרסומים ראשוניים: מחשיפת פרשת קצב,דרך חשיפת מעצרו של בני סלע.

לוח התוכניות

א'-ה'

06:45-09:00 מבזקי חדשות במסגרת תוכניות הבוקר.

17:00-17:30 "סדר עולמי" עם ערד ניר.

18:00-19:00 "שש עם" עודד בן עמי.

21:00-20:00 המהדורה המרכזית עם יונית לוי וגדי סוקניק.

יום ו'

06:45-09:00 מבזקי חדשות במסגרת תוכניות הבוקר.

14:00-14:30 השבוע "מגזין בערבית עם נעים ערדייה .

17:00-17:30 "סדר עולמי "- סיכום שבועי עם ערד ניר.

19:58-21:15 אולפן שישי עם אהרון ברנע.

יום שבת

17:00-17:45 השבוע שהיה-סיכום שבועי-המהדורה המרכזית.

17:45-18:15 "פגוש את העיתונות" עם דנה וייס.

20:00-21:00 מהדורת מוצ"ש עם דני קושמרו.

מנכ"ל: שלום קיטל
רכז מערכת: כרמל לוצאטי

כתובת: קרית התקשורת, נווה אילן
ד.נ. הרי יהודה
טלפון: 02-5339900, פקס: 02-5339809

בשנת 2006 המשיך ערוץ 10 לחזק את מעמדו בשוק הטלוויזיה הישראלי ולהיות ערוץ מרכזי ומוביל בתכניות איכותיות שונות.

שני מרכיבים מרכזיים תרמו להמשך היותו של הערוץ ערוץ מוביל בענף התקשורת בישראל:

1. מיתוג חדש

המטרה הראשית במיתוג מחדש של ערוץ 10 הייתה הפיכת המספר 10 לברירת המחדל בלחיצה על השלט אשר גרמה לשינוי בהרגלי הצפייה ולרכישת קהל צופים חדש.

שינוי זה בהרגלי הצפייה השיג מטרות ויעדים נוספים שהם נדבך שני למיתוג המחודש כגון יצירת זהות מבודלת וברורה לערוץ 10, אחידות במראה הערוץ וזיהויו מיד עם המעבר אליו (שלטוט), סידור תתי המותג (התכניות) ויצירת גשר ברור ביניהם לבין הערוץ וחיזוק המומנטום של הערוץ בשוק המדיה.

הקונספט הוויזואלי של המיתוג הוא עבודה על חמשת החושים: "ב- 360 מעלות רואים את זה אחרת", "משנים את התמונה ויוצאים מהריבוע" - תוך פנייה לרגש של הצופה והתקרבות אליו, שידור של אופטימיות, ביטחון, מודעות עצמית, תעוזה והפתעה המלווים בקריינות חברית (ולא "קול האלוהים"), אינטליגנטית, משוחררת ומודעת לעצמה, בעיבוד מוזיקלי בלבד ובלי שירים.

2. המשך חיזוק הרצועות

גם בשנה זו הוסיף הערוץ לחזק את רצועות השידור שלו על פני היום כולו באמצעות עיבוי וחיזוק של לוח התכניות ושידור בלתי מתפשר.

בשעות הבוקר התבססה רצועת "סגנון החיים" בתכניות האהודות **"אודטה", "משהו טוב"** עם סיגל שחמון, "**המומחים**", "**אופרה**" ועוד.

שעות אחר הצהריים נפתחו בשחקן החיזוק **רפי רשף** בתכנית האירוח האהובה (בעלת ממוצע צפייה של 5.8% לאורך השנה ועלייה משמעותית לממוצע של 7.7% בחודש דצמבר), מיד אחריה שודרה טלנובלה ישראלית ואחריה תכניתם של **לונדון וקירשנבאום**.

את רצועת שעות השיא פתחה מהדורת החדשות המרכזית ואחריה שודרו תכניות הדגל של הערוץ - תכניות חדשות ותכניות אהודות ומוכרות בעונתן השנייה. הסדרה התיעודית **"אשם במותו"** - מסמך נדיר ומזעזע על צבא שמגן קודם כל על עצמו; **"שומר מסך" עם אמנון לוי, "מסע עולמי"** עם איל פלד, **"מי רוצה להיות מיליונר"** שחידשה ימיה כקדם, **"הכול עשר"** עם דודו טופז ששב למרקע לאחר תקופה ארוכה וכמובן התכניות החדשות **"הכרישים", "לרדת בגדול", "בלתי נתפס" עם נמרוד הראל, "של מי השורה הזאת", "המופע המוטורי", "אגדת דשא", "הדוגמניות 2"** ועוד.

בשנה זו שודרו בערוץ 10 כמה דרמות איכותיות ומושקעות שהפנו זרקור רענן ועדכני אל חייהם של ידועים כמו נאור ציון בסדרה "**החברים של נאור**", ומאיר סוויסה ומירי בוהדנה בסדרה "**קרוב לוודאי**".

רצועת הפריים-טיים חוזקה בסדרות רכש מובילות בעולם ובהן "**24**" "**אבודים**", "**ללא עקבות**", "**חוק וסדר כוונה פלילית**", "**מונק**" "**בטי המכוערת**" ועוד וכן שוברי קופות כמו "**הטייס**", "**מיליון דולר בייבי**", "**הגנן המסור**", "**להיות ג'וליה**", "**קינסי**" ועוד.

את רצועת שידורי הלילה פתח גיא זהר בתכניתו "**היום שהיה**" בשיא של 13.7 אחוזי צפייה ומיד אחריו "הלילה" עם ליאור שליין שהפתיעה בממוצע חודשי של 8 אחוזי צפייה.

כל אלו הובילו לעלייה בסך הנתח המסחרי (SHARE) **השנתי של ערוץ 10 הסוגר את שנת 2006 ב- 34%.**

במהלך שנת 2006 המשיך הערוץ לחזק את מעמדו כערוץ כלל ארצי מוביל המעניק לצופיו את הזכות לצפות במשחקי ספורט מובילים בארץ ובעולם ובהם שידורי ליגת העל בכדורגל (בממוצע שנתי של 15.6 אחוזי צפייה), מגזין הספורט המשובח "**סיפור המחזור**" בהנחיית יורם ארבל ובהשתתפות הפרשנים המקצועיים איציק זוהר ואייל ברקוביץ' ושידורי גמר המונדיאל 2006 שרשמו ממוצע צפייה של 27.2% כאשר משחק הגמר רשם ממוצע צפייה של 38.5% - מן הגבוהים שנרשמו בערוץ בפרט ובטלוויזיה המסחרית בישראל בכלל בשנים האחרונות..

המטרה שעמדה לנגד עינינו בעת גיבוש הרצועות הייתה גרימת שינוי בהרגלי הצפייה והתאמת הרצועות לאוכלוסיות שונות שאליהן רצינו לפנות והעלאת המודעות אצל הצופים הפוטנציאליים באשר לאפשרות צפייה נוספת, , טובה ומוערכת יותר.

בשנת שידורים זו גרם הערוץ לשוק התקשורת בישראל להפנים את העובדה כי הוא משדר 7 ימים בשבוע, 24 שעות ביממה, ואינו "מפקיר" אף לא אחת מן הרצועות או אחד מן הימים על אף הקושי שבדבר והסיכון בשיעורי צפייה לא גבוהים ולא משמעותיים ביחס למתחרים, כגון שידור תכניות אירוח חלופיות כמו תכניתה של צופית גרנט בימי שישי מול התכנית הנצפית ביותר של המתחרה. המטרה העיקרית הייתה חיזוק נוכחותו של ערוץ 10 כחלופת צפייה על המרקע - ויהי מה.

חיזוק זה התבטא בהערכה הגבוהה שהעניקו ציבור הצופים ושוק התקשורת לערוץ, בשידור שלושה מן האירועים המרכזיים שקרו בשנה קשה זו.

"10 בכיכר" - בפעם הראשונה בישראל, הופק ושודר אירוע טלוויזיוני שלא היה כדוגמתו. ארבעה ימי שידור מכיכר רבין שבתל אביב שבהם השתתפו אנשי הערוץ וכוכביו, חברי כנסת, פרשנים, מדינאים, חוקרים ועם ישראל שעבר והשתתף בתכניות, בהרצאות ובאטרקציות הרבות שבמתחם. המתחם כלל שני אולפני שידור ששידרו במהלך היום כולו תכניות במתכונת מיוחדת. על בניין עיריית תל אביב הוצב מסך ענקי שבו צפה הציבור בשידורי הערוץ במהלך ארבעת הימים, אולפן שידור של תחנות הרדיו האזוריות שידר בשידור חי, עוד היו במקום ביתני מפלגות, ביתנים של ארגונים שוחרי דמוקרטיה וארגונים פוליטיים, ביתני תערוכה של מרכז רבין, מודל של הכנסת, מגילת העצמאות, כרזות ופרסומות משנים עברו, קלפי בחירות לילדים, דוכני מזון ומתחם של מתקני שעשוע ופנאי לילדים ולמבוגרים.

הפקה גדולה ומושקעת, זו שלא הייתה כדוגמתה בישראל נעשתה מתוך מחשבה ליצור אירוע מיוחד ושונה של מעורבות הציבור בישראל, בוחרים ושאינם רשאים לבחור, בפוליטיקה, תוך כדי חינוך לערכים כמו דמוקרטיה, שוויון, חופש הביטוי, בחירות הוגנות וכיו"ב..

מלחמת לבנון השנייה - המלחמה הארוכה בתולדות מדינת ישראל שנמשכה חודש ימים ואשר במהלכה למדו ערוץ 10 וחברת חדשות 10 הצעירה לעבוד במתכונת חירום תקופה ארוכה וממושכת מסביב לשעון, עם צוות של כתבים ופרשנים מן השורה הראשונה, עבודה שנתנה את פירותיה והותירה מאחור את המתחרות הוותיקות הן ברמת הסיקור והפרשנות והן בראיית המבט הנוקבת והבלתי מתפשרת, ראייה שהינה "מחוץ למסגרת" ואשר מיצבה את ערוץ 10 כתחנת טלוויזיה המספקת חדשות אמיתיות, מהימנות, ונטולות פניות לצד תכניות בידור, אקטואליה, תעודה ותחקיר שסיפקו לציבור הצופים הפוגה מהדי הקרבות.

