

1001

הלשכה המשפטית

מעריב

המגזין: מעריב - הוצאת מודיעין בע"מ. חמערות: תל-אביב רח' קרליבך 2 מיקוד 67132. ת.ד. 20010 מיקוד 61200, טלפון 03-5632284, פקס 03-5633064

www.nrg.co.il

3 באפריל 2012

לכבוד

טל רז מנכ"ל מעריב - הוצאת מודיעין בע"מ.

רוני זילברברג, סמנכ"ל

אושרת גץ, מנהלת מחלקת לוח מודעות

שלום רב,

הנדון: איסור פרסום מודעות למתן שירותי זנות - עדכון ורענון הנהלים

מאז שנת 2005 נמנע מעריב מלפרסם מודעות למתן שירותי זנות ונקט צעדים כדי שמודעות אלה לא ימצאו דרכן אל בין דפי העיתון. בהמשך לנוהל הקבוע במעריב, כאמור במכתבי מ-5/4/2005, בכל הנוגע לפעולות המתבצעות במעריב למניעת הסתגנות מודעות למתן שירותי זנות לעיתוני מעריב במסווה של מודעות בריאות, מודעות למתן שירותי רפואה אלטרנטיבית, מודעות היכרויות ומודעות אחרות, אבקש להביא לידיעתכם את העדכון המפורט מטה ולרענן את הנהלים כפי שיפורט להלן.

1. ב-28/3/2011 נכנס לתוקפו תיקון לחוק העונשין אשר אוסר, באופן מוחלט, פרסום שירותי זנות.
2. ב-1/6/2011 הוגשה נגד מעריב תובענה ובקשה לאשר אותה כייצוגית, בגין פרסום מספר מודעות ב"לוח מעריב" ובמקומן "זמן חיפה" מיום 20/5/2011, אשר נטען לגביהן שהלכה למעשה הן מודעות למתן שירותי זנות (ת"צ 1861-06-11 ג'רנו ואח' נ' מעריב הוצאת מודיעין בע"מ ואח', בבית המשפט המחוזי בתל-אביב).
3. ב-7/3/2011 התקיימה ישיבת קדם משפט ראשונה בתובענה האמורה בפני כב' השופט יצחק ענבר, במסגרתה דונו העניינים השונים נשוא התובענה וכן דונו טענות ההגנה של מעריב מפניה. בין היתר, ציין כב' השופט ענבר, כי יש חשיבות לשאלה האם וכיצד מיושמות במעריב הוראות הנוהל הקודם מיום 5/4/2005, והאם יש תיעוד מסודר של כל הבדיקות שצריכות להיעשות ושנעשות לפי הוראות הנוהל האמור. בית המשפט הציע למעריב לבדוק את השאלה כיצד מבוצע הנוהל והאם יש מקום לשפר את הביצוע ואת היישום שלו, והציע כי אם יעשה כאמור, יסתלקו התובעים מן התובענה הייצוגית שהגישו נגד מעריב.
4. בהתאם להמלצת בית המשפט הבאתי לידיעתכם את המידע המפורט לעיל ואני מבקש לרענן את הנהלים וכללי הפעולה למניעת הסתננות מודעות אסורות ללוחות מעריב.
5. ביחס לכל מודעה המעוררת חשש שהיא נועדה לפרסם שירותי זנות (ובכלל זה מודעה מתחום הרפואה האלטרנטיבית, פרסום בתי עסק וכו') עובדי מחלקת הלוח ועובדי המחלקות המסחריות במקומוני מעריב נדרשים להקפיד לפעול באופן הבא:
 - 5.1 לפני פרסום כל מודעה יש לדרוש ולקבל העתק מתעודת הזהות של מוסר המודעה לפרסום, לרבות ספח תעודת הזהות. אין להסתפק בזיהוי של משרד הפרסום המתווך.
 - 5.2 לפני פרסום כל מודעה יש להבהיר למוסר המודעה שמעריב אינו מקבל לפרסום מודעות למתן שירותי זנות, לוודא עימו שהמודעה שהוא מבקש לפרסם אינה כזאת, ולדרוש ולקבל התחייבות חתומה על-ידו (בנוסח המצ"ב למכתבי זה), לפיה המודעה שהוא מבקש לפרסם אינה מודעה למתן שירותי זנות, והוא יודע ומסכים לכך כי במסגרת המודעה יפורסמו המילים "ללא מין" וכי מעריב תהיה רשאית, באורח חד-צדדי ועל פי שיקול דעתו הבלעדי להסיר כל מודעה במקרה שיתעורר אצל העיתון חשש כי מדובר במודעה למתן שירותי זנות וזאת ללא כל החזר כספי או פיצוי.
 - 5.3 לפני פרסום כל מודעה לשירותי ספא, עיסוי או דומיו יש לדרוש ולקבל העתק מרישיון עסק לניהול המוסד נשוא המודעה וכן העתק מתעודות הסמכה מתאימות להענקת טיפולים מן העובדים בבית העסק האמור.
 - 5.4 לפני פרסום כל מודעה יש לטלפן לכל מספרי הטלפון הנזכרים במודעה, ולוודא בהם כי אין המדובר במתן שירותי זנות. כמו כן יש להזין את כל מספרי הטלפון הנזכרים במודעה למנוע חיפוש באינטרנט (דוגמת google) כדי לוודא שמספר הטלפון האמור אינו מפורסם בהקשר של מתן שירותי זנות.
 - 5.5 מדי שבוע יש לערוך בדיקה טלפונית-אנונימית אקראית ל-10% ממספרי הטלפון במודעות שאושרו לפרסום באותו שבוע, כדי לוודא שאין המדובר במתן שירותי זנות.