הסרט "החטופים" - הסרט שהופק בהפקה משולשת - לבנונית, ישראלית וצרפתית, התחקה במהלך שנת 2006 אחר סיפור חטיפתם של רון ארד, בני אברהם, עדי אביטן ועומר סוואעד ושודר במהלך שני ערבים רצופים שהצמידו את תושבי המדינה למרקע והביאו בפעם הראשונה מאז הקמת החברה למהפך דרמטי בנתוני הצפייה במשך יומיים ברציפות ובכך הוכתר הערוץ לערוץ המוביל בישראל באחוזי צפייה של 19.2% בחלקו הראשון של הסרט. בחלקו השני שבו נראה רון ארד בפעם הראשונה מאז חטיפתו, הגיעו אחוזי הצפייה לממוצע של 22.8.

שידור הסרט היה מהלך ערכי-ציבורי מן המעלה הראשונה אשר היה כרוך בעלות כספית גבוהה ומוצדקת מבחינת הערוץ בשל החשיבות הציבורית הרבה והערך החדשותי הרב של הבאת סיפורם של החטופים, אשר אלמלא רכש הערוץ את הסרט, לא ניתן היה לראותו בגרסה מלאה ואמינה זו כפי ששודרה בערוץ 10, אלא בגרסה הלבנונית שהותרה לשידור, גרסה שלמיטב ידיעתנו שונה בהתייחסותה לגיבורי צה"ל.

מנכ"ל: מודי פרידמן
מנהלת תכניות: ליאת פלדמן

כתובת: דרך השלום 53 גבעתיים 53454
טלפון: 03-7331005
פקס: 03-7331010
אתר אינטרנט: www.10.tv

הביטוי "אין רגע דל" מאפיין תמיד את ההתנהלות החדשותית במדינת ישראל אך שנת 2006 הייתה יוצאת דופן גם בקנה המידה החריג שלנו.

התמוטטות ראש הממשלה אריאל שרון

השנה נפתחה בסיקור התמוטטותו של ראש הממשלה אריאל שרון (4.1.06), אירוע שהיה מבחן התמודדות דרמטי לחברת חדשות 10. הידיעה הראשונה שודרה באותו ערב באופן בלעדי בחדשות 10 ופתחה סוף שבוע עצוב של שידורים מסביב לשעון. "חדשות 10" הובילה לא רק בראשוניות אלא גם ביכולתה ההפקתית-טכנולוגית לשדר אירועים בעת התרחשותם. החברה הייתה הראשונה שהשתמשה בטכנולוגיית הדור השלישי בטלפון הנייד ובאותו ערב קר של חורף 2006 הועברה בשידור חי הנסיעה של שיירת ראש הממשלה לירושלים כשהוא עצמו נמצא באמבולנס בתוך השיירה. הצוותים הזריזים כבר התמקמו בשטח וצלם "חדשות 10" קלט את התמונה האחרונה של ראש הממשלה שרון - יושב באמבולנס בכניסה לבית החולים.

ידיעה בלעדית, עדיפות טכנולוגית, מהירות הפקה ותושייה של עובדי החברה בשטח - הביאו לידי ביטוי את היכולות המופלאות של "נבחרת החדשות".

ב"אירועי שרון" קפצו אחוזי הצפייה בערוץ 10 ומעמדו כערוץ חדשות ואקטואליה מרכזי הנותן את הטון ומכתיב סדר יום אחר ושונה מזה שהיה מקובל עד עתה - עלה מאוד.

בחירות 2006 חדשות 10 ליוותה את מערכת הבחירות של 2006 מהמפץ פוליטי שליווה את צמיחת המפלגה החדשה "קדימה" ואילך. סיקור זה אף קיבל ביטוי בסרט החושפני והנדיר של ענת גורן "**כל אנשי הקמפיין**" אשר הביא אל הצופים את ההתרחשות האמיתית מאחורי הקלעים של עולם האסטרטגיה הפוליטית והשיווקית והשפעתו על החיים הציבוריים בישראל.

שיא הסיקור היה בלי ספק - **"כיכר הבחירות"**. ערוץ 10 הציג בשבוע הבחירות אירוע טלוויזיוני שלא היה כדוגמתו בעולם. שבוע הבחירות הפך להפנינג ענק של טלוויזיה ודמוקרטיה בכיכר רבין בתל-אביב.

במרכז המתחם הוקם אולפן שידור שקוף ועל בניין עיריית תל-אביב נתלה מסך הטלוויזיה הגדול בעולם. בכיכר עצמה הוקמו ביתני תעמולת בחירות של כל המפלגות, ביתנים של ארגונים שוחרי דמוקרטיה וארגונים פוליטיים וכן ביתני תערוכה ובהם ביתן של מרכז רבין, מוזל הכנסת, מגילת העצמאות, כרזות ופרסומות משנים עברו, קלפי בחירות לילדים, דוכני מזון ומתחם של מתקני שעשוע ופנאי לילדים ולמבוגרים.

כמאה אלף בני אדם באו במהלך ימי השידורים ל"כיכר הדמוקרטיה" שממנה שודרו כל התכניות ומהדורות החדשות של ערוץ 10.

ההפקה המיוחדת אפשרה לצופים שהגיעו מרחבי הארץ לראות מקרוב, בלי תיווכו של מקלט הטלוויזיה, איך עושים טלוויזיה. "חדשות 10" ערכה בכיכר סיורים מודרכים לתלמידים מרחבי הארץ ותחנות שידור מכל העולם הציבו את עמדות השידור שלהן בכיכר רבין והעבירו משם את שידורי החדשות לצופי טלוויזיה ברחבי העולם.

המשדרים הגיעו לשיאם במשדר הבחירות לכנסת ה -17 ששבר את כל שיאי הצפייה בחדשות 10 עד לאותה עת.

מלחמת לבנון השנייה המלחמה פרצה במפתיע והייתה למלחמה הארוכה בתולדות מדינת ישראל. היא נמשכה חודש ימים ובמהלכה למדה חברת חדשות 10 הצעירה לעבוד במתכונת חירום תקופה ארוכה וממושכת מסביב לשעון,, עם צוות כתבים ופרשנים מן השורה הראשונה. אין עוררין על כך ששידורי ערוץ 10 במלחמה הובילו על פני המתחרים בפרשנות ובנקודת המבט הנוקבת והבלתי מתפשרת שמיצבה את "חדשות 10" כחברת חדשות המעניקה לצופיה את תמונת המצב הרחבה ביותר והאמינה ביותר.

עוד בטרם שככו הדי הקטיושות ערכה חברת החדשות תחקיר מקיף ומעמיק על כל ההיבטים של התנהלות המדינה והצבא בימי הלחימה. המשדר המיוחד "דו"ח מלחמה" חשף את אופן קבלת ההחלטות, הפקרת העורף והתנהלות כוחות צה"ל בשטח. חודשים רבים לאחר מכן חשפו ועדות הבדיקה והחקירה את כל מחדלי המלחמה שצצו בפעם הראשונה בשידורי "חדשות 10".

בסתיו 2006 רכש ערוץ 10 את הקלטת שהצמידה את תושבי ישראל אל המרקע בתדהמה. הנווט השבוי רון ארד מדבר ממקום שביו. התיעוד היה מצמרר. בסרט הדרמטי "חטופים" שנרכש מחברת הפקה לבנונית, נחשפו בפעם הראשונה צילומי החטיפה של שלושת חיילי צה"ל בהר דב. משפחות החיילים הוזמנו לצפייה פרטית בסרט כאשר הגיע לישראל ובעיניים דומעות הודו על האפשרות שניתנה להם "לסגור מעגל" כדבריהם.

הסרט שודר במהלך שני ערבים רצופים שבהם שבר ערוץ 10 את כל שיאי הצפייה בו ואף גבר בפעם הראשונה על ערוץ 2 באחוזי הצפייה במהלך שני הערבים.

לסיכום, אין ספק ששנת 2006 מיצבה את חברת החדשות של ערוץ 10 כמובילה מבחינה עיתונאית, נשכנית ובלתי מתפשרת בדיווח ובפרשנות, חברה אשר אינה חוששת מפני הצגת האמת גם כשהיא אינה נעימה לצופיה.

במקביל לשידורים המיוחדים, המשיכה חברת "חדשות 10" בהפקת תכניותיה המוכרות והאהובות: **"מגזין הבוקר"**, **"חמש בערב"** עם רפי רשף, **"לונדון את קירשנבאום"**, **"חדשות 10 - המהדורה המרכזית"** עם מיקי חיימוביץ ויעקב אילון שרשמה גידול ממוצע שנתי של - 44% באחוזי הצפייה, מהדורת ליל שבת **"שישי עם דרוקר ושלח"** וכמובן **"היום שהיה"** עם גיא זוהר המסכמת את חדשות היום בקריצה המיוחדת לחדשות 10.

"אין רגע דל" וכך יהיה כנראה, גם בשנה הבאה.

מנכ"ל: גלעד עדין
סמנכ"ל תוכן: ראודור בנזימן

כתובת: דרך השלום 53, גבעתיים 53454
טלפון: 03-7331600
פקס: 03-7331666

אילת זה לא ישראל - אילת זה חוץ לארץ.

האווירה, השמש, הים, התושבים - זה ההבדל בין אילת לישראל.

ראש העירייה החדש, מאיר יצחק הלוי החליט השנה לתת לרדיו "קול הים האדום"

פרס הוקרה על פעילות למען הקהילה בפרוייקט מיוחד עם רשת המתנ"סים באילת:

"להדליק לכל ילד חלום".

הפרוייקט הוא ייחודי בארץ ובו הרדיו מתגייס ליום שידורים מיוחד בו אוספים כסף מהתושבים על מנת לעזור לילדים ממשפחות קשות להשתתף בחוגים !!!

לא אוכל ושתייה, אלה חוגים להעשרה, על מנת לתת לילדים מהמשפחות הקשות, הזדמנות להעשיר את עצמם ולנסות לצאת מהמעגל הקשה הזה.

זו השנה השנייה בה מתקיים פרוייקט זה, למרות המצב הכלכלי בארץ ובאילת הצלחנו לגייס למעלה מ- 300 מלגות לבני נוער כאשר כל מלגה היא 900 ש"ח.

בטקס בו הוענק פרס המתנדב לרדיו, הוענקו גם פרסים לרשת "ישרוטל" ולסוכנות היהודית על תרומה לקהילה באילת. בנאומו אמר ראש העיר:

"מי זוכר כיצד נוהלו חיינו לפני שהומצא הטלפון הנייד?"

"מי זוכר כיצד נוהלו חיינו ללא רדיו "קול הים האדום?"

קול הים האדום ממשיך לתרום לקהילה. הקהילה הם המאזינים שלנו.

הרייטינג ממשיך להיות הגבוה בארץ באחוזי האזנה (ואל תאמינו למה שאחרים כותבים)

וכמו כל עם ישראל - אנו מקווים לשלום באזור על מנת שנוכל לחזור ולראות, תיירים ותיירות משתזפים בחוף הים...

כתובת: מרכז רכטר, ת.ד. 2148, אילת 88121
טלפון: 08-6340630, פקס: 08-6340590
אתר אינטרנט: www.fm102.tapuz.com
דואר אלקטרוני: radio@fm102.tapuz.com

אזור: אילת
תדר: 102FM
מנכ"ל התחנה: גיא מקרמן
מנהל תכניות: גיא מקרמן

95.8FM ▪ 97FM ▪ 101.5FM
רדיו דרום
שומעים שאתה בבית

תחנת "רדיו דרום" רשמה על דגלה את הסיסמה "שומעים שאתה בבית". כמו בכל בית, כמו בכל משפחה לכל אחד טעם ייחודי לו, העדפות מסוימות, תחומי עניין שונים. כולם חיים תחת קורת גג אחת בהרמוניה. כך מתייחסים ברדיו דרום לקשר עם המאזינים. אחד אוהב מוזיקה משנות השמונים, השני מעדיף לשוחח על המצב הפוליטי, שלישי לא יכול בלי שעה של מוזיקה ים תיכונית והרביעי מעדיף שעשועונים ופרסים. לכל אחד העדפות שונות, אבל כולן באות לידי ביטוי ברדיו דרום. למעלה מעשור מוכיחה התחנה שוב ושוב כי היא הבית של מאות אלפי מאזינים שבוחרים להאזין לתחנה.

מחלקת האקטואליה פרסה גם השנה את צוות הכתבים המיומן והמקצועי שלה ברחבי הדרום והביאה סיקור מעמיק של האירועים החשובים: החל משפעת העופות והטיפול בלולים ברחבי הדרום, וכלה בנפילות קסאמים בנגב המערבי. בזמן מלחמת לבנון השנייה וההתגייסות למען תושבי הצפון, הייתה מחלקת האקטואליה עם האצבע על הדופק וליוותה את תושבי הצפון שהגיעו למצוא מקלט בערי דרום הארץ. בנוסף פוליטיקאים ואישי ציבור רבים התארחו בתכנית הבוקר המובילה "בוקר טוב דרום" וענו על שאלות שהציבור בדרום ביקש עליהן תשובות, במגוון רחב של נושאים .

כל חובבי הספורט, באזור זכו גם השנה מחלקת הספורט של רדיו דרום סיקור נרחב של אירועי ספורט שהתקיימו בדרום. דגש מיוחד הושם בעיקר על ענפי ספורט וספורטאים מקומיים שלא זוכים לחשיפה בכלי התקשורת הארצית. המחלקה הביאה דיווחים מיוחדים על ההישגים אליהם הם הגיעו. כך למשל התקיים מעקב אחר הג'ודוקא טנייה סימנטוב מבאר שבע, שזכתה פעמיים ברציפות באליפות אירופה עד גיל 20 ונחשבת להבטחה לקראת אולימפיאדת בייג'ין 2008. נערך גם מעקב רצוף אחר השחיין המצטיין גיא ברנע, ששבר במהלך השנה מספר פעמים שיאי ישראל במקצים שונים וצפוי להיכלל בסגל האולימפי בבייג'ין 2008.

מחלקת התכניות סיפקה גם השנה לכל חובבי המוזיקה עולם מלא של מקצבים צלילים ואמנים. מיטב האמנים שהפיקו אלבומים חדשים, התארחו באולפני הרדיו לספיישל חגיגי לרגל צאת אלבומם החדש: משינה, אהוד בנאי, נינט טייב, הראל סקעת, הדורבנים, קרן פלס, יהורם גאון, אביב גפן, שלמה בר והברירה הטבעית, הראל מויאל, להקת פורטרט, לירז צ'רכי, רוני סופר סטאר, אייל גולן ועוד רבים וטובים.

תכניות אינטראקטיביות המשובצות לאורך היום בלוח המשדרים, זוכות לאהדה רבה בקרב המאזינים המשתפים פעולה ומתקשרים ללא הרף לתחנה. המאזינים הצביעו בעד שבתות של מוזיקה ברצף מכל הזמנים הסגנונות והמקצבים והתחנה נענתה בשמחה. העריכות המוזיקליות המשובחות הנעשות בידי צוות עורכים מנוסה ומיומן זוכות לשבחים. המצעדים השבועיים הן הישראלי והן הלועזי נותנים במה לטעמו של המאזין בבחירת השירים ודירוגם ואגב כך, מותירים אותו מעודכן על המתרחש היום במוזיקה בארץ ובעולם.

רדיו דרום מודע לעובדה שבקרב מאזיניו יש מי שרוצים להביע ולשאול, ולכן רצועות מומחים הן חלק בלתי נפרד מלוח המשדרים. תכניות כדוגמת "העיקר הבריאות" המארחת מדי שבוע רופאים ממגוון תחומים, או תכניות כדוגמת "ינשופים" המארחת אסטרולוגים ונומרולוגיים,הן תכניות המשתפות מאזינים וזוכות לפופולריות רבה .

כבכל השנה, גם במהלך השנה החולפת המשיך רדיו דרום במסורת ארוכת השנים וקיים את יום "שירותרום דרום" - יום שידורים מיוחד בשיתוף "האגודה למען החייל" והכל למען חיילי צה"ל. כבכל שנה, התגייסו המאזינים, ראשי ערים ורשויות, אמנים, פרנסי העיר ומעצבי דעת קהל למען מה שבסופו של יום הביא להכפלת הסכום יחסית לשנה שעברה. מעבר לכך, רדיו דרום רואה מחובתו לקיים קשר ישיר עם מאזיניו ולכן מקיים שידורי חוץ, פעילויות למען הקהילה, חלוקת שי בבית -חולים "סורוקה" ו"ברזילאי" לילדים במחלקות השונות, חגיגות פתיחת שנת הלימודים באוניברסיטה ועוד אירועים רבים ומגוונים בהם יכולים המאזינים לראות את האנשים המדברים אליהם מתוך הקופסה.

ברדיו דרום מודעים לעובדה שברקע של כל העשייה המאזינים הם הלב הפועם והמניע שבלעדיו כל המערכת לא ראויה. ולפיכך, גם השנה נאמנים לתפיסת עולמנו, דאגנו לתת לכל מאזין ומאזין להרגיש שהוא בבית.

אזור: נגב
תדר: 101.5FM / 95.8FM / 97FM
מנהל התחנה: דוד יוסוב
מנהלת התכניות: לילך נגיד

כתובת: ארלוזורוב 51, באר-שבע 84111
טלפון: 08-6255555
פקס: 08-6285505
אתר אינטרנט: www.drom.co.il

שנת 2006 נצבעה לצערנו בצבעי מלחמה, מלחמת לבנון השנייה הפתיעה את כולנו ועצרה מגמת עלייה ברורה במשק הישראלי.

המשק הישראלי עבר טלטלה לא פשוטה וכך גם רדיו ירושלים , הן מבחינה כלכלית והן מבחינת אחוזי האזנה.

רדיו ירושלים בחר קו ברור של דיווחים נטו ונמנע מלהיכנס למחול השדים שהחל עוד בזמן המלחמה נגד ההתנהלות הצבאית וממשלתית בעניין היציאה למלחמה.

אירועים אילו הדגישו את הצורך, במחלקת החדשות והעמקת הסיקור העיתונאי של הסביבה הארצית, אך עם דגש מיוחד לחדשות המקומיות.

לצורך זה הרחבנו את מחלקת החדשות, מקצענו את הכתבים המקומיים והרחבנו את שיתוף הפעולה העיתונאי עם המקומונים הירושלמים.

מהלכים אילו נשאו פירות והביאו להד תקשורתי במספר מקרים, בין הנושאים המקומיים ש"זכו" לדגש מצידנו הם פרשת מהילת הדלקים של "אנרגיה 2000" וההפרעות בכבישים כתוצאה מעבודות על הרכבת הקלה, שתי פרשות אילו יצרו גל של תגובות מצד תושבי העיר והעיתונות המקומית.

המהלכים שלנו בתחום התוכן, השיווק ושיתופי הפעולה בעיר מוכיחים עצמם, וזיכו אותנו בעלייה משמעותית באחוזי האזנה של 15% על פי סקר ה - TGI ואת העלייה הגדולה ביותר בישראל ברמת האזנה ארצית - עליה של 48%.

חלק גדול מהתוכניות שעלו בשנה שעברה לאוויר נקלטו וזכו לאחוזי האזנה גבוהים בסקרים שונים, בהם :

אורי זהר באולפן עם הרב אורי זהר, תכנית לקירוב וגישור לבבות בין דתיים לחילונים.

מפגש שישי עם ירון אילן, אבי אופק וחיים בנאי, תוכנית ירושלמית טיפוסית נוסטלגית המשלבת דמויות ואומנים מקומיים באווירה ייחודית.

ליטופי לילה עם אופיר טל, שיחות וסיפורים מרתקים של מאזינים מלב אל לב שהפכה להיות שיחת העיר עם טלפונים מהעולם כולו.

רדיו ירושלים המשיך להיות חלק בלתי נפרד מאירועי העיר והיה שותף לכל האירועים הגדולים בעיר, בהם "עיר הבירה" - פסטיבל הבירה, "טעמי העיר" - פסטיבל האוכל, וכמובן אין ספור שיתופי פעולה עם עיריית ירושלים לרווחת התושבים.

בנובמבר 2006 ערכנו לראשונה ברדיו ירושלים "שירותרום" צהל"י יחד עם האגודה למען החייל, "השירותרום" היה הצלחה לכל הדעות הן מבחינת מבנה לוח השידורים והן מבחינת גיוס התרומות שעבר את כל הציפיות. למרות ההישגים במהלך השנה החולפת ולמרות הרצון שלנו להתפתח לכיוונים נוספים, הענה הרובצת מעל ראשינו בדמות המכרז היא זו המשתקת ומונעת מרדיו ירושלים ומתעשייה שלמה להמשיך את ההתפתחות ולהביא למהפכות בתעשייה , חוסר ההחלטיות של הגורמים השונים והרצון של משרדי הממשלה לקטוע ענף שלם שעבר לא מעט קשיים לאורך השנים, ממלאים את האוויר בחוסר וודאות משתק.