הלשכה המשפטית

מועדיב

המו"ל: מעריב - הוצאת מודיעין בע"מ. המערכת: תל-אביב רח' קרליבך 2 מיקוד 67132. ת.ד. 20010 מיקוד 61200, טלפון 5632284-03 פקס 5633064-03

www.nrg.co.il

- 5.6 כאשר מדובר במודעה שפרסומה מתחדש מעת לעת, יש לערוך, לפני כל מחזור פרסום חדש, את בדיקת מספרי הטלפון כמפורט בסעיף 5.4 לעיל.
- 5.7 יש להקפיד כי מודעות יפורסמו ללא ביטויים שיש בהם כדי לרמוז על שירותי זנות, כגון: יפהפיה, מסג' מפנק, מסג' משחרר, דיסקרטי.
- 5.8 ביחס לכל מודעה ומודעה יש לערוך תיעוד רישומי מפורט, אשר יכלול:
- 5.8.1 מועד הזמנת המודעה;
 - 5.8.2 זהות מוסר המודעה לפרסום (שם מלא);
 - 5.8.3 מועד קבלת העתק תעודת הזהות ממוסר המודעה לפרסום;
 - 5.8.4 מועד קבלת הצהרת חתומה ממוסר המודעה לפרסום;
 - 5.8.5 מועד קבלת העתק רישיון עסק ותעודת הסמכה (מקום בהם מסמכים אלה דרושים);
 - 5.8.6 מועד ביצוע בדיקות מספרי הטלפון הנזכרים במודעה, כמפורט בסעיף 5.4 לעיל ורישום תקציר של תוכן השיחה;
 - 5.8.7 מועד ביצוע הבדיקה הטלפונית האנונימית המדגמית (ככל שבדיקה מדגמית כזו תתבצע ביחס למודעה) ורישום תקציר של תוכן השיחה;
 - 5.8.8 כל פרט רלוונטי אחר.
- 5.9 לתיעוד הרישומי האמור יש להצמיד העתקים מן המסמכים הרלוונטיים למודעה (העתק תעודת זהות; הצהרה חתומה; רישיון עסק ותעודת הסמכה (מקום בו מסמכים אלה דרושים); תדפיס מדף האינטרנט ביחס לבדיקת מספר הטלפון באינטרנט, וכל מסמך רלוונטי אחר).
- 5.10 על מודעה שהוחלט להפסיק לפרסמה מכל סיבה שהיא או שלא לפרסמה כלל, יש להוסיף על גבי התיעוד את הפרטים הנוגעים למועד הפסקת הפרסום (או מועד החלטה שלא לפרסם) וכן לצרף לתיעוד כל מסמך רלוונטי להימנעות מפרסום.
- 5.11 התיעודים הרישומיים המפורטים כאמור יישמרו בקלרים ייעודיים, שיהיו מסודרים כרונולוגית לפי מועד קליטת המודעות לפרסום.
6. כל מודעה שיכול להיווצר ספק בקשר לסוג השירות המוצע על-פיה, יש לערוך בדיקה נוספת שלה מול מנהל מחלקת הלוח ו/או מנהל המקומון ו/או היועץ המשפטי למעריב. כפי שהובהר לא אחת, בכל מקרה של ספק, עדיף לפסוק לחומרה ולא לפרסם את המודעה.
7. מנהל מחלקת הלוח ומנהלי המקומונים, יתבקשו להביא לידיעת עובדים חדשים במחלקותיהם את הכללים המפורטים לעיל, וכן לרענן את הכללים המפורטים לעיל מול עובדי המחלקות אחת לרבעון.
8. אשמח לעמוד לעזר בכל שאלה או הבהרה שתידרש, וכן אשמח לעמוד לרשותכם בכל שאלה הנוגעת למודעה שמעוררת בכם או בעובדיכם חשש כי היא מודעה למתן שירותי זנות.

בברכה,
מ. בלייך, ע"ד