אזור: ירושלים
תדר: 101FM / 89.8FM
מנכ"ל התחנה: עובד לוי
מנהל התכניות: בונדי לוי/ארז סבו

כתובת: רחוב שחראי ,24 ירושלים
טלפון: 026440101 פקס: 026429222
אתר אינטרנט: www.101fm.tapuz.co.il
דואר אלקטרוני: tali@RADIO101.FM

רדיו " לב המדינה" 91FM הוא הרדיו היחיד המשדר מוסיקה ישראלית וים - תיכונית בכל שעות היום.

בתחנה משודרים מדי יום שירים של מיטב האמנים והיוצרים בסצנה הישראלית תוך שימת דגש על נתינת במה לכוכבים חדשים במוסיקה הישראלית.

בכל שבוע רדיו "לב המדינה" 91FM מארח באולפניו את מיטב האמנים, מקדם ודואג להביא למאזיניו מוסיקה מגוונת ואיכותית.

השנה הגדלנו את נישות האירוח בלוח התכניות הן בז'אנר הים תיכוני והן בישראלי מתוך רצון עז לקדם את היצירה הישראלית שלב נוסף קדימה.

מדי שבוע אנו מקבלים המון תגובות מקהל מאזינינו הנהנה מהמוסיקה המשודרת במהלך כל שעות היום.

כתחנה הקשובה לקהל מאזיניה אנו עונים לכל בקשה ומשתדלים להישאר עם אצבע על הדופק.

גם השנה לוח התכניות הורכב מתכניות מוסיקה, תוך הקפדה על מינון נמוך של תכניות המלל ושימת דגש על תמהיל מוסיקה נכון המורכב ממוסיקה ים - תיכונית וישראלית.

הקו המנחה שלנו הוא לקלוע לטעמם של קהלים רחבים ומגוונים ככל שניתן.

במסגרת הספיישלים ששידרנו בשנה החולפת בלט מופע הבכורה של הזמר שיר לוי "שמח בעולם" וכן "חברים שרים זוהר" , שידור מיוחד עם ההרכב המקורי שליווה את זהר ארגוב ז"ל בביצוע אמנים מובילים בזמר הים - תיכוני.

רדיו "לב המדינה" 91FM הוא רדיו המדבר בגובה העיניים, ובדרכו המיוחדת משקף את ההוויה הישראלית, רדיו ישראלי אמיתי.

אזור: שפלת יהודה
תדר: 89.1FM / 91FM
מנכ"ל התחנה: דוד בן-בסט
מנהל התכניות: ניר סייג

כתובת: משה לוי 14 ראשון לציון
טלפון: 03-9639999, פקס: 03-9639978
אתר אינטרנט: www.91fm.co.il
דואר אלקטרוני: radio91@91fm.co.il

"רדיו קול חי - משדרים באמונה מרגישים בבית"

רדיו קול חי מהווה את תחנת הבית של הציבור החרדי והדתי מזה עשר שנים ברציפות ומשדר, בעיקר לקהילה הדתית, 24 שעות ביממה תכניות, חדשות, אקטואליה, מוסיקה יהודית, שיעורים ושיחות עם מאזינים.

את רדיו קול חי המהווה בעצם את "הטלוויזיה של המגזר החרדי", קולטים במרכז הארץ בתדר 93FM באזור ירושלים והסביבה בתדר 92.8FM ובשאר האזורים בישראל באמצעות שידור ישיר באתר האינטרנט בכתובת: www.93FM.co.il. מתגובות מאזינים עולה שלשידורי התחנה יש מאזינים נאמנים גם ביבשת צפון אמריקה, באירופה ובמזרח הרחוק. על פי סקרי TGI מוביל רדיו קול חי בסקרי האזנה בקהל החרדי, הדתי והמסורתי עם עליה שנתית מתמדת ורצופה בהאזנה ברוב אזורי הארץ.

מחלקת התכניות, המעסיקה כ-75 שדרנים ושדרניות, מציעה למאזינים לוח התכניות המגוון הכולל תוכניות והפקות מקוריות, שיחות ושיעורים עם רבנים יידועי שם ובהם הרב אברהם יוסף, הרב מרדכי נויגרשל, הרב מוטי אילון, הרב שמחה הכהן, הרב שלמה אבינר ובצידן תכניות אקטואליה, מהדורות חדשות כלליות, חדשות מגזריות, חדשות כלכליות, תכניות מוסיקה דתית יהודית ומגזרית, תכניות למשפחה, לנשים, תוכניות לילדים ולנוער, מצעדי פזמונים, תכניות בישול ושיחות עם מאזינים. מחלקת החדשות של רדיו קול חי, מפיקה ומשדרת מדי שנה כ 6,000 מהדורות חדשות וכ 600 יומני חדשות בפריסה יומית של יומן צהרים ומהדורה מרכזית לסיכום היום הכוללת מרואיינים, מבזקי חדשות כלליות, כלכליות ודעות, המשודרת מידי ערב ואורכה שעתיים. מחלקת המוסיקה מתעדכנת תדיר ומשדרת שירים ומנגינות, להיטים מהמוסיקה הדתית והחסידית, להיטי זמרים ולהקות של מוסיקה חסידית ומוסיקה יהודית מישראל ומהתפוצות.

כתוצאה מהמעמד של רדיו קול חי ככלי תקשורת מוביל במדיה לציבור החרדי והדתי, גדלה גם מערכת שיתופי הפעולה של הרדיו ושידורים של מבצעי פרסום ומבצעים לקידום מכירות עם חברות כלכליות, בנקים, חברות שיווק ומסחר. בעקבות כך משולבים כיום בלוח המשדרים בצד פרסומות וג'ינגלים גם תכניות מקור חדשות ומיוחדות בחסות גופים מסחריים מהמובילים בכלכלת ישראל. תכניות מקור אלה המופקות ברדיו קול חי על ידי מחלקת התכניות בשיתוף עם מחלקת השיווק, עוסקות בנושאי "ריאליטי רדיו", תכניות הדרכה למבוגרים ולילדים בנושאי בריאות, רווחה, ניהול כלכלת בית, תעסוקה וחינוך וכמובן פרסומות רבות.

רדיו קול חי אמין, יצירתי, מתחדש, משפיע, מחובר לקהילה ומהווה את כלי התקשורת האלקטרוני היחיד שמייצג את כלל האינטרסים של הציבור החרדי והדתי. בהתאם לעקרונותיו אלה ולדרכי פעולתו רכש את אמון הציבור ומשמש כיום ככלי הפרסום המוביל והגדול מכל כלי התקשורת האחרים המשרתים את הציבור החרדי והדתי.

אזור: גוש דן - דתי
תדר: 92.8FM / 93FM
מנכ"ל התחנה: מנחם אביצור
מנהל התכניות: שבתי גרברצ'יק

כתובת: הירקון 8 בני ברק, מיקוד 5126
טלפון: 03-5785542
פקס: 03-7785541
אתר אינטרנט: kolchai.moreshet.co.il

102FM
רדיו תל-אביב

במהלך 2006 חיזק רדיו תל אביב 102FM את מעמדו וביסס את מיתוגו כתחנת הרדיו המובילה באזור מרכז הארץ.

ההישענות על קונספט ייחודי, המשלב תוכן הומוריסטי - סאטירי; מוסיקה עכשווית ואלטרנטיבית; שיתופי פעולה מערכתיים ומסחריים; ופעילות למען הקהילה - הוכחה כמוצלחת במיוחד, כזו הפונה לקהל רחב, המוצא את מבוקשו בכל הקשור לרדיו, תחת אותה קורת גג.

השנה מציין רדיו תל אביב 102FM עשור להיווסדו. ב- 01 בספטמבר 1996, בשעה 06:00 בבוקר נפתחו שידורי התחנה, ומאז ועד היום, כל תכני הרדיו נשענים על סרגל הערכים הייחודי של התחנה, המקפיד על הטמעת מושגים כגון אורבאניות, ללא קרירות; עדכניות, אך עם כבוד לעבר; הובלת דעת קהל, אך ללא התנשאות; פניה למכנה משותף רחב, אך לא נמוך; והכל תוך שמירה על איכות בלתי מתפשרת והקפדה על הפרטים הקטנים ביותר.

אירועי העשור כללו שבוע שידורים מיוחד, בו שודרו ברכותיהם של שדרני עבר בתחנה, סלבריטאים מובילים ואמנים מוכרים; באולפני הרדיו התארחו אנשים שונים, הקושרים לעברה של התחנה; וכמו כן הועלו לאוויר 'ספיישלים' הכללו את מיטב הקטעים והאייטמים מתוך תכניות העבר המצוינות, כגון 'היפות והאמיצות', 'היפופוטם', 'רדיו תל אביב החופשית' ועוד. כל אותם קטעים, אף הועלו למתחם קטעי ה- ROD (Radio on Demand) באתר האינטרנט של התחנה, להנאת המאזינים והגולשים.

במקביל, נערך ברדיו שיתוף פעולה מערכתי - מסחרי רחב היקף, עם חברות מסחריות שונות, במסגרתו התקיים משחק רדיופוני רחב היקף, לאורך מרבית היום וכמעט בכל הרצועות המשודרות, אשר בסופו זכה אחד המאזינים בטיול סובב עולם, הכולל טיסות זוגיות ואירוח במלונות, ביעדים אקזוטיים במיוחד כגון סידני, מנהטן, בנגקוק, ערים אירופאיות נחשבות ועוד.

הרדיו חגג את העשור במסיבת ענק, אליה הגיעו סלבריטאים רבים, עובדי ומנהלי התחנה לאורך השנים, פרסומאים, מפרסמים, ואורחים רבים נוספים. בנוסף, וכחלק מפרויקט העשור, לאורך שנת 2007 תוצג תערוכת צילומים מיוחדת, המתעדת את חיי היום יום בתחנת הרדיו הפעילה והאנרגטית.

במהלך 2006 מינף הרדיו את פעילותו בתחום שיתופי הפעולה המערכתיים והמסחריים עם גופים שונים במשק, בכל התחומים, וזאת כחלק מהטמעת האג'נדה של התחנה, הגורסת כי יש לטפח את הקשר שבין המדיום לבין ציבור מאזיניו.

שיתופי הפעולה מגוונים ומשתנים מפרויקט לפרויקט, והם כוללים, במרבית המקרים, הענקת חסות מרכזית מערכתית של התחנה על אירועים שונים, הפנינגים, מסיבות ופסטיבלים, אירועי תרבות, קולנוע וטלוויזיה ועוד. כמו כן התקיימו ועדיין מתקיימים שיתופי פעולה מסחריים - מערכתיים בין גופים שונים לבין הרדיו דוגמת אתרי אינטרנט, חברות תוכן, עמותות איכות סביבה ובעלי חיים ועוד.

הרדיו משמר ומטפח את פרויקט 102FM, **לא רק רדיו** - מיזם הנמשך לאורך שנות קיומו של הרדיו ותפס תאוצה מוגברת בשנים האחרונות,

במסגרתו מעניק הרדיו, על חשבונו וללא בקשת תמורה, זמן אוויר יקר לטובת עמותות המסייעות לקהילה: איכות סביבה, ילדים בסיכון, משפחות נזקקות, בעלי חיים נטושים, סיוע להצלת חיים במקרה של מחלות קשות וכיו"ב. השנה, למשל, ציינו ברחבי העולם וגם בישראל 25 שנים לגילוי נגיף האיידס - הרדיו, בשיתוף המרכז הרפואי תל אביב (איכילוב), עיריית תל אביב, הועד למלחמה באיידס וגופים נוספים, קידם את הנושא באמצעות ראיונות מיוחדים, התייחסות בתכניות השונות ליום המיוחד, העלאת פרומואים ולקח חלק באירוע מיוחד שנערך בסינמטק תל אביב וכלל בדיקות לגילוי של הנגיף, הקרנת סרט עלילתי הקשור לנושא, ועוד.

דוגמאות:

תמיכה וקידום המוסיקה הישראלית

א. רוק בקמפוס - סדרת מופעי רוק, של אמנים ישראליים מובילים. רדיו תל אביב, בשיתוף אגודת הסטודנטים של אוניברסיטת תל אביב, שמו להם למטרה לקדם את התרבות הישראלית, ולכן מקדם הרדיו את הפעילות באמצעות פרומואים, חלוקת כרטיסים למופעים במסגרת שידורי הרדיו, פעילות אינטרנט, מודעות פרסום בעיתונות, יחסי ציבור ועוד.

ב. אירוח אמנים ברצועתה של לימור דהאן - מדי שבוע, בכל יום חמישי, מתארח אמן ישראלי אחר, ברצועת המוזיקה של לימור דהאן. במסגרת האירוח, מתקיימת שיחה קצרה בין השניים, מנוגנים מיטב להיטיו של אותו אמן אורח, והוא אף שר, בשידור חי ועם ליווי אקוסטי, שיר של אמן אחר, המרוחק בדרך כלל מסגנונו המוזיקלי של אותו אורח.

תמיכה בענייני תרבות

לדוגמה, פרויקט '**דוקולב**' - רדיו תל אביב מעניק חסותו למיזם של רשת בתי הקולנוע 'לב' ('סרטי שני'), במסגרתו ממליץ הרדיו במהלך שידוריו על סרטים דוקומנטאריים ישראלים וזרים המוקרנים במסגרת המיזם, מעלה אייטמים וראיונות עם היוצרים, מקדם את הפעילות באתר האינטרנט ועוד.

רדיו תל אביב 102FM, גם השנה, ממשיך לטרוח ולהקפיד, על הענקת אופציה ייחודית למאזיניו, כזו השונה משאר התחנות על הסקאלה, אשר דרכה ניתן להשתחרר, לצחוק ולקבל פרספקטיבה ייחודית, משעשעת אך ריאלית לגבי המציאות היומיומית שלנו.

אזור: גוש דן.
תדר: 102FM.
מנכ"ל: אוה מרז'יבוז' (עד אוגוסט 2006)
שי בן מאור (מספטמבר 2006).
מנהלת התכניות: לימור דהאן.

כתובת: ת.ד. 6680, תל אביב 61066.
טלפון: 03.6022211. פקס: 03.6022212
אתר: www.102fm.co.il
דוא"ל: Sharon@102fm.co.il.

רדיו ללא הפסקה - 103 FM

רדיו ללא הפסקה 103FM, ממשיך לשמור על מעמדו כרדיו החזק והמוביל בגוש דן והסביבה וזאת בשל אפיונו המובהק, כוכביו הרבים ותכניו העשירים. מעצם היותו הרדיו היחיד בישראל הזוכה לאפיו "Talk Radio", מציג רדיו ללא הפסקה 103FM לוח משדרים המבוסס על שיחות עם מאזינים ותכניות ייעוץ בנושאים חברתיים שונים ומגוונים. התחנה פועלת החל משנת 1995 ומשדרת 7 ימים בשבוע לכל אורך שעות היממה.

שדרני רדיו ללא הפסקה הנם כוכבי תקשורת, מהמובילים בארץ, ביניהם: ניסים משעל, דידי הררי, נתן זהבי, ורדה רזיאל-ז'קונט, יוסי סיאס, מרב מיכאלי, גוני מרדור, מאיר איינשטיין, איריס קול, שמוליק טיאר, פרופ' רפי קרסו, ירון אנוש, הגרפולוג אילון בן יוסף, טלי ליפקין-שחק ועוד.

מעבר לאהדה הרבה לה זוכים השדרנים בזכות כישוריהם הרדיופוניים, זוכים הם במקביל להערכה רבה ולהוקרה מהציבור הרחב ומהממסד. במסגרת התכניות עולים לדיון נושאים עכשוויים שעל סדר היום, החל מעניינים אישיים וכלה בנושאים טעוני דיון ציבורי. רדיו ללא הפסקה 103FM מאפשר למאזיניו להביע את דעותיהם ועניינים האישיים בשידור ולקבל מענה, יעוץ ואוזן קשבת במסגרת השידורים השונים. הנושאים העולים בשידור נוגעים לכל אחד באוכלוסייה ומכאן, החיבור ההדוק של רדיו ללא הפסקה 103FM עם הקהילה וצרכיה המשתנים עם הזמן. יש לציין כי פועלם של השדרנים וצוותי ההפקה בא לידי ביטוי באופן קבוע גם מחוץ למסגרת השידור, בין אם באמצעות סיוע לנזקקים בהתמודדות מול הממסד או במלחמת קיום יום-יומית בשל מצוקות אישיות.

במהלך שנת 2006, הצטרפו לסוללת כוכבי התחנה, שני שדרנים בכירים, המוערכים ביותר בתחום פועלם. העיתונאית והשדרנית הבכירה גוני מרדור, שהחלה לשדר בתקופת מלחמת לבנון השנייה, עברה להגיש יומן ערב חדשותי (א'-ה' 18:00-19:00). שדר ופרשן הספורט הבכיר מאיר איינשטיין הצטרף לתחנה להגשת תוכנית הספורט היומית "רק ספורט" (א'-ה' 19:00-20:00).

רדיו ללא הפסקה 103FM מציג לוח משדרים המבוסס כולו על תכניות מקור המשודרות על בסיס יומי ורובן מועבר בסינדיקציה לתחנת "צפון ללא הפסקה 104.5FM" ולתחנות אזוריות נוספות. לוח המשדרים המגוון כולל תכנים בנושאי אקטואליה, חברה, פוליטיקה, עניינים אישיים, בידור, ספורט, בריאות, יועצים מומחים במגוון נושאים ועוד. לאורך השבת משדרת התחנה רצועה המכונה "שבת עברי" (מוסיקה עברית ברצף), הזוכה לאהדה רבה בקרב כל שכבות הגילאים.

ניתן להאזין לכל משדרי התחנה דרך אתר הבית של התחנה (www.103.fm) ובאמצעות מערכת קולית מתקדמת (IVR). פלטפורמות תוכן אלו מלוות את התכניות לכל אורך היום ומאפשרות גישה לארכיון עשיר והשתתפות פעילה בשידור באמצעות פורומים וצ'טים. במקביל, שידורי התחנה מועברים דרך שידורי הטלוויזיה הדיגיטאליים (כבלים ולוויין).

הסקרים מצביעים על מובילות רציפה של רדיו ללא הפסקה 103FM לאורך השנים. לתחנה קהל מאזינים נאמן המלווה אותה עם השנים, כאשר אליו מתווספים באופן שוטף קהלים נוספים, המוצאים את תכני השידור מעניינים, עדכניים ורלבנטיים יותר בהשוואה לחלופות הקיימות. ניתן לאפיין את מאזיני התחנה בטווח גילאים רחב למדי, החל מנוער צעיר וכלה בקהל מבוגר.

רדיו ללא הפסקה 103FM רואה חשיבות מכרעת בהקפדה על תכני שידור אמינים, הוגנים, מאוזנים ובעלי ערך מוסף גבוה כשירות אמיתי לחברה. במקביל, מקפיד רדיו ללא הפסקה 103FM להקצות זמן אוויר ולהעניק חסות לכל אורך השנה לגופים התנדבותיים, עמותות ולאירועים שפועלם למען הקהילה. מדיניות ערכית זו תמשיך להיות מאבני היסוד של התחנה ומסממניה המובהקים.

אזור: גוש דן
תדר: 103FM
מנכ"ל התחנה: עידו מור
מנהל התכניות: אמיר כהן

כתובת: תפוצות ישראל 13, גבעתיים 53583
טלפון: 03-7333903
פקס: 03-7333904
אתר: www.103.fm

השנה חגגנו ב- **99Esc** את שנת הפעילות העשירית שלנו.

במשך עשר שנים חוותה התחנה תהפוכות וגלגולים שונים, עד למציאת "דרך המלך" שבסופה הפכה לרדיו המוביל בישראל לצעירים.

תחנת הרדיו **99Esc** היא בגדר "רוח רעננה, חדשנית וצעירה" המנשבת מתוך הסקאלה אל צעירי הארץ - אלו שבגילם ואלו שברוחם.

במדינה שבה מדברים כל כך הרבה, כאשר האקטואליה רודפת מכל פינה והמציאות כמעט ונושכת - חרטנו על דגלנו להיות הרדיו היחיד שמדבר כמה שפחות ונותן למוסיקה לשלוט ולהוביל את הדרך.

כאשר אתה מוכר מוסיקה חשוב מאוד להכיר את האוזניים שמאזינות לך - דיבורים יש בכל מקום, מכל פינה, בכל נושא, בכל שעה, לאורך כל היום ולכל אוזן החפצה לשמוע.

ב-**99Esc** הפכנו את המוסיקה למדע של ממש ובמשך השנה האחרונה הושקעו מאמצים אדירים בלמידת העדפותיו המוסיקליות של פלח האוכלוסייה המאזין לנו.

הלילות של **99Esc** מוקדשים במשך כל השבוע לצמרת ה-**DJS** בישראל והעולם ומהווים במה מפוארת לטרנדים מוסיקליים וסאונדים חדשים לצד קלאסיקות האהובות.

אין **DJ** ישראלי שלא שמח "לשרוט" אצלנו תקליטים ואין **DJ** מהעולם שנחת בישראל ולא ניצל את הבמה שלנו - כך **99Esc** הפכה לפלטפורמה המוסיקלית הצעירה והחדשנית - המובילה בישראל.

במסגרת שיתוף פעולה עם "משרד התחבורה והרשות הלאומית לבטיחות בדרכים" - סופי השבוע של **99Esc** מוקדשים אף הם, זו כבר השנה הרביעית ברציפות, למוסיקה בלבד.

מצד אחד - 48 שעות של מוסיקה .

מצד שני - בין המוסיקה מועברים מסרים קצרים בנושאי בטיחות וזהירות בדרכים שהופקו במיוחד על ידי התחנה, על מנת לדבר בגובה העיניים ובשפה של הקהל שלנו.

השנה נוספו ללוח שידורי התחנה גם מבזקי **Outing** - מבזקים קצרים בשפה קלילה "לא מעונבת" המעברים אינפורמציה בכל שעה על פעילויות והתרחשויות שונות לזמן הפנוי של המאזנים. כמו כן חנכנו את **"על הדרך" -** דיווחי תנועה ומזג אוויר בשעות ה- **Drive Time**.

הוספת פינות אלו הינה חלק מהכרה בכך כי מעבר למוסיקה **Non Stop** עלינו לספק למאזינים שלנו ערכי מוסף שימושיים אך קלילים ותואמים את ערכי התדר והאוזניים המאזינות לו.

לסיום, אך אולי דווקא בחשיבות העליונה ביותר, שמה תחנת הרדיו **99Esc** את התרומה לקהילה כערך עליון שחוזר ועובר בכל פעילות שהרדיו מייצר - המסר הזה מחלחל בכל עובדי התחנה, בכל המחלקות. אנשי השיווק. העובדים האדמיניסטרטיביים. השדרנים. כל מי שעובד בתחנה שלנו מביא את ערך התרומה לקהילה אל תוך מגדר תפקידו.

לאחר המלחמה האחרונה בלבנון יצאו כל עובדי הרדיו ללא יוצר מן הכלל לבקר ולחזק עשרות של חיילים פצועים בבתי החולים השונים. עובדי התחנה כולם עשו ימים כלילות על מנת להשיג תרומות ומתנות לחיילים המחליטים מפציעותיהם ובילו עימם שעות ארוכות.

במסגרת הביקורים, אספו אנשי התחנה מכל חייל וחייל הקדשה אישית של שיר.

בראש השנה, במסגרת סופשבוע ייחודי - שודרו ההקדשות והשירים הנבחרים על מנת לשמח את החיילים מצד אחד ולהזכיר לכולם למי עלינו להודות, מצד שני.

אני גאה על פועלם של אנשי התחנה בתחום החברתי. גאה על מהפכת האינטראקטיב שהובלנו במשך עשר השנים האחרונות ובעיקר גאה לעמוד בראשה של תחנת רדיו המובילה מהפכות ושינויים ומביאה מסר של חדשנות ותרומה לקהילה לצד הרבה חיוך ושמחה.

כל זאת באמצעות המוסיקה בלבד.

אזור: השרון
תדר: 99FM
מנכ"ל התחנה: חנה גרטלר
מנהל התכניות: גבי ביטון

כתובת: גלגלי הפלדה 11, ת.ד. 12066,
אזור התעשיה הרצליה פיתוח
טלפון: 09-9513513, פקס: 09-9513555
אתר אינטרנט: www.99esc.co.il
דואר אלקטרוני: radio@99esc.co.il

שנת 2006 היא השנה הראשונה בתחילת העשור השני של תחנת הרדיו רדיוס 100FM. אחת - עשרה שנים, שבמהלכן גיבשה רדיוס 100FM את אופיה וביססה את מעמדה כתחנת הרדיו המוסיקלי המובילה בישראל. הסלוגן של רדיוס 100FM, "מוסיקה. זה הכל", הוא הקו המנחה שלה.

ברדיוס 100FM מאמינים, כי לוח תכניות יציב וקבוע לאורך זמן, המכיל תכנים איכותיים ומושקעים ופונה לאנשים בגובה העיניים, הינו מתכון מוכח להצלחה. מחקרים שנערכו מראים כי המאזינים מסגלים להם הרגלי האזנה קבועים, וברדיוס 100FM עושים ימים כלילות לספק להם תכניות מוסיקה (ומספר תכניות מלל בסוף השבוע) בעלות מגוון רחב של סגנונות מוסיקליים, קונספטואליים ואף סגנונות בהגשה, תוך שימת דגש מקסימלי על האינטראקציה בין התחנה לבין המאזינים שעולים לשידור, מצביעים, מבקשים בקשות ובעיקר משפיעים באופן ישיר ובלתי אמצעי על כל מה שקורה בשידור.

הסקרים המחמיאים והתגובות הרבות ממאזינינו מעניקים לנו אמת מידה לגבי דרכינו.

כתחנה שיושבת על תדר בעל מסורת ארוכת שנים (100FM), העלינו השנה תכנית חדשה בשם "קול השלום" (שישי 16:00-18:00, שבת 12:00-14:00), בהגשת שדרן קול השלום המקורי ג'ימי ג'ונסון. התגובות שאנחנו מקבלים ללא הרף מהמאזינים מוכיחות, כי נגענו לליבם של עשרות ואף מאות אלפי אנשים, ובהם אייבי נתן עצמו.

רדיוס 100FM חרטה על דיגלה מיומה הראשון לנצל את כוחה הרב למטרות עזרה לקהילה. גם השנה וכמו בכל שנה המשכנו לתמוך בבית החולים לוינשטיין ובבית החולים מאיר, הפקנו ושידרנו תשדירים למען ארגון הנכים וחולים הזקוקים לתרומות, ודלתנו וליבנו פתוחים תמיד לכל אחד. אנחנו סבורים, כי גוף שהתמזל מזלו לפרוח ולהצליח, חייב לעשות ככל אשר ביכולתו בכדי לעזור לאחרים.

תכניות המלל שלנו ("הנבחרים" עם דוד בן-בסט, "פלאטו בלי חשבון" עם שמואל פלאטו שרון, "החיים היפים" עם ד"ר דב קליין ו"מדברים אהבה" עם איריס בראון) משודרות בימים שישי-שבת, יוצרות מחד רצועה נפרדת ואינטראקטיבית לכשעצמה עם המאזינים, ומאידך אינה מפריעה ואף משתלבת עם קו התחנה העיקרי-מוסיקה.

אזור : השרון
תדר : 100 FM
מנכ"ל: דוד בן בסט
מנהל התכניות: דודי רוזן טל

כתובת התחנה: רחוב המלאכה 22, ת.ד. 11364, אזור התעשייה החדש,
ראש העין, מיקוד 48091.
מספר טלפון: 03-9029999 מספר פקס': 03-9022444
כתובת אתר אינטרנט: WWW.100FM.CO.IL
כתובת E-MAIL: david.bb@100fm.co.il

שנת העשור לפעילותו של רדיו אמצע הדרך 90 FM הייתה אינטנסיבית במיוחד, מבחינת שידורים חדשותיים ושידורים למען הקהילה.

עשר שנים של חיבור אמיתי אל המאזינים הבאים לידי ביטוי באמצעות סל תכניות מגוון המתאים לקהלי יעד שונים. המאזינים של 90 FM נאמנים לתחנה ורואים בה בית חם.

הדגש המוסיקלי של התחנה הוא על המוסיקה העברית. דגש שבא לידי ביטוי בקידום היצירה הישראלית על ידי אירוח אמנים וזמרים באולפן, במצעד עברי שבועי מהטובים בארץ, במישדרים מיוחדים בחגים וכמובן, ביום יום - באמצעות העדפה של השמעת מוסיקה ישראלית ובמיוחד בשעות השיא של ההאזנה.

למען הקהילה - הדגל של 90 FM

כמו בכל שנה, גם בשנת 2006, התקיימו משדרי התרמה למען משפחות נזקקות לקראת החגים פסח וראש השנה.

המעורבות בקהילה היא הדגל של 90 FM. מדובר בחלק בלתי נפרד מחיי התחנה. תקצר היריעה מלפרט, אך די אם נדגיש שאין יום אחד שבו אין ביטוי בשידורי הרדיו בנושא הסיוע לקהילה.

- תשדירים בחינם לטובת עמותות וארגונים שונים (אקי"ם ועל"ם הן רק שתי דוגמאות בולטות).
- מאות ידיעות כתבות וראיונות בתכנית החדשות והאקטואליה על נושאים של עזרה לקהילה ולאוכלוסיה בעלת צרכים מיוחדים. תחום הקהילה תופס חלק חשוב בשידורי החדשות של הרדיו.
- מתן חסות רדיופונית לעשרות אירועים למען הקהילה. בעיקר - חשיפה יומיומית שיש לה כמובן השפעה מצטברת עצומה בכל מה שקשור לקהילה. מאזיני התחנה , המתנדבים והמנהלים בארגונים השונים יודעים : רדיו אמצע הדרך הוא הבית החם של העוסקים בתחום העשייה למען הזולת והקהילה והוא הרדיו המוביל בישראל בתחום הקהילתי!

גם "אירוע העשור" של רדיו אמצע הדרך אופיין במעורבות קהילתית ובחיבור אל מה שקורה בחברה הישראלית, כאשר במרכז הטקס העניק המשנה לרה"מ שמעון פרס אות הוקרה לתומר בוהדנה, הקצין שנפצע במלחמה במלחמה וסימן וי באצבעותיו לאות נצחון.

החדשות ב - 90 FM

החדשות ב 90 FM הן מרכיב חשוב ומרכזי בשידורי התחנה. ב - 2006 הייתה המלחמה בלבנון שסוקרה בהרחבה בשידורי הרדיו. הרדיו, כחלק מהסיוע למאזינים באזור זכרון יעקב וחדרה אף הפעיל בתקופת המלחמה תדר שקט (94.7 FM) שהיה אמור להתריע בפני תושבים על נפילת טילים בשעות הלילה. כל ההיערכות לעניין הייתה מהירה ובסיוע הרשות השניה , משרד התקשורת, פיקוד העורף והרשויות המקומיות הצלחנו לתת את השירות הזה למאזינים.

לרדיו יש מבזקים ויומני חדשות אזוריים מידי יום. בנוסף - שידורי גל פתוח בעת הצורך.

החדשות באמצע הדרך הפכו ל"מוסד" באזור: סיפורים טובים ומרגשים, התרחשויות בשידור חי ולא מעט "סקופים".

בתוך מערכת החדשות קיימת מחלקת ספורט שנחשבת לאחת הטובות בארץ עם מיטב השדרים והפרשנים. גם כאן סיפקה מחלקת הספורט ידיעות בלעדיות רבות שקיבלו כותרות בעיתוני הספורט היומיים.

הקשר עם המאזינים

רדיו אמצע הדרך הוא "בית חם" לתושבי האזור. נתוני הרייטינג בהתאם. רדיו אמצע הדרך משמש אוזן קשבת למאזינים בפתרון בעיות "ליד הבית", רדיו אמצע הדרך יוצא לעיתים קרובות "מהאולפן אל השטח " במבצעי שידור מגוונים ומשתף את קהל המאזינים בשידוריו. כך, למשל, בכל חג פורים מקים הרדיו בימת בידור ושידור במדרחוב נתניה לעשרות אלפי חוגגים. הקשר עם המאזינים הדוק. שדרי ומפיקי התחנה שומעים מה יש למאזינים לומר - בטלפון, בפקס, באינטרנט, בדואר, במייל וגם פנים אל פנים ומתייחסים לכך. החיבור בין הרדיו למאזיניו הוא חיבור אמיתי שיכול להתרחש רק ברדיו האזורי.

הפרסום והשיווק ב 90 FM

רדיו אמצע הדרך 90 FM המשיך בשנת 2006 להיות אופציית הפרסום המועדפת על העסקים באזור השרון ועמק חפר. הרדיו חיזק את מעמדו בתחום הפרסום, הן לקהילת העסקים האזורית והן כערוץ שידור מוביל לחברות ארציות שפנו לתושבי אזור השידור של אמצע הדרך.

אופציית הפרסום ברדיו האזורי המשיכה ב - 2006 להיות מרכזית וראשונה - וזאת על פני עיתונות מקומית או שלטי חוצות.

אזור : עמק חפר
תדר : 90 FM
מנהל התחנה: אהרון אורגד
מנהל התכניות: בועז אורגד

כתובת: רחוב הצורן 2 , אזור התעשייה פולג , נתניה 42504
טלפון: 09-8359590
פקס : 09-8357590
אתר אינטרנט: www.90fm.co.il
דואר אלקטרוני: radio@90fm.co.il

רדיו חיפה

השנה הזו תיזכר באופן אבסורדי לחלוטין כשנה הטובה ביותר לרדיו חיפה. כ-12 שנה לאחר שהחל לשרת כרדיו אזורי, הפך רדיו חיפה למוקד וללב של אוכלוסיית חיפה והקריות בזמן מלחמת לבנון השנייה. בלי לדעת, בלי לתכנן מראש הופתענו כמו כולם, אך בתהליך החלטות מסודר, החלטנו להיות המרגיע האזורי ולא להצטרף לחגיגת הביקורת התקשורתית על הצבא, המנהיגות ומהלכי המלחמה. את זה השארנו לכלי התקשורת הארציים. אנחנו בחרנו להיות לאוזן ולפה של המאזינים שלנו ולתת להם שירות שאף אחד אחר לא נתן. זה החל בדווחים מדויקים ומהירים מהשטח לאחר נפילת כל טיל, המשיך בשידור אזעקות, כיוזמה שלנו לאחר שנוכחנו שפיקוד העורף אינו מתפקד בכלל, המשיך בהשמעת גל שקט למרות התנכלות ברורה של משרד התקשורת, תוך כדי מלחמה ואי מתן אפשרות להגביר את העוצמה של המשדר כדי שהגל השקט יגיע ליותר אנשים.

פתחנו קו חם לכל מי שנמצא במצוקה, מי שאין לו מזון, תרופות, פסיכולוג לעזרה. אספנו כמויות אדירות של מזון וחילקנו במקלטים, שידרנו שקט ובטחון לאזרחים ששהו ימים שלמים במקלטים. הפכנו למוקד העניינים של האזור במשך 34 ימים. למרות שהרדיו ספג הפסדים כספיים רבים, עמד לו חוסנו הכלכלי ויכולנו להכפיל את כמות כוח האדם הנדרשת בזמן מלחמה, 7 ימים בשבוע 24 שעות ביממה ללא הפסקה. לראשונה בתולדות מדינת ישראל הראו הסקרים של לשכת הפרסום הממשלתית ושל הרשות השנייה האזנה של בין 7-80 אחוזי האזנה. מספרים כאלו לא מוכרים לאף כלי תקשורת אלקטרוני או מודפס בארץ ובעולם. כל זה מוכיח עד כמה היו תושבי האזור תלויים ומוקירים את השירות שהרדיו האזורי, רדיו חיפה נתן להם והוכיח איזו חשיבות עליונה ומיוחדת יש לרדיו אזורי, בעיקר בזמן מלחמה.

וכל זה נאמר על רקע שנה שבה דובר על העלמות הרדיו האזורי עם כניסת הרדיו הדיגיטלי. איזו טעות פטאלית עומדת המדינה לעשות כשהרדיו האזורי יטושטש. במלחמת לבנון השנייה ראינו בבירור, כיצד מדינת תל אביב ממשיכה לתפקד בשעה שבחיפה והצפון יושבים במקלטים, ראינו איך רדיו צפון שאמור היה לספק לתושבי הצפון את השירות שרדיו חיפה נתן לתושביו, ירד בסקרים כי הוא שידר מתל אביב, כי הוא משדר כל השנה את התכניות מתל אביב במנותק ממה שהצפון צריך ודורש. את הטעות שנעשתה עם רדיו צפון כבר אי אפשר לתקן כי זהו רדיו תל אביב שמשדר בצפון, אבל רדיו חיפה שהתעקש במשך כל 12 השנים להישאר רדיו אזורי, להמשיך ולתת לתושבי האזור בדיוק את אותו שירות שנתן מיומו הראשון, הוכיח עד כמה חשוב ואיזה תפקיד מרכזי יש לרדיו הזה בימי חירום, בימי מלחמה, בימים שהטילים נופלים באופן מדויק על עיר או אזור ולא על פני מדינה שלמה.

אני מאמין ומקווה שבעקבות המלחמה תעשה חשיבה מחודשת ברשות השנייה לבחון את המשך קיומו של הרדיו האזורי, לפחות בפריפריה, כי שם באמת הוא נחוץ. ראו את הסקרים. לראות ולא להאמין. אין ספק שזו הייתה השנה הגדולה ביותר של רדיו חיפה, רדיו שידע בזמן אמת, ללא הכנה מוקדמת, לגייס את הניסיון הרב, המקצועיות והבנת הסביבה בה הוא משדר כדי לתת למאזיניו בדיוק את מה שהם היו צריכים.

אזור: הכרמל והמפרץ
תדר: 92.7FM / 107.5FM
מנכ"ל התחנה: דני נישליס
מנהל התכניות: ארז יעקובי

טלפון: 04-8123456, פקס: 04-8121314
כתובת: גרנד קניון, דרך שמחה גולן 9000, נוה שאנן, חיפה
דואר אלקטרוני: radio_haifa@walla.com
אתר אינטרנט: www.1075.fm

רדיו שנוגע

קול רגע

91.5 FM 96

שלושה סימנים היו לה לשנת 2006 ברדיו קול רגע.

הפרק האחד עמד בסימן **מלחמת לבנון השניה**. רדיו קול רגע היה במוקד האירועים ואנחנו יכולים להצהיר במפגיע - את התיבה "עורף איתן" אנחנו ייצרנו. המערכת ידעה מפורש בזמן אמיתי שכל המערכת הממשלתית קרסה כלא הייתה. שום גוף עירוני וממשלתי לא תיפקד כראוי. המערכת קיבלה החלטה מפוכחת שכשהקטיושות נוחתות זו לא עת לעיתונות חושפת, הולמת ומתלהמת. בהחלטה "אנטי עיתונאית" החלטנו שאנחנו נרתמים לייצר עורף איתן עד יעבור זעם. פתרנו בעיות, כיבינו שריפות, ליטפנו רשויות והנפנו דגלים. שידרנו בזמן אמיתי מכל מקום שבו נפלו טילים. בעוד החלטה עקרונית החלטנו להתעלם מהנחיה היסטרית של הצנזורה לא לשדר את מקום נפילת הטילים. עשינו זאת כי הבנו שהתרת הספיקות ואינפורמציה מדוייקת הם המתכון היחיד להרגיע את האוכלוסיה. בית קשת המקום ממנו אנחנו משדרים ספג מטחי טילים והיער סביבנו עלה באש.

הפרק השני השנה עמד בסימן מאבק מיותר שלנו ברשויות אטומות בנוגע לתשלום אגרות תדרים. לא הסכמנו לקביעה שהרדיו שלנו שמשדר בצפון ישלם אגרה כפולה מתחנה דומה שמשדרת במרכז הארץ. מדובר במאבק עקרוני שלצערנו עדיין לא תם.

הפרק השלישי השנה עמד בסימן מועדון המוסיקה שהשקנו במתחם הרדיו -"הרדיו בר". בהשקעה גדולה שכולה מתקציבו השוטף של הרדיו הקמנו את מועדון המופעים שהוא by far היפה ביותר בישראל. כל האמנים המובילים בישראל הופיעו במועדון בפני אולמות מלאים עד אפס מקום. קהל צעיר ומבוגר מכל האיזור נוהר ל"רדיו בר" לבילוי שכמותו לא היה מעולם בצפון. החוויה של הפעלת המועדון העניקה מימד חדש ומרתק למוטו הוותיק שלנו - רדיו שנוגע.

אזור: עמקים
תדר: 91.5FM / 96FM
מנכ"ל התחנה: חיים הכט
מנהל התכניות: דויד עזרן

טלפון: 04-6767122, פקס: 04-6760255
כתובת: קיבוץ בית קשת, ד.נ. גליל תחתון 15247
אתר אינטרנט: www.96fm.co.il
דואר אלקטרוני: radio@96fm.co.il

שנת 2006 הייתה שנה מיוחדת לרדיו שהעלתה אותו למדיה מס׳ 1 ללא עוררין במפה התקשורתית הערבית.

שנת 2006 הייתה מיוחדת בהתרחשויותיה התקשורתיות. מלחמת לבנון השנייה, המונדיאל בגרמניה, תאונת האוטובוס בשרם אל-שיך ועוד...

אשר למלחמת לבנון השנייה, הרדיו כיסה את האירועים החדשותיים, בפריסה רחבה של כתבים: בנהרייה, גליל עליון, עכו, חיפה, מג׳ד אלכרום, כרמיאל, מג׳אר, פקיעין, תרשיחא ועוד...

הרדיו סיפק התראות לגבי האזעקות לפי הוראות פיקוד העורף, וניסה להפיג מתיחויות ופחדים וגם לספק שיטות ותובנות נפשיים לכלל המאזינים.

השידורים כללו דיווחים חיים, פרשנויות, תדרוכים בטיחותיים של פיקוד העוף והמשטרה, תדרוכים פסיכולוגיים של מומחים, שיחות הרגעה עם ראשי הערים והמועצות.

הקשר עם השלטון המקומי היה מצוין, עיריות ומועצות, יהודיות כערביות. ראש עיריית חיפה, מר יונה יהב, היה מרואיין תדיר אצלנו. לצד ראשי מועצות ערביות אשר שימשו בהרבה מקרים כמנחים מרגיעים לציבוריהם.

המונדיאל בגרמניה היה חוויה מאלפת לרדיו ומאזיניו, וחגיגה יוצאת דופן לשדרני הספורט ולמאזינים. משדרים מיוחדים כל יום מ-08.06.06 ועד 09.07.06. המשדרים המרכזיים היו באורך כ-30 דק׳ שלוש פעמים ביום , ועשרות אינסירטים קצרים. המשדרים כללו פרשנות, בידור וטריוויה יומית במרוצת החודש.

האירוע הטרגי בשרם אלשיך, שם מצאו את מותם 12 אזרחים ערבים באוטובוס המוות תפס את המקום השלישי בחשיבותו מבחינת התודעה התקשורתית של המגזר הערבי. האירוע קיבל כיסוי אינטנסיבי ממושך מאז היוודע דבר התאונה ועד הבאת הנספים לקבורה יומיים אח״כ. כפי שציינתי האירוע, וגם השלכותיו הפוליטיות משפטיות, זכו לכיסוי נרחב ולהד עצום בקרב הציבור הערבי ולהוקרה לפועלו של רדיו ״א-שמס״.

יום התרמה מיוחד בשת״פ עם המרכז הרפואי העמק, שבעפולה, שכותרתו שבוע התרמה ״למען המתוקים של הצפון״ למען חולי סוכרת וסוכרת נעורים.

מבצע ההתרמה היה לצורך רכישת מכשור מתקדם לטיפול בבעיות הראייה וכן חיזוק מערך המרפאות האנדוקריניות. יום השידורים המיוחד להתרמה נערך ביום ד׳ בתאריך 20.12.06. ונמשך בין השעות 10:00-15:00. זוהיר בהלול ניהל את השידורים בהשתתפות רופאים מומחים לנושא מביה״ח , כך גם אחים ואחיות מאותן מחלקות, פריצות מסודרות לשידור התקיימו ממוקדי ההתרמה שנפרסו בקניונים במגזר.

בחודש הרמדאן 2006 (שהתחיל באוקטובר) נשבר שיא חדש מבחינת מספר המתנות שחולקו למשתתפים בתוכניות הבידור והטריוויה. כ-600 מתנות חולקו בחודש אחד. יותר מ-3000 מתקשרים עלו לאוויר באותו חודש.

ובקיצור...

מגוון עשיר של תכניות

צעירים, נשים, חדשות ואקטואליה, פוליטיקה וכלכלה, ספורט, תרבות, סטירה, אסטרולוגיה בריאות ופנאי, ומעורבות בקהילה.

מחלקת החדשות

חדשות א-שמס קלטה את מיטב הכתבים, העורכים והמגישים אשר יחדיו מרכיבים מערכת חדשות למופת, המשדרת **17 מהדורות ביום, 3 יומנים**.

ספורט

מחלקת הספורט משדרת בשידור חי 4 תוכניות שבכללן משחקי כדורגל ישר מהמגרשים, ובכלל **בעולם הספורט**, כל זה בשפה הערבית עם מיטב השדרנים והכתבים.

שיווק

קיימות שתי מחלקות: **ארצית ומקומית** אשר מנוהלות מהרדיו,שתי המחלקות עובדות בסנכרון מלא.

2007 "א-שמס" TV

רדיו א-שמס שואף להיכנס לתחום ה-Broad cast באינטרנט, השאיפה לשלב שידורי רדיו, אתר תוכן מעודכן וקטעי וידאו במגוון נושאים תחת קורת גג אחת.

אזור: צפון - למגזר ערבי
תדר: 98.1FM / 101FM
מנכ"ל התחנה: סוהיל כראם
מנהל התכניות: ברנארד טנוס

כתובת: כפר החורש-נצרת
טלפון: 04-6084101, פקס: 04-6083101
אתר אינטרנט: www.ashams.com
דואר אלקטרוני: ashams@ashams.com

צפון ללא הפסקה - 104.5FM/101.5FM

צפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM, ממשיך לשמור על מעמדו כרדיו החזק והמוביל באזור הצפון.

אפיון התחנה בשנים האחרונות כרדיו דיבורים (Talk Radio), המשדר בעיקר תוכניות מלל וייעוץ, הוכיח עצמו כמהלך הנכון והמתבקש עבור מאזיני הצפון.

צפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM מציג שדרנים שהנם כוכבי תקשורת מהשורה הראשונה ומהמובילים בארץ, ביניהם: ניסים משעל, דידי הררי, נתן זהבי, ורדה רזיאל-ז'קונט, יוסי סיאס, מרב מיכאלי, גוני מרדור, מאיר איינשטיין (מרדור ואיינשטיין החלו לשדר במהלך השנה והצטרפו לשורת כוכבי התחנה), איריס קול, פרופ' רפי קרסו, אייל לי-און, נועם אמיר ועוד.

התחנה משדרת תכניות סינדיקציה מובילות מתחנת האם, רדיו ללא הפסקה 103FM שבאזור המרכז, תוך הקפדה על עבודת הפקה משותפת ועל איזון מוחלט בין מאזינים העולים לשידור מהצפון ומהמרכז. זאת לצד תוכניות מקור, אשר הנן בעלות תכנים מקומיים וייעודיים לאזור הצפון ותושביו.

תכניות המקור של התחנה, מהוות במה מרכזית וחדשותית לכל המתרחש באזור הצפון והסביבה. אזור זיכיון התחנה, כולל למעלה מ-10 ערים גדולות, ביניהן: כרמיאל, מעלות, שלומי, קריית שמונה , מטולה, נהרייה, עכו, צפת, קצרין ועוד. אזור זה הנו בעל חשיבות מכרעת מבחינה ביטחונית וחברתית ומצוי בכותרות הראשיות על בסיס קבוע בשל רצף אירועים וסוגיות מדיניות-חברתיות הקשורות לצפון. תוכנית הדגל של אזור הצפון, המשודרת בצפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM היא "אדוני ראש העיר". במסגרת תוכנית זו, ניתנת הבמה מידי שבוע לראש עיר או מועצה מאזור הצפון, על-מנת לדון בסוגיות רלבנטיות לעירו ולהשיב בשידור חי לשאלות התושבים.

לכל אורך שעות השידור, מפעיל צפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM מערך חדשות מקומי, בעל מקורות מידע מיידיים ממוקדים שונים באזור הצפון. היערכות זו מאפשרת לתחנה לשדר מבזקי חדשות מקומיים אודות המתרחש בצפון, הכוללים מידע עדכני מהשטח. מערך חדשות זה הנו יעיל והכרחי, הן בשל המתיחות הביטחונית בצפון והן למטרות מידע למטיילים רבים הפוקדים את האזור.

בנוסף, לצפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM קשר הדוק עם משטרת ישראל. התחנה שמה לעצמה מטרה לקחת חלק פעיל בשינוי תרבות הנהיגה, במיוחד בקרב הדור הצעיר ולפיכך, היא שותפה פעילה עם משטרת התנועה במבצעי אכיפה, המקבלים ביטוי קבוע בתוכנית הבילוי המשודרת כל ליל שישי.

לאורך השבת משדרת התחנה רצועה המכונה "שבת עברי" (מוסיקה עברית ברצף), הזוכה לאהדה רבה בקרב כל שכבות הגילאים ומשרתת נאמנה את תושבי הצפון ואת רבבות המטיילים בדרכם לאזור.

במהלך מלחמת לבנון ה - 2, המשיכה לשדר התחנה תחת ירי מתמיד של מאות טילי קטיושה שנחתו מידי יום על אזור הצפון ובין היתר, על האזור בו ממוקמת התחנה. תקופה זו הוכיחה את חשיבותה המכרעת של התחנה ואת חשיבות חדר החדשות העדכני והמרושת בראשותו של יואב מינץ - חדר חדשות ששידר 24 שעות ביממה והיווה מקור מידע הכרחי לתושבים, בתקופה כה קשה של לחימה.

לאורך השנה תורם צפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM דרך קבע זמן אויר לגופים ולעמותות התנדבותיות הפועלים למען הקהילה. חיבור זה לקהילה הולך ומתחזק עם השנים ובא לידי ביטוי בתשדירים ובעריכת מבצעים למען אוכלוסיות במצוקה, חיילים במוצבים, ילדים ובעלי משפחות.

סקרי ההאזנה מצביעים על מידת האהדה לה זוכה צפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM. צפון ללא הפסקה 104.5FM/101.5FM הנו הרדיו האיתן והמוביל באזור הצפון, רדיו עדכני, בעל אפיון מוגדר ולוח תוכניות עשיר ואיכותי, המספק מענה איכותי ומיידי לשלל צורכי קהל מאזיני הצפון.

אזור: צפון הארץ
תדר: 104.5FM/101.5FM
מנכ"ל התחנה: אייל לי-און
מנהל התכניות: אייל לי-און

כתובת: אחוזת אסיינדה, שכונת יפה נוף, מעלות 24952
טלפון: 04-9979999
פקס: 04-9571